

观点

文化酿出新年味

真正的“文化年”，从来不只是屏幕上的春晚，更在每个人的烟火日常里；不是一时的节庆狂欢，而是触手可及的精神富有。

的“四梁八柱”。二十多年久久为功，浙江坚持一张蓝图绘到底。正是这份战略定力，为今天的“文化+”提供了取之不尽的内容宝库与底气来源。没有这二十年的深耕，哪来今天的厚积薄发？

仔细观察今年的“文化年”现象，不难发现一个显著变化：融合的主线越来越清晰，文化的“首位度”越来越凸显。无论是跟着火爆的新产好剧体验文化，还是在绍兴古城过大年，其核心吸引力不再是单纯的景观，而是附着其上的历史故事、影视IP与情感价值。正如数据所显示的，文旅融合发展，文化始终居于引领地位。融合背后，折射出文化与经济的辩证关系。对此，习近平同志在《之江新语》中早有精辟论述，并在新时代提出

“人文经济学”和“以文化赋能经济社会发展”重大命题，引领文化和经济共生共荣、相得益彰。

这恰恰是浙江当下深入推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”改革的深层逻辑。科技是手段，旅游是载体，民生是目的，而文化，始终是贯穿其中的根与魂。就像“中国历代绘画大系”以数字化让古画活起来，让深藏千年的丹青走进百姓生活；就像《黑神话：悟空》用现代技术激活传统IP，让全球玩家感受孙悟空的魅力。这种文化加出的IP，不是简单的叠加效应，而是以文化为内核的指数级变化，并最终赋予经济发展以深厚的人文价值。

“文化年”的火爆，也检验着“文化+民生”的成色。文化建设着眼于人，终究要落脚于人。浙江在全国首创

“文化特派员”制度，把优质文化资源送到田间地头，让村民变成文化的主角。温州的乡村艺术团，让普通老百姓站上舞台唱念做打；衢州的农民画，从农家墙头走进文创小店；“15分钟品质文化生活圈”更让阅读、看展成为日常。这让人们真切感受到：真正的“文化年”，从来不只是屏幕上的春晚，更在每个人的烟火日常里；不是一时的节庆狂欢，而是触手可及的精神富有。

说到底，年味千万种，文化味最浓郁。文化是什么？是浸润在百姓烟火里的日常，是激荡在经济发展中的动能，更是铭刻在灵魂深处的认同。眼下，浙江在加快建设高水平文化强省的道路高歌奋进，持续奏响以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民的文化“四重奏”，始终以“文化+”为抓手，加出更多的万千气象，加出更美的共富前景。

这样的“文化年”，一年比一年有滋味；这样的文化路，一步比一步更坚实。

青年说·说青年

影院里定格新的全家福

陈剑宇

走亲访友、外出旅游、看电影，被戏称为春节“三件套”。而在这三件套中，电影，正悄然成为连接家庭情感的新纽带。这个春节，影院里悄然出现一道新风景：越来越多的老年人走进电影院，和家人一起，在银幕前“凑出一张全家福”。

有网友晒出在影院拍下的全家福照片，配文：“没想到今年第一张全家福竟然是看电影时拍的。”这句话，轻描淡写，却道出了春节档的新变化——温情不再只存在于银幕中的故事里，而是悄然流露在观众席之间。

这一变化的产生，一方面，源于电影题材日益多元，满足了不同代际的审美需求。以今年春节档为例，《绿皮书》以传统武侠唤起中老年观众的情怀记忆；《惊蛰无声》用悬疑推理吸引全家参与讨论；《飞驰人生3》则以热血与真实感打动全年龄段观众。影片的多样性，为不同代际的观众提供了共同走进影院的可能性。另一方面，老年人自身的生活方式也在升级。随着健康水平的提升和文化消费意识的觉醒，越

来越多的老年人愿意走出家门，参与家庭娱乐活动。他们不再满足于“在家团圆饭”，而是希望成为家庭欢聚的“主角”之一。银幕前一家人并肩而坐的温暖，那种“我们一起笑过、紧张过、感动过”的体验，正在成为新的年味。

这种变化背后，是家庭互动方式的升级。过去，代际之间的娱乐往往是割裂的：年轻人刷手机、看大片，老年人看电视、听戏曲。而电影，正在成为一座“代际桥梁”。它让三代人在同一空间、同一时间内，共享一种情感体验。这种“共同在场”的仪式感，是其他娱乐形式难以替代的。数据显示，今年春节档的观影人群中，60岁以上观众占比首次突破12%，部分影院的家庭套票销量同比大幅上升。这些数字背后，是一个个真实可感的家庭故事：儿子搀扶母亲第一次走进IMAX厅；孙女为爷爷讲解悬疑片的情节；散场后全家人在影院门口拍下的一张张全家福。

温情，依旧是春节档的底色，只不过，它不再只属于银幕，也属于每一个并肩而坐的你我。

(作者系湖南工业大学学生)

马蹄哒哒，步步向春

让春节成为情感“充电站”

张译心

对有些人来说，春节是一年中最为期待的温暖归宿，但对另一些人而言，春节却像一场躲不开的年终考核，亲戚的追问、同龄人的比较、童年创伤的浮现等等，都可能让这几天变得有些漫长。春节在展现亲情温暖的同时，也常让那些平时被忽略的差异显露出来，而如何与镜中的自己、与身边的家人相处，或许才是我们真正需要面对的“年关”。

这种体验对个人而言，可能带来一些焦虑。当私人选择被置于公开比较中，容易影响年轻人对自我价值的判断，甚至用“旅游过年”等方式避开评价环境，无形中压缩了代际之间本可深入沟通的空间。而在家庭关系层面，为了避免触及敏感话题，家人之间可能形成一种心照不宣的“默契”，虽然维持了表面的和谐，却也容易让亲情停留在礼节性的关心，难以进行真正深入的交流与理解。

要让春节真正成为情感的“充电站”而非“压力源”，需要个体、家庭与社会形成合力。在家庭层面，关键在于有意识地将互动重心，从横向的比较转向纵向的倾听，建立起新的沟通习惯。在社会层面，更广泛的社会支持也能起到缓冲作用。例如部分线上平台推出“春节防吵架指南”等轻量内容，帮助年轻人用更有效的方式与长辈沟通，也辅助长辈理解子女在外的现实处境与情感需求。这些看似细微的调整，或许就能为两代人的对话提供新的可能。

节日的意义，终究在于人的感受。春节这面情感的镜子，既反映出我们对归属的深切渴望，也折射出时代变迁对家庭关系的影响。它所呈现的温暖与压力，恰恰源于我们依然在意彼此，却尚未完全学会如何在不同“成绩”的相处中确认这份在意。当团聚的氛围从评价转向倾听，从焦虑转向共情，春节所承载的情感重量，才能从令人疲惫的考核，真正转化为彼此滋养的温暖充电。

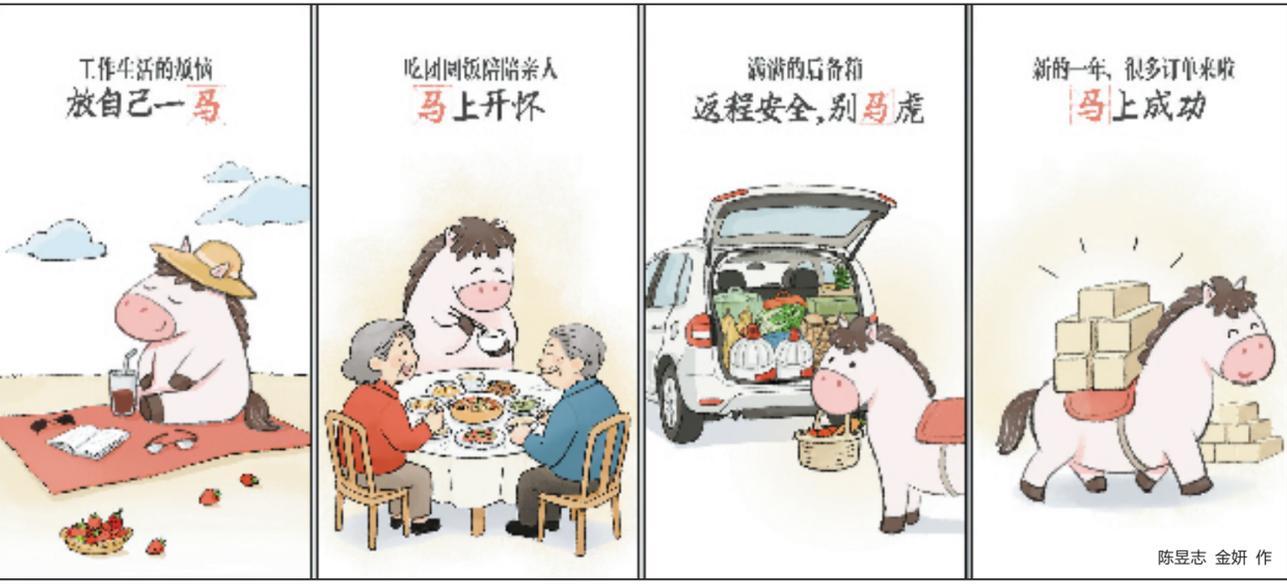
(作者系浙江传媒学院学生)

中国新闻名专栏 之江观察

本报评论员 陈江

这个丙午新春，浙江的年味更添文化色彩。衢州水亭门下，锣鼓震天，游客跟着布马舞的巡演队伍挤满了北门街；在杭州，不少人因为一部叫《太平年》的电视剧，跑去吴越文化遗址实地探访；绍兴古城更是直接把戏台搭进了巷子里，让市民和游客在“戏”里“刷”外穿行……

数据不过是热闹的表面，真正的门道在于，文化成了那个“搅局”的人。这种“文、影、旅”的无缝对接之所以能火，关键在于“文化+”的链式反应。2005年，时任浙江省委第一书记习近平亲自率队实施文化“八项工程”，从文明素质到文化精品，从文化研究到文化产业，为浙江撑起了文化建设



春节以来全域累计接待游客达378万人次，同比增长34.5%

乘春晚东风，游活力义乌



何贤君 傅柏琳 谭礼满 王佳丽

义乌文旅市场迎来“开门红”。最新数据显示，春节以来，义乌累计全域旅游人数378.57万人次，同比增长34.5%；全域旅游综合收入34.07亿元，同比增长32.05%。

除夕夜，中央广播电视总台2026年春晚义乌分会场的惊艳亮相，向世界展现了“不一样的义乌”。春晚谢幕不落幕，义乌将荧幕上的惊鸿一瞥转化为触手可及的年味体验，激发了假日文旅消费潜能。

这个春节假期，义乌打出“活动矩阵+消费激励+产业链延展”组合拳，全力释放消费潜能。该市以总台春晚分会场点位与五大街区为轴心，联动14个镇街推出166场“跟着春晚游义乌”春节文旅体验活动，实现“一镇一特色、天天有惊喜”。

正月初一起，义乌市10个春晚打卡点陆续开放，截至正月初六，累计客流已超100万人次，市民游客争相“与春晚同框”，作为总台春晚义乌分会场的舞台，义乌全球数贸中心开放首日客流达6.19万人次，带动现场新春市集消费近100万元。

作为春晚分会场取景地之一的佛堂镇，佛堂老街、蒲川水街、浮桥上游人如织。“这就是春晚上的羽毛，太漂亮了”“就是这座浮桥，我在春晚上看过了”……游客的惊叹成了佛堂古镇最动听的背景音。蒲川水街的戏台前，游客不约而同地停下了脚步。原来，戏台上的大屏幕里正播放着总台2026年春晚义乌分会场的片段。“义乌分会场很精彩，特地带孩子来实地探访一下。”市民胡鑫钟带着孩子一一打卡了佛堂镇取景地，“跟着春晚的脚步肯定不会错，我已经拍了很多照片。”

佛堂旅游度假区春节期间通过开展古镇屋檐音乐会、非遗戏台演绎、街头艺人盲盒等沉浸式活动，已累计接待游客超80万人次，实现旅游综合收入超5000万元。

位于义乌市稠城街道的西门老街同样年味沸腾。钻进春晚主题馆约200平方米的时光隧道，光影流转间，仿佛穿越义乌老街的变迁。一旁的“春晚客厅”更是温情满满：复古屏风、老海报、

暖黄灯光下的家庭布景，瞬间把人们拉回围坐看春晚的除夕夜。记忆留声机前，孩子抢着AI换脸，老人则对着留言墙久久驻足，写下属于自己的春晚故事。

“一直盼着来西门老街，没想到这么气派！”市民张超举着手机拍个不停，“春晚同款场景都能打卡，太惊喜了！”据悉，西门老街正月初一开放首日客流即达1.21万人次，正月初四、初五单日客流均突破3万人次，日均接待量持续攀升。西门老街边上的锦都酒店从除夕起接近满房，连续多日入住率保持在95%以上。酒店相关负责人表示，不少住客都是专程来义乌打卡西门老街，入住时长普遍在2天以上。

大陈镇大陈二村也因“同款年味”吸引游客的到来。村内精心布置的春晚主题街区，将传统民俗与现代元素巧妙融合，吸引了不少市民游客前来打卡。夜幕降临，成排的红灯笼从古朴的木架上垂落，与暖黄的灯带交织在一起，将村道装点得年味十足。大陈二村幸福广场的牌坊式门楼上，“共同富裕”四个字格外醒目，两侧“有情有义 世界义乌”的霓虹灯牌遥相呼应，既透着乡村的质朴温情，也彰显着义乌的城市气质。

借春晚分会场的东风，后宅街道李祖村在正月初一至正月十一期间，精心



义乌市佛堂镇“春晚同款”打卡点游人如织。王松能 摄

推出打卡、逛集、巡游、游园、才艺、文创六大主题体验活动，将非遗民俗、共富市集与数字乡村元素深度融合。如今，行走在李祖村的青石板路上，游客既能参与集“六福”、拍全家福、赏龙灯、品年味等传统活动，也能感受文创新潮玩、数字互动带来的时尚气息，在传统与潮流的碰撞中，沉浸式体验一场别样的团圆中国年。春节以来李祖村累计客流与营收双双实现翻番式增长。

“这里就是总台春晚演员刘烨挂灯笼的地方，他在这里喊出了‘幸福的味道，非常甜’。”这两天，城西街道分水塘村持续迎来客流高峰，市民游客络绎不绝地打卡村里的春晚取景地。为更好地承接春晚分会场流量，分水塘村已完整保留春晚拍摄时的灯笼、花灯等布景道具，同步推出同角度打卡点、红色讲解等服务，让望道故里的红色文化借春晚东风传播得更广、更远。

“满格电”保障“地下巨龙”建设稳步掘进

陈佳怡 王安铃

2月16日，除夕当天，杭城处处洋溢着团圆祥和的节日氛围，而浙江省“千项万亿”重点工程——文一西路西延工程二期的盾构施工现场，却是一派繁忙景象。

文一西路西延工程二期全长约3.6公里，是串联未来科技城与南湖科学中心的重要交通通道，也是杭州“两环八横五纵八连”快速路网的关键节点，更是完善区域交通布局、助力城西科创大走廊高质量发展的核心民生工程。项目建成后，可大幅缩短未来科技城与南

湖科学中心的通行时间，进一步完善区域快速路网体系，成为杭州“交通大动脉”中的重要一环。

当前，工程正处于地下盾构施工攻坚阶段，而盾构施工环节对电力供应的稳定性、可靠性要求极为严苛。

从项目通电阶段起，国网杭州市余杭区供电公司便启动重点工程用电保障专项行动，组建全流程服务专班，为工程量身定制“一项目一保障方案”，从1.7公里外的110千伏南湖变电站敷设六路专用电缆，为工程搭建起稳定可靠的专属能源通道，从源头保障施工用电无忧。

“4台盾构机作为高耗能特种设备，24小时不间断高负荷作业，用电需求巨大——日均掘进8米，日耗电量约10万千瓦时，刀盘每掘进1米便需消耗1.25万千瓦时电能。”国网杭州市余杭区供电公司全流程服务专班队员李汉元介绍。

为保障春节期间工程可靠用电，全流程服务专班围绕盾构机三大核心用电模块，梳理供电路径、绘制线路图，实现巡检无盲区。针对盾构机24小时运行特点，实行“定期巡检、每日复盘”机制，全方位排查用电设备，通过红外测温实时监测，确保用电隐患及时清零。

同时，该公司与工程施工方建立高效联动机制，细化设备巡检频次、应急处置流程、值班人员用电操作规范等核心要点，针对施工过程中可能出现的用电突发问题，做到快速响应、高效处置，全力规避电力风险。

不止文一西路西延工程二期，今年春节，杭州地铁9号线二期、杭州都市区交通中环等一大批“千项万亿”重点工程均保持施工不停工状态。国网杭州市余杭区供电公司“电等项目”的速度和“全程护航”的力度，为各类负荷大、环境复杂的重点工程提供稳定、安全、高效的电力支撑。



国网杭州市余杭区供电公司员工与项目负责人在文一西路西延工程二期隧道内检查照明设备用电情况。陈佳怡 摄