

## 要闻

入选创建国家新型工业化示范区首批城市名单——

## 从试点到示范,宁波制造业底气何在

■ 本报记者 郑亚丽 王凯艺

最近,工业和信息化部公布了创建国家新型工业化示范区首批城市名单,全国16个城市入选。浙江唯一入选的是宁波。

这一结果,并不意外。宁波的制造业声名在外,单单是细分领域119家“单项冠军”,其数量就已连续8年位居全国城市首位,足以代表宁波制造的底气。

“十五五”开局之年,宁波入选这个国家级示范区首批名单,含金量几何?

## 从“试点”到“示范”

事实上,这已经不是宁波第一次承担“国家级使命”。在中国制造业发展进程中,宁波始终有着一席之地。

2014年,中国为制造业谋划了发展路径,提出了实现中国制造向中国创造转变等任务。当时,宁波入围了国家级试点城市。彼时,试点城市的核心任务是落实智能制造、工业强基、绿色制造等五大工程,力求在关键技术、生产效率、基础能力上取得突破。

如今,宁波再担“国家级使命”,任务又有何不同?

去年底印发的《国家新型工业化示范区创建活动工作方案》显示,国家新型工业化示范区旨在推动制造业智能化、绿色化、融合发展,为全国新型工业化探路先行。

“从‘试点’到‘示范’,虽然只有一词之差,却标志着中国制造实力的跃升和战略的演进。”浙江省工信院产业政策研究所所长宋婷说。

在她看来,试点阶段更像鼓励地方先行先试,聚焦于解决制造业“有没有”“强不强”的单项突破,探索具体领域的转型升级路径。而当下的示范阶段,则要肩负起为全国新型工业化探路先行的重任,追求的是发展质量、结构优化、动力转换的系统性变革。

十年之间,宁波也在承接国家战略中完成了质的飞跃——这座城市把创新“种”在了企业里。

前不久,宁波2026年经济政策新闻发布会上披露了一组数据:全市89%的研发经费、90%的研发机构、93%的研发人员都承载于企业。同时,宁波刚刚跨过一个里程碑——高新技术企业总量突破1万家,达10050家。更值得一提的是,宁波成功创建了全省首个国家石墨烯制造业创新中心,组建成立甬江实验室、东方理工大学等重大科创平台。

这些平台能为宁波今后在国家新型工业化示范区建设中,打通产业链堵点,推动科技创新与产业发展深度融合。

## 有“面子”更有“里子”

对于宁波为何入选,即便是外行,也能说出点门道。比如综合实力强,2025年其GDP为18716亿元,妥妥的“准2万亿之城”;再如企业众多,拥有工业企业11万多家,尤其是工业增加值稳居全国城市第5位……

但记者更想提另一组数据:119家“单项冠军”。

大家所熟知的雅戈尔、奥克斯、博洋家纺等知名企业,或许代表了宁波制造业的“面

子”,而这些“单项冠军”更像是其“里子”。

平日里,它们不显山不露水,却是产业链上的“话语权者”。要么长期专注于某些特定细分产品市场、生产技术或工艺国际领先,要么单项产品市场占有率位居全球或全国前列。

当然,宁波能入选,除了“冠军之城”的光芒,更离不开产业集群优势。

“4个国家先进制造业集群是加分项。”宋婷分析,目前全国布局了80个集群,宁波就占了4个,这本身就是实力的体现。通过走集群化发展道路,编织更加强大的产业链、供应链、创新链的网络,提升区域配套能力和生态水平,可以大大降低企业的制造成本和创新能力。

其中,绿色石化、新能源汽车等优势产业持续巩固,去年宁波汽车制造业实现工业总产值4330亿元,坐稳“首位产业”的交椅。与此同时,宁波以空前的力度押注未来产业,在人工智能、柔性电子、深海空天信息等赛道上均已悄然布局。

## 制造“新坐标”

细看创建名单,入选的16个城市(区)无一不是国内举足轻重的工业重镇。聚焦长三角区域,宁波与上海浦东、苏州、合肥共四地入选,是全国入选最多的区域之一。

但四个城市的“人设”不太一样:上海浦东代表的是高端引领与制度型开放,苏州代表的是外资型制造与本土创新的融合,合肥则是新兴产业实现跨越式发展的代表,而宁波代表的是民营经济与临港工业的特色路径。

与这些顶尖高手“同台竞技”,宁波的制造“新坐标”在哪里?

例如,长期被宁波对标学习的深圳,以华为、腾讯、比亚迪等企业为龙头,构建了全球领先的信息与通信技术、新能源汽车产业链,其创新策源能力举世瞩目。

相比之下,宁波的制造比较优势和产业特色,则是铺天盖地的“单项冠军”、专精特新“小巨人”构筑的基本盘。

创建国家新型工业化示范区,则意味着宁波还要在更多领域实现示范性突破。

据当地经信部门相关负责人介绍,宁波明确提出打造“AI+制造”全场景开放创新高地。不同于单纯发展AI产业,宁波最大的优势在于拥有海量的工业场景和数据资源。这让记者想起了不久前走访的一家模具企业。老师傅几十年的打磨经验,正在被转化为大模型能读懂的数据。当大模型、算法进入工厂,需要理解生产流程、解决良率问题时,宁波可以提供最丰厚的“试验场”。

身处其中的企业最有发言权。“我们正加速将人工智能这个关键变量转化为发展的最大增量。”舜宇光学科技相关负责人告诉记者,近期他们通过持续深耕“光学+AI”赛道,企业不仅在多模态感知技术上取得了突破,更实现了核心技术在人机协作和智能装备上的规模化应用。

当下,宁波正在探索一件极具挑战性的事:在全国率先探索“人工智能+制造”全场景开放创新。在国家新型工业化示范区的引领之下,宁波的制造“新坐标”,或许不仅是被擦亮,更是被重新定义。

永武缙三地产业集群从“分散竞争”走向“链式共生”  
产业牵手 做大蛋糕

本报讯(记者 邹敏 县委报道组 汪峰立)近日,中国五金物流港海关监管场所在永康正式启用,永康及周边区域企业可在家门口完成绝大部分出口通关流程,享受“厂门口装货、站内通关、一箱到底”的便利,这标志着永康、武义、缙云三地出口货物通关能力实现重要突破。永康市发改局相关负责人介绍:“作为永武缙五金产业集群的核心区,永康正加快中国五金物流港项目建设,打造浙西南重要物流枢纽。”

自去年9月永康、武义、缙云签署产业合作框架协议以来,三地已开启全新合作:深化永武缙五金产业集群共建、产业服务设施共享、社会事业共融等,全领域融入、全方位推进,迭代升级合作路径,促进各类要素合理流动和高效集聚,构建区域合作新格局,打造具有国际竞争力的五金产业集群。

“深化永武缙合作是顺应区域一体化规律的战略抉择,更是造福三地人民的活力之源。”缙云县委主要负责人道出了三地携手发展的初心。

三地产业集群,从“分散竞争”走向“链式共生”。在丽缙高新技术产业园区,浙江博禧科技有限公司1000余吨耐高温耐腐蚀的高性能不锈钢卷产品被陆续打包装车,运往永康市场。在厂区的不远处,总投资50亿元的年产20万吨冷轧不锈钢、2万吨高镍合金、2万吨钛合金板带项目正加快建设,将通过“缙云新材料、永武来应用”的协作模式,助力永武缙五金产业集群高质量发展。

针对三地企业产品质量检验检测需求多且覆盖面广的现状,永康市质量技术监督研究院与武义县检验检测研究院、缙云县食品药品安全检验检测中心成立了联合实验室,打造质量基础设施一站式服务平台。今年以来,永康市质量技术监督研究院已对武义、缙云的电动工具等产品开展快速检测280批次。

“项目引引,也要一体化。”武义县发改局相关负责人表示,三地在一体化协同推进,产业上差异化发展,招商引引资上协同作战,后续将合力推动一批重大合作项目落地见效。

“永武缙三地通过跨区域深度合作,正从产业协作走向城市发展协作,凝聚成更有组织效率的规模化集群来应对外部竞争和产业内卷。”浙江工商大学区域经济研究所所长倪树高说。

温州铁路南站借助数字智治破题短途拒载  
完成短途单,返站享绿通

本报讯(记者 王艳琼 通讯员 卢芊好 吴宇洲)接送完一名短途乘客后,出租车司机汤师傅径直回温州铁路南站,人口道闸数字屏上显示其刚刚完成的短途单信息:3.4公里,上次离场时间为20分钟前,为绿通车辆,闸口随即抬杆,他驶入后马上就接到了下一位乘客——这是记者日前在温州铁路南站出租车候车口看到的一幕。“返站能走‘绿通’,现在接短途单,心里也有底了!”汤师傅对记者说。

汤师傅口中的“绿通”,是温州市瓯海区在温州铁路南站率先试点的“短途无忧”绿通智治平台。在站点蓄车场等候超40分钟的出租车,若接到5公里内的短途单,在1小时内返回车站可享受绿色通道优先入场权益。该平台还绘制了一张热力图,实时监控出租车运行轨迹。

温州铁路南站日均客流量约8.3万人次,出租车日均流动量超1000辆。站点出租车蓄车场共220个车位,司机在此依次排队等客,等候时间较长。温州铁路南站综合管理中心相关负责人告诉记者,过去遇到短途乘客,不少司机觉得吃亏,会选择拒载、议价或敷衍服务,站点收到不少投诉,成为影响旅客体验与破坏城市形象的治理难题。

一边是司机的诉求,一边是乘客的抱怨,“短途无忧”绿通智治平台应运而生。在温州铁路南站信息化指挥中心,记者看到数字大屏上清晰显示出租车蓄车场、接客候车口情况,新开设的短途绿色通道,与原车道并行,即进即走。点开平台,每辆站内出租车的接单情况、行程轨迹、行驶时间等全部记录,这些数据被绘制成一张热力图,对应站点周边五公里范围内的地图,各个行程单的下客点清晰可查。

“我们全程数字监管,司机和乘客不需要任何额外操作,就能体验到便利。”平台研发方为瓯海数安港园区企业、麟云数链(温州)科技有限公司,公司相关负责人介绍,基于瓯海区的数据库服务,平台打通交通、运管等多部门数据,归集到出租车订单、轨迹等12类信息,通过车载GPS、电子围栏与AI研判,自动识别站点内短途行程,核验车辆资格,实现“自动判定—自动放行—自动监管”。同时,平台配套建立信用分级奖惩机制,将拒载、甩客等12类行为纳入限制入场名单。数据显示,改革后,温州铁路南站绿色通道放行车辆占出租车总订单量的13.52%,短途拒载投诉基本清零,驾驶员短途收益成倍提升。

一年接待入境商旅68.1万人次  
来义乌,体验进货式旅游

本报讯(记者 钱关键 杜羽丰 共享联盟·义乌 傅柏琳)记者日前获悉,2025年,义乌接待全球入境商旅68.1万人次,比上年增长19.74%,成了外国游客入境游的热门目的地。

成绩背后,是过去几年来义乌以商促旅、以旅兴商,持续推动文商旅深度融合发展的众多扎实举措。如今,“进货式旅游”正成为义乌入境游的独特风景线。近日,在义乌国际商贸城,陪逛博主“瓜瓜”正带着几位来自马来西亚的外籍客商体验全球最大的小商品市场。从手工挂饰到网红厨具,琳琅满目的商品让几位客商大开眼界。

过去一年,义乌市着力将城市打造成全景式文商旅综合体,城市文旅IP“义乌好好逛”衍生出上百款联名商品,全年开展“全球24时区留量”等国际化主题活动超200场,让巨大客流转化为消费“留量”,让“逛义乌”成为一种多元文化相互沟通、交融的文旅新体验。

围绕外籍游客“来、购、离”的入境旅游全周期,义乌还构建起“全域覆盖、全程无忧”的服务闭环。截至目前,义乌已设立39家离境退税商店,并在多个交通枢纽设立涉外综合服务点,提供一站式便利服务,“U惠智行”行李托运服务网络,覆盖近20个酒店、景区,累计服务近4000人次。依托Chinagoods电商平台的AI翻译官,义乌市场商户可实现116种语言实时沟通。与此同时,义乌还聘请来自14个国家的外籍调解员,通过涉外纠纷“一站式调解”,让国际友人在义乌安心畅游、无忧购物。

义乌市文广旅体局相关负责人介绍,下一步,他们将继续以文商旅深度融合为引擎,不断完善入境游服务体系,让更多外籍客商来义乌、喜欢上义乌。

课堂搬到  
田间地头

3月25日,在湖州市德清县舞阳街道中小学(户外)生态教育活动研学基地,上柏小学将课堂搬到田间地头,开展户外劳动实践课。

通讯员 白羽 摄

全产业链年产值规模超50亿元,科技催发浙江兰花产业加速蝶变——

## “高冷”兰花,种入寻常百姓家

## 清芬橙

■ 本报记者 来逸晨 金燕翔

许多人或许不知,兰花,是17年前经老百姓投票、专家评审、相关专家审议确定的浙江省“省花”;浙江也是我国兰花栽培历史最悠久的省份。然而,在很长一段时间里,这朵花颇为“高冷”。动辄价格数千上万,难以养护的刻板印象、偏向小众圈子的交易模式等因素,让“省花”距离大众愈发遥远。

最近,在绍兴市柯桥区漓渚镇的2026春兰大集上,记者重新认识了这朵花:它正在经历一场从“高山流水”到“寻常人家”的蜕变。

## 浙江人心中“第一花”

浙江人对兰花的爱,是刻在骨子里的。

若要追溯这份情愫的起点,得从余姚河姆渡出土陶器的兰花纹样说起。这是目前已知的中国人关注和欣赏兰花的最早见证——7000多年前,浙江先民便已在山野间与这朵幽兰相遇,将它请进了日常生活。

这份深厚的兰文化底蕴,让浙江孕育出丰富的兰花资源和庞大的产业基础。

中国兰花分春兰、蕙兰(又称“夏兰”)、建兰(又称“四季兰”)、寒兰、墨兰、莲瓣兰等。其中春兰和蕙兰最具代表性,且栽培与观赏历史最为悠久。

浙江是春兰、蕙兰的主要产区,浙南还有大批寒兰、建兰产区。省域内的括苍山、天台山、四明山、会稽山、天目山、雁荡山以及舟山群岛等地都有丰富的野生兰花资源。“历史上的传统春兰蕙兰铭品,十有八九产于浙江山区。”一位养兰人说。

据浙江省兰花协会不完全统计,如今,浙江兰花专业经营主体有6000多个,从业人员3万余人,拥有200多万平方米的现代化栽



2026春兰大集现场。

通讯员 徐晔 摄

培设施,形成了几个极具特色的兰花产区。

比如,绍兴是浙江传统兰花产区,柯桥漓渚镇是国内春兰产业最集中的地方,全产业链产值突破10亿元;杭州市萧山区进化镇近年新落成的国兰示范基地是全国国兰品种最全、档次最高的精品国兰示范基地之一;永嘉桥下镇被誉为“中国兰花名镇”,寒兰栽培数量居全省之首;还有长兴的凤羽兰博园、上虞的长塘镇……全省各地有着大大小小的兰花基地。

浙江省兰花协会会长叶新才透露,目前,浙江国兰全产业链年产值规模超50亿元,属浙江盆栽植物类产业、草本花卉中产值最高;若拓展至兰科(包括蝴蝶兰、铁皮石斛、金钱莲等)则全产业链产值破500亿元。

## 价格越来越亲民

说起兰花价格,市场上流传着动辄数十万元甚至上百万元的传说。

27年前,绍兴举办的全国春兰博览会上,新品种“红太阳宝鼎”凭借独具一格的并蒂双花摘得金奖,后以360万/亩的天价易手。

今年的春兰大集上,80后漓渚新农童水标的一盆“清风素蕊”作为年度代表性新品种发布。其最终走向市场的价格,可能只需几十元至几百元。

“兰花的价格为何这样了?”记者颇为好奇。

曾被视为珍品的兰花,如今价格越来越亲民,这一变化源于生产方式的革新。童水标说,他们联合兰花领域的科研专家团队培育符合当下市场审美的“新品兰花”,并借助“组培快繁”技术大量繁殖生产,年产可达10余万盆。

“如今的春兰、蕙兰铭品,应该做美貌不逊历史铭品,但价格亲民,能够走入寻常百姓家的‘科技兰’。”他说。

这不是个别现象。这个春天,杭州市农科院兰花苗圃里,兼具洋兰花量大、花色多和国兰造型雅、香气足优点的杂交兰新品“钱塘翠曲”“西子佳人”“彩虹荷”“春晓”等,进入了育苗量产的关键节点。

这种变化,既是技术进步后的必然结果,也是传统兰花产业转型的产物。

在浙江省唯一的省级兰花种质资源圃里,浙江省农科院研究员孙崇波收集保育了3000

余份兰科种质资源,建立起成熟的技术体系,将原本需要8到10年的育种周期大幅压缩。

“利用好现有种质资源,大力发展‘科技兰’,既是年轻一辈的产业选择,更是生态责任,值得肯定和支持。”孙崇波说。

## 好养活的“懒人花”

兰花的价格再亲民,但若受众有限,走进大众市场依然是一道坎。

中国兰花协会理事吕忠良发现,近年来有不少00后甚至05后加入了“兰友圈”。在年轻人的语境里,兰花有了新入设——“懒人花”。

在多数人的印象中,兰花很娇贵,难养活,为何会有这个称号?

“‘懒人花’是为打入年轻消费市场贴上的‘新标签’。”在吕忠良看来,“懒人花”不是凭空杜撰,而是一种新定义:这种“懒”不是摆烂,不是躺平,而是不急不躁,静下心来,静待花开。

从操作层面来看,养兰最忌“太折腾”,不能频繁浇水,不能没事就翻土、换盆。“夏天一周一浇水,冬天两周一浇水,每次要浇透,放在家中合适的位置,有阳光但不直射,能通风但不直吹,它就能静静地为你吐露芬芳。”吕忠良说。养兰就是养心。兰花这种“少折腾、多欣赏”的特性,或许能够迎合当下快节奏生活里年轻人对于低维护成本“陪伴感”的需求。

当然,一种传统花卉想要抓住消费年轻化的新风口,不仅需要机会,更需要沉淀。

“浙江兰花产业底子很好,势头很足,但在系统性的政策规划引导和专项扶持,科技成果转化和产业化推广、浙江品牌建设市场拓展上,还有很大的提升空间。”叶新才感慨道。

如今,省内兰花主产区正积极调整产品结构,产品定位由原本的中高档礼品花卉,逐步向价格较低、周年供应、适合大众消费的日常花卉转变,带动浙江盆栽植物年销售量突破4亿盆。