

## 要闻

游客总量持续攀升,部分传统景区却在流失客流  
传统景区如何留住游客的心

## 调查与思考

■ 本报记者 陈醉 潮新闻记者 陈冲

史上最长“春节档”已然谢幕,宁波丹山赤水风景区却依然热闹非凡。步道沿线,标识标牌焕然一新,六七公里长的通景公路刚完成改造,景区“第九洞天大穿越”项目也即将迎来诞生以来最大的升级。

根据《宁波市旅游景区转型提质行动计划(2025—2027年)》,去年以来,宁波各大景区正在以旅游全域化建设为抓手,持续推进扩量发展和提质增效。今年“春节档”,宁波全域累计接待游客1098.5万人次,同比增长25.5%。

这背后是宁波对文旅市场趋势的敏锐把握与主动应对。

近年来,全国旅游数据一路高涨,但统计2023年至2025年国庆假期中,全国游客接待量排名前50名的5A级景区,游客量累计降幅约为13%。以省内一家以采摘游闻名的景区为例,高峰时,单日接待游客超过1.3万人次,而2026年春节假期仅迎客2.2万人次,同比下降12%。

这意味着,市场并非在收缩,而是文旅消费的价值锚点发生了转移。背后原因何在?传统景区又该如何翻盘?近日,记者与省内多位行业专家、景区管理者深入对话,探寻传统景区的破局之道。

## 谁“偷”走了游客

这个春节,36岁的陈茗茗从上海到宁波余姚走亲戚,闲暇之余,他决定前往附近的4A级景区——丹山赤水风景区。

陈茗茗进了景区,直奔户外体验项目——“第九洞天大穿越”,却看到设备维护的提示牌,14道关卡只有半数开放。他又转道299米长的“如意高空玻璃桥”。

这6.05平方公里的景区,几大核心项目其实都已有些年头。“第九洞天大穿越”建于2016年,玻璃桥建于2019年。

浙江文旅部门每年都会对全省A级旅游景区进行抽查复核,发现不少传统景区存在老化现象。省文化广电和旅游局资源开发处相关负责人介绍:“一方面是设施设备的陈旧,另一方面则是业态的老化,掏腰包买门票与体验感的‘双重劝退’,正悄然‘偷’走游客。”

曾几何时,只要“有座山”就能吸引八方来客。但当短视频将全球奇观推到人们眼前,一些老牌风景区很容易失去光环。一位5A级景区的运营者袒露心声:“游客对‘新’的追求日益强烈,如果景区一成不变,便会迅速失去他们的目光。”

这一市场规律,景区运营者并非不懂,但“更新”却是一笔难平的经济账。

以丹山赤水风景区“第九洞天大穿越”项目为例,投资500多万元,初期年营收高达

400万元。但仅仅三四年后,同类项目便蜂拥而起,营收降至100万元左右。若要进一步改造项目、提升体验,动辄又是数百万乃至上千万元的投入。

经济的现实摆在眼前:丹山赤水风景区一年运营成本接近500万元,近年收入勉强覆盖成本,可用于改造设备的“余粮”不多。

“依靠外部输血维生的景区不在少数。”省内一景区协会负责人道破现状。

谁“偷”走了游客?与其说是被外部竞争对手夺走,不如说是被时间与市场需求的双重考验所“偷”走。部分传统景区的经营现状折射出的是景区运营理念和产品供给的滞后。

去年5月1日,丹山赤水风景区被宁波河姆渡文化旅游集团旗下国企企业收购。这家公司,正是余姚市四明山区域生态环境导向开发(EOD)项目的投资建设方。该项目成功入选国家发展改革委新型政策性金融工具项目清单,获得了宝贵的政策性资金支持。丹山赤水风景区也随之被纳入其中,将借助政策支持和国有资本的注入,启动全面的焕新升级。

但这份“幸运”并非所有景区都能拥有,于大多数景区,打破恶性循环,哪怕从小处着手,也能带来改变。毕竟,传统景区的资源禀赋仍在,关键是如何重新激活它们。

## 老牌景区二次创业

借着《宁波市旅游景区转型提质行动计划(2025—2027年)》的东风,老牌景区纷纷启动“二次创业”。

春节前后,宁波西郊,4A级景区梁祝文化公园“热”了起来。4000平方米的真雪场,造雪机昼夜不息,在江南湿气候中创造出一道纯白奇景,一时间成为焦点。

这波“冰雪热”直接拉高了业绩:今年春节假期,景区接待游客同比增长66.7%,门票收入更是激增79.7%。

热度褪去,算盘一响。造雪机连轴转、

临时增聘人手,景区一个多月的运营成本高达50万元。门票50元涵盖了玩雪项目,缺乏二次消费项目,算下来仅仅收获微利。

这场冰雪盛宴让景区负责人胡冲更坚定了想法:老牌景区不能只靠偶然的“爆点”,必须进行系统性“二次创业”。

于是梁祝公园划出土地,以优惠条件引入外部企业合作建设团建基地,以此分享“银发演艺课堂”等项目。这套“以空间换时间,以资源换内容”的打法,迅速丰富了业态,扩大了营收基本盘。

也是在去年,宁波市旅游景区质量等级评定委员会正式发布首批高品质特色旅游景区名单,9家景区脱颖而出,成为景区转型提质的新标杆。

作为首批名单中唯一的“龙头”景区,溪口一滕头旅游景区的转型成效显著。景区打造的弥勒圣坛400米数字光影长廊,借助全息投影、动态音效等技术,兼具科技感与沉浸感。

不同的探索,引向同一个核心命题:什么才是老牌景区不可复制的核心竞争力?

宁波五龙潭风景名胜区的实践提供了一种答案。其所在的龙观乡是“全国首个生物多样性友好乡镇”,拥有2232种生物。景区并未停留在观赏瀑布或增设消费点上,转而与环保部门合作,打造“全国首个自然笔记营地”,科学营造特定生态环境,吸引生物集聚,并设计课程引导参与者观察、记录、学习完整的生态故事。近三年,景区客流和营收平均每年增长20%以上。

业界专家、浙江旅游职业学院副教授徐辉指出:“这是一个根本性的角色转变。”景区运营者已不再是简单的场地管理者,而应成为“内容策展人”和“知识生产者”,其竞争力壁垒,从资金和景观,转向了跨学科的交叉知识整合能力、研学课程研发能力与持续的活动内容与场景运营能力。

老牌景区的“二次创业”没有一套万能公式,但终点明确:让传统景区蜕变为一个“值得反复体验”的目的地。

## 在主动转型中突围

2月20日,正月初四,台州府城文化旅游区人潮涌动,创下29.1万人次的历史峰值,作为景区一部分的东湖景区功不可没。

今年元旦起,东湖景区永久免费开放杭州游客陈里任感慨:“假山叠石、亭台楼阁保存如此完整,关键还不收门票,体验感拉满。”这份直观的获得感,折射出公众对传统景区“门票贵”这一槽点的释然。

门票是许多4A级、5A级景区的收入支柱。象山县浦渔港古城负责人石毓琪坦言:古街每年古建维护、物业安保等刚性成本超过1000万元,门票年收入约为1500万元,仅能勉强平衡,“老街上,虽有30多间店铺出租,但年租金仅100万元,增值能力有限。”

记者抽样调查了全省十多家4A级、5A级景区,约七成仍以门票为主要收入来源。拆掉“围墙”是传统景区对经营模式的深刻反思与主动转型。

在浙江,众多传统景区正接连推倒“围墙”:2023年初,湖州南浔古镇宣布永久免费;灵隐飞来峰景区也从2025年12月起实行免票政策……

一个更具说服力的数据是:今年春节,浙江全省236家4A级及以上景区中,日均到访人数前三的西湖风景名胜、楠溪江风景区、台州府城文化旅游区,无一例外,早已超越“门票经济”的依赖。

这一变化促使我们重新审视旅游的本质。中国旅游研究院院长戴斌在接受媒体专访时的论述切中肯綮:“好的文化产品,如果连当地人都打不动了,又怎么能打动远道而来的游客?”

“围墙”拆掉,首先迎回的是本地居民。当台州府城的街巷、南浔古镇的流水重新成为市民日常漫步、休闲的一部分,这种浸润在真实烟火中所催生的鲜活生命力,远比其他精心设计的景观更打动人心。

去年,宁波五龙潭风景区二期项目开业后,景区规模扩大四五倍,2万平方米的业态空间带来转型的可能。“门票一时虽难取消,但开放的脚步不会停。”石毓琪说。

在宁波五龙潭风景区,过去门票收入占比超过80%,近年来景区通过打造“龙潭看雪”等场景,引入吊炉火锅等体验项目,景区收入结构悄然变化,门票收入占比已降至60%左右。景区负责人王辉表示:“我们也在考虑适时推行免票政策。”

“拆墙”思维正从单一景区延伸至“全域”。有业内人士提出“全域经络计划”,打破边界,通过线路联票共享机制等,建立全域共生共赢的景区生态。杭州旅游部门提出的“241算法”揭示了一个关键点:每名游客多逗留24小时,当地旅游年综合收入便会增加约100亿元。未来的城市文旅竞争,是整个城市的生态环境、文化氛围和生活品质的综合比拼。

## 省委向老同志传达全国两会精神

本报杭州3月16日讯(记者张熙翰)16日下午,省委举行老同志情况通报会,传达学习十四届全国人大四次会议、全国政协十四届四次会议精神及我省学习贯彻的部署要求。

省领导和省有关部门负责人在传达中指出,今年是中国共产党成立105周年,也是“十五五”开局起步之年。今年的全国两会节点特殊、意义重大。会议高度评价党和国家事业取得的新的重大成就,审议批准政府工作报告和其他各项重要报告,审查批准国家“十五五”规划纲要,审议通过生态环境法等法律,圆满完成各项议程,体现了党的主张和人民意志的高度统一。我省全国人大代表、住浙全国政协委员履职尽责,多维度传播浙江声音、全方位展示浙江风采。全省上下要认真学习贯彻全国两会精神,特别是习近平总书记重要讲话和精神,切实把思想和行动统一到党中央和省委决策部署上来,始终聚焦“落实”二字,全力以赴抓好各项工作,奋力推进“十五五”良好开局。

老同志听了传达后纷纷表示,要做全国两会精神的传播者、优良作风的传承者和共同富裕示范区建设的助力者,积极发挥优势作用,为我省深入践行“八八战略”,推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景不断贡献银发力量。

浙江省新消费创新大赛再启  
赛道更细 场景更多

本报慈溪3月16日电(记者李浩薇 段琼菁 翁云霁)16日上午,2026浙江省新消费创新大赛在慈溪启动,台下200多位企业代表既是来参赛的,也是来“探风向”的。

这是浙江第二次举办新消费品牌相关的赛事。去年,首届大赛吸引了300余家企业参与,57家最终获奖,项目覆盖硬科技、新国货、服务融合等多个领域。今年的赛制明显更“细”:在“新业态、新模式、新场景”三大方向下,开设了自身智能、低空经济、IP经济等多个细分赛道。省商务厅相关负责人解释,“赛道切得越细,资源匹配越精准。”企业可通过线上渠道自主报名,也可经由政府部门、行业协会、电商平台等渠道推荐参与。

赛制变“细”的底气,来自制造端的能力。慈溪是一个样本。省商务厅相关负责人说,启动仪式放在这里,看中的正是其全球领先的小家电制造基地——完整的产业链条能让“智能家电”等细分赛道快速落地。宁波经济技术开发区管理委员会分享的数据还揭示了另一层理由:77.8%的用户现在愿意为AI家电付溢价,智能家电市场规模已近万亿元。制造能力有了,市场窗口开着,慈溪的任务是把中间缺的品牌溢价补上。

启动仪式外,第21届中国慈溪家电博览会正在同期举行。四川科迈斯电器的工作人员拖着一行李箱的新品说明书,从成都赶来。他们主营茶吧机、饮水机,这次带来的产品能“智能化互动”,还能“一体化安装”。“来慈溪不只是为卖货。”展台相关负责人说,“是看这里能不能从‘造产品’变成‘创品牌’的地方。”

从慈溪望向全省,浙江新消费的版图越来越清晰:杭州的数字经济、宁波的智能制造、义乌的小商品创新——各地依托产业基底,在同一赛事体系下寻找差异化切口。省商务厅相关负责人说,“我们要做的,是让有制造能力的地方长出品牌,让有消费场景的地方长出模式。”

国话·杭州演出季即将开启  
春天里,共赴话剧之约

本报讯(记者陆遂)江浙沪的戏剧爱好者,即将迎来“话剧春天”。4月至6月,以“春住杭州”为主题,浙江演艺集团与中国国家话剧院联合举办2026国话·杭州演出季,这是中国国家话剧院演出季第一次登陆浙江,在杭州美如一场诗剧的时节,将《弦歌不辍唱山河——抗战中的文艺》《鼓楼那些事儿》《哥本哈根》《牡丹亭上三生路》等近年来多部国话重磅剧目引入杭州,并将以老舍先生原著、田沁鑫导演的话剧《四世同堂》作为演出季闭幕大戏压台。

作为话剧界的“文艺国家队”,国家话剧院一代又一代艺术家创作出大量流派、风格、形式迥然的作品,其中有许多被观众奉为“人生必看”的经典。本次演出季精选一系列新老佳作,或回望历史、致敬先辈,或聚焦现实、贴近民生,既彰显了国话的责任与担当,也让话剧艺术与当下生活同频共振,旨在打破“经典难懂、话剧高冷”的刻板印象,让不同年龄、不同圈层的观众都能找到共鸣。

浙江演艺集团坚持艺术精品战略,精心策划引入此次演出季,让高雅艺术浸润市井烟火,以文艺赋美精神共富,使观众在春日杭州尽享美的滋养。

返乡青年向世界推介建德  
新安江上 跃动青春

本报讯(记者应尚 通讯员王莹 卜全)3月13日下午的新安江上,一场名为Audio Archives(音乐存档)的电子音乐演出在此举行,并同步在多个国际平台直播。

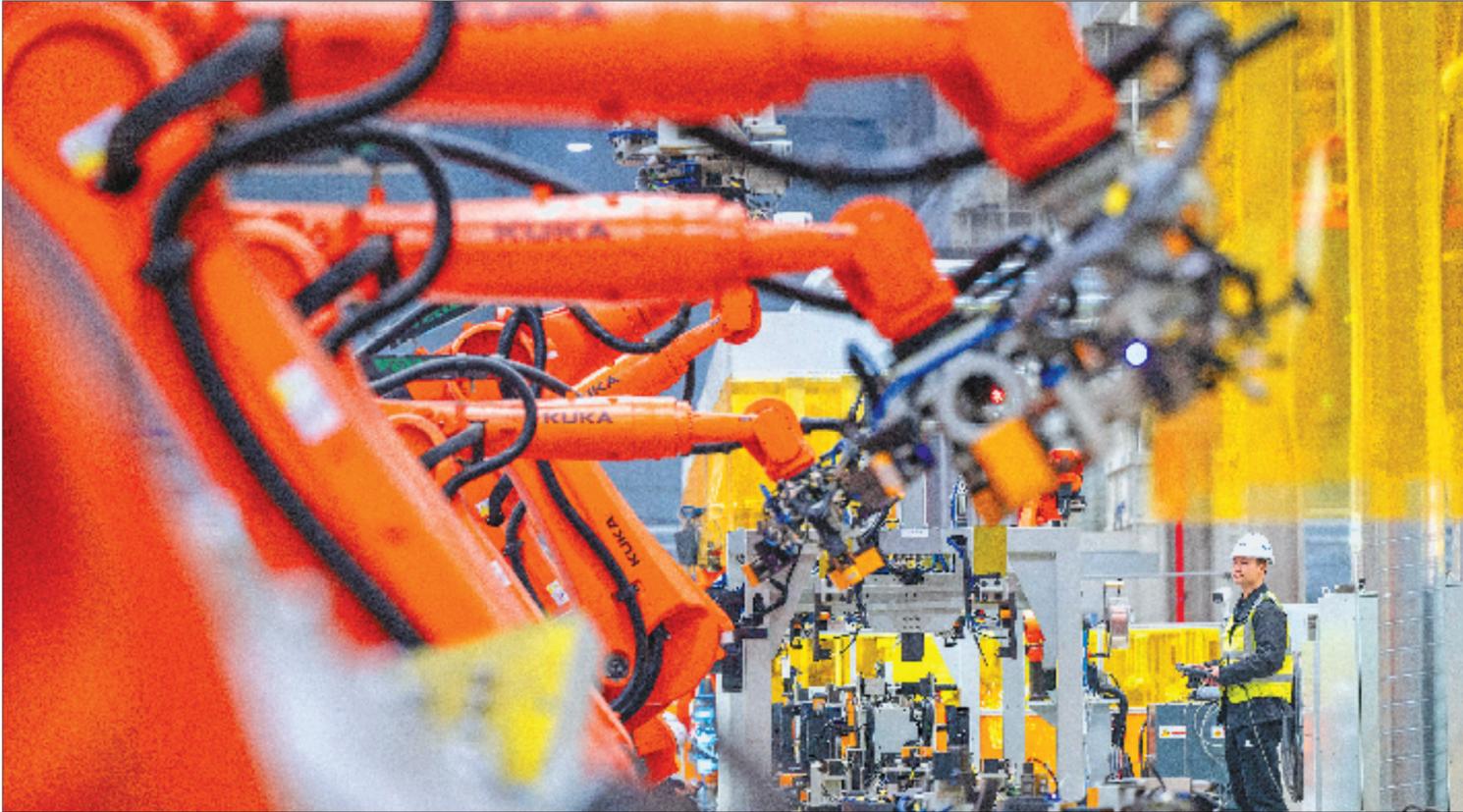
这场全球直播的江上演出,与90后返乡青年许子慧息息相关。2025年8月,曾有多国旅居经历的她,选择返乡创业,成为建德梅城镇的乡村梦想家,并推荐音乐电台来建德踩点,最终促使建德成为活动举办地。“我希望能吸引更多的朋友来到建德。”她说,只有当他们来了,认识了建德,才有后续在此创业、定居等可能。

记者了解到,截至目前,建德已累计吸引35周岁以下返乡青年1.8万人,涵盖了青年大学生、创业者等。为优化乡村营商环境,降低青年返乡创业门槛,建德已陆续建成15个省级青年返乡实践站点,创新推出2231个“梦想工位”、42项政策“大礼包”,为返乡青年提供政策咨询、就业指导、技能培训等一站式全方位集成服务。建德市委组织部相关负责人介绍,将通过基地建设、机制创新,让青年能在建德安心创业、舒心生活。

## 智能装备 智慧装配

3月16日,位于长兴县吕山乡的诺力五期未来工厂,近160台(套)机器人高速运转,智能化生产线赶制智能物流装备(叉车)产品。该工厂以智能化、数字化为核心,生产的新能源AGV搬运车、平衡重式锂电叉车等绿色低碳仓储产品畅销海内外。

通讯员 谭云俸 摄



(上接第一版)

会议指出,今年是“十五五”开局之年,是推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景的重要之年,做好巡视工作意义重大。要牢牢把握“两个维护”的根本任务,全面贯彻巡视工作方针,坚持围绕中心、服务

大局,聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署,找准政治巡视的切入点着力点,紧盯权力和责任加强政治监督,确保党中央重大决策部署和省委部署要求落地见效。

会议强调,要树立和践行正确政绩观,坚持问题导向、深化标本兼治,深入了解被

巡视党组织学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,履行职能职责服务保障省域高质量发展,落实全面深化改革部署,统筹发展和安全、防范化解重大风险,纵深推进全面从严治党、防范重点领域廉洁风险,加强领导班子、干部人才队伍建设和基层党建,以及落实巡视、审计等监督发现问

题整改等情况,更好推动以巡促改、以巡促建、以巡促治。

会议要求,要加强组织领导,坚持实事求是、依规依纪依法,强化同题共答、增强监督合力,深化数字赋能、提升监督实效,大力弘扬“六干”作风,确保高标准高质量完成巡视任务。