

# 深读

传统技艺与现代创意交织融合,赋予慈溪青瓷产业新生命力

## 窑火重燃 “瓷”日迎新

■ 本报记者 翁云骞 刘伟  
通讯员 陈夕馨 杨奇星

繁忙的窑场、来往的商船,“一只瓷瓶可换三百亩水田”的惊叹……历史剧《太平年》为大众揭开了吴越国秘色瓷的神秘面纱。

慈溪上林湖曾是越窑青瓷的核心产区,也是“秘色瓷”的故乡。经历近千年人去窑空的寂寥,如今,这里正重新燃起星星点点的窑火。

湖畔来了越来越多的年轻人。“瓷二代”孙威、“90后”鲍祁茗和侯梦露、家电厂老板王储、青年创客陈彬彬……他们从一块块碎瓷片中吸取养分,通过对瓷土配方和烧造工艺的学习探索,为古老青瓷注入绵绵不绝的新生命力。

山野间建起一座座传承工作室和青瓷工坊。借助理念革新和“智造”升级,一件件越窑青瓷作品由素坯烧造型,从忙碌运转的生产车间走进市民生活。从零起步,复烧短短20余年,慈溪已拥有青瓷文化企业和工作室30多家,青瓷产业年产值达到5000万元。

近日,记者来到慈溪,走访年轻青瓷匠人,探寻传统技艺的复兴路径,体味千年窑火重燃背后的文化韵味。

### 在传承中创新 古朴韵味中有现代审美

短小四肢紧贴肚腹,圆滚滚的身躯憨态十足。背上驮着一枚钱币,寓意“马上有钱”。今年春节期间,上林瓷苑主人孙威制作的青瓷唐马火了,刚推出没几天就卖了2000多套。“越窑青瓷要经历1270℃还原焰的淬炼,这个温度下泥料会产生收缩。为此,我们特意将唐马设计得粗胖短萌,既迎合年轻人审美,也让产品烧制更加稳定。”

一匹生肖马,寄托着两代人对青瓷烧制技艺的孜孜追求。

20多年前,应慈溪市邀请,孙威父亲、陶瓷艺术大师孙迈华带着家人从龙泉来到慈溪。孙迈华肩上扛着一个使命:将断烧近千年之久的越窑青瓷重新“复活”。而要做到这一点,首先得把越窑青瓷的“来龙去脉”搞清楚。

打造产线、配置瓷土、研究器型……耳濡目染下,孙威也对越窑青瓷产生了浓厚兴趣。他收集各个朝代的青瓷作品,还经常跑到上林湖越窑遗址捡碎片、找瓷土,把弄回来的泥土按照不同比例搭配,反复对比试验。

“陶瓷就是泥与火的艺术,要发展好,首先必须把工艺搞明白。”孙威解释,古代窑场用的是柴火,温度常在瞬间发生变化。考虑到这一点,他对古法烧窑的窑温进行了模仿,历经一次次失败后,一种被称为“大牙式”燃烧温度的烧制法终于获得成功,让烧出的青瓷作品多了几分古朴韵味。

传统技艺焕发新生,归根结底是要找到其存在的价值逻辑,找准复兴的方向路径。记者在采访中发现,扎根慈溪的工匠们既注重扎根传统,从古老的碎瓷片中找寻灵感,也敢于在作品中融入现代审美与设计理念,在釉色、装饰等环节寻求突破。

越窑青瓷给人的印象总是青绿色的,能不能为其增添更多色彩?慈溪市上越陶艺研究所所长施旻在釉面上用点彩、泼彩、自动流彩及叠彩等笔法进行绘制,打破越窑单色釉的创作瓶颈;闻长庆父子借助现代创新工艺,将适合越窑烧制的泥土进行了配方改良,来自东阳的施尚剑埋头钻研刻划花技艺,在传统器形里寻求纹样的自由多变……

越是底蕴深厚的地域文化就越有向心力。上林湖畔,传承与创新互相激荡,吸引年轻人纷纷前来。

来自江西九江的鲍祁茗和广东深圳的侯梦露都是“90后”,大学毕业后曾在广东茶山窑学习烧窑技艺,学徒出师后东找西找,最终在上林湖畔的慈溪匡堰镇落了脚。一有闲暇,她们就喜欢去湖边“遛弯”,辨认旧瓷片,探秘古窑址。

“除了价值千金的秘色瓷,每个年代的越窑青瓷都有自己的个性和特点。我们就是要从历史与生活中找寻创作灵感。”侯梦露告诉记者,依托乡镇提供的租金减免和企业赞助,她们的陶瓷工作室已步入正轨,并累积起了一批爱瓷、懂瓷的“粉丝”。

这两年,慈溪大手笔改革文化产业发展顶层设计,将越窑青瓷产业单列的同时,还在同类城市中率先出台越窑青瓷文化产业发展扶持专项政策,比如,对引进的优秀人才给予连续3年科研经费补贴;慈溪本地人才有作品获奖、新评上工艺美术大师或陶艺大师的,也能获得不同程度的奖励。一批越窑青瓷领域创意设计、制作销售人才加速涌现。



左图:孙威教学生制作青瓷。中图:陈彬彬为陶器坯体上釉。右图:侯梦露(左)和鲍祁茗观察刚烧出窑的青瓷作品。

### 从工坊到市场 吹风机用上了青瓷配件

这段时间,孙威的青瓷工坊忙得飞起。通过和当地一家品牌公司合作,他们开发的吹风机青瓷支架产品一个月就卖出去了1000多个。“有了这个支架,慈溪的传统特色小家电好像也增添了不少文化味。”他笑着说。

慈溪活跃的制造业生态和消费市场为越窑青瓷提供了宽广的创作空间。2023年,孙威携手合作伙伴,将青瓷烧制技艺与化妆品结合创建了彩妆品牌“妆写”,口红、唇釉等系列产品陆续开发落地。“在很多人观念里,青瓷是用来欣赏和收藏的,我们以瓷盛妆”打开了新市场。”孙威介绍。

“我们为良渚博物馆开发的玉系列青瓷文创很受欢迎,目前订单已排到6月份。”记者见到慈溪上林湖秘色瓷研究所负责人王储时,他正忙着在手机上回复客户的问题。“85后”王储起初是做家电配件生意的,后来他在桥头镇郊开起了青瓷工作室。虽是半路出家,但依托从大厂请来的“设计总监”和多年积累的制造业质量管理经验,王储的产品一炮打响。这几年,他主动出击,与良渚博物馆、苏州博物馆等机构合作,将越窑青瓷与各地历史文化元素巧妙融合,开展陶瓷艺术的再创作。

“做青瓷本质就是做产品。只要用心研究,在产品的设计、瓷土材料、烧造工艺等方面多下功夫,订单是不愁的。”王储说,作为一名土生土长的慈溪人,他对家乡传统青瓷文化有着天然的亲切感,选择青瓷作为创业方向也是希望能够把这些优秀的传统文化更好地传播出去。他们工作室与位于慈溪的宁波大学科学技术学院进行产学研合作,联合开发产品的同时,还为大学生提供实践平台,希望能够有更多的本地年轻人加入进来。

“匠从八方来,器成天下走。”慈溪市鼓励青瓷企业根据需求变化研究开发个性化的青瓷产品,完善从创意设计到烧制销售的

全产业链,不断拓展越窑青瓷应用的新市场。

鲍祁茗和侯梦露平时很少外出,但通过网络她们对年轻群体的消费喜好十分了解。“现代人不缺一个杯子,缺的是情绪与感受。”侯梦露说。两人将从上林湖拾起的思考和创意植入创作,通过“手作”让每个陶瓷器具都有了别样的情绪价值,受到不少都市青年欢迎。

桥头镇的沈小波则边开餐饮边投身青瓷制作行业。他研究唐宋越窑刻划装饰工艺,在生产中不断推陈出新,精心设计的杨梅主题青瓷餐具收到了杭州一家知名餐饮企业的“大单”。

不仅如此,越窑青瓷正成为文旅伴手礼市场的“香饽饽”。匡堰镇委托浙江省博物馆等机构专家设计唐风茶具,桥头镇发布复刻青瓷鸟鸣等文创产品,新浦镇将当地特色的葡萄产业融入青瓷伴手礼制作,葡萄味香薰等创意产品受到游客欢迎。

好创意好作品需要有更多舞台。慈溪越窑秘色瓷文化促进会联合省陶瓷行业协会等行业组织共同举办越窑青瓷茶器作品比赛,持续选送好作品到全国参展参赛;作为青瓷领域投资额较大的政府性公共文化传播平台,上林湖青瓷文化传承园主动打开大门,通过办展览搞活动,为新开发青瓷产品搭建展示展销的平台。

这两年,慈溪市越窑青瓷产业产值稳步增长,部分重点企业的产能和销售增速超过两位数。发力非遗文创,宁波松青物语文化创意有限公司年销售青瓷文化礼品近200万元,还在匡堰镇等地创建了9家“慈礼”城市青瓷会客厅。

### 既破题又“破圈” 青年创客研究起“陶瓷+AI”

全民玩转AI的时代,青瓷机会在哪里?

在宗汉街道的一个院子里,青年创客陈彬彬给记者展示了一款不久前获得生肖陶瓷制作大赛金奖的飞马瓷盘作品。二次元风格的飞马图案与中国凤文纹、牡丹纹等巧妙融合,很是别出心裁。

“我们将AI辅助设计技术应用到越窑青瓷的设计开发中,提高效率的同时也大大丰富了作品的创意空间。”陈彬彬说。

在陈彬彬的电脑上,记者看到多款结合了AI设计、3D建模等数字化设计元素的家居产品方案正在完善。“让非遗青瓷融入生活家居是当前的一个趋势,但按照传统制瓷方式需要反复开模,成本高不说,开发周期还很长。通过AI等数智科技辅助,从设计图到实物的周期更短,接单能力也更强了。”陈彬彬的计划是先通过青瓷茶几等小件撬开市场,再拓展更多的家居品类。

陈彬彬与妻子、浙江省高级工艺美术师叶之诗在小红书上开设账号,不定期晒出为歌迷、影迷等设计的青瓷文创周边。最近,他们还主动对接当地的多家咖啡馆,希望能借助数智设计和激光雕刻等新技术,吸引更多人参与越窑青瓷的共创。

“用青瓷杯子喝咖啡,很出片也很有趣,很受年轻人喜欢。”陈彬彬说。

孙威团队大胆创新,研发了智能窑炉,免

去了烧制期间人工调参数的繁琐过程。团队还通过研发高压注浆等新工艺,攻克了青瓷成型的技术难题。2023年,他所在的慈溪市越窑青瓷有限公司成为慈溪首家青瓷领域高新技术企业。

“无论产能规模还是产业链完整程度,慈溪都没法与景德镇、龙泉这样的瓷都相比。成长中的慈溪青瓷对新动能的需求非常迫切。”慈溪市委宣传部副部长方丽川介绍。

正视差距,聚力破题。以人才培育为例,慈溪积极推动职校、高校将越窑青瓷知识融入教学体系,订单式培养后备人才。慈溪职高重构青瓷大课程体系,探索中高职一体化新途径。通过“名师带徒”计划,慈溪已设立3个传承工作室,连续多年举办的青瓷技能大赛累计吸引超500人参与。

“年轻人越多,产业就越有活力。”慈溪越窑秘色瓷文化促进会负责人虞卡娜告诉记者:当地青瓷工作室(企业)有一半都是过去5年新增的。

举办抖音电商与秘色瓷非遗文化对话会、组织网友“云游”越窑遗址、推出“数字陶乐团”3D数字人、通过大师个人展将越窑青瓷精品送进国外知名博物馆……一次次“破圈”传播,让更多人知道了越窑青瓷,连续3年元旦举办的柴烧龙窑开窑仪式,更成为当地全民追捧的迎新盛事。

“产业基础确实还比较薄弱,但慈溪有消费市场,有创新氛围更有匠心底蕴,这些对年轻人都有吸引力。”陈彬彬告诉记者,他的目标是在慈溪建立一个规模化、智能化的青瓷工厂。

陶瓷烧制需要时间,陶瓷产业发展亦如此。在方丽川看来,慈溪要做的是吸引更多的年轻人才加入,利用AI等机遇推动青瓷产业快速发展。加大政策扶持,打造专业平台,接续开展瓷艺人才集聚行动,优化越窑青瓷创业创新生态……春风掠过上林湖,我们仿佛触摸到穿越千年的窑火余温,更看到越来越多的为越窑青瓷而来的年轻人身影。

### 链接 慈溪越窑青瓷 重启轨迹

- 2001 慈溪市政府决定恢复越窑青瓷生产,邀请龙泉籍大师孙迈华落户上林湖,同年12月成功烧制出失传千年的越窑青瓷。
- 2003 青瓷阮乐首次出海演出。
- 2009 慈溪青瓷阮乐艺术团成立。
- 2011 “越窑青瓷烧制技艺”列入第三批国家级非遗名录。
- 2017 上林湖后司番唐五代秘色瓷窑址的发掘成果入选2016年度全国十大考古新发现。
- 2017 上林湖越窑国家考古遗址公园正式授牌。
- 2019 占地71.6亩的慈溪上林湖青瓷文化传承园建成运营。
- 2020 慈溪越窑秘色瓷文化促进会成立,整合社会力量构建学术交流平台,越窑青瓷复兴步入体系化轨道。
- 2021 “慈溪秘色瓷”成功注册为国家地理标志证明商标。
- 2023 慈溪首次出台《越窑青瓷产业发展扶持办法》。
- 2024 慈溪柴烧龙窑正式开窑。
- 2025 慈溪市上越陶艺研究所所长施旻入选国家级非遗代表性传承人名单。

资料来源:慈溪越窑秘色瓷文化促进会 制图:陈仰东



孙威团队开发的生肖马。