

新华社北京2月21日电 近日,又有许多国家领导人和国际组织负责人致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平,祝贺中国人民喜迎马年新春。

德国总理默茨在社交媒体发文祝贺春节快乐,期待马年为德中关系注入力量和新动力。

巴基斯坦总统扎尔达里祝愿中国和平安宁、繁荣昌盛,中华民族复兴伟业不断向前推进,表示巴方由衷钦佩

中国在经济转型、科技进步、脱贫减贫和现代化建设方面取得的非凡成就,中国提出的四大全球倡议彰显中国锐意进取、开拓创新、团结一致的精神。

今年恰逢巴中建交75周年,相信在习近平主席富有远见的卓越领导下,巴中两国必将在未来开启更紧密合作的新篇章。

哈萨克斯坦总统托卡耶夫表示,春节寓意着万象更新,代表着喜乐团圆,

衷心祝愿新的一年中国繁荣发展、人民安居乐业。在习近平主席英明决策和坚强领导下,中国综合实力不断增强,中华民族稳步迈向伟大复兴。很高兴看到基于世代友好和互利共赢的两国关系及各领域合作取得前所未有的快速发展。愿同中方一道努力,巩固哈中相互支持,加强国际协作,进一步深化双边关系。

(下转第二版)

龙马精神开新局

过年回老家义乌,本想约老同学相聚,没想到却被接连回绝:“忙生意呢,过几天再说。”

这么早能忙啥?按照惯例,义乌市场都选在正月十二开业,春节假期也是市场经营户难得的休息时间。对于记者的疑问,老同学建议直接去市场看看,“不少人已经在‘抢跑’了!”

2月21日,正月初五,记者来到国际商贸城五区的进口商品城。在进口商品城与央视马年春节晚会分会场主舞台之间的义乌好货广场上,开门迎客的商铺绵延数百米,四处布满马年主题装饰,端着小吃、拎着购物袋的游客大排长龙,店铺里不时能听见商户敲击计算器的声音,好一派热闹景象。

义乌商城集团的工作人员告诉记者,这次春节相比往年更为特殊,义乌作为分会场登上了春晚,为抢抓这波“春晚+”流量,国际商贸城组织在主舞台对面区域的127家商户提前开业,共8万多平方米空间,便于游客一站式打卡。

参观主舞台,品尝不同国家的美食,下一刻便开启“买买买”模式……带着大包小包满载而归的宁夏游客郭先生一家形容这趟义乌之旅“大开眼界”。他说:“本以为市场不开业,心里有些遗憾,没想到春节期间也能一睹世界小商品之都的风采,太惊喜了。”

为市场提前“苏醒”而感到兴奋的,还有众多商户。走进浙江珂莉科技有限公司的工厂源头店,公司合伙人吴翠特地身穿一身鹅黄色汉服,做了妆发,迎接各地来客。她的店里主营产品清洁湿巾、洗衣巾等产品,几位来自陕西西安的游客被产品的独特调香吸引,双方很快达成了“新春首单”。“提前开业,不仅是为讨好彩头,也是为了抢商机。市场整体的安排,很‘懂’我们的心意。”吴翠笑着说。

不远处,旭春灯饰的老板黄小春也带着女儿忙得不亦乐乎。店内一片火红的装饰下,是红火的生意订单以及络绎不绝的客流。不久前,他的工厂完成了全线数字化升级,供货时间已压缩到仅需12小时。对于后续的市场反响,他表示充满信心。

吴翠也同样做了许多准备。考虑到义乌登上春晚所带来的文旅效应,她今年将把更多精力放在零售上。环顾这间180多平方米的店面,可以发现不少优化零售体验的设计,比如设置了方便游客休憩的座椅、咖啡机、打卡拍照点,甚至还布置了可以直观感受产品清洁用途的汽车、卫浴一比一模型,以及一间可以直接使用的洗衣房。

从鸡毛换糖到买卖全球,义乌人向来以敢想敢拼、勇立潮头出名。2025年数据显示,面对严峻复杂的外部挑战,义乌外贸进出口总值实现新突破,达8365亿元。而这正是活跃在义乌的120多万市场主体共同创造的。对他们来说,所谓抓机遇,就是善于捕捉稍纵即逝的热点,要有比别人更快一步的行动。

春晚一夜,以全球数贸中心为核心的义乌第六代市场惊艳全球。市场相比以往提前“苏醒”,正是义乌人想告诉世界——这个马年,将是一个不平凡的新起点。

杭州湾跨海铁路桥新春攻坚正酣 海上争分夺秒 岸上也在赛跑

本报海盐2月21日电 (记者宋彬彬 许钟予 县委报道组 徐德娟)海面上,工人将压浆料自下而上压入桥墩的波纹管,确保与里面的钢绞线严丝合缝;梁场里,数十名工人弓着腰捆扎钢筋,赶着搭建箱梁骨架……21日,大年初五,当海面泛起微光,杭州湾跨海铁路桥海盐段施工现场,上百名工人已经忙开了。

杭州湾跨海铁路桥是世界最长高速铁路跨海大桥,全长29.2公里,连接嘉兴海盐与宁波慈溪,计划在2027年底具备通车条件。上个月,在杭州湾海盐侧离岸约400米的海面上,首座200米高的8号主塔成功封顶,大桥海盐段进度也达到73%。春节期间,53号、56号、57号墩计划完成顶节安装,工人们为此铆足了劲。

“船来了!”一大早,记者在00后技术员袁如意的带领下,登上了通往大桥海上建设现场的208号航船。20分钟后,船靠向一处巨大的钢架,头顶是即将封顶的9号主塔。“抓稳钢架,一步跨过来,我们经常这样往返,早习惯了。”望着脚下起伏的海水与渐渐拉大的船尾,记者小腿发紧,迟迟不敢迈步,袁如意见状伸出手将我们一把拉了过去。

顺着梯子往上走,视野一下子开阔起来,一个个渐次拔高的桥墩耀耀夺目。不远处的53号、56号、57号墩,距离封顶仅有一步之遥。而在顶节安装前,必须进行预应力张拉、压浆,这也是支撑大桥安全的“隐形骨架”。

记者在施工现场遇到三工区总工杨帆,他指着桥墩说,高铁飞驰时保障安全的正是内部每一根钢筋、钢绞线和混凝土。墩身张拉期间,他每天调试智能张拉机以确保工期。

在53号墩一侧,操作工王建勇和工友守在搅拌机旁制作压浆料,这

在世界小商品之都,店面火红、生意红火
市场比以往苏醒得更早一些

本报记者 宋哲源

“文化+”, 加出万千气象

——浙江持续激发文化创新创造活力

■ 本报记者 沈昕雨

春节假期,之江文化中心人头攒动。

廊道内,一只只身披红棉袄的机器狗灵巧跃动,引得市民游客欢呼雀跃、争相合影。文创店里,一款裸眼3D手机贴成为年轻人挑选年货的热门选择,它既融合了国家级非遗桃花坞木刻版画元素,又采用灰度光刻技术实现了图案立体悬浮效果。机器人梦工厂体验区里,还有脑控机器狗、陪伴机器人、街舞机器人等,各色机器人的互动体验令大家倍感新奇,纷纷打卡合影留念。

科技加持下,年味变得更潮,被融进可感可触的细节中。

这是浙江深入实施文化建设“八项工程”的生动注脚。浙江坚持一张蓝图绘到底,深入实施文化建设“八项工程”,党的创新理论研究传播取得新突破,浙江历史文脉擦亮新标识,文艺精品创作结出新硕果,公共文化服务拓展新阵地,文化产业发展实现新跃升,对

外文化传播展示新形象。特别是在统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”中找准切入点和发力点,在加快建设高水平文化强省的道路上高歌奋进,持续奏响以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民的文化“四重奏”,文化越来越成为高质量发展建设共同富裕示范区的强劲动力。

眼下,浙江以科技赋能厚植文化土壤,通过推动文化创作、传播和体验变革,为文化产业新质生产力发展提供有力支撑。

文化与科技,不是“简单相加”,而是迈向“深度融合”。从工具、形态到生态,科技正全方位重塑文艺创作的格局,传统文化活化、文化遗产保护、文化空间拓展等都在开拓新形式。比如,“中国历代绘画大系”以数字化方式让沉睡的丹青完成中华美学的当代复现,让古画中的山水草木、人间烟火,重新流淌进当代生活的脉搏里。

浙江各地的文旅市场也在拓展新业

态、新场景、新模式,处处彰显文旅“新意”。

春节期间,杭州依托浙产好剧《太平年》推出“跟着《太平年》游杭州”系列旅游线路,邀请市民、游客沉浸式体验吴越文化;绍兴解锁“戏”里“剧”外,推出“我在古城过大年”等系列活动……这种“文、影、旅”的深度融合,在游客心中构建起独特的情感联结和价值认同,点燃了新春文旅消费热潮。

从越剧创新之作《新龙门客栈》《我的大观园》火爆出圈,到现象级游戏产品《黑神话:悟空》火遍海内外,再到群众体育赛事“浙BA”成为大众热议话题……一批极具浙江辨识度的文化符号“破圈”走红,持续提升着全省文旅融合发展的质量和效益。

“十四五”期间,浙江拥有世界最佳旅游乡村、国家级旅游度假区、全域旅游示范区数量均居全国第一。2025年,全域旅游人数、旅游综合收入预计分别增长9.2%、10.2%。

当然,文化建设最终还要着眼于

人、落脚于人。我们欣喜看到,浙江的公共文化服务成果显著——

在全国首创的“文化特派员”制度,已建立起优质文化资源直达基层的通道,并成功孵化了一批乡村文化“新场景”“新业态”“新品牌”。在全国首创启动的“文艺赋美”工程,目前共设立常态化演出点位3000余个,在册文艺志愿者达7.4万余名,累计开展演出逾55万场,线上线下参与观众突破1.5亿人次,11个设区市实现全域覆盖。杭州国家版本馆、之江文化中心等一批文化地标拔地而起,重大文化项目仍在持续布局。目前,浙江已初步实现全省公共文化服务“市有五馆一院一厅、县有四馆一院、区有三馆、乡镇(街道)有综合文化站”全覆盖目标。

文化绵绵,意蕴悠长。“十五五”开局之年,浙江将聚焦担负起新时代的文化使命,继续激发文化创新创造活力,让文化建设迸发出“亘古亘今,日新又新”的时代力量。

老街年味浓

2月21日,杭州市余杭区瓶窑老街年味浓郁,市民和游客驻足观赏非遗演出、参与猜灯谜活动,沉浸在节日的喜庆氛围中。

本报记者 林云龙 摄



新春消费面面观

2026新春文化和旅游消费季活动为假期添把火 精彩加味 快乐加倍

■ 本报记者 陈黎明 唐逸涵 段琼蕾
通讯员 王浩宇

新春假期每天下午,衢州古城文化旅游区春节非遗巡演准时开场。广东布马舞队伍踏着鼓点、伴着哨声,穿过人流,从水亭门古城墙下一路巡演至北门街历史文化街区。

北门街的古城码头店内,游客络绎不绝。“两个鸭头、两个鸭掌,要微辣。”来自慈溪的吴女士挤在人群中点单,“好吃,好看,又好玩!年味十足!”她和家人第一次来衢州,刚到景区就遇上了巡演,便跟着人流一路逛。店主黄春云忙着捞肉、装袋、收款。“外地游客越来越多,这个春节每天的销量差不多是平时的5倍。”黄春云说。

作为2026新春文化和旅游消费季的主题活动之一,除了非遗巡演,衢州还推出龙马华灯不夜天、九龙闹春耀古城、南孔宋宴全家福及千间客房免费住等多场特色主题活动,成为引流磁场和消费引擎。记者从衢州市文化广电旅游局了解到,大年初一至初三,衢州古城文化旅游区累计吸引游客超29万人次,同比增长51.4%。

春节前夕,我省启动2026新春文化和旅游消费季。全省各地推出2026“宋”福杭州年、来宁波快乐加“马”、来温州享温暖、来湖州过大年、一起来嘉



2月21日,宁波市江北区慈城古县城人潮涌动,景区打造“白天逛市集、夜晚赏花灯”的全天候游玩模式,让游客沉浸式体验浓浓年味。 本报记者 竺佳 通讯员 卓璇 金贤芳 摄

游、福满嘉年味等11场主题活动,包括赏年俗、看大戏、品美食、买年货等主题的上百个新春打卡点,以及超过1800项重点活动。

精彩年俗体验营造出更浓的年味。春节期间,2026横店上元灯会在东阳横店影视城景区热闹上演。灯会以“入戏寻梦”为主题,打造了22组大型主题灯组。义乌游客丁婧说:“这里景致古色古香,我们也做了妆造,当了一回群演,互动性特别强。”记者从东阳市文广旅体局了解到,春节假期以

来,横店影视城依托特色年俗活动,日均吸引游客13万人次,同比增长61%。

在宁波市海曙区郡府开明坊,飞檐下灯笼高挂,身穿传统服饰的游客穿梭往来,市集里吆喝声、欢笑声此起彼伏,浓浓年味扑面而来。郡府开明坊位于宁波城隍庙历史文化街区的“心脏”,串联起开明坊商业区、城隍庙、开明街步行街等区域。开明坊商业区二楼戏台上,琵琶演奏师正拨动琴弦,开启“马上有戏·非遗承韵”主题表演;开明街步行街上人头攒动,25个新春市集摊位一字

排开,轮番勾住食客脚步。夜色一落,灯就亮了,14组主题灯组错落铺开,点亮街区新春夜:“龙马精神”冲天而起,“田螺姑娘”温柔蹲在墙角,“祥云瑞马”驮着福气飞过,还有城隍庙门口的迎宾萌宠和里头的“鹿鹤同春”,每一盏都像在说:过年好!

这样的年俗体验活动,全省共推出210余项,如萧山河上龙灯胜会、德清乾元龙灯会、浦江板凳龙展演等。此外,还有500多场“村晚”和240余项大展,共同为全省群众和各地游客烹制出一道道充满文艺味、年俗味的文化大餐。

内容多样、主题丰富的文旅消费活动为全省群众和游客营造更具传统味、潮流范的春节氛围,有力带动客流量、激发消费活力。记者从省文化广电和旅游局了解到,在2026新春文化和旅游消费季活动带动下,截至2月20日,浙江春节假期累计接待全域旅游游客3290.4万人次,同比增长16.4%。

惠民举措持续加码进一步激发消费热情。省文化广电和旅游局相关负责人介绍,2026年全省新春文旅消费惠民政策共推出消费券惠民举措20项,统筹发放消费券4863万元。如桐庐将在OTA平台发放价值100万元的住宿优惠券;绍兴柯桥一季度计划以餐饮住宿为主发放600万元新春消费券。