

全国两会特别报道

提问“十五五”

代表委员畅聊浙江高水平建设文化强省——“文化+”，如何加出新活力

■ 本报记者 沈昕雨

景区内,机器人、机器狗灵动穿梭,吸引市民游客争相合影;博物馆里,各类展出、非遗手作等活动层出不穷,参观者、体验者络绎不绝;街头巷尾,一批批“小而精”“小而美”的演出不断亮相,文化成为越来越多人的生活日常……

这是浙江高水平建设文化强省的生动缩影。一直以来,浙江深入实施文化建设“八项工程”,统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,不断激发着文化创新创造活力。

政府工作报告提出,大力繁荣文化事业,加快发展文化产业。在“十五五”开局之年,浙江的“文化+”,该如何“+”出新活力?

3月8日,本报记者邀请全国人大代表、永嘉县岩坦镇源头村党总支书记、村委会主任陈小静,全国政协委员、杭州歌舞剧院院长崔巍,全国政协委员、中国美术学院建筑艺术学院院长王澍共同畅聊,建言献策。

记者:近年来,浙江结合文化发展实际需要,与时俱进、不断探索,让文化要素与经济社会各领域实现了更广范围、更深程度、更高层次的融合创新。你们怎样评价浙江“文化+”的发展现状?

王澍:“文化+”,其实是一种更高层次的融合创新。它意味着打破传统思维模式,运用大融合、一体化等思维来谋求发展,也意味着突破传统文化艺术的窠臼,去统筹文化与整个社会经济发展的关系,从而实现经济文化一体化发展。

浙江在这方面已经做了很多工作,并在文化保护、文艺创作、文旅融合等方面取得了许多成绩。比如,创作了一批充满创意与科技感的文化作品,打造了一批具有地方特色的文旅品牌,推动了文化新业态、新场景、新模式的持续升级等。但我认为,作为中国经济活跃、文化底蕴深厚的省份之一,浙江在推进“文化+”的发展中,对自己的要求应该更高一些。

崔巍:春节期间,浙产剧《太平年》很火爆。更难得的是,它构建起“影视+旅游”的产业生态,让历史文化穿越荧屏,吸引了不少观众前往西湖边钱王祠的同名主题特展等相关活动现场打卡,深度体验吴越文化。



全国人大代表、永嘉县岩坦镇源头村党总支书记、村委会主任 陈小静 受访者供图



全国政协委员、杭州歌舞剧院院长 崔巍 受访者供图



全国政协委员、中国美术学院建筑艺术学院院长 王澍 本报记者 徐彦 摄

通过建立剧目推广与文化传播联动机制,在全省各地围绕剧集打造可游、可感的主题游线,电视剧在文旅市场激起强烈反响,两者实现了双向奔赴。我想,这正是浙江推进“文化+”的生动范例。

在这个过程中,坚守传统文化根基是关键。政府工作报告提出,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程。浙江素有“人文渊薮”之誉,历史传统悠久、文化底蕴深厚。我很高兴地看到,浙江在推进“文化+”时,能始终坚持挖掘这片文化沃土上的精神标识,平衡好历史传承和创新表达。

记者:从文艺精品涌现,到文旅融合深化、文化产业发展,浙江的“文化+”产品持续上新,证明了其中还有许多可挖掘的内容。接下来,浙江在推进“文化+”上还能如何再升级?

王澍:我刚才说浙江对自己的要求可以更高一些,特别是在文化创新方面,目前还存在一定程度的“两张皮”问题。以“文化+旅游”为例,两者相融应该是让文化找到依托,让旅游更有分量,但一些景区的文旅融合浮于表面,或是把文化符号像贴纸一样贴上去,或是对历史场景进行粗线条复制,外表看着热闹,内里却经不起品味。

从我本身专业来看,从建设杭州国家版本

馆到吴越文化博物馆,我的理念始终是用“新营造法式”重构传统,最终实现以中国的建筑语言呈现当代、着眼未来的效果。这一点放在浙江推进“文化+”发展中同样适用,不论是“文化+科技”“文化+旅游”,还是“文化+民生”等,都要有创新的思维、未来的眼光和世界的格局,这样的作品才是可持续、高质量的。

陈小静:政府工作报告提到,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。我们源头村在发展乡村旅游时,很早就认识到文化的重要性,比如兴建船坞博物馆、复兴船工文化、打造多个埠头,让消失多年的舢舨舟在源头村得以复活,重新游弋在楠溪江中。这两年,我们村的人气更旺了,文化产业更兴盛了,村民的生活也更富裕了。

但我们还有很多可以做的,以提升我们村以及周边整个区域的吸引力。现在,永嘉楠溪江景区正在全力冲刺国家5A级旅游景区创建。这次参加全国两会前,我走访了各个景区,发现虽然楠溪江景区景点众多,但还存在空间利用率低、旅游业态单一等问题。我认为,接下来要在坚持生态保护的基础上,加大对文化的挖掘开发,推动集中连片乡村旅游资源的整合开发,才能吸引更多游客来这里。

记者:文化建设最终要着眼于人、落脚于人,要让人民群众享有更丰富、更高质量的精神文化生活。浙江在发展“文化+”时,怎样才能真正“+”到群众心坎里?

崔巍:这些年,浙江每年文化惠民演出不断。但作为文艺创作者,我时常在思考,这些戏老百姓喜欢看吗?我们是不是还能做得更好?其实要把文化送到群众心坎上,归根结底就是一句话,去捕捉生活中的烟火气,创作大家喜欢的内容,演出真情实感。政府工作报告提出,实施公共文化服务提质增效行动。这就要求公共文化服务从“有没有”转向“优不优”。在浙江,从“文化特派员”到“文艺赋能”工程,优质文化资源正在群众心中扎下深深的根。我们要做的,就是这个根更深一点,最终成长为枝繁叶茂的大树。

王澍:文化的生命力,不仅在于殿堂之上的精品创作,更在于能否融入百姓的日常生活。此前在设计杭州富阳文村时,我就坚持要让村里每户居民都有家的归属感。不论是文化保护还是文化发展,尊重老百姓的需求很重要。我相信,关于浙江“文化+”的未来还有很大的想象空间,但终究是要让文化的力量如春风化雨般惠及万千民众,为美好生活增添斑斓色彩。

两会直击

“得益于《太平年》的热播效应,春节期间浙江全省接待游客数同比增长24.7%,旅游综合收入同比增长26.5%。”浙江代表团在3月6日的开放团组活动中,曾晒出这样一组数据。

这两天的审议现场,这组数据持续引发热议,记者不时能听到代表们从不同视角谈论这部热播剧。有代表真诚吆喝:“推荐大家看《太平年》,不光制作精良,里面的台词和思想都值得我们学习。”话音一落,立马有代表接话:“我已经看到第6集了!”还有代表直言,现在好多游客来杭州直奔钱王祠,去晚了可能还进不去。

《太平年》是由中央广播电视总台、华策集团、浙江广电集团联合出品的一部历史剧,首次将五代末年至北宋初年吴越国“纳土归宋”这一历史创举全景式搬上荧屏。尽管该剧在央视一套已经播完快一个月,讨论热度仍居高不下。

一部历史剧能火,除了制作精良,还在于通过“影视+文旅”放大剧集附加值。比如,杭州文旅部门创新推出了“跟着太平年游杭州”系列主题活动,将影视IP转化为可沉浸、可体验的文旅产品;还有品牌从剧集人物爱吃的定胜糕入手,制作同款糕点,带动糕点销量翻了几番。数据显示,春节期间,剧中核心故事发生地钱王陵等景区游客接待量同比增长3倍,绍兴、台州、宁波等地的文博单位接待量普遍增幅超过30%。

对此,全国人大代表、太平鸟集团有限公司董事长张江平直呼,“跟迟了”。他说,好的IP是有生命力的,接下来也在考虑在线上和《太平年》合作开发服饰创意和设计,用好这一剧集的长尾效应。来自绍兴的一位代表也表示,绍兴黄酒有两千多年的历史,如果能做一些联动,说不定也能借此让黄酒再火一把。

用好热播剧的长尾效应,关键在于将线上短暂的“流量爆发”转化为线下可持续的“消费留量”。如面对纷至沓来的游客,城市需在接待能力、基础设施、服务意识等方面快速升级;围绕核心IP,要开发出主题化、多样化的消费场景。只有建立长效运营机制,政府、市场主体等共同规划和运营,才能实现文旅产业的多元化繁荣。

今年的政府工作报告提出,实施公共文化服务提质增效行动。代表们也从这部出圈的历史剧里得到启发,大家表示,当前民众更加注重体验式消费,今后不妨多开发一些文化产品,做一些资源嫁接和联动,把“文化资源”转化为“发展动能”,也借势培育一批新的消费增长点。

用好热播剧的长尾效应

代表热议浙产剧《太平年》—— 本报记者 郑亚丽

从会场到现场

一位政协委员心中的杭州文旅样本——从工业锈带到生活秀带的神奇一变

■ 本报记者 王璐怡 万笑影

“好的文旅项目,其实有一个很朴素的标准,那就是不同年代的人都可以在这个空间里找到各自的共鸣——老一辈能凝望,年轻人愿驻足,小孩子会好奇。”全国两会期间,全国政协委员、浙江大学人文经济研究中心主任罗卫东,多次被问及人文与经济如何交融共生、相得益彰,而文旅是他最常用来说明的观察样本。

当下,消费市场正在经历一场深刻变革:人们不再只为产品买单,更愿意为体验付费、为情绪买单、为记忆掏腰包。

政府工作报告提出,更好满足人民群众精神文化需求。“高质量发展文化旅游业是其中一个重要方面。”罗卫东委员在现场讨论时,介绍了浙江大学杭州文化研究中心开展杭州人文经济发展典型案例研究时,印象深刻的一个项目——大运河杭钢公园。“这座由杭州钢铁厂改造而来的公园,将工业遗产与文旅体商深度融合,成为老少皆宜、业态多元的杭州文旅新地标。”

3月8日,记者前往杭钢公园,远远看到几座锈红色钢铁建筑矗立天际。抵达后,眼前的画面更令人震撼:近百米高的高炉与锈红色钢架如巨人骨架般纵横交错,浓郁的工业风扑面而来。

话题:人文与经济如何交融共生、相得益彰

“ 热点关注:在同频共鸣中探索高质量文旅发展 ” “ 实践探索:工业遗产与文旅体商深度融合 ”

时间:3月8日 人物:全国政协委员、浙江大学人文经济研究中心主任罗卫东 会场:全国政协十四届四次会议委员驻地

时间:3月8日 人物:市民游客、杭钢公园有关管理方 现场:大运河杭钢公园

恰逢周末,早已满员的停车场显示出这里的超高人气。步入园区,只见人头攒动,几乎每走一步都能感受到改造的巧思:矿槽车间被一分为二,一半改造成餐厅,一半改造成办公空间;掏空的焦炉炉体变身艺术展厅;原址皮带通廊成为“熔炉冲刺”项目的滑道……

参与大运河杭钢公园一期建设的设计师刘家琨介绍,设计团队始终将保护、传承与利用工业遗产的理念,贯穿于项目全过程。而最大程度保留高炉、焦炉等工业记忆载体,再通过功能重塑赋予其新的生命力,是杭钢公园改建的鲜明特色,也是让游客沉

浸式体验文旅融合的关键。

由旧杭钢焦化厂改造的焦炉展厅内,杭钢记忆摄影展正在展出,游客通过一张张新旧照片,串联起杭钢的前世今生。“没想到这些熟悉的场景,会以这种方式‘活’过来。”50岁的方立贵感慨颇深。他家就在公园附近,亲眼见证了杭钢从机器轰鸣的厂区变成游人如织的公园。

走出展厅,冰雪嘉年华入口处已排起长队。今年1月,公园推出“工业+冰雪”特色项目,用专业造雪设备在中央大草坪开辟了近万平方米玩雪区域,还划分出林间冰雪坡道、焦炉冰雪城堡等主题区域。“春节期间我们常来玩,听说今天要结束了,特意再来体验一次。”正在为女儿戴防寒手套的林女士告诉记者,对于南方孩子来说,这就是家门口的童话世界。

从昔日烟花四溅的工业基地,到如今生机盎然的文旅胜地,杭钢公园的蝶变有目共睹。过去一年,园区以“文旅提人气、产业焕生机”为抓手,举办各类活动231场。从草莓音乐节、氧气音乐节、非遗打铁花等大型演出,到创意市集、夜间灯光秀等常态化活动,推陈出新的体验让游客流连忘返。园区还引入体育竞技、品牌首秀、特色餐饮等业态,形成“逛、玩、吃、购、赏”一站式体验服务。

“去年,杭钢公园入园人次突破180万,最高单日超4.5万人次。”杭州商旅运河辰祥公司有关负责人表示,公园将持续深挖工业文化与运河文化内核,稳步推进户外休闲、国潮共创、赛博试验、夜经济等四大活动计划,以丰富的文化场景激活多元消费,让游客拥有更多沉浸式体验。

从斑驳的“工业锈带”到沸腾的“生活秀带”,杭钢公园的成功,印证了以文化为内核,打造全龄共享、可感可触的体验空间,才能让文旅项目真正走进人心,为高质量发展注入源源不断的人文活力。恰如罗卫东委员所言,只有在同频共鸣中,人文与经济才能更好地交融共生。



今年春节期间,随着浙产剧《太平年》的热播,临安衣锦城遗址博物馆吸引了众多剧迷前来参观。 本报记者 梁臻 摄

两会走笔

让非遗与日常近一点更近一点

■ 本报记者 沈晶晶

全国人大代表、国家级非物质文化遗产代表性项目“西湖龙井采摘和制作技艺”传承人樊生华炒了50多年茶,亲眼看着西湖龙井的炒制,从茶农过日子、招待客人的手艺,变成了国家级非遗,后来又作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目的重要内容,入选了人类非遗代表作名录。

他很喜欢,西湖龙井成了浙江乃至全国的一张名片;也有些忧愁,因为让非遗走到更广阔的天地里去,还有很多实实在在的难处。

浙江非遗资源十分丰富,除了西湖龙井,还有青瓷、古琴、丝绸、黄酒等。这些年,浙江对非遗的保护“更上一层楼”,国家级非遗数量及代表性传承人数量均居全国首位,还通过创办各类非遗工坊、开展多元民俗文化活动、推进历史经典产业高质量发展等方式,更好推动非遗创造性转化、创新性发展。

但正如樊生华代表所说,要把老手艺长长久久地传下去,仍有不少功课要做。如炒茶这种技艺,双手得在200多摄氏度的高温铁锅里“摸爬滚打”,且学习周期长,找“接棒”的年轻人不容易。个别地方做“非遗+旅游”,也多是在那里展示,或者卖卖工艺品。一些非遗产品做得很精致,但脱离大家的生活需求,要么“用法很小众”,要么“价格高不可攀”,年轻人逛了一圈,最后只能“捞”一个冰箱贴。

做好非遗传承利用这篇大文章,其中一个重点就是要让非遗与日常近一点更近一点:完善职业教育体系,加大对中青年手艺人的培养支持,让传承非遗成为一份有意思、有前途的职业;鼓励老手艺人青年设计师、科技工作者等合作,创新“非遗+旅游”产品供给,让游客从在旁“看热闹”变为深度体验者、主动学习者、分享传播者……

非遗,诞生于祖祖辈辈生活点滴之中,也应该回到老百姓的日子中去。



认真审议

3月8日上午,出席十四届全国人大四次会议的浙江代表团在驻地举行小组会议,审议生态环境法典草案。代表们围绕立法重点与民生关切深入交流,积极建言献策。 本报记者 李震宇 摄