

专刊

“红动金温”宣讲团亮相交通运输部党校

以思政力量赋能交通强国建设

■ 钱振霄 张林圣

列车穿行的身影、一线职工的坚守、思政育人的初心……浓缩进一部宣讲作品里。3月10日,浙江交通集团金温铁路公司“红动金温”宣讲团亮相交通运输部党校,以铁路人的视角、接地气的表达,打破了传统思政宣讲的刻板印象,成为党性教育的鲜活素材。这场宣讲更让在场每一位学员、教职工,读懂了这家浙江省属铁路企业深耕思政、践行担当的初心与坚守,收获了满堂赞许。

围绕“匠心与坚守”主题,四位领讲员借助情景演绎形式以讲带演,再现金

温铁道公司001号客车检车员的故事,串联起攻克发电车维修技术、抗击百年不遇冰雪等攻坚瞬间,勾勒出金温人“择一事,终一生”的匠心坚守。其中最动人的一幕,是师傅将珍贵的“001号臂章”佩戴于徒弟胸前——这不仅是编号的交接,更是匠心、责任与坚守的代际接力,把金温铁道公司践行国家交通发展战略、扎根铁路运输一线的日常,生动地呈现在大家面前。

这部作品的精彩呈现,背后是金温铁道公司多年来对理论宣讲工作的用心深耕。作为浙江省属铁路企业,金温铁道公司立足普通铁路运营实际,始终

把理论宣讲作为思政工作融入发展大局、扎根生产一线的重要抓手,从“谁来讲、怎么讲、如何让宣讲见实效”三个关键环节发力,依托“班子成员引领讲、劳模工匠骨干带头讲、90后00后青年宣讲员创新讲”的“三梯队”宣讲员队伍体系,让不同层面的宣讲者各展所长,进而总结出一套贴合铁路行业特点、契合企业发展实际、贴近职工群众需求的宣讲路径,让思政力量真正成为赋能企业高质量发展、服务交通强国建设的坚实支撑。

让思政宣讲接地气,更要让宣讲形式充满朝气。依托“印象金温”铁路文

化基地,金温铁道公司打破线下课堂的空间局限,将宣讲舞台搬到施工一线、列车车厢、检修班组等生产现场,融合情景演绎、现场讲述等多元形式,推动思政宣讲从“单向输出”向“双向互动”转变,让理论宣讲真正走进一线、深入人心。

“这次宣讲作品走进交通运输部党校,是一次展示,更是一次交流学习。”金温铁道公司党委书记、董事长叶翰松表示,将持续深耕思政工作,继续打磨更多有温度、有深度、有力度的宣讲作品,把铁路一线的好故事、好典型、好做法传递出去,为加快建设交通强国、推动铁路行业高质量发展注入更多“金温力量”。

“川”行节气 智慧治水

3月3日,农历正月十五元宵节,《“川”行节气“治”慧江河:一滴水的二十四节气之旅》主题展览在中国水利博物馆正式面向公众开放。展览由中国水利博物馆主办、杭州农历博物馆协办,是双方探索“大馆带小馆”、资源共享模式的一次生动实践。

开展仪式在喜庆的舞狮表演中拉开帷幕。仪式上,策展方介绍了以水脉串起节气与治水文明的策展思路,萧山万向小学学生表演的“二十四节气歌”增添了文化韵味。随后,展览正式启幕。

本次展览的最大特色在于其创新的叙事与体验。它以拟人化的“小水滴”“川川”为主角,通过其在二十四节气中的旅行,生动呈现了水的

动态变化,并串联起从古至今的治水智慧与发展脉络。借助沉浸式场景、互动装置与多媒体技术,展览引领观众直观感受节气更替中的生态哲学,为公众打造了一场融合自然科学、历史人文与生态哲思的科普文化盛宴。

适逢元宵佳节,馆方还围绕展览精心策划了丰富的公众参与活动。观众不仅可参观展览,还能参与融入水利与节气知识的灯谜竞猜、体验传统手工艺,并通过完成观展任务收集特色徽章。这场兼具文化深度与节日趣味的展览,为市民的元宵佳节提供了一个富有教育意义与文化特色的好去处。

(沈青)

促精治 余杭调整城市化管理区域

近日,杭州市余杭区敲定了城市化管理的新范围——12个街镇、总计196.358平方公里的区域被纳入管理范畴。这让余杭城市管理有了更清晰的实施范围和统一标准。

此次纳入管理的区域都是余杭区内已成片开发建设、市政公用设施和城市服务基本配套到位的建成区域。余杭区综合行政执法局相关负责人表示,这份方案会从4月2日开

始正式执行。此次城市化管理范围调整,是想让城市管理更贴合余杭的发展实际,把辖区的日常工作做得更细更实,也能更好地回应市民的各类诉求。

这些年,余杭的城市面貌发生了可感知的变化。街头巷尾的环境愈发整洁清爽,公共设施不断完善升级,城市秩序也更加规范有序,市民生活便利度与城市“颜值”实现同步提升。

这背后,是余杭区综合行政执法局深耕城市管理、用心服务民生的扎实行动。该局以“一镇街一品牌”为抓手,因地制宜打造特色鲜明、宜居宜游的精品街区,让每条街巷都具有独特风貌和人文气息,不断提升城市空间品质。随着数字城管、无人机巡检、智慧环卫等科技手段的加入,从市政设施的日常维护,到停车资源优化扩容,再到垃圾分类的持续深化,一系列民

生实事落地见效,让市民生活更安心、更舒心。

城市化管理区域的调整,为余杭区综合行政执法局划定了新的责任版图。该局相关负责人说:“接下来,我们会按照新的区域范围优化执法力量布局,把精细化、规范化的管理要求落实到每一个片区,进一步擦亮余杭宜居宜业的都市底色。”

(周雯琳)

梅花经济 激活乡村



近日,湖州市南浔区双林镇莲花兜村40余亩梅花竞相绽放,成为乡村新晋打卡点。近年来,双林镇人大积极探索“人大代表+”模式,组织各级人大代表扎根基层、服务乡村,带头盘活闲置资源,推动梅花种植与基地建设,把“美丽风景”转化为“美丽经济”。人大代表主动建言、靠前履职,带动特色农业与乡村旅游融合发展,以实际行动助力乡村全面振兴。

王涵 宋元锋 摄

微治理 托举一老一小幸福感

走进嘉兴市海盐县通元镇雪水港村,温暖气息扑面而来:升级后的“睦邻客厅”里,几位老人正通过VR设备,与省城的医生“云端”对话;隔壁活动室,孩子们的嬉闹声清脆悦耳;休息区,老人们坐在舒适的沙发上看着老电影……这里不再只是传统意义上的乡村,而成了一个融合医疗、养老、托育、文娱的“乡村幸福生活圈”。

“以前去县医院,路上要折腾大半天,现在走几步就能见到专家,连B超都能在村里做。”78岁的陈玉刚感慨道。他刚完成一次VR远程心电图检查,数据实时传至海盐县人民医院,几分钟后诊断结果和处方就已返回。经过改造,

雪水港村的“睦邻客厅”已成为许多村民口中的“幸福乐园”。

据雪水港村党总支副书记沈利剑介绍,在通元镇党委的规划带动下,该村的“睦邻客厅”进行了系统提升,一楼设立村卫生服务站,方便老年人就近就医;二三楼则打造为“一老一小”的共享休闲娱乐空间,让这里真正成为安居乐业的幸福家园。

早在2022年,雪水港村就成功入选浙江省首批共同富裕现代化基本单元“一老一小”服务场景,通过引入社会组织开展专业化服务,如为老助餐、托幼服务等,常态化组织“一老一小”社群活动,形成村级“一老一小”服务清单,并建立

“一老一小”志愿者服务队,每月开展困难老人、困境儿童关爱帮扶活动。

为进一步满足老年人的多元需求,通元镇以党建为统领,整合医疗、教育、文化等资源,系统推进“一老一小”服务场景建设。此次“睦邻客厅”系统化的服务场景建设,不仅是硬件升级,更是乡村服务理念与治理模式的创新——从单一的生活场所,转变为融合健康管理、文化滋养、情感联结的复合型幸福空间。

近年来,通元镇坚持民生为本,以党建为纽带整合资源、优化服务,凝聚工作合力,构建“党组织引领、多方协同、群众参与”的“一老一小”服务新格局,着力打造共建共享、可持续的城乡融合发展新

格局,通过整合党群服务中心、新时代文明实践站、文化活动室等优质资源,精心打造集学习、娱乐、托管、服务于一体的综合服务阵地,让“一老一小”在家门口就能享受便捷服务。

如今,“白天有去处,活动有伙伴,精神有寄托”成了许多老人的日常写照,老人和孩子在熟悉的家门口就能过上安心、丰富的日常生活,乡村生活的幸福感正变得实实在在、触手可及。通元镇党委委员项佳玲说:“下一步,我们将坚持党建引领,持续深化‘一老一小’关爱服务工作,让村民在家门口拥抱更安心、更丰富的日常生活。”

(邹潭)

· 资讯 ·

守护金融权益 点亮精彩生活

在第44个国际消费者权益日到来之际,浙江金融监管局组织金融机构开展以“清明金融网络 守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,紧扣保护金融权益主旨,以正面宣传树导向,以风险提示筑防线,营造清明有序的金融市场环境。金华辖内金融机构积极贯彻监管部门要求,面向消费者开展一系列生动、丰富的宣教活动,通过场景化、特色化的金融宣教普及金融知识,有效提升广大金融消费者的金融素养,用实际行动擦亮“金融为民”的底色。

■ 沈超 章任艳 周晓璐

为新就业群体筑牢防护网

外卖骑手送餐60秒学防骗,小学生变身“小小银行家”,乡村老人收到防诈骗锦囊……3月份以来,交通银行金华分行的金融知识普及活动热潮在全城涌动。为深入践行金融工作的政治性、人民性,交通银行金华分行全面开启2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动聚焦新市民等重点群体,结合数字金融赋能与理性投资引导,开展了一系列既有温度又有深度的教育宣传活动,帮助社会公众提升金融素养。

外卖骑手穿梭在大街小巷,往往因工作繁忙而无暇学习金融知识。活动期间,交通银行金华分行营业部的工作人员在世贸城市广场外卖取餐点、停车区、休息区等骑手聚集地,创新推出“60秒快闪宣讲”特色模式,在骑手等候取餐的黄金60秒里,工作人员用简洁的语言,结合真实案例,讲解最易遭遇的诈骗类型、维权渠道和风险防范要点。“以前总觉得诈骗离自己很远,听完才知道哪些链接不能乱点。”一位骑手小哥说。这样的宣讲,让金融知识在短暂停留间悄然入心。

针对货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等群体工作节奏快、金融知识获取渠道有限的特点,农行金华分行工作人员深入物流园区、快递网点、网

约车停靠点等一线场景,开展精准化、接地气的金融知识宣教,帮助新就业群体提升风险防范意识、享受便捷安全的数字金融服务。

在永康物流园区,农行工作人员为货车司机详细讲解“互助统筹险”陷阱及其与正规车险的区别,通过真实案例剖析“人伤黄牛”非法代理的危害,帮助司机守住“血汗钱”。针对快递员、外卖员日常高频使用手机、易遭遇网络诈骗的风险,工作人员走进快递网点,重点普及“无意识网络投保”“钓鱼链接”等风险防范知识,发放主题宣教贴纸,鼓励他们成为“流动宣讲员”,将金融安全知识传递给更多市民。同时,农行在网点“爱心驿站”全面升级,配备饮水、充电、热饭等便民设施,在提供暖心服务的同时,集成金融知识宣教功能,让奔波的劳动者在歇脚时获得专业金融守护。

场景化普及金融知识

3月10日,工商银行义乌分行为“跟着春晚游义乌 金融消保伴你行”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在西门老街拉开序幕。活动立足义乌春晚文旅热潮与民生需求,将金融知识宣教深度融入城市文化场景。

2026年央视春晚义乌分会场的成功举办,为这座城市带来了空前的文旅消费活力。据统计,春节期间义乌

全域旅游接待量突破431万人次,综合收入达38.8亿元。在此背景下,工行义乌分行积极响应国家金融监督管理总局及总、省行关于“3·15”金融消费者权益保护教育宣传的号召,创新宣教形式,将金融知识普及与春晚文旅场景深度融合,助力提升全民金融素养。

活动现场,民警结合近期高发的“邮寄黄金”诈骗等新型犯罪手法,用生动案例揭示诈骗套路。活动特别设置了金融知识互动区,通过寓教于乐的互动体验,让专业知识变得生动有趣。在金融知识科普角,工作人员耐心解答疑问,将复杂的金融概念转化为生活化的语言。“全民反诈 拒绝套路”套圈游戏区笑声不断,参与者瞄准印有“杀猪盘”“冒充公检法”等诈骗手法的展板套圈,每击中一个目标,工作人员就会详细讲解对应的防范要点。非遗体验区更是人头攒动,非遗画家指导参与者在风琴

上绘制反诈图案,一只只寓意“天网恢恢 守护无虞”的风筝在春日晴空下格外醒目。

眼下正是节后用工高峰期,中国银行义乌市分行锚定数字金融赋能民生、净化金融网络生态、践行金融为民初心三大方向,组织骨干力量走进人才市场,开展精准化、场景化金融知识普及宣传活动。

人头攒动的人才市场一角,中国银行义乌市分行工作人员设置移动金融体验角,指导消费者使用手机银行、线上征信查询、快捷支付等工具,同时讲解线上办公、便捷转账、安全查询等便民功能,引导消费者科学运用数字金融工具,以数字金融保障民生。为防范金融网络乱象,中行推出“招聘诈骗情景模拟+典型案例复盘”特色环节,工作人员现场拆解互联网常见的培训贷、人职贷、刷单返利、虚假高薪等骗局套路,用“听得懂、记得住、用得上”的方式,提升消费者风险识别与应对能力,从源头防范金融网络乱象侵害。现场,该行还采取“定点宣讲+流动答疑+金融顾问结对帮扶”模式,为务工人员解答征信维护、理性借贷、投诉维权等热点问题,提供业务咨询、风险排查、反诈指引等贴心服务,开通金融维权咨询渠道,把金融知识与安全保障送到消费者身边。

农行金华分行工作人员宣讲消保知识

图片由农行金华分行提供

中行义乌市分行工作人员向消费者宣传消保知识,提供金融咨询服务

图片由中行义乌市分行提供

建行金华分行工作人员向商户宣传消保知识

图片由建行金华分行提供

建行金华分行开展金融知识宣教活动

图片由建行金华分行提供

营造放心金融消费环境

建行金华分行近期全面启动金融消费者权益保护教育宣传活动,通过线上线下联动、厅堂阵地与外拓宣教相结合的方式,面向市民群众普及金融知识、提示金融风险、畅通维权渠道、提振消费信心,营造安全、清朗、放心的金融消费环境。

建行组织全辖网点全面开展进社区、进校园、进乡村、进商圈、进企业等“五走进”送知识活动,融入百姓生活。近日,结合“三八”国际妇女节,建行金华分行张富清金融服务队参加金华市妇女联合会组织的“巾帼绽芳华、致敬她力量”公益活动,开展以“反诈护安全、征信守信用、人民币辨真伪、生活享优惠”为主题的金融知识宣传活动,为现场女性同胞送上一份有温度、有干货、有实惠的“金融守护礼”;东阳支行联合东阳市人民医院、中国电信东阳分公司举办“巾帼绽芳华·医路天

翼跑”主题活动,以奔跑为媒,展巾帼风采、聚职工合力、融服务温情,在赛事现场同步开展“3·15”学雷锋志愿服务及“3·15”金融消费者权益保护主题宣传活动,实现了“运动+公益+金融”的多元赋能;武义支行组织张富清金融服务队和青年志愿者服务队走进鸣阳社区,用乡音传递温情,以专业守护信任,通过通俗易懂的讲解、接地气的案例分享,加大金融知识普及力度,开展金融消费者权益保护教育,引导大家提升风险防范意识,守护自身财产安全。

建行义乌市分行联合社区开展金融知识宣讲座谈会。活动中,工作人员通过案例剖析、互动问答等形式,重点普及防范电信诈骗、反洗钱及金融消费者权益保护知识,现场气氛热烈。建行还启动“守好钱袋子”现金服务主题活动,创新推出现金大篷车进商圈模

式,为国际商贸城商户提供零距离零钞兑换服务。活动中,工作人员围绕《人民币现金收付及服务规定》,采用“一看、二摸、三听、四测”反假币技巧演示、典型案例剖析等方式,向商户普及人民币管理规定和反假知识,累计兑换不宜流通人民币4.5万余元,接受咨询50余人次。针对特殊群体金融服务难题,建行推出“上门开卡办实事 反诈宣传伴身边”专项行动,组建专业服务团队携带移动智能设备深入辖内医院,为行动不便患者提供开卡服务,还同步开展精准反诈宣教。

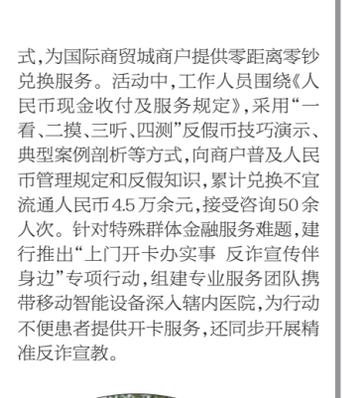
建行金华分行开展金融知识宣教活动

图片由建行金华分行提供



建行义乌分行工作人员向商户宣传消保知识

图片由建行义乌分行提供



建行金华分行开展金融知识宣教活动

图片由建行金华分行提供