

专题

# “六千六敢”走在前 “三实三争”挑大梁 鄞州示范带头跑出“六大攻坚”加速度

今年作为“十五五”的开局之年，新一轮城市高质量发展竞速进入加速推进阶段。

在这场关乎未来的角逐中，作为GDP突破3200亿元、占据浙江区县经济前列的宁波都市圈极核，鄞州区该如何作答？“经济大区挑大梁”不仅是一句承诺，更是一道必答题，鄞州的破局思路已然清晰：聚力实干争先、实力争强、实绩争优“三实三争”实践，聚焦招商引资、项目投资、营商环境、产业提质、内外循环、平安共富等六大攻坚行动，为“十五五”新征程开跑定调，奋力跑出加速度、干出新气象。

奋力实现『十五五』

良好开局



宁波南部商务区

■ 王波 徐庭娴 徐汇紫琳

## 精服务暖企心 以营商环境之“优”夯基垒台

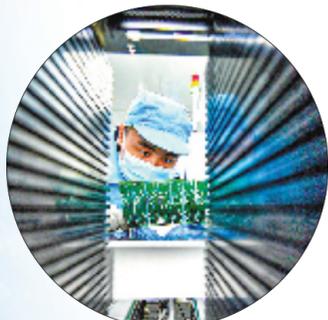
新春伊始，鄞州区发布“三实三争”六大攻坚行动方案，将“招商引资攻坚”“项目投资攻坚”“营商环境攻坚”置于前三位，形成了一套从“引进来”到“落下去”再到“发展好”的闭环。

放眼全国，会发现一个趋势：城市竞争的核心正从“给政策”转向“造生态”，从解决单个企业问题，升级为构建稳定、公平、可预期的营商环境。

鄞州的打法，暗合此道，又有自己的逻辑。

招商引资一直是各地经济工作的主战场。面对激烈竞争，鄞州深知唯有主动“突围”，才能抢占先机。去年鄞州引进亿元以上项目112个的成绩单还墨迹未干，今年已然火力全开：计划全年招引落地亿元以上项目100个，10亿元以上项目超8个、力争15个，50亿元以上项目3个，百亿级项目实现有效突破，实际利用外资增长10%。

这组数字的背后，是招商逻辑的迭代。鄞州创新实施“外引新质生产力、内培本土主力军”的双轮驱动招商模式，目光紧盯先进制造业、数字经济、低空经济等战略性新兴产业领域。尤其是“未来（新兴）”



宁波精华电子科技股份有限公司生产车间

产业基金规模超100亿元”的设定，标志着鄞州正从传统的“土地招商”向更现代的“股权招商”“场景招商”跃迁，用资本的活水精准浇灌优质项目的种子。

如果说招商引资是“抢人”，那么营商环境就是“留人”。今年一开年，鄞州各地动作频频：举办“企业用工常见隐患及防范”专题咨询会，专家现场为企业支招；“鄞商直通车”校园招聘火热开场，近百家优质企业提供2200余个岗位；70多名企业家走进大院名企，在“科学家+企业家”跨界联动活动中碰撞思想火花。

这些活动看似琐碎，却件件戳中企业的心。正是这

些“润物细无声”的精准服务，让企业真切感受到：在鄞州，有人懂你的难，更有人帮你解难。

今年，在营商环境攻坚行动中，鄞州又提出了一系列量化指标：“涉企问题诉求办结率超95%”“规上企业稳定度保持在99%以上”“窗口办件平均等待时间15分钟以内”。这些数字的背后，是一个深层逻辑：在要素流动日益充分的今天，哪里能让企业“办事省心”，哪里就能留住“发展信心”。

为此，今年初鄞州出台了《“益企助企”常态化服务企业行动方案》，推动服务企业从“粗放式”向“清单化、精准化”转变。并且，这套机制正从“被动受理”走向“主动发现”，短短一周时间，各部门、镇街走访企业1000余家次，收集问题100余个。如今，鄞州5532家规上企业已实现服务全覆盖，每位“企业家”都成了连接政府与市场的温暖触角，服务网络根基越扎越深。

## 攻科强筋骨 以产业转型之“进”提质增效

如果说招商与营商解决“当下怎么活”的问题，那么产业提质与创新则回答“未来怎么强”的命题。

在鄞州的六大攻坚方案中，产业提质攻坚行动聚焦“人工智能赋能、工业稳进提质、科技投入提升、创新人才集聚”四项任务，明确提出了“区本级人工智能核心产业营业收入达到100亿元”“R&D占GDP比重达到3.3%”“制造业单项冠军企业总数保持全省第一”等目标。

教育科技人才一体改革发展、科技创新产业创新深度融合，这“两篇大文章”，正是当前中国城市创新竞逐的“深水区”。

鄞州的优势何在？从产业结构看，鄞州拥有雄厚的制造业基础，国家级制造业单项冠军企业总数位居全省（市、区）第一，这是“产业森林”的根基。从创新资源看，鄞州坐拥南高教园区创新生态圈，统筹用好14个国家级双创平台，深度参与上海（长三角）国际科创中心建设，宁波低空经济创新研究院等高能级平台正在加速释放新质产能。

更重要的是，鄞州正在构建一套“热带雨林式”创新生态。这种生态的核心特征不是“拔尖”，而是“共生”：既要顶天立地的高能级平台，也要铺天盖地的科创企业梯队。为此，鄞州实施“新苗育



鄞州跨境电商集聚区

林”行动，今年新增招商项目中“两高两新”占比达30%以上，高新技术企业要突破1500家。

精华电子的故事，正是这种生态的生动注脚。这家企业用节后提前开工“抢跑”拉开发展序幕：十多条自动化生产线全速运转，从手动线日产1000个到全自动单班6000个，“机器人”带来效益倍增；海外市场从零跃升至2000多万元，今年有望再增50%。企业提出的“五新战略”：新市场、新客户、新项目、新产品、新工厂，折射出鄞州企业“抢先一步开新局”的蓬勃活力。

在人才维度，鄞州区人才资源总量达47.62万人。这背后是一套精准的引才逻辑：不是“越多越好”，而是“越精准越管用”。

在创新投入机制上，鄞州更是拿出了系统性的制度设计，发布《鄞州区优化创新生态构建完善科技创新投入机制实施方案》，明确政府科技创新投入预算安排



宁波高发汽车控制系统股份有限公司生产车间



第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会

只增不减，到2027年全区科技创新投入超300亿元、全社会R&D经费支出占GDP比重达3.4%以上。这一方案并非简单“给钱”，而是构建了“政府引导+企业主体+金融赋能”的多元投入格局：设立规模50亿元的科创类国母基金，到2027年形成总规模200亿元的投资矩阵。

当各地抢滩AI赛道，鄞州选择以“人工智能创新轴”为牵引，高标准布局福明未来城等一批未来（新兴）产业集聚区。这背后是清晰认知：在人工智能从大模型向智能体时代跨越、产业场景应用全面爆发的变革关口，谁能率先打通前沿技术与本土产业链的融合通道，谁就能在新一轮科技革命和产业变革中牢牢掌握发展的主动权。

## 畅双循拓新途 以内外联动之“活”聚势领航

随着城市角力格局转变，城市的价

值不再仅由经济总量衡量，更取决于其在国家乃至全球网络中的枢纽功能。

面对外部环境的不确定性，鄞州打出“内外循环攻坚行动”的组合拳：对内消费提质，对外出口突围。

作为宁波都市消费的“核心区”，马年春节假期，鄞州消费市场迎来“开门红”：重点监测的35家商贸企业实现总销售额5.8亿元，同比增长28.5%；在最高减1200元优惠券的助力下，13家重点餐饮企业营业额增长23.8%；汽车以旧换新叠加消费券，4家重点汽车企业预估订单销售额1.9亿元，同比增长36.2%。

今年，鄞州主动衔接宁波国际消费中心城市，实施“4+X”商圈提质行动，办好“二十四节气”等一系列活动。这些活动的背后，是“把消费作为拉动内需主引擎”的清晰判断。更值得关注的是消费场景的创新，鄞州提出“消费动能提速、新兴消费突破”的攻坚任务，正是商务部打造“购在中国”品牌、发展数字消费等部署的落地举措。

出口端的布局则更具战略纵深。一方面，政企联动开展外贸“千团万企”行动，实施“跨境电商+产业带”培育工程。1—2月累计组织150余家企业参加6场境内外重点展会，华交会参展企业52家、展位93个，均居全市第一。超过7200家外贸企业在鄞州集聚，年均新增进出口实绩企业超700家，增量居全省前列。

另一方面，抢抓宁波获批服务业扩大开放综合试点的战略机遇，将开放红利从“货物”延伸至“服务”。去年宁波成为新一批服务业扩大开放综合试点城市，明确要求以服务业开放“第一方阵”标杆姿态，从“货物开放”向“服务开放”跃升。

对于鄞州而言，这意味着什么？答案藏在具体场景里：鄞州海关原产地证书智慧签证“秒批”提速，企业足不出户享便利，欧琳集团厨具高效出海。舒普智能全自动缝纫设备在东南亚高效运转，相关出口项目同比增长220%。全区累计拥有省市级出口名牌企业60家、AEO高级认证企业19家。这些案例指向一个趋势：鄞州企业正从“卖产品”向“卖服务”延伸，从“被动接单”向“主动整合”升级。

站在“十五五”开局的新起点上，各个城市百舸争流。在这场发展竞速赛中，鄞州不以最炫目的技术标签夺人眼球，而以扎实的逻辑自洽彰显定力：用系统思维打通招商与营商，用创新思维重塑产业与科技，用开放思维链接内外与未来。

位于东钱湖畔的宁波院士中心