

专版

一叶兴百业 茶香润共富

新昌大佛龙井：“双赛道”推动一片叶到百亿产业的蝶变之路

春和景明，绍兴新昌群山被一层温润的翠绿轻轻铺染。东茗乡的高山茶田间，茶农手捧竹篮，指尖在嫩芽间轻盈翻飞；中国茶市的交易大厅里，电子屏上跳动的交易额实时刷新着产业的热度；下岩贝村的民宿露台上，游客捧一杯大佛龙井，在诗画山水间，静静感受禅茶相融的悠远意境。

这幅茶兴民富的鲜活画卷，是新昌茶产业多年来深耕不辍的生动注脚。从早年零星种植，到如今品牌引领、全链贯通的产业集群，大佛龙井实现了从“一片叶子”到“百亿产业”的蝶变，而这蝶变的核心密码，正是新昌精准布局的“双赛道”——一条是深耕传统、精益求精的名优茶精品赛道，一条是创新突破、多元融合的新兴业态赛道，两条赛道并行发力、双向赋能，共同铺就了这条茶兴共富之路。

■ 金汉青 袁海艳 胡双 白家赫 孟建

从“无”到“有”
塑品牌之“形”

任何品牌的崛起，都始于一场打破沉寂的破冰之旅，新昌茶产业的品牌之路，亦是如此。起步之初，新昌便锚定“树品牌、兴产业”的目标，以夯实产业根基为底色、规范发展标准为支撑、立体宣传推广为羽翼，一步步筑牢大佛龙井公用品牌的根基，稳稳实现了从零散种植到品牌初立的关键突破。

上世纪80年代，恰逢中国茶叶市场化浪潮兴起，新昌茶业敏锐抢抓机遇，果断启动“圆改扁”工艺转型，同步推进“万担名茶开发”计划，出台专项扶持政策，将有机茶开发、茶树良种化等重点工程纳入产业发展蓝图。从建立国家级茶树良种繁育场，到打造万亩示范茶园，再到建成浙东名茶市场（今中国茶市），新昌仅用五年时间，便实现名优茶年产值从0到亿元的跨越式增长，成功获评“中国名茶之乡”，为产业发展筑牢了坚实基础。

产业要行稳致远，标准必须先行。1994年，新昌率先成立全国首家县级茶叶协会，专门负责大佛龙井品牌的统筹管理，同步组建标准化管理机构，为品牌发展立规明路。新昌出台全省首个茶叶省级地方标准，配套完善一系列品牌管理政策，构建起从茶园到茶杯的全流程质量监管体系，成为当时全国唯一的茶叶标准化示范区，让大佛龙井的发展有了清晰的“标尺”。

品牌有声，方能行远。为拓宽大佛龙井的品牌影响力，新昌将宣传推广纳入产业扶持重点，通过在全国范围内举办“万人品茶”活动、开设品牌专卖店、参评各类行业评选等方式深耕市场，更抓住瑞典哥德堡号访华、2008年奥运会等重要契机开展文化营销，让大佛龙井走进千家万户，为后续的品质升级与品牌跃升埋下了伏笔。

从“有”到“优”
铸品牌之“魂”

当“有茶可卖”不再是困扰，如何“卖好茶”，便成为新昌茶产业高质量发展的新课题。

新昌顺势而为，将发展重心转向品质提升，以精品培育为根基、科技赋能为支撑、文化赋魂为内核，推动大佛龙井从“数量优势”向“质量优势”稳步转变，让每一片茶叶都承载匠心品质与人文温度，铸就品牌的核心灵魂。

“以前种茶全凭经验，采下来的茶叶好坏，全靠收购商一句话说了算。现在不一样了，有了明确的标准，种茶、制茶都有了方向，我们心里也更有底。”老茶农王师傅谈起这些年的变化，言语间满是欣慰。他的茶园如今已纳入生态数字茶园示范基地，每一个环节都有严格标准，产出的精品大佛龙井，每斤售价最高可达上千元。

王师傅的切身感受，正是新昌培育精品茶的生动缩影。从茶农的获得感出发，新昌创新提出“精品茶引领品牌价值”的发展理念，彻底打破“重产量、轻品质”的传统模式，将精品茶培育与茶园基础条件、生态环境、

加工水平等紧密绑定，让“精品”成为大佛龙井最鲜明的品牌标签。

精品之上，标准为纲。为让精品茶培育有章可循、有规可依，新昌联合中国茶叶学会，精心制订出台大佛龙井茶系列团体标准，从鲜叶采摘的时间、标准，到加工工艺的每一个环节，再到产品的感官要求、品牌准入条件，都作出了细致入微的规定，实现全流程标准化管控。

“以前不同茶企的加工标准不一，间接影响了大佛龙井的市场口碑。”新昌县农业农村局茶叶站站长袁海艳介绍，标准出台后，全县茶企统一规范加工流程，大佛龙井的品质稳定性大幅提升，市场认可度也随之持续攀升。

好茶生于好山，好山孕育好韵。新昌依托境内得天独厚的山地生态优势，重点打造了一批生态（数字）茶园、精品茶室，大力推行生态种植模式，坚决禁用高毒高残留农药，广泛采用生物防治、有机肥替代等绿色技术，悉心守护着茶园的生态本底。

日复一日地深耕细作，终换来了品质与价值的双重提升。2025年，大佛龙井品牌价值达99.67亿元，成功入选中国茶区域公用品牌价值十强，成为新昌一张闪亮的“金名片”。

如果说生态与标准是品质的根基，那么科技便是品质升级的核心驱动力。新昌立足产业全链发展，构建起从茶苗繁育、茶树种植、茶叶加工、茶叶交易，到茶机制造、包装印刷、茶保鲜、茶文旅于一体的全省示范性农业全产业链，推动茶产业从“传统农耕”向“现代智造”稳步转型。近年来，新昌相继实施中央茶产业提升项目、农业农村部高质高效项目等重点工程，累计投入超3亿元，建成了一批标志性数字成果。

“新昌茶产业大脑”的上线，便是茶产业数字化转型的“智慧中枢”。它整合了茶园监测、气象预警、市场交易等各类数据，茶农、茶企只需通过手机，就能实时掌握茶园生长情况、调整加工参数，实现了“数据赋能茶产业”。

眼下，新昌还建成了全国首个以茶叶全程机械化服务为核心的现代化农事服务中心——茶保姆现代化农事服务中心，其搭载的“茶产业大脑”与专业服务队伍、现代化农事设备相结合，大幅提升了生产效率。

科技创新的持续发力，让新昌茶产业收获了丰硕成果。截至目前，新昌茶产业先后获得各级科技奖励30余



大佛龙井香 品牌促共富

项，培育出一批具有核心竞争力的茶企和技术成果，为品牌建设注入了强劲的科技动能，也让大佛龙井在激烈的市场竞争中牢牢占据了主动地位。

从“优”到“新”
拓品牌之“境”

从“有”到“优”的跃迁，让大佛龙井成为品质的代名词，也让新昌茶产业站在了新的发展起点。如今，新昌正在让“一片叶子”带动更多人增收致富，实现产业兴、百姓富、生态美的有机统一。

“以前我们只做传统名优茶，春茶采摘结束后，夏秋茶大多被浪费，特别可惜。现在我们主动涉足新茶饮赛道，将夏秋茶加工成新茶饮原料，不仅提高了茶叶资源的综合利用率，还开辟了新的增收渠道。”浙江九舟茶业有限公司负责人张黎的话语，道出了新昌茶产业业态创新的探索与成效。去年，该公司正式踏入新茶饮赛道，仅一年时间，新茶饮和新茶食板块的销售额就占到了公司总销售额的近七成。

九舟茶业的实践，正是新昌茶产业业态创新的一个生动注脚。近年来，新昌主动拥抱消费升级

趋势，敏锐瞄准新茶饮、新茶食等新兴消费赛道，推动茶产业多元化发展，让“一片叶子”的价值得到最大化释放。

为推动茶产业与新茶饮深度融合，新昌与浙江大学共建中国大佛龙井研究院，联合中国农业科学院茶叶研究所建立龙井茶饮（新昌）创新研发中心，集聚高校、科研院所人才与技术优势，加快茶叶关键共性技术转化。同时，牵头起草《食品原料用龙井茶的质量控制》等团体标准，抢占标准高地，着力打造新茶饮原料核心供应基地。

在政策的精准扶持下，新昌已培育出一大批具有核心竞争力的新茶饮原料茶供应企业，形成了完善的新茶饮原料加工体系。如今，新昌龙井新茶饮原料年供应量超3000吨，夏秋茶的利用率提升30%，实现了“一片叶子”的全季、全价值利用。

业态创新的最终目的，是让发展成果惠及百姓。去年国庆期间，九舟茶业联合澄潭街道推出“农富奶茶”项目，10名农户就近设点经营，人均销售额超万元。农户以自产夏秋茶为原料，企业统一提供辅料和制作标准，奶茶加工后大幅提升茶叶附加值。

除了业态创新，打破产业边界、推动产业融合，更是新昌茶产业拓展发展新境界的重要途径，也是实现价值提升的关键之举。

“以前来新昌，只能买茶、品茶；现在不一样了，我们可以去茶园体验采茶、制茶的乐趣，去非遗茶空间感受禅茶韵味，住民宿、看风景，一天下来，收获满满。”来自上海的游客吕先生，在体验了新昌的茶旅融合项目后连连称赞。

循着产业融合的思路，新昌积极推动茶产业从“单一种植”向“多元融合”转变，打破产业边界，推动茶产业与食品加工、文旅产业、乡村旅游深度融合，不断拉长产业链

条，提升产业附加值，构建起全域茶旅生态体系。在茶产品深加工领域，新昌鼓励茶企加大研发投入，开发茶糕点、茶饮料等衍生产品，满足不同消费者的多样化需求。

而在茶文旅融合领域，新昌则深度融合“诗路文化”与“禅茶文化”有机融合，将茶文化与旅游体验深度绑定，让游客在品茶、赏茶的同时，深度感受新昌的茶文化底蕴。同时，重点建设中国茶市、下岩贝村、外婆坑村等茶旅融合示范点，推出“禅茶休闲养生之旅”等4条全国茶乡旅游精品路线，将茶园、茶企、民宿、古村巧妙串联起来，形成“茶旅融合、全域发展”的新格局。

数据显示，2024年，新昌茶叶全产业链总产值突破100亿元，成功实现了从“卖茶叶”到“卖体验、卖文化”的转变，让大佛龙井的品牌影响力进一步扩大，也让茶产业成为推动新昌乡村振兴的重要支撑力量。

值得一提的是，新昌积极探索企业、村集体、茶农等多方参与的茶叶全生命周期托管模式，重塑茶产业发展体系，让茶产业真正成为带动百姓增收致富的“富民产业”。

例如，新昌实施全国首个茶业“共同富裕计划”，打造了26个共同富裕工厂、共同富裕工坊等，形成茶叶助农矩阵，带动4000余户茶农人均增收5000余元，让“育一株茶苗 富一方百姓”的愿景成为现实。

此外，新昌还积极开展大佛龙井“茗星”培育计划，鼓励“新茶人”返乡创业，吸引跨界资本和人才加入茶产业，培育了一批技艺精湛、勇于创新的茶业技能人才队伍。这些人才活跃在茶园种植、茶叶加工、品牌营销、茶文化传播等各个环节，为新昌茶产业的发展注入了新鲜活力。

站在新的历史起点上，新昌将继续以“名优茶精品化、新式茶工业化、茶产业融合化”为引领，深化“三茶”统筹发展，持续推动茶产业高质量发展，让这片承载着希望与梦想的叶子，续写更多茶兴民富的动人故事，为县域特色产业发展提供更多可复制、可推广的“新昌经验”。

本版图片由新昌县农业农村局提供



清明时节采茶忙