

清朗金融网络 守护安心消费

在今年“3·15”国际消费者权益保护日期间，浙江金融监管局着力加强统筹协调，制定工作方案，组织引导辖内金融机构、行业协会以“保护金融权益”为主旨，以正面宣传为导向，以风险提示筑防线，积极发挥平台资源优势，全方位、多举措开展形式多样的宣传教育活动，切实帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力。金华辖内多家保险机构围绕“清朗金融网络、守护安心消费”主题，深入社区、贴近群众、创新形式，开展了一系列内容丰富、形式多样的消费者权益保护教育宣传活动。从“银发课堂”到“消保嘉年华”、从“非遗+消保”到“跨境视频核验”，金华保险业以实际行动践行“金融为民”初心，织密织牢金融安全防护网。

■ 沈超 章任艳

社区服务“零距离”

社区是金融服务的前沿阵地。今年“3·15”期间，金华多家保险公司将消保服务“搬”进社区，打通金融知识普及的“最后一公里”。

人保寿险金华市中心支公司走进金东区金都美地社区，开展“银发课堂进院落”宣讲活动。公司高管化身“金融讲师”，用方言为老年居民讲解“养老理财骗局”“假冒保险理赔”等典型案例，传授“三查二问一核实”的防骗口诀，帮助老年人明明白白买保险、安安心心享晚年。活动现场气氛热烈，78岁的张大妈感慨道：“以前买保险怕看不懂条款，今天听了讲解，心里踏实多了！”

宣讲结束后，人保寿险金华市中心支公司组织高管走访慰问社区老党员家庭。在“光荣在党50年”纪念章获得者张爷爷家中，工作人员与老人促膝长谈，倾听革命年代的奋斗故事，帮助老人实现微心愿，并耐心讲解防范电信诈骗知识。

金都美地社区负责人对此次活动给予高度评价：“人保寿险的‘保险+社

区’模式精准对接了居民需求，既为老年人筑牢了金融安全防线，又让老党员感受到了切实关怀，是社企联动服务民生的生动实践。”人保寿险金华市中心支公司相关负责人表示，此次3·15社区活动是公司消保宣传与志愿服务的常态化举措之一。未来，将持续深化“党建+保险”融合，常态化开展金融知识进社区、进院落活动，不断创新服务形式，延伸服务触角，让保险服务更有温度、金融消费更有保障，为构建清朗金融环境、守护居民美好生活贡献更多保险力量。

中国太保寿险金华中心支公司走进金华开发区香格里小区，开展“情系社区、关爱民生”主题宣教活动，将消费者权益保护知识送到百姓家门口。公司党委书记、总经理胡文钧带队，将金融知识宣教、反洗钱常识、大病保险解答融为一体，耐心为群众答疑解惑。值得一提的是，该公司还同步开展“睡眠保单”唤醒服务，手把手指导居民通过官方平台查询和办理相关业务，让“沉睡”的保单重新焕发生机。

太平人寿金华中心支公司联合太平财险、太平养老，在金华之心园区广场举办“共筑金融安全防线 乐享消保嘉年华”主题活动。活动现场除了设置



太平人寿金华中心支公司工作人员宣传反诈知识。图片由太平人寿金华中心支公司提供

“3·15”主题宣传展架、海报等氛围物料外，太平人寿金华中心支公司还将消保驿站的暖心服务带到户外，现场配备血压计、手部按摩仪等便民设备，为往来群众提供免费健康体检。现场的套圈、投壶等趣味游戏，吸引了众多居民参与。

在游戏互动的间隙，消保大使李一新与身穿红马甲的党员志愿者，同步开展沉浸式金融宣教。通过发放宣传折页、面对面讲解，对现场群众逐一拆解四类高发金融诈骗套路：“保本高息”稳赚不赔是陷阱，“退保理财”全额退保是黑中介，“刷单返现”小额返利后卷款跑路，“冒充客服”索要密码是诈骗，用直白易懂的语言揭露骗局本质，体现党员在“防非”宣传中的责任担当。

此次活动将消保驿站便民服务、金融知识普及教育、游戏化互动传播有机结合，打破传统宣教的枯燥感，让金融安全知识入脑入心。依托消保驿站阵地，常态化开展“走出去”宣教，以更接地气、更具温度的方式，守护金融消费者合法权益，共建安全、清朗的金融环境。

银龄服务“有温度”

老年人是金融诈骗的易受害人群，也是消保服务的重点对象。今年“3·15”期间，金华保险机构聚焦老年群体，以精准化宣教与温情化服务双轮驱动，将金融关怀送到银发族心坎上，让消保服务既有“干货”更有“温度”。

新华保险金华中心支公司多点发力，先后联合东方前城社区、八咏楼社区、东莱社区，开展多场面向老年人的金融知识讲座。在八咏楼社区，宣讲员聚焦以“养老理财”“数字经济”“惠民补贴”“熟人推荐”为名的四类高发骗局，结合真实案例层层拆解，提醒老人“不轻信高收益、不透露个人信息、不轻易转账”。在东莱社区，新华保险金华中心支公司依托“保险+社区”共建模式，联合金融教育示范基地，开展金融知识专题培训，吸引了42位新市民及老年客户参与。

新华保险公司的宣讲员结合近期典型案例，详细拆解骗局特征：如以“高回报”为诱饵的虚假养老项目、披着“元宇宙”“区块链”外衣的虚拟资产陷阱、冒充官方机构以各种名义索要手续费的诈骗话术，以及利用熟人信任诱导投资的非法集资行为。现场还发放了反诈宣传资料，提醒老年人牢记“不轻信高收益承诺、不透露个人信息、不轻易转账”的防范原则。

此次系列活动紧扣“清朗金融网络、守护安心消费”主题，结合新市民和老年人实际需求，通过案例解析、政策解读和互动答疑等形式，重点讲解非法集资、电信诈骗、虚假理财等常见金融骗局的识别技巧。宣教人员现场发放《老年人反诈手册》《防范非法集资指南》等宣传资料，帮助大家筑牢金融安全防线。

后续，新华保险金华中心支公司将



新华保险金华中心支公司宣传消保知识。图片由新华保险金华中心支公司提供

持续深化“保险+社区”合作机制，推动金融教育常态化开展，切实守护好群众的“钱袋子”。

从知识普及到上门服务，从风险提示到情感关怀，金华保险业用一次次暖心行动，让银发族在金融消费中更有安全感、更有获得感。

创新形式“活”起来

为了让消保宣传更具吸引力、更富实效，金华保险机构在形式和内容上不断创新，推动消保理念从“说教式”向“体验式”转变。

中国人寿金华分公司创新推出“消保国潮”系列活动，将消保宣传融入多元生活场景。该公司走进中小学校开展“消保小课堂”，推出《消保八段锦》，将养生锻炼与金融知识巧妙融合，孩子在模仿一招一式中记住防骗口诀。同时，还以“金融知识便利店”模式，结合“非遗+消保”特色教育宣传活动，将漆扇绘制、剪纸等非遗项目体验与风险防范提示相结合，实现“一非遗一主题、一体验一提示”。为了让活动更具温度、更显诚意，各级公司经理室成员积极投身其中，在活动现场化身“一日消保宣传员”，为临柜客户讲解金融消保知识，面对面倾听消费者的声音。一个个温暖的互动瞬间，拉近了与消费者的距离，传递着国寿对消费者权益保障的坚定决心与真诚关怀。

中国人寿金华分公司还全面开展“五进入”宣传服务，组织宣传团队走进乡村、社区、商圈、校园和企业，向消费者普及金融消费者八项权益、理性投资理念、个人信息保护和反洗钱等金融知识，提升消费者金融安全观念。并针对“银龄人群”“两司两员”（货车司机和网约车司机、外卖员和快递员）等重点群体加强

金融支持和知识普及。针对“非法代理退保”、金融诈骗等突出问题进行重点风险提示，结合真实案例，详细讲解常见诈骗手段，引导树立理性投资观念。

中国太保寿险金华中心支公司依托“太慧赔”线上服务平台，构建“全场景、全天候、全周期”理赔服务体系。公司还通过跨境视频核验服务，为身在境外的继承人远程办理投保人变更，打破地域限制，解决群众急难愁盼。投保人黄先生身故十余年，家人发现其遗有已缴清保费的寿险保单，继承人分散三地，一人定居美国。公司启动跨境视频服务，境外继承人无需回国、无需邮寄原件，快速完成业务办理，让老旧保单焕发新生。植树节前夕，中国太保寿险金华中心支公司还组织员工与客户代表150余人走进金东区梦想公园，开展“播种绿色 守护钱袋”主题活动。植树间隙，工作人员向市民发放防范非法集资、识别代理退保陷阱等宣传资料，将金融消保理念与绿色公益融为一体，传递“守护绿色家园、守护客户钱袋”的双重承诺。

中国太保寿险金华中心支公司党委书记、总经理胡文钧耐心为群众讲解消保知识。图片由中国太保寿险金华中心支公司提供

金融消保理念与绿色公益融为一体，传递“守护绿色家园、守护客户钱袋”的双重承诺。



“消保国潮”活动中，工作人员向市民宣传消保知识。图片由中国人寿金华分公司提供

杭州市民个协会用“服务温度”换取经营主体“发展热度”

■ 周新宇

当前，浙江正建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境。杭州是民营经济大市，经营主体总量已突破220万



杭州市民营企业协会六届四次、市个体劳动者协会九届四次理事会现场。图片由杭州市市场监督管理局提供

户，其中个体工商户总量超109万户。

在服务民营经济过程中，杭州市民营企业协会、市个体劳动者协会（以下简称杭州市民个协会）发挥了重要作用。近日，以“聚力发展强根基，同心奋进新征程”为主题的杭州市民营企业协会六届四次、市个体劳动者协会九届四次理事会召开，全面总结2025年杭州市民个协会工作成果，部署2026年重点任务。

服务破难 当好发展“陪跑员”

2025年，杭州市民个协会系统坚持把党建工作与服务民营经济深度融合，让“红色引擎”赋能经营主体提质增效。

比如，针对网约配送新就业群体，指导建立独立党支部6个，全市现有“小哥驿站”208个，打造“红韵小哥17骑行”等特色党建品牌。

以党建为引领、以需求为导向，杭州市民个协会系统通过常态化走访和精准化服务，着力破解经营主体发展中的痛点堵点。

针对个体工商户发展状况，开展专项指数调研，采集有效样本11300份，形成发展指数报告，并提出6项对策建

议，推动出台《关于进一步加大个体工商户培育帮扶力度支持转型升级为企业的实施意见》。

同时，杭州市民个协会系统积极搭建对外交流合作平台。优先推荐理事单位参与高端会展，推荐3家单位参加中国国际中小企业博览会、4家常务理事单位参加国际茶博会，助力企业拓展市场；组织理事单位赴省外考察学习，为企业与园区牵线搭桥；举办各类交流活动，2025年共举办企业座谈会55场，走访调研个体民营企业并收集意见建议22895条，协调解决发展难题；积极参与行业论坛，推荐副会长单位参加市政协圆桌访谈、理事单位参加全国高质量发展交流活动，邀请12名市个体劳动者协会理事参加杭商大会，为民营企业搭建政企沟通与资源对接平台。

数字赋能 打造帮扶“硬品牌”

依托数字化平台，杭州不断丰富

惠企服务内涵，打造具有辨识度的服务载体——“杭企惠”平台。目前，该平台形成视频号、公众号、小程序三位一体服务矩阵，整体浏览量超600万。

在金融帮扶上，“杭企惠”平台整合9家银行资源，定制“杭企贷”等信贷产品，累计有9694户个体工商户申请，银行成功审批5413户，审批授信合计29亿元。

为激活小店经济新动能，杭州创新打造“小店帮”服务品牌。“小店帮”全生命周期帮扶体系持续拓展，累计已有255家“大企”结对帮扶11194家个体工商户。2025年，杭州市民个协会系统组织招聘会120场，提供岗位2.8万余个；协助45家个体工商户成功申报“浙个好”品牌。

本次会议还邀请金融领域专家作《金融服务中小企业相关政策及资本市场发展态势》讲座，并宣读了全国个私协会系统先进单位和先进个人名单。

锚定蓝图 开启奋进“新征程”

2026年，杭州市民个协会将继续紧扣高质量发展主题，重点抓好五方面的深化工作：深化党建引领，持续推进网约配送行业党建“两个覆盖”。深化惠企服务，办好直播经济十年高质量发展大会等重点活动；开展多层次教育培训，全年完成个体工商户技能培训不少于1万人次，其中线下不少于1000人次。深化指数应用，完成个体工商户、平台经营户、专业市场经营户问卷调查，为政府决策提供精准支撑。深化品牌培育，打造行业标杆。深化平台应用，升级优化“杭企惠”功能，迭代金融产品，持续缓解融资难题，完善新就业群体服务保障。

新的一年，杭州市民个协会系统将以更实的举措、更优的服务助力个体民营经济高质量发展，为杭州打造中国式现代化城市范例贡献更多力量。

GREEN
绿色生活，低碳出行

