

观点

压力真切,信心硬核

让人才在田野上「种」出未来

本报评论员 朱浙萍

“种西瓜吗?年薪20万元。”近日,衢州市常山县东腾物业有限公司的一则招聘火了。这案由常山县东棠乡4个村股份经济合作社联合组建的“强村公司”,正为其300亩智能化西瓜大棚基地寻找一位“西瓜主理人”。消息一出就吸引不少人报名,还引起许多“吃瓜群众”围观,纷纷表示“现代农业太香了”“乡村给舞台,人才有奔头”。

开出20万年薪,底气何来?常山小西瓜早已打响全国名气,如今当地西瓜种植业已告别“靠天吃饭”,智能化设备、产业化模式全覆盖。据测算,300亩高标准大棚亩均产值保底1万元,年总产值超300万元。投入20万元聘请专业人才,完全具备经济效益支撑。

“西瓜主理人”要做什么?看看面试题便知分晓:如何拓展销路?如何打造高端品牌?如何联动文旅盘活产业?可见,此次招聘的不是传统瓜农,而是集技术、管理、运营于一身的复合型“农业操盘手”。正如项目牵头人所言:“我们想找的是对农业有真情怀、能把产业做活的人才。”这20万年薪,买的不仅是劳动力,更是技术红利、管理效能,是将小西瓜做成大产业的无限可能。

事实上,“西瓜主理人”的出现不是个例。近年来,随着农业产业链的完善和业态的繁荣,一批带着泥土芬芳又透着现代气息的新职业正加速涌现。从把控交易的“牲畜经纪人”、运营资产的“农村集体经济经理人”,到“农村AI训练师”“民宿管家”“乡村规划师”等,它们打破了人们对乡村职业的传统刻板印象,让许多年轻人在田野间找到了施展才华的广阔天地。

乡村振兴,关键在人。正是这些新职业的入乡,反过来又不断为乡村振兴注入了新鲜血液,激发出显著的“乘数效应”。新兴职业的高认同感吸引了更多年轻人回流,而青年人才的加入又反过来推动了产业升级、技术革新和业态创新。这种人才与产业的双向奔赴,正在成为驱动乡村发展的强大内生动力。

2026年中央一号文件提出,发展壮大乡村人才队伍,激励各类人才下乡服务和创业就业。当越来越多青年人才把目光投向田野,乡村如何安放他们的青春和梦想,让他们从“回乡找个活”变为“经营我的村”,这是乡村振兴的必答题,需要多方协同发力。

壮大产业是基础。坚持因地制宜,做精做强乡村特色产业、特色产业、手工业、特色文化产业,全链条推进乡村产业升级,让青年人才有用武之地。

创新机制是保障。借鉴“西瓜主理人”“乡村造梦师”等创意命名,完善新职业评价与支持体系,提升从业者的社会认可度和职业荣誉感。同时统筹政策资源,打通产业链条,在补贴、信贷、税费等方面给予实实在在的支持。

新职业大门正在敞开。广大有志青年也要从“被动等待”转为“主动衔接”,将目光投向产业链后端和智慧农业等前沿领域,努力成长为懂技术、善经营、会管理的复合型人才。

当越来越多的青年脱下长衫换上工装,在田埂上书写代码,在大棚里耕耘梦想,这片充满希望的田野上,定能“种”出更多的高薪岗位,“长”出更美的乡村图景。

坚持创新驱动、用好智能赋能,照样能变身“朝阳产业”。

信心的土壤,离不开一流创新生态与坚实的政策托举。

企业前行,既靠自身发力,也靠环境助力。目前,浙江正推进一流创新生态建设、打造最具竞争力营商环境。目的就是让各类创新人才、创新主体都能享有充足的阳光、丰沛的雨露和肥沃的土壤,都能够在这片热土上播种梦想、挥洒智慧、成就事业。就在3月23日,省市场监管局发布《关于全省市场监管助推建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境的实施意见》,聚焦人才“引育留用”、企业梯度培育、多元主体协同、政策服务支持等推出20条举措,旨在全链条赋能创新创业。企业搏击风浪时,身后有强大的“政策网”和“服务网”,这让他们在面对不确定性时,能够多一份从容与笃定,信心自然有了坚实的支撑。

压力是清醒的认知,信心是实干的底气。当广大企业咬定青山苦练内功,当新质生产力的浪潮奔涌不息,当创新生态造就活力雨林,这样的信心足以穿透迷雾,支撑起高质量发展的坚实未来。

信心的底气,是向“新”而行、以“智”赋能的时代机遇。

风口之上,勇者争先;转型之路,创新为要。企业家的信心,更离不开新质生产力带来的时代红利。当下,人工智能、新能源、高端制造等领域浪潮涌动,为企业突破发展瓶颈、拓展市场边界提供了绝佳契机。浙江企业更是抢先布局、抢占先机,跑出了向“新”发力的加速度。数据最有说服力,前2个月浙江“新三样”出口增长47.4%,其中电动汽车、锂电池分别增长1.1倍、1.2倍;电气控制装置、风力发电机组、工业机器人分别增长41.8%、3倍和45.3%。传统产业并非“夕阳产业”,只要

主加满一箱油可少花约50元,大货车司机加满一箱油则能减少支出300至500余元。更进一步看,这一政策还有助于减轻相关企业运营成本压力,稳定利润空间,保障供应链畅通,维护市场秩序。再看有奖发票,消费即可参与抽奖,参与门槛低、惠及面广,18.5亿元奖金实实在在落进了老百姓的口袋。政府拿出的是真金白银,钱花在了老百姓身上,由此带来对消费和经济的拉动,使得政策红利的效益和价值看得见、摸得着。

这一“稳”“活”,也是更好统筹当前与长远的生动实践。此次调控油价,若没有充足的石油储备作为前提,便难有面对“黑天鹅”事件时的从容不迫、游刃有余。当前,国内有效需求不足,国内大循环仍存在卡点堵点,亟待破题,全方位扩大内需成为关系长远发展的关键布局。有奖发票这样的创新探索,其深层价值在于对提振内需起到“四两拨千斤”的作用。这些都是“善下先手棋、敢打主动仗”的体现,让我们看到了统筹短期应对

和中长期发展的治理智慧和战略思维。现实中,类似“稳”与“活”的政策还有很多:持续完善的粮食储备体系和重要民生商品价格调控机制,消费品以旧换新的“国补”政策,多地推出的“购房补贴”、生育费用“零自付”,专项补助失能老年人的养老服务消费补贴以及每孩每年3600元的国家育儿补贴……类似政策工具越多,越有利于实现社会的“稳”和发展的“活”。

稳中求进,以稳促进;以活聚力,以活增效。“稳”与“活”彼此支撑,相互转化,在对冲风险、托底民生、优化治理、涵养动能的过程中,实现的是对发展与安全的统筹兼顾。“稳”与“活”的协同发力,折射的不仅是政策工具的日趋成熟,更是一种深层次的治理自信。随着“稳”的基础不断夯实,“活”的动能持续释放,经济发展与民生改善便能在良性循环中相互成就,为中国式现代化注入更加充沛而持久的韧性。

这种“压力”与“信心”的共存,恰恰是浙江经济乃至中国经济韧性的真实写照。

而在义乌,今年前两个月进出口总值已达1735.6亿元,同比增长52.8%。正是基于这种信心与韧性,今年前两月,全省规模以上工业增加值增长9.8%,增速比去年全年加快2.9个百分点。

我们看到的是一幅充满张力的发展图景。一面是企业界真切感受到的挑战与压力,另一面是他们眼中闪烁着的对未来的渴望与自信。这种“压力”与“信心”的共存,并不矛盾,恰恰是浙江经济乃至中国经济韧性的真实写照。

信心的内核,是咬定青山、苦练内功的硬核竞争力。

真正的信心,从来不是喊出来的,而是撞于把“压力”转化为“压强”。无论是甬矽电子、舜宇光学等科技企业,紧盯新技术、新材料、新工艺,持续加码研发投入,打造不可替代的核心竞争力;还是丰茂科技、月立集团等制造企业,坚守实业初心,深耕细分市场做精做专,都诠释了“咬定青山不放松”的

“稳”住油箱 “活”跃市场

安全感、稳定感;后者意在进一步激发消费需求、释放消费活力,探索建立促消费长效机制,同时也有利于规范商家开票,推动市场诚信体系建设,是将税收政策工具转化为市场动能的有效创新手段。

一个是稳油价、稳经济、稳民生,另一个是活消费、活市场、活经济。“稳”与“活”的背后,折射出国家护航国计民生的坚定态度和主动作为,反映了政策工具箱的丰富与完善。辩证统一的“稳”与“活”,共同构成了中国应对复杂局面的独特智慧,即可靠且精细的“预期管理与风险对冲”,这也是现代化治理能力的彰显。更再次提醒社会,只有不断提升现代化治理能力,才能在抵御风险挑战时从容有力,为社会持续发展开拓新空间。

这一“稳”“活”,让政策红利直达百姓、可触可感。无论是调控油价,还是有奖发票,都带有鲜明的民生属性,落脚点始终是群众的获得感。按照最新油价调控政策,私家车

主加满一箱油可少花约50元,大货车司机加满一箱油则能减少支出300至500余元。更进一步看,这一政策还有助于减轻相关企业运营成本压力,稳定利润空间,保障供应链畅通,维护市场秩序。再看有奖发票,消费即可参与抽奖,参与门槛低、惠及面广,18.5亿元奖金实实在在落进了老百姓的口袋。政府拿出的是真金白银,钱花在了老百姓身上,由此带来对消费和经济的拉动,使得政策红利的效益和价值看得见、摸得着。

这一“稳”“活”,也是更好统筹当前与长远的生动实践。此次调控油价,若没有充足的石油储备作为前提,便难有面对“黑天鹅”事件时的从容不迫、游刃有余。当前,国内有效需求不足,国内大循环仍存在卡点堵点,亟待破题,全方位扩大内需成为关系长远发展的关键布局。有奖发票这样的创新探索,其深层价值在于对提振内需起到“四两拨千斤”的作用。这些都是“善下先手棋、敢打主动仗”的体现,让我们看到了统筹短期应对

扩内需、稳外贸、促开放 宁波商务经济迈上新台阶

“社会消费品零售总额872亿元,规模创历史同期新高;外贸进出口总额2573亿元,在全国城市进出口规模排名中稳居第5位;宁波舟山港集装箱吞吐量798.7万标箱,同比增长19.8%。”

春潮涌动,港城蓄力。今年前两个月,宁波商务经济交出了一份“含金量”十足的成绩单,为首季“开门红”奠定了良好基础。

2026年是“十五五”开局之年。今年,全国两会围绕扩内需、稳外贸、促开放作出一系列部署,提出“着力建设强大国内市场”“深入实施提振消费专项行动”“推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展”“鼓励支持服务出口”等具体目标要求。

方向已定、信号已明。“接下来,宁波全市商务系统将紧扣高质量发展建设共同富裕示范区重大使命,以国内贸易和国际贸易、商品消费和服务消费、贸易和投资、对外投资和招商引资、要素型开放和制度型开放五大‘一体联动’为抓手,打造国内国际双循环重要枢纽,为全市发展大局贡献商务力量。”宁波市商务局相关负责人表示。

■ 段琼蕾 孙佳丽

燃旺“烟火气” 点亮新场景

马年开年,宁波消费市场便呈现出一幅“热力图”——春节假期,全市50家重点监测企业实现销售额9.11亿元,同比增长12.5%,商圈人流如织,餐厅排起长龙,浓厚的城市“烟火气”映衬出澎湃的消费活力。

这份热度,源于政策的精准发力。今年,宁波继续实施好消费品以旧换新政策,持续放大消费券的撬动效应。春节前夕,全市发放超2.5亿元消费券,覆盖“吃住游玩购娱”全领域,同步开展超200场融合传统年俗与现代潮流的促消

费活动。作为全国50个有奖发票活动试点城市之一,截至3月22日,宁波市有奖发票试点活动参与人数563.9万人次,发放奖金6405.6万元,参与商户3.91万家,票面金额32.3亿元。

“5000多元的新款手机,国补省了500元,有奖发票又中了200元!”宁波市民于童的惊喜体验,正是政策红利从“纸面”落向“口袋”的生动注脚。线下市场因此被注入强劲暖流,春节期间多家商场客流量比预期增长两成以上。

新业态、新模式、新场景(以下简称“三新”)成为消费升级的重要引擎。新开业的京东MALL天一店,汇聚20万种商品,烘焙厨房、咖啡拉花台、美妆工



宁波慈城打造“白天逛市集、夜晚赏花灯”全日游玩模式 沈国峰 摄

坊等6个沉浸式体验区,让商场变身热门打卡地。近期,宁波成功入选全国首批消费“三新”试点城市,意味着这座城市在消费创新赛道上获得了国家级认可。

不止于此,宁波提升城市消费能级的“组合拳”还有不少:塑造一批城市消费新地标新品牌,推动传统商圈数字化转型;支持商圈商业街、体育场馆等“变身”消费新载体,培育赛事经济、直播电商等新兴增长点;深化离境退税“即买即退”等入境消费便利化举措……一幅多点开花、活力迸发的消费新图景正在四明大地徐徐展开。

闯出新路子 开拓新蓝海

港口是宁波最大的资源,开放是宁波最大的优势。去年,全市外贸总额达1.46万亿元,占全国比重3.2%,进出口规模创历史新高,对东盟、非洲等新兴市场出口实现两位数增长。这份底气,既源于雄厚的制造业基础,也来自一系列走在全国前列的外贸模式创新。

在2月10日举行的德国法兰克福消费展上,宁波卡特马克智能厨具与欧洲客户签下超千万欧元订单,并达成数十项合作意向。企业展出的无机陶瓷不粘涂层产品,精准契合欧洲市场对高端炊具的升级需求。这正是宁波外贸企业拓市场行动的缩影。“走出去”的步伐愈发坚定。2026

次加注纪录,宁波正加速打造国际船舶清洁能源首选加注中心。这一突破的背后,是制度创新的深度破局。深化保税船燃供应集成服务改革等浙江自贸试验区宁波片区三项改革成果,入选2025年度浙江省重大改革突破奖。截至目前,宁波片区累计已有31项制度创新在全国复制推广,58项改革成果入选省级最佳制度创新案例。

浙江自贸试验区宁波片区承载着“自贸区+综保区+港口”的综合功能。当前,宁波正深入实施自贸试验区提升战略,加快建设大宗商品资源配置枢纽;对标国际高标准规则,在跨境数据流动等领域探索形成首创性制度成果。

开放的平台越搭越广。宁波统筹推进中国—中东欧国家经贸合作示范区“一会四中心”建设。

除中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会外,宁波采取境内外联动、线上线下相结合的方式,与中东欧国家政府部门、驻华使领馆、商协会及国内高校、企业等广泛合作,举办各类经贸合作交流活动,打造“魅力中东欧”“嗨购中东欧”“走进中东欧”等活动品牌。

3月10日,在中东欧国家特色商品常年馆举办的中国(宁波)—斯洛伐克经贸合作交流会上,120名政企代表齐聚一堂,在新能源、汽车零部件、高端装备等领域深入对接。

2025年,宁波与中东欧国家进出口总额达588.5亿元人民币,创历史新高,同比增长4.8%,宁波自中东欧进口全国占比由1.7%提高到5.5%。今年前两个月,宁波对中东欧国家进出口总额同比增长4.1%,双向贸易实现稳健开局,展现出强劲韧性。



中国(宁波)—斯洛伐克经贸合作交流会展现场 图片由宁波市商务局提供



第四届中国—中东欧国家博览会首设人工智能展区 贺元凯 摄