

# 观点

## 公考公平不容算计

公务员考试,一头连着个人前途命运,一头系着社会公义,绝不能给任何形式的阴谋算计留下可乘之机。

试成绩仅比他高0.05分,而此人正是当初那位“晒分网友”,而所有“高分截图”,皆为伪造。招录该岗位的广州市中级人民法院回应称,已关注到相关情况,正在处理中。

有人说,有人的地方就有江湖,这是“兵不厌诈”,只能怪李明自己“太老实”,缺少“防人之心”。此言差矣。固然,社会复杂,个体需有基本的防范意识,但这绝不能成为为恶行为开脱的理由。

据媒体报道,施骗者先是以假成绩单“钓鱼”,再以话术施压、步步为营,企图通过心理战“吓退”所有竞争对手。而且他不只是对李明这样做,对入围面试的第三名也使用了同样的“算计术”,可

谓“机关算尽”。据李明提供的聊天记录截图显示,施骗者自己都直言“实在对不起,我确实挺卑劣的。”

公务员考试,不能简单视为一场“成王败寇”的零和游戏,公平公正是其生命线,诚实守信更是其入场券。从这个角度看,“P图诈胡”已不仅仅是道德瑕疵。有律师明确指出,通过捏造虚假事实,欺诈的方式,变相诱使竞争者放弃竞争,增加自身的招录成功率,已经构成了对招录工作公平秩序的干扰,根据《公务员录用违规违纪行为处理办法》第十二条规定,有扰乱公务员录用工作秩序的行为,应当终止其录用程序。多位律师认为,该考生行为应被定性为伪造、篡改与录

用相关资料。当然,事件最终如何处理,有待相关部门依法依规给出答案,但此事敲响的警钟,值得深思。

当前,公务员考试的笔试、面试环节,已构建起相对严密的“防火墙”,程序公正和结果公正得到有力保障。然而,一些“外围”的漏洞仍可能成为投机者的“暗门”。公务员考试,一头连着个人前途命运,一头系着社会公义,绝不能给任何形式的阴谋算计留下可乘之机,制度层面应及时补漏,例如,对于考生成绩,能否在保护隐私与确保透明之间找到平衡,推进更科学的信息公开?能否借助人脸识别等生物核验技术,从源头杜绝虚假报名,确保招录工作的严肃与精准?

如何让每个考生都能在阳光下公平竞争,使每一颗向往公职的心都能怀揣对规则的敬畏,而非对诡计的钻研,是社会要思考的问题、要努力的方向。

## 2万元能从胖东来学到啥

本报评论员 董碧辉

网红企业胖东来,把参观做成了一门“生意”。3月18日,胖东来公布2026年开放日政策,来胖东来参观每人收费2万元,如果参观中或参观后认为无实际收获或对分享内容不认同,可申请全额退还,10年内随时可申请退费。

很多企业想学胖东来,想成为胖东来。可是,打着“学习胖东来”旗号的企业不计其数,学成的却凤毛麟角。它们向胖东来学什么?学服务升级、学门店改造、学商品陈列,却往往忽略了最核心的问题:胖东来的成功,究竟从何而来?

胖东来创始人于东来在人民日报专访中给出了答案:“对‘人’的重视,是我们成功的关键。”

胖东来是怎么在人身上做文章的?一是“诚心于物”,赢得顾客信任,把顾客真正当成上帝,当成家人。胖东来坚持“无理由退换货”,有质量问题,补偿500元并真诚道歉;62项免费服务不图回报地方便顾客;卖羽绒服,售价599元,把进货价457.9元明明白白地标出来,羽绒服毛利率仅23.55%,让消费者震惊。这些看似“反商业逻辑”的做法,实际上是用真金白银换取消费者的信任。比起那些嚷着“3·15过后再来”的黑心商家,消费者会怎么选?就像网友说的:在这个充满算计的时代,终于有一家企业不把我们当傻子,而是当家人。

二是“投资于入”,让员工幸福。在行业普遍追求降本增效、压缩人力成本时,胖东来反其道而行:高薪、30至40天带薪年假、完善福利,让员工有尊严、有保障、有盼头,员工每天工作7小时,有充足的时间喝咖啡、看电影、陪伴家人。1999年,胖东来挣了1700万元,年底拿出一半分给员工。前不久,于东来公开披露,将胖东来37.93亿元净资产全部转为公司股本,覆盖10194名员工,实现全员持股、长期共享。把员工当“人”而非“工具”,休息是生产力,尊重是生产力,信任是生产力,这些生产力爆发出来,也让企业成了“美好生活”的服务者。

不用神话胖东来,胖东来的成功,在于克制住了盲目扩张的冲动,一直扎根河南本土;在于守住了顾客即上帝的商业向善的初心;在于让员工共享发展成果、成为具有主人翁意识的合伙人。这些不难学,“投资于入”出现在政府工作报告中,“十五五”规划中讲到要让“居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步,分配结构得到优化”,已经把道理说得明明白白;这些又很难学,考验企业的格局、气魄和理念。

那些花2万元走进胖东来的人,如果只是盯着它的陈列、流程、制度,恐怕十年内退费的概率不小;但如果能从员工的笑容中读懂什么是“被尊重的尊严”,从顾客的信任中看见什么是“真诚换来的市场”,那么这2万元,或许会买来千金不换的领悟:无论是作为消费者还是生产者,人都是最宝贵的资产、最值得投资和开发的资源。

## 异国偶遇宋词,说中谁的心事

王志高

“辛弃疾欧巴你是真火了,火到韩国地铁站了。”近日,一位中国游客在韩国弘益大学地铁站等车时,意外发现屏蔽门上贴着辛弃疾的《丑奴儿》,中文原诗下方配有韩文翻译。2024年,首尔市政府为向到访游客表达欢迎之意,统计了过去一年访韩游客最多的13个国家,选出13种语言的24首诗贴在地铁屏蔽门上。三首中文诗词入选:明洞站的杜牧《山行》、弘益大学的辛弃疾《丑奴儿·书博山道中壁》、大林站的李白《山中问答》。

这个细节很有意思。首尔没有选李白最出名的《静夜思》,也没有选辛弃疾最豪放的《破阵子》,而是挑了两首关于“人生况味”的作品。《丑奴儿》里“少年不识愁滋味”与“而今识尽愁滋味”的对比,《山中问答》里“笑而不答心自闲”的悠然,恰恰是超越语言障碍的情感共通点。就像首尔市民申先生说的,虽然他看不懂中文,但通过韩语翻译,他能理解《山行》描写的是秋天山中枫叶的景象,“感受到世界各国的人都很相似,大家都懂得欣赏美好”。

这才是文化交流该有的样子

——不是高高在上的宣讲,而是日常生活中的偶遇。真正有生命力的文化符号,不需要刻意推广,自会找到它的受众。当那位游客随手拍下视频,当网友们自发去打卡、对比三首诗的选址讲究,讨论为什么弘益大学站选的是辛弃疾——这个传播过程完全是民间自发的。比起官方渠道的“走出去”,这种“被看见”显然更有穿透力。

当然,也不必过度解读。首尔市政府的初衷很务实:方便游客、营造氛围。三首中文诗背后,还有英语、日语、越南语等其他国家的诗作。这种“多元并置”本身,就是一种开放的城市气质。同时,也引发思考:我们的地铁站里,能不能也给外国诗歌留个位置?我们的公共空间,有没有这种“让文化自己说话”的从容?

辛弃疾如果知道,自己八百年前写在博山道中的感慨,今天能引得异国地铁里的年轻人驻足,大概也会会心一笑吧。文化的生命力,从来不在博物馆的玻璃柜里,而在这种跨越时空的共鸣中。当一首词能让等车的人停下脚步,让不同国家的人感受到相似的愁绪与闲适,它就是活的,就是正在发生的交流。



### 快速变“老”

据《工人日报》报道,如今,在网络上隐藏着一条售卖“中华老字号”奖牌和证书的链条。记者调查发现,此类“老字号”不用走申请、审核、认定等流程,给钱就能办下证。“中华老字号”的含量,源于时间的沉淀和口碑的积累。唯有以雷霆手段治乱,方能守护那份来之不易的“老味道”。

蒋跃新 作

## 岂容电商“AB货”鱼目混珠

王琦

据《经济参考报》报道,近日记者调查发现,电商平台“AB货”乱象频发,部分商家借“同款同质”宣传低价引流,实际却暗藏款式混清、产品减配、货不对板等猫腻。从网购羽绒服含绒量与线下差距明显,到牛仔裤同一尺码却穿不上;从冰箱线上款搭载减配版系统,到直播间展示的鞋与实际收到的鞋底完全不同……这些投诉案例,无一不在诉说消费者遭遇的糟心事。

电商“AB货”乱象频发,是电商行业激烈竞争“变形走样”的产物。在传统电商市场趋于饱和的当下,价格“内卷”严重,“低价”成为商家竞争的利器。为迎合消费者对线上商品售价低于线下的心理预期,一些商家不惜以“同质低价”为幌子,实则通过降低成本、牺牲质量来获取利润。这种短视行为,不仅损害了消费者的权益,更破坏了整个电商行业的生态,导致劣币驱逐良币,让诚信经营的商家难以立足。

法律法规不够明确,也为“AB货”乱象提供了滋生空间。目前,对于线上线下同款不同质问题,缺乏具体的界定和

相关标准细则。商家既不标注“电商款”,也不标注“商场同款”,有意模糊商品差异,让消费者误以为是同款。这种法律上的模糊地带,使得商家有恃无恐,肆意侵害消费者权益。

电商“AB货”乱象,严重侵害了消费者的合法权益。消费者在购买商品时,享有知情权、选择权和公平交易权。而“AB货”的存在,让消费者在不知情的情况下购买了与预期不符的商品,其合法权益受到严重侵害。同时,这种乱象也破坏了市场的公平竞争环境,阻碍了电商行业的健康发展。

整治电商“AB货”乱象,刻不容缓。电商平台作为连接商家与消费者的桥梁,应切实承担起主体责任,为消费者把好商品质量的第一道关。法律法规也需进一步完善。出台针对此类问题的规范性文件或行业标准,细化对“AB货”的具体界定和相关要求,明确线上商品介绍内容的标识规范,确保信息全面清晰,杜绝表述含糊、隐藏关键信息等情况。消费者自身也应提高辨别能力,理性购物。不再单纯“比价”,更要“比质”,不被低价诱惑冲昏头脑。

## 一线采风

罗正然

会议是集思广益、科学决策、推动工作的重要载体。但在现实中,个别单位的会议却暗藏“门道”,“上会”成为逃避责任的“窍门”。本该由集体决策的事项,非得拿到党组织会上研究;本该是个人拍板的常规工作,非要上会集体讨论;本该由部门落实的分内职责,非要上会多方会商等。不仅消解会议效能,还会滋生懒政怠政之风。

遇事就“上会”的现象,看似工作流程规范,某种程度上是担当精神不足。

## 莫让上会成避责窍门

面对稍有难度、存在风险、涉及多方的工作,不是主动应对、积极履职,勇挑重担、攻坚克难,而是第一时间思考如何“上会研究”;这样的上会不是真要解决问题,而是打着“集体决策”“共同商议”的旗号,实则行“甩锅”之实。一旦工作出了问题,便以“集体决定”为挡箭牌,把个人责任转化为集体责任,在“法不责众”中逃避推卸责任。

破除“上会”避责的不良风气,必须坚持标本兼治、多措并举,从思想、制度、监督等方面同向发力,让会议回归本源,让责任落地生根。

筑牢思想根基是前提。要树立和践行正确政绩观,懂得“有权必有责、有责要担当、失责必追究”,摒弃“遇事上会、万事大吉”的错误认知,自觉做到面对工作敢于拍板、面对难题勇于攻坚、面对责任主动扛起。

明晰权责边界是关键。要划定“责任田”,厘清“边界线”,区分常规事项与重大事项、个人职责与集体职责,杜绝“凡事上会”的随意性。对于重大、复杂、涉及多方的事项,规范上会议题报审流

程,提前做好调研论证,确保会议议深议透、精准决策。同时,完善会议决策机制,做到“议而有决、决而有行、行而有果”,避免空泛讨论、虚假议事。

加强监督问责是保障。完善会议记录制度,对会议议题、发言观点、决策结果等,做到全程可追溯、责任可倒查,打破“集体决策无责任”的误区。对刻意将个人职责、常规事项上会避责,导致工作延误、造成损失的,严肃追究问责;同时,畅通监督渠道,强化内部监督与外部监督,让“上会避责”行为无处遁形。

## 禾城农商银行:走访问需送服务 金融赋能开门好

张焕楠

春潮涌动,实干兴邦。春节过后,在嘉兴的生产车间、街边商铺,处处可见抢抓机遇、聚力发展的忙碌身影。作为本土金融主力军,禾城农商银行秉持“以客户为中心”的服务理念,深入开展“深耕禾城、普惠同行”深化基础金融服务三年走访行动,聚焦农业、科创、小微等重点领域,精准对接需求、创新服务模式,以金融服务“加速度”助力各类经营主体跑好开局“第一棒”,为禾城农业高质量发展、群众增收注入强劲动能。

人勤春来早,农忙正当时。在嘉兴

市圣荷生态农业有限公司,自动化清洗、杀菌设备高速运转,新鲜莲藕经精细加工后发往全国各地;田间地头,农户忙着管护藕田,一派“开年即冲刺”的红火景象。作为深耕莲藕全产业链的农业企业,圣荷生态农业近年来持续加大投入,扩建无菌生产车间,流动资金需求随之增大。

禾城农商银行客户经理在走访中了解到情况,结合企业实际,通过“省农担”担保增信的模式,快速发放300万元贷款补足资金缺口。如今,企业车间升级正逐步完善,产能与效益同步提升。

科技型小微企业是实体经济转型

升级的重要支撑。嘉兴市春达纺织股份有限公司是一家专注化纤制品生产的科技型小微企业,今年计划引进国外先进喷气织机设备实现转型升级,存在设备采购方面的资金需求。

得知企业需求后,禾城农商银行迅速组建“信贷+产品+风控”专业服务团队,深入生产一线全面评估企业情况。针对企业“轻资产、重技术”特点,该行突破传统信贷模式,量身定制综合金融服务方案,为企业开立2500万元进口信用证,助力设备采购落地。随着产能的大幅提升,企业周转资金需求加大,银行持续跟进,匹配2100万元流动资金贷款,全方位保障企业

开年生产“不掉链”。

这一举措,正是该行创新科技金融“245”服务模式、赋能科技企业转型的生动实践。

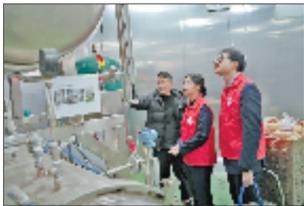
小微有活力,民生有温度。春节前,饮料批发零售商户杨女士计划加大备货量抢抓商机,存在一定的资金周转需求。禾城农商银行客户经理走访时得知情况,结合其经营流水、备货周期等实际情况,立即推荐适配金融产品,15万元贷款快速到账,杨女士得以从容备战消费旺季。

一个个鲜活实例,彰显着禾城农商银行普惠金融的初心与担当。为精准服务各类经营主体,满足其开年生产经

营需求,该行构建政银协同分层走访机制,以清单化走访整合客户画像与需求,客户经理“一对一”上门匹配融资方案。围绕科技企业全生命周期,完善“245”服务模式,落地“新秀贷”“成果转化贷”等新产品,共建五大生态联盟,为科创企业成长注入持续动能。

针对节后小微企业“短、小、频、急”的融资特点,该行创新“共富易贷”“小微速贷”等特色产品,深化“政府+银行+担保公司”模式,加大“无还本续贷”推广力度,降低企业融资成本。截至2月末,该行各项贷款余额558.37亿元,其中,制造业企业贷款余额242.27亿元,普惠小微企业贷款余额170.73

亿元,以深入走访、精准服务,为嘉兴经济“开门红”提供坚实金融支撑。



禾城农商银行工作人员到企业开展普惠走访 图片由禾城农商银行提供

### 立体管控无死角 智能感知更精准

## 宁波江北构建“空地一体”智慧巡防新格局

刘曜臣 顾蔚

近年来,宁波市公安局江北区分局立足本地实际,坚持以“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为牵引,通过织密低空防护网、强化技术应用,建强巡控队伍、优化态势感知,创新构建“空地一体、智能无感”立体智慧巡防体系。

### 强化基础建设 织密低空防护网

江北区分局依托“情指行”一体化

机制,打造集智能感知、合成作战、可视化指挥与无人机实战于一体的巡防模式,有效畅通“情报一指挥一处置”链条。

该局重点打造宁波大学、老外滩商业区、慈城古城等6个智能防控圈。同时,建立空勤立体勤务机制,布设无人机巢4座,规划176个网格、184条航线及370余个关键点位,综合运用无人机喊话、图像实时回传、现场取证与三维建模等功能,为警情前端处置与空中立体巡防提供有力支撑。

### 集成技术应用 提升智慧治理能力

在技术应用方面,江北区分局高效运用“智慧110”一键组群功能,整合警务中台与派出所综合指挥室资源,实现情指中心、处警单位、业务警种实时信息共享,以大数据支撑秒级勤务响应。

该局完成AI大模型本地化部署,动态投喂每周警情、重大案件及大型活动等数据,智能分析人员聚集重点时段、场所与警力配置需求,实现

警力的精准投放与科学布局。

此外,该局强化“鹰巡”系统赋能,搭建视频图像解析平台,构建起多维度预警模型,智能识别并处置异常行为,实现“智能巡防一自动预警一推送处置”的闭环管理。

### 强化协同共治 打造专业巡防队伍

为提升协同共治水平,江北区分局健全完善“1、3、5分钟”快速反应机制,组织巡特警开展重点时段武装巡逻、重点部位定点执勤及人员密集场所高峰

勤务。统筹派出所警力,组建8支轻装PTU应急队伍,确保增援力量及时到位。

在群防群治方面,该局参照“基干民兵”等模式,组建“北岸义警”队伍,对10支队伍共140余人按行业、区域统一标识编组管理;在学校、医院、商圈等重点区域组建最小应急单元130余支,切实提升实战处突能力。

### 优化态势感知 夯实巡防处置根基

针对辖区治安特点,江北区分局围

绕快反速度、巡逻到位率、发案率、风险感知率等,定期进行复盘与测试,精准定位治安痛点,并有针对性地加强重点区域巡防。

同时,该局建立由分局情指中心、巡特警大队牵头,派出所参与的巡防培训体系,组织派出所轻装PTU应急队伍定期开展“红蓝对抗”演练,将防冲撞等警情嵌入学校、医院、商业综合体等实战场景,重点检验装备配置、警力部署与处置流程,并落实“一演练一复盘”机制,持续优化应急处突能力。