

社会工作专业队伍是社会工作者队伍的重要组成部分，是联系服务群众、保障和改善民生的有力支撑。为推进社会工作专业队伍队伍建设，经党中央、国务院同意，中共中央办公厅、国务院办公厅日前提出关于推进

社会工作专业队伍建设的意见，主要目标是：经过5年左右，社会工作专业队伍结构和布局更加合理，职业化、专业化水平显著提升，高层次人才总量显著壮大，社会工作专业岗位规模稳步扩大。（据新华社）



扫一扫 看全文



浙新闻

探寻向“新”力

优化县域创新生态 升级传统动能引擎

慈溪千亿小家电，变了新模样

■ 本报记者 翁杰 翁云霁
通讯员 陈夕馨 杨奇星

探寻县域经济转型背后的新逻辑。

产品之变 一年200款新品背后的研发新布局

这两天，乍暖还寒，慈溪家电企业的生产车间却热浪涌动。“我们自主研发的多功能高速风梳一开年就拿下了100万台订单。”宁波瑞卡电器负责人说，今年公司将重点发力新兴市场，拓宽全球版图。

位列全国百强县第六的慈溪是浙江县域经济典型代表，小家电更是其重要支柱。2025年，慈溪现代家具与智能家电产业集群核心区实现营收1083.8亿元，“慈溪智能家电”入围年度中国消费名品名单；今年前两个月，慈溪家用电器出口达50.2亿元，同比增长6.6%。然而，受外贸市场波动影响，加之拓展内贸市场并非易事，慈溪小家电的进阶之路也面临新挑战。

今年全国两会上，政府工作报告提出，实施新一轮制造业重点产业链高质量发展行动，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，打造一批国家先进制造业集群。慈溪小家电的传统动能如何焕新生、更先进，成为县域高质量发展亟待破解的难题。

日前，记者来到慈溪，深入一家企业创新主体，走进校企共办、培育创新人才的“订单班”，体验慈溪市政府倾力打造的全球智能家电创新中心核心服务区，感受制造业大县的创新生态之变，

日均2万台空气炸锅下线，技术专利保有量全行业领先……可眼下，慈溪市悦达电子科技有限公司的产品结构却在悄然发生变化。

“除电加热、燃气类等厨电品类外，我们还加快美容仪、制冷等产品研发，今年200多款产品项目同步推进。”该公司人力资源总监姚俊军介绍，得益于创新研发的持续投入，企业2025年实现产值超21亿元，继续保持高速增长。

没新品就没市场，可如何创新、朝什么方向创新却是问题。在全球布局四大研发中心、建立人员规模占比超10%的研发团队、每个季度组织创新评比大赛……新型研发体系为悦达注入新产品开发的强大自信。这两年，企业还联合高校和生态伙伴承接宁波市级科技创新重大专项，加速功能材料领域核心技术攻关。

技术创新也是内外贸一体化发展的强劲引擎。在月立集团展厅，营销总监厉力众展示了一款年售10万台的自主品牌剃须刀。“我们围绕刀片剪切力等核心技术开展大量研究，单款模具开

发费就投入300多万元。”依托关键技术和核心材料的创新突破，企业打响“小适”等自主品牌影响力，内销产值占比已突破40%。

通过研发体系和能力再造，不少企业将创新发力点从“卷参数”转向场景升级。落地白沙路街道的记洱科技紧抓用户痛点，为宠物烘干机添加底部吹风、智能温控等新功能，产品很受市场欢迎；宁波和乐科斯国际贸易有限公司成立产品中心，推出的智能塔扇、香氛直流静音扇等新品加速抢占中高端市场。

通过实施规上企业研发机构全覆盖行动并探索“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的创新攻关模式，慈溪家电领域科技型企业规模加速壮大。2025年，慈溪48个小家电品类申报专利超过1万件。

业态之变 智能家电有了“核心服务区”

推动传统制造向价值链高端攀升，专业化的生产性服务业是重要一环。

走进位于慈溪工贸大厦的全球智能家电创新中心核心服务区，一家家新签约的生产性服务企业正加紧入驻。

“受传统外贸接单方式制约，家电

企业在仓储效率和日常管理上的痛点仍然存在。”广深科技负责人肖佳文介绍，他们帮助企业对数字化管理软件和智能产线进行个性化定制，完成高效率数智改造。依托服务一线大厂的丰富经验，深耕广佛地区多年的青岛设计为慈溪家电带来“从创意到样机”的全周期创新设计服务，一款智能泡茶机一经推出就成为爆款。

传统外贸面临挑战，跨境贸易服务成为慈溪家电企业“走出去”的一大利器。专业跨境服务企业明弘（宁波）和浙江省国贸商合资成立供应链公司，通过省级平台资源，带动慈溪家电企业出海，2025年实现跨境电商出口额超500万美元。依托专业的供应链服务场景资源，企业近期还成功培育慈溪首个跨境OPC（一人公司）项目，发往中亚的首单产品货值超700万元。

专业展会在畅通要素循环、撬动产业升级过程中的作用越发凸显。通过精准锁定目标客户和产业发展共性需求，慈溪家电展正加快从区域性展会向全国性平台蝶变。以2025年展会为例，主办方邀请拼多多、小红书、亚马逊等近20家平台搭建“渠道矩阵”，帮助国内外展商撮合订单超27亿元。今年，慈溪家电展还计划组织沙龙活动，助力企业打开非洲市场。

（下转第二版）

奋战一季度 开新局起好步

本报讯（记者 李茸 徐惠文 孔玉叶）智能小车来回穿梭，机械臂上下挥舞，生产线高速运转……连日来，格林策巴赫机械（嘉善）公司车间内一派繁忙，一季度订单已排满。总经理尚成说，公司三大主营产品的国内市场占有率均超50%。

格林策巴赫的忙碌，正是嘉兴德资企业开年奔跑的缩影。作为我省德国企业投资密集城市之一，嘉兴已吸引蒂森克虏伯、巴斯夫、麦德龙、采埃孚等202家德国企业落户，投资总额近30亿美元，实际使用外资超8亿美元。2025年，嘉兴来自德国的实际使用外资占全省比重超60%，居全省首位。

在嘉兴城南街道，嘉兴海拉灯具公司同样满负荷运转。一盏盏全LED前大灯陆续下线，将配套大众、宝马等车型。“嘉兴制造业基础扎实、供应链齐全，加上交通便利、物流发达，为企业发展提供了坚实支撑。”公司有关负责人表示，自2012年落户以来，海拉灯具已成长为亚洲规模最大的生产基地，累计投资达1.2亿美元。公司还计划启动年产80万套高分辨率照明模组生产技改项目，持续加码嘉兴。

优质德资项目争相落户、持续增资，离不开高能级平台的支撑。目前，嘉兴已建成浙江中德（嘉兴）产业合作园等3家国家级、省级德国产业园。

位于嘉兴经开区的浙江中德（嘉兴）产业合作园成立于2015年，是省政府批准设立的首批国际产业合作园之一。园区一期1.08平方公里已基本开发完毕，累计落户30多家欧美投资企业，涉及高端精密机械装备制造、汽车关键零部件制造等领域。

从单一制造向研发创新转型，正成为嘉兴德资企业发展新趋势。德国采埃孚集团是全球领先的出行产品与解决方案科技公司，采埃孚传动技术（嘉兴）有限公司是其全球研发中心之一，也是采埃孚商用车在中国唯一的试车场及改装车间，可满足客户从核心部件测试到整车调试的全流程需求，已获评浙江省外资研发中心。今年公司还将继续加大本地研发投入，加快新产品投放。

眼下，嘉兴正以优质的产业生态和精准的政务服务，吸引越来越多德资企业“安下心、扎下根”。距嘉兴南湖机场仅10分钟车程的浙江中德（嘉兴）产业合作园二期，基础设施建设正加快推进。149亩的科技成果转化项目正进行基础施工，致力打造从实验室到市场的全链条产业转化创新平台，预计2027年5月完工。

金华牵线企业家、投资家、科学家，抢抓人工智能发展机遇 为场景找技术 为技术找场景

本报金华3月14日电（记者 叶梦婷 徐贤飞 共享联盟·金华 杜晓萍）14日，“金华·金湖”2026人工智能产业融合发展大会在义乌新区举行。今年全国两会上，政府工作报告提出“打造智能经济新形态”，金华抓住人工智能发展机遇，邀请全国百余位人工智能领域专家齐聚金华，共同探讨人工智能在科技创新和产业融合中的实践路径，为经济增长打开新空间。

参加本次大会的专家中，不仅有人工智能领域的企业家、投资家，更有科学家。来自中国工程院、法国欧洲科学院等学术机构的科学家带来了前沿技术；创立北京银河通用机器人、知存科技等头部创新企业的企业家，代表了丰富的产业资源；来自图灵基金、华睿投资等科创和金融领域的投资家，拥有雄厚的创新资本。前沿技术、产业资源和创新资本交汇，为创新链、产业链、资金链、人才链深度融合带来新机遇。

制造业是人工智能应用的主战场。金华作为百工之乡，制造业企业超10万家，为人工智能落地提供了广阔空间。近年来，金华深入实施“人工智能+”行

动，积极布局算力基础设施，高标准建设科创策源地，推动人工智能创新发展趋势突破。金华还聚焦十条重点产业链及细分行业，“一县一业一策”实施“人工智能+制造”行业试点，以人工智能技术破解行业发展瓶颈，拓展千行百业的广度和深度。

为场景找技术，为项目找场景，当日金华发布了101项人工智能应用场景清单，涉及需求、能力、典型场景三方面。需求清单共32项，收集了金华企业在AI应用领域遇到的突出问题与需求，旨在为场景找技术。能力清单共40项，收集了人工智能企业可提供的新技术、新产品、新方案，旨在为技术找场景。典型场景清单则展示已落地并成效突出的人工智能场景，为应用树标杆。

近年来，金华聚焦建设具有全省竞争力的人工智能产业集群，系统推进人工智能产业融合创新发展，培育人工智能核心产业规上企业98家，招引培育亿元以上人工智能领域产业项目13个，人工智能核心产业规模175.7亿元，产业规模稳居全省第一方阵。

绍兴打造“越风有喜”品牌倡导婚俗新风 千场婚礼背后的幸福加减法

本报讯（记者 苗丽娜 千靖 通讯员 钟肖菘）“每场婚礼我都得琢磨着做出独有的绍兴韵味。”最近，绍兴“越风有喜”文明婚礼项目的公益主持人张颖很忙，她先后已接到6对新人的婚礼预约。

去年，绍兴市文明办依托新时代文明实践站资源，推出“越风有喜”项目，为群众搭建平台，主打包含宋韵、水乡、非遗等地域特色的文明婚俗项目。“越风有喜”成为当地许多年轻人的时尚首选，目前已举办婚礼1000余场。

“婚礼不是演给别人看的，应该是属于我们自己，有温度、有内涵的专属记忆。”柯桥小伙潘涛用一场“越风有喜”明制水上婚礼践行这份理解。他在家乡安昌古镇和妻子乘乌篷船过石桥，以水乡风情替代奢华车队，游客与乡邻自驾驻足祝福。婚宴设在文化礼堂，乡厨掌勺一桌菜不到2000元，比酒店省了一半多。“简约不简单，省钱也有面。”潘涛笑着说。

法国艺术家米莲娜在社交媒体看到这场婚礼视频片段后，被深深吸引。前不久，她也身着明制华服在安昌古镇举办了婚礼。她说，陌生人的善意与中国“家”文化的温情让她倍感温暖，她向全

球百万粉丝“种草”了这场幸福。

如今，“越风有喜”项目已在绍兴全市铺开，形成了品牌矩阵，涵盖“幸福越城”“醉爱柯桥”“爱在虞城”“诸事暨成”“嵊州全”“万事新昌”六大子品牌，有42个个性化场景可供新人们选择。

为了让这份“简约”更有底气，绍兴市文明办整合资源推出八大特色服务：道德模范免费证婚、书法家题写家训贺礼、乌篷船接亲、越剧折子戏助兴等，还有文旅消费卡、孕检套餐组成的“文明大礼包”。同时，“乡风掌勺人”项目对全市210余名乡厨开展“七提升”培训，评选金牌乡厨，让婚宴既安全实惠，又充满绍兴味道。在柯桥柯岩街道叶家堰居，一场“越风有喜”文明婚礼以“越宴十八味”让宾客留下深刻印象，每桌价格实惠，本土风味尽显特色与用心。

年轻人的创意也让文明接力愈发精彩。有的新人包下“婚礼巴士”取代豪车车队，成本仅为原来的五分之一；有的新人将节省下来的费用捐赠给村级关爱基金，仅2025年全市累计捐款已超70万元，实现从“小爱”到“大爱”的延伸；更有新人选择登报贺喜，以朴素方式分享喜悦。

打卡夜西溪

3月13日晚，宋韵文化浸润大戏《今夕共西溪》在西溪国家湿地公园洪园正式复演。新一季演出以“春风潜入夜，今夕共西溪”为主题，在保留经典剧目演出的基础上，全新推出春日主题秀《花神幻境》，为观众带来一场集宋韵风雅与自然意境于一体的夜游盛宴。

本报记者 董旭明 通讯员 陈梓璇 摄



普陀建立陆海空“客货邮”融合物流体系 一只包裹的跨海接力

本报讯（记者 黄宇璐 共享联盟·普陀 王岩琦 通讯员 江平 毛文逸）日前，清晨7时，舟山市普陀区快递物流共配中心一片忙碌，来自10余家快递物流公司的包裹在此汇聚，分拣线高速运转。快递员杨贵超站在分拣口，迅速将一个个快递包裹按岛屿分类码放。“这些包裹一上午都能装船走。最远的东极，午饭时间也能送到。”他语带自豪，“搁三年前，同样发往东极的包裹，到了码头只能等船。货船三天一班，遇上大风，延误一周也是常事。”

普陀区海岛众多、居民分散，长期以来普遍存在偏远小岛配送成本高、

效率低等难题。近年来，该区锚定基本公共服务一体化改革，创新探索陆海空“客货邮”融合物流体系，逐步形成岛岛覆盖、村村有点的海岛快递物流网络。

7时30分，满载包裹的“客货邮”专车驶出共配中心大门。司机王启林颇有感触地说：“以前各家快递各跑各的，一车装不满，跑一趟亏一趟，好多公司干脆不开通小岛业务。现在10多家货统一配送，每趟都装得满满当当。”

同行的共配中心负责人袁西良接

只有两家快递公司，如今主要快递品牌全覆盖，旺季一天要送1000多单。快递物流企业通过场地共建共享，年均节省成本280多万元。

20分钟后，专车抵达沈家门半升洞客运中心。快递员将包裹整齐放进客轮甲板“客货邮”专区，利用客轮富余运力运输。随着汽笛鸣响，数百件包裹随船启程。

此外，普陀建成无人机起降场21个，获批低空物流航线10条，入选省低空经济“先飞区”试点。蚂蚁岛、登步岛率先实现无人机每日4架次常态化配送，咖啡、餐食等皆可下单，今年

以来累计配送超1300单，该模式将在更多小岛推广。

目前，普陀已开通“客货邮”专线35条，90个行政村实现快递“区到村”一日达全覆盖。改革红利还向共同富裕领域延伸，海岛渔农产品搭乘专线出岛进城，助力渔民创业增收。2025年，全区快递下行560万件、上行130万件，比上年分别增长12%、13%。

回程客轮上，快递包裹被一箱箱东极养殖的鲜活大黄鱼替代，它们将在12小时内跃上长三角餐桌。远处，一架无人机掠过海天，朝小岛飞去……