

# 金融为民守初心 消保宣传进万家

2026年“3·15”国际消费者权益保护日期间，浙江金融监管局紧扣保护金融权益主旨，积极组织引导辖内银行业金融机构按照活动主题口号，用足用好营业网点、官方平台等自有渠道资源，联动社区街道、企业等外部力量，做好差异化、场景化的金融教育宣传，彰显金融正能量，着力营造清朗有序的金融市场环境。金华辖内各银行业金融机构充分聚焦群众关切，创新宣传形式，延伸服务触角，开展了一系列内容丰富、形式多样的消费者权益保护教育宣传活动。从网点阵地到企业园区，从社区广场到专业市场，从银发一族到稚嫩儿童，金华银行业以多维度、接地气的举措，将金融知识送到群众身边，用专业与温情守护百姓“钱袋子”。

■ 沈超 马骏

## 阵地前移 打造消保宣传“桥头堡”

银行网点是服务群众的第一窗口，也是消保宣传的前沿阵地。今年“3·15”期间，金华多家银行将网点优势转化为宣教优势，打造各具特色的金融教育场景，让消保知识“触手可及”。

泰隆银行金华分行依托辖内28家网点打造金融教育宣传基地，重点建设“反诈教育基地”“反假货币示范展厅”等特色场景，将网点从单纯的业务办理窗口转变为金融知识普及的前沿阵地。泰隆银行武义支行举办“小小银行家”财商教育活动，邀请6—14岁少年儿童通过趣味互动、情景模拟等形式，学习理性消费与科学理财知识，让孩子成为传播消保理念的“小喇叭”。泰隆银行白龙桥支行针对当地中老年群体较多的特点，用本地方言开展“接地气”的宣传，通过身边案例讲解非法集资、养老诈骗的危害，让金融知识真正“听得懂、记得住、用得上”。



招商银行金华分行走进校园开展金融知识宣教。 图片由招商银行金华分行提供

民泰银行金华分行采取“请进来”与“走出去”相结合的方式开展消费者权益保护宣传。民泰银行永康支行、古山支行、武义桐琴支行、兰溪永昌支行等多家机构聚焦老年群体，组织社区老年人走进厅堂，开展主题反诈讲座。以“案例剖析+情景解读+互动答疑”的模式，拆解冒充公检法、保健品诈骗等针对老年人的常见骗局，现场指导老年人识别诈骗短信和可疑来电，为老年群体送上实用的反诈“必修课”。

招商银行金华分行以“行长值大堂”现场接访为主要形式，结合线上线下一多渠道宣传，面向不同群体开展针对性金融知识普及，切实维护金融消费者的合法权益。

活动期间，招商银行金华分行行长以金融教育宣传工作人员身份来到营业大厅，接待来访客户，听取客户在金融服务、业务办理、权益保障等方面的意见和建议，现场解答相关问题，并就金融消费者权益保护、防范金融诈骗、理性投资等内容进行交流介绍。

金华银行则创新宣教形式，将单向知识灌输转变为双向趣味互动。在走



工行金华分行工作人员向市民介绍金融知识。 图片由工行金华分行提供

进浙江某智装股份有限公司开展征信知识宣讲时，该行特别设置了“金融知识有奖竞猜”环节，竞猜题目紧扣消费者权益保护、个人信息安全、防范非法集资、信用记录维护等热点内容，企业职工踊跃参与，在轻松愉悦的氛围中边玩边学、现学现用，让金融知识在趣味互动中深入人心。

## 精准滴灌 守护重点群体“钱袋子”

老年人、新市民、青少年等重点群体是金融知识普及的重点对象。今年“3·15”期间，金华银行业针对不同群体特点，开展精准化、差异化的宣教服务，让消保知识“精准滴灌”。

工行金华分行在服务老年群体方面下足功夫。“阿姨，您了解存款保险吗？您的存款在咱们银行是有国家保障的，50万元以内全额赔偿，安全又放心！”在浦江县人民广场，工行浦江支行工作人员向驻足老年人讲解存款保险制度。同样，工行武义支行在武义古城设立金融知识咨询台，针对老年群体，用方言和生动案例，重点讲解养老诈骗常见骗局，提醒老年人增强防范意识。



“3.15”金融消费权益保护活动现场工作人员向孩子宣传金融知识。 图片由民泰银行金华分行提供

民泰银行金华分行将关爱送到老年经营户和留守老人身边。民泰银行义乌分行组织志愿者走进劳动力市场及周边区域，对老年经营户开展“一对一”帮扶，普及防范电信诈骗、存款保险等金融知识。民泰银行义乌廿三里支行将金融知识带入廿三里第一小学，开展护学行动，引导学生树立正确消费观念，以“教育一个孩子，带动一个家庭”的模式扩大消保宣传覆盖面。

泰隆银行金华分行则针对不同人群推出定制化服务。泰隆银行义乌支行组织金融志愿者走进市场，通过发放手册、案例讲解、一对一咨询等方式，揭

露电信诈骗、网络钓鱼等常见骗局，重点科普“不轻信、不泄露、不转账”的防范口诀。针对快递员等新就业群体，各网点因地制宜开展特色宣教，让不同群体都能享受到贴心的金融服务。

招商银行金华分行走进快递公司开展专题宣讲，并深入社区和校园提供金融知识讲解和咨询服务，针对快递员、网约车司机、企业职工、社区居民、青年学生等重点群体，组织开展了多场金融知识普及活动。

## 走深走实 打通金融服务“最后一公里”

消保宣传不仅要“铺天盖地”，更要“走深走实”。今年“3·15”期间，金华银行业将服务窗口延伸至企业一线、市场摊位、快递站点，打通金融服务的“最后一公里”。

工行金华分行以学雷锋志愿服务为契机，组建金融服务志愿队走进企业园区，开展“学雷锋·助企开户”专场活动，将柜台延伸至企业一线。针对职工关心的养老金查询、账户安全等高频问题，志愿者耐心答疑解惑，手把手指导大家开启账户安全预警功能，将金融知识普及

融入业务办理全过程。工行永康支行紧扣“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题，利用网点组织开展企业行的契机，面向企业员工开展精准化、接地气的金融知识普及，用真实案例拆解冒充客服退款、刷单返利等高发骗局，提醒员工做到不轻信、不透露、不转账。

金华银行将目光投向快递行业从业人员。金华银行义乌分行走进当地稠州路邮政快递分捡点，利用快递员晨会时间，以“个案风险提醒+金融知识宣讲”的方式，开展“3·15微课”宣讲。针对日常收派件中可能遇到的可疑包裹、涉诈二维码等情况，工作人员分享识别要点，并围绕金融消费者八项基本权益，普及存款保险、理性借贷、合法维权等实用知识，引导大家远离非法金融广告，选择正规金融渠道办理业务。金华银行市府支行借力金华商城中幅共富市集平台，开展黄金投资专题宣讲，重点普及黄金投资规范、非法黄金交易危害及识别方法，引导群众理性投资。

民泰银行金华分行联合市场监督管理部门开展“3.15”金融消费权益保护专项普法宣教活动，组成“普法小分队”向武义古城沿街商户进行流动宣教。民泰银行义乌分行营业部走进国际商贸城，在摊位前用“冒充老板转账”等真实案例以案说险，让商户在经营间隙学到实用的防骗知识。

从网点厅堂到企业园区、从社区广场到市场摊位、从老年群体到快递小哥，金华银行业正以多维度、接地气的宣传举措，将金融消保知识送到群众身边。未来，金华银行业将持续深化“金融为民”理念，创新宣教形式，延伸服务触角，用专业与温情守护金融消费者合法权益，为构建清朗金融环境、守护百姓美好生活贡献更多银行力量。



金华银行工作人员进企业进行金融宣教。 图片由金华银行提供

# 倡导绿色环保 坚持低碳出行