

专版

一叶茶“沏”出百亿“路” 千年香“融”通新未来

松阳以“三茶”统筹书写乡村振兴时代答卷

春日的丽水松阳，风中都是茶香。

在这里，茶是铺展在山水间的生态长卷。十五万余亩茶园随山势起伏，铺就“百里乡村百里茶”的壮阔景象。从全省首个国家绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地，到连续七年获评“全国茶叶绿色防控技术示范区”，松阳将“生态有机”刻进每一片茶叶的脉络里。

在这里，茶是流淌在山乡间的共富活水。一片叶子，泡出百亿产业——全产业链总产值突破150亿元。全国最大的绿茶产地市场内，茶商云集，茶香如潮，全国十余个产茶省的茶叶在此集散，惠及300余万茶农。“一片叶子富一方百姓”的生动故事，每天都在这里写下新的注脚。

在这里，茶更是通向未来的时光隧道。从“松阳银猴”蝉联浙江省十大名茶，到精深加工产品矩阵悄然成势；从400余家直播电商让茶香飘上“云端”，到全国首个国家4A级茶主题景区游人如织。松阳正以“三茶”统筹为笔，挥毫泼墨，将“卖茶叶”的老故事，写成“卖风景”“卖文化”“卖健康”的时代新篇。

千年茶乡，今更芬芳。

松阳县高山茶园 施子 摄

茶叶加工车间 周旭辉 摄

生态筑基 一叶托起百亿产业

阳春三月，走进松阳，层层叠翠的茶树随山势起伏，茶香漫过阡陌，沁人心脾。

在新兴镇李山头村的生态有机茶谷，茶农们正忙着抢摘春茶。这片海拔约800米的茶园，日照时间适宜、昼夜温差大、空气湿度高，得天独厚的自然环境造就了茶叶“色绿、条紧、香高、味醇”的鲜明特征。

有机茶种植有着严格的要求。“在茶叶生产过程中，我们不会施用化学合成的肥料、农药等物质。”该村党支部书记李会发介绍，有机茶园至少需要三年有机转换期，当前有机茶谷已实现多年生态管护，茶叶品质显著提升。

从点上突破到面上推广，松阳正加速向“中国有机茶乡”迈进。全县已建成有机(含转换)茶园5275亩，成为浙江省首个全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地。2025年新修订的《松阳县茶产业高质量发展扶持办法》进一步明确，对有机茶认证主体，按规模每年给予奖励。

生态种植的坚守，换来的是产业的蓬勃发展和农民的持续增收。目前，全县生态茶园面积达15.32万亩。茶树良种率为96.6%，居全省前列。2025年，茶叶全产业链产值达150.72亿元。

提到松阳，必谈浙南茶叶市场。这里是全国最大的绿茶产地市场，其交易价格向来是全国绿茶行情的“风向标”。2025年，该市场交易总量达8.23万吨，交易总额70.87亿元，连续20余年稳居全国绿茶产地市场第一。

数据虽是辉煌的注脚，但松阳人并未止步。一个总投资约15亿元的新茶叶市场项目正在紧锣密鼓地建设中，这不仅是一个交易场所，更是未来的电商中心与供应链中心，目标直指打造全国最大的全品类、全时段茶叶交易集散中心。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。2025年以来，松阳累计在建、拟建1000万元以上茶产业项目13个，总投资超21亿元，涵盖平台建设、精深加工、冷链物流等多个领域。新茶叶市场、松阳县茶产业综合体一期等一批平台项目加速推进，为产业集聚发展提供了广阔空间。

“这是今年新采的香茶，色泽翠绿，香气扑鼻，口感鲜爽回甘。”在浙南茶叶市场，抖音账号粉丝量145.3万的主播亿茶小叶，作为资深共富茶主播、高级评茶师、高级制茶师，他正在用年轻人喜欢的方式为松阳茶代言，抖音直播茶叶榜单稳居前三，场均销售近万单。像亿茶小叶这样的“茶主播”，还有上百位在浙南茶叶市场活跃着，团队内主播、助播、场控等分工明确、有条不紊，忙得不亦乐乎！

近年来，松阳抢抓数字经济机遇，将电商作为茶产业转型升级的新引擎，走出了一条“线上+线下”双轮驱动的特色发展之路。目前，全县电商从业人员约1万人，活跃电商中半数以上与茶相关。2025年，松阳新增线上茶叶电商13家，限上茶叶电商销售额达7.78亿元，同比增长113.6%。一个“中国茶叶电商之都”正加速崛起。



浙南茶叶市场火热交易中

周旭辉 摄

科技赋能 从“慧种茶”到“百变茶”

在松阳的一处茶园里，虫情测报灯正自动监测病虫害动态，埋于茶树根部的传感器实时采集土壤湿度数据，智能喷滴灌系统精准输送水肥——所有信息实时同步至手机端，实现精准高效的远程管控。

数字技术的深度应用，让松阳茶叶的品质管控更加精准。截至目前，松阳已连续7年获评“全国茶叶绿色防控技术示范区”。

当一片传统的茶叶蝶变为茶啤酒里的醇香、茶合片中的清润、茶皂里的天然滋养，一个全新的产业图景正在松阳展开。

在浙江振通宏茶业有限公司的展台上，茶固体饮料、速溶茶粉、抹茶等精深加工产品琳琅满目。这家国家级重点农业龙头企业正将茶叶的价值链不断拉长。

2025年，松阳新开发的茶衍生产品令人目不暇接：茶固体饮料、茶啤酒、无糖茶饮、茶气泡饮、茶酥、茶皂……20余种新产品集中亮相。这些产品覆盖了食品饮料、日化用品等多个领域，让茶叶以全新的形态走进千家万户。

产品创新的背后，是产业生态的系统重塑。松阳持续招引培育精深加工企业，2025年新引进茶叶精深加工企业2家，在建精深加工项目包括年产3500吨茶肉制品、300吨茶固体饮料项目等，为产业发展注入新动能。

创新成果同样亮眼：2025年新增茶产业相关专利9件，累计授权专利达214件，

新增市级博士创新站1家，正在培育国家级高新技术企业1家。这些创新要素的加速集聚，为精深加工提供了坚实的技术支撑。

从卖原料到卖产品，从初级加工到精深加工，松阳茶产业的“微笑曲线”正在加速上扬。目前，全县茶叶精深加工产值已突破9亿元，成为推动全产业链价值提升的重要增长极。

走进松阳茶树种质资源圃，近3000份茶树种质资源在此安然生长，为精深加工提供了源源不断的“创新芯片”。

这方资源圃的底气，源自松阳对科技创新的持续加码。依托省级茶产业创新服务综合体、茶产业研究院等高端平台，松阳不断深化与中国农科院茶叶研究所、浙江大学、浙江农林大学等高校院所的合作，推动科技成果加速落地转化。从种质资源的保护利用，到加工技术的联合攻关，一条“基础研究+应用研发+成果转化”的创新链条日益完善。

产业蓬勃发展，离不开强有力的技能人才支撑。丽水农林技师学院立足“中国生态香茶之都”县域优势，致力培养懂茶爱茶、扎根产业的技能人才。2025年，学院加快产教融合，联合浙江农林大学、龙头茶企共建实训平台，围绕茶叶种植、精深加工、智慧茶叶全产业链开展技术攻关，实现“专业建在产业链上”。年均开展茶叶加工、茶艺评茶等社会培训超400人次。

以生态为基、科技为翼，松阳持续推动茶产业从“粗放种植”向“精细智能”转型，从“单一卖茶”向“全链增值”升级，构建起种植、加工、监管、精深加工全环节高质量发展体系。



茶叶深加工产品茶叶含片 图片由松阳县茶叶产业发展中心提供

文旅融合 在茶香里与千年古城相遇

走进新兴镇下源口村的“松阳香茶”非遗工坊，茶香扑面而来。加工区内，机器轰鸣；展示区里，游客正围坐品茗。这座集制作、研发、销售、培训于一体的工坊，不仅是省级非遗工坊，更是周边茶农的“共享车间”——各类茶叶加工设备向加工户开放，有效降低了制茶成本。

“工坊里能学技术，还能用设备，一年能省下不少钱。”一位正在操作的茶农笑着说。通过“基地+合作社+农户”的模式，该工坊已举办各类培训20余场、培训学员900余人次、新增技能人才110余人，带动800余人实现家门口就业。其富效应，在茶香中悄然生长。

由2025普利兹克建筑奖得主刘家琨操刀设计的文里，如今是松阳老城最具人气的文化地标之一。坐在大师设计的空间里，喝一杯松阳茶，是怎样的体验？

“观度·松阳文里”咖啡厅给出了自己的答案。他们推出的“松阳轻养·草本红糖挂耳咖啡”，将端午茶的草本碎粒融入咖啡粉中，红糖的甜、草本的香与咖啡的醇苦达成微妙平衡。这款将两项非遗元素合二为一的创新产品，曾随“丽水山风”IP亮相深圳文博会，成为松阳文旅融合的代表性作品。

在四都乡平田村，由老屋改造而成的“爷爷家咖啡”屋内香气四溢。主理人华毓珏以2025年“松阳银猴”茶王赛金奖绿茶为底，搭配自制青梅露与浓缩咖啡，调制出

“最后的江南秘境”特色茶咖。同一空间里，云上平田还与中国湿地博物馆合作推出茶染礼盒，将茶枝、茶渣等“边角料”加入真丝眼罩中，让松阳茶文化以更轻盈的方式走进百姓日常。

松阳老街的青石板路上，时光仿佛慢了下来。而街巷深处，一批新派茶空间正以年轻的方式诠释着古老的茶文化。

“屿山空”是新中式美学的代表。他们将棕制品、竹编等非遗元素融入空间设计，用新潮的方式诠释传统茶饮。招牌产品“独山云海”以松阳本地茶为基底，曾获浙江省非遗联创大赛金奖。

2025年10月，“跟着赛事游浙里”2025田园松阳秘境多项赛拉开帷。500名参赛选手在茶园中奔跑，穿越“翻越茶园”“大水山水潭”“横渡松阳溪”“秘境之巅”等障碍。

赛事期间，近1300名游客来到松阳，带动周边消费超150万元，周边酒店入住率提升65%，茶园周边特色餐饮店营业额同比增长80%。

“赛事+旅游”的模式，让茶园不再是静态的风景，而成为动态的体验场。松阳正以赛事为纽带，推动文体旅深度融合。从三国时期的茶事记载，到如今遍布老街的茶空间，这片叶子见证了太多。而今天的松阳，正以茶为媒，以文为魂，让千年茶香在当代生活中继续流淌。

从一杯清茶，到一桌茶宴，再到一瓶保健品、一块茶皂——松阳正用一片叶子的跨界蝶变，诠释着“世界茶乡看浙江”的时代内涵。千年茶香，正以全新的形态，飘向更远的地方。



松阳县新兴镇大木山茶园

胡立雷 摄