

要 闻

新春走基层

全省首个IP主题高速公路服务区春节假期人气旺

旅途中,和“熊猫猪猪”打个照面

本报讯(记者 张帆 通讯员 韩雨彤)超5.96亿人次出行,小客车自驾突破4.81亿人次……春节期间,随着全省出行人数再攀新高,浙江高速公路服务区在保障好司乘旅各加油、吃饭、休息等基本需求的同时,乘势而上点燃新春消费的“一把火”。

“以前只是路过加个油、上个厕所,现在老婆让我路过带点年货。”来自上海的王先生在G60沪昆高速金华服务区买到了心心念念的“熊猫猪猪”礼包,满心欢喜地说道。

前不久,金华服务区变身为“熊猫猪猪”主题服务区亮相,是全省首个IP主题服务区,依托“金华两头乌”这一国家级地理标志产品的产业优势,搭配萌趣的“熊猫猪猪”IP元素,创新

打造集文化传播、美食体验、休闲互动于一体的高速公路服务区“童话牧场”,成为今年春运热潮中亮眼的标杆之一。

“没想到服务区可以这么有趣可爱,孩子指着‘熊猫猪猪’的公仔嚷着要买。”来自江苏的自驾游客李女士笑着说。上午9时不到,服务区已是一片热闹景象,不少家长带着孩子争相与“熊猫猪猪”雕塑合影,围着卡通小马打卡留念,摸摸“一脱发财”沾沾福气。

当时尚元素注入传统年俗,服务区的年味越来越浓、越品越香。“来张‘马到成功’拓印福字,带着福气回家!”旅客们在服务区特设的拓印体验台前排起长队,用红纸金粉拓印“马到功成”等吉祥图案。书法家在现场挥毫泼墨,将马年祝福与“熊猫猪猪”萌趣元素融入

笔墨,让传统文化的融融暖意旅途中绵延传递。

服务区火热,带动销售飘红。“这个‘熊猫猪猪’小笼包小孩子特别爱吃。”服务区内的美食体验区人头攒动,用金华两头乌猪肉制作的纯肉烤肠、小笼包、金华酥饼等美食供不应求。在服务区主题伴手礼店“金华礼物城”里,火腿、即食零食、文创潮玩等年货礼包一应俱全。“往年春节也是销售旺季,但今年更加火爆,春节假期前5天,金华两头乌相关产品销售额已近300万元,按两头乌每斤30元的肉价、一头约130斤的出栏重量算,相当于卖了700多头‘熊猫猪猪’。农产品产业化加工和品牌赋能后附加值更高,更能吸引顾客,像金华两头乌土香肠一度卖到脱销。”

主题伴手礼店店长说。

“这几天,我们日均接待客流超5万人次,日均营收同比增长50.76%,销售笔数同比增长47.84%。”金华服务区负责人介绍。

不光是金华服务区,浙江高速公路服务区一直是沿线特产转型升级走向消费大市场的重要窗口。从绍兴服务区的黄酒到桥头服务区的肉燕,从嘉兴服务区的五芳斋粽子、定胜糕到兰溪服务区的灌蛋、鸡子馃……越来越多的服务区精选非遗美食、汇聚土味年货,让消费者不下高速就能把地道“浙味”带回家。

“我们将打造更多可以展现地方特色文化、特色美食、特色产品的主题服务区,为消费增长注入新动能。”浙江交通集团服务区业务相关负责人说。

浙报IP话新春

变化之中看年俗



■ 本报记者 张萍

春节假期,已发出去四个微信红包,其中三个没领完被退回了。当互联网AI企业的“红色大战”打得火热之时,微信群的红色似乎渐渐沉寂。不知道你是否也有这种体会——短短几年时间,“科技年俗”已经屡见不鲜。

从掐着点互发拜年短信,到翻遍好友求一张“敬业福”,跟着春晚摇一摇抢红包,再到AI一键生成个性祝福……技术突飞猛进,玩法日新月异,这其中不仅有互联网企业的“速度与激情”,也深刻影响着普通人的社交生活与年味体验。

新一轮“科技年俗”是什么?机器人会不会成为拜年伴手礼?实在引人遐想。除了手机上的那点事,据我观察,一些别样的春节活动,也在丰富着新年俗的内涵。

在睡眠中享受现代人的“农闲时刻”。城市化让越来越多人走上了回城,但“打工仔”依旧有自己的农时。在工地上辛苦“劳作”了一年,春耕秋收、夏耘冬藏,春节就是他们专属的“农闲时刻”。在假期好好睡上一觉,比什么补剂效果都好。据网上的段子说,年轻

人回家不出三天,肯定会和父母因为睡觉发生争吵。但是环顾身边,在孩子的懒觉中蹑手蹑脚的更多一些,彼此心疼还是团圆的底色。

到山林间吐故纳新。打开徒步App,搜索附近的路线,第一条帖子映入眼帘:以为假期可以一个人承包风景,结果山顶人比树还多。配图上,满身徒步装备的游人挤满了镜头,远处是曦光中的层峦叠嶂。挑一天,一个人也好,一家人更佳,带上登山杖,变围着饭桌转为围着山水转,于天地自然间辞旧迎新。徒步热走入春节,贴春联、搓丸子、猪肉圆、包饺子,现在年轻人头抵着头,凑到一桌上拼豆、搭积木、拼拼图,或者半大不小的孩子们,在AI工具辅助下手搓一个微信小程序,这其中的沉浸式快乐其实是相同的。

当然,只要愿意,还可以带上家人去旅行,看春节档电影、Citywalk、与久违的亲人秉烛夜谈……俗者,民之元气也,时之风气也。年俗内容是开放的,它会在时代技术加持下,不断发展变化。所以对年俗的变迁,年味的淡淡,你不必担忧,你只管创造和想象。

新春消费面面观

打卡浙里 乐享假期

海宁: 潮! 追一场机器人音乐会

本报海宁2月20日电(记者 褚晶君 通讯员 陈子颖 共享联盟·海宁李梦霞)2月20日10时20分,海宁市盐官古城一潮乐之城的古戏台前,音乐声响起。鼓手高高扬起机械臂,根据曲风变化打出不同节奏的鼓点;键盘手则用金属手指精准敲击琴键,欢快的音律从指间流淌;贝斯手跟随节奏微微晃动身体,用金属手指依次拨动琴弦,低沉的音浪流淌而出……难以想象,这样行云流水的配合,竟然是由5个形态各异的机器人完成的。

5个机器人错落有致地排列,近两米的个头,周身泛着金属光泽。在这里,机器人不单单是“奏乐机器”,还能随着曲风和节奏做出相应的肢体动作。当歌曲到高潮部分时,贝斯手“渡者”开始有了“小动作”,只见它点了点脑袋,像极了人类乐手与观众互动。看到这一幕,来自南京的小朋友陈莉娅激动地与之挥手回应。

演出过程中,主音吉他手“唐郎”整个身躯随着旋律的起伏微微摆动,与琴弦相连的透明灯管也跟随每一次拨弦富有节奏地明灭闪烁。另一侧的伴奏吉他手“星耀”会转过身来,与“唐郎”面对面弹奏,两个“铁家伙”仿佛达成某种默契一般。一旁,键盘手“大手”时而抬头与观众互动,时而俯身按键,身上的流苏配饰随着动作轻轻摇曳。

人群中,来自上海的游客王林掏出手机记录下这一刻。这是她来盐官的第二天,原本是想看潮,没想到撞上了机器人表演。“刚才我们还看见一支乐队在街上巡游,穿得很潮。整个古城走到哪儿都有音乐,氛围感拉满。”她低头把视频发进家庭群。一曲终了,她站在原地,意犹未尽。“太有意思了,舍不得走。”她评价这个表演非常“赛博朋克”。

从节日应景的《金蛇狂舞》到恢宏的《欢乐颂》,再到人人会哼的《生日快乐》,流行歌曲、儿歌、交响乐轮番登场。无论是摇滚的热烈、流行歌曲的温婉还是民谣的质朴,机器人精准演绎,为古城新春增添别样的年味。“我们既要传统新春的喜庆氛围,也要让中外游客都能找到自己喜爱的歌曲。”谈及选曲逻辑,盐官古城一潮乐之城国际旅游度假区副总裁鲍龙说。

行走在潮乐之城,精彩无处不在。不远处的景区拱宸门,传统民乐音乐节目也在进行,笛子、二胡、琵琶等轮番登场,引得路人驻足围观。一古一今,同样热闹。

钱塘: 酷! 逛一逛工厂里的景点

本报杭州2月20日讯(记者 刘健 通讯员 姜慧君)“一张白纸变身我们手上的课本,原来要经过策划、制版、印刷等10多个环节,实在太有意思了!”2月20日,位于杭州市钱塘区的浙江印刷集团下沙生产基地,迎来10多个前来研学的“家庭团”,近距离观摩高速运转



春节期间,武义花田美景区以“马年新春游园会”为主题,迎来众多游客打卡。



2月20日,市民游客在省非物质文化遗产馆参观马年春节主题展。 本报记者 魏志阳 摄

的印刷机器,设备发出的声浪与节奏,让正在读初中的徐昌杰惊叹不已。

和以往不同,从今年春节开始,浙江印刷集团下沙生产基地早早开启上班模式。“为了接待研学团,假期后半段,几乎是排满的节奏,最远还有来自西藏的游客,越来越多的父母热衷带孩子来工厂玩。”浙江印刷集团工业旅游负责人纪楠告诉记者,为了接待远道而来的游客,他今年放弃了回老家过年。

走进印刷车间,油墨与纸张融合的香气扑面而来,一台台满负荷运转的印刷机旁,各式新书从传送带上缓缓送出,印有“印刷知识小课堂”的海报被装扮在车间的角落。 “盗版书的用纸没有质感,油墨闻起来有刺鼻味……”听着讲解员的讲解,游客陈雪不时拍着视频,这个春节,她领着孩子特地来打卡,这是她第二次“入团”了。“除了参观书本的生产工艺,讲解员还会讲解中国印刷发展史、现代印刷基本原理等知识,把生产流程变成科普场景,大人和小孩都很受用。”陈雪说。

如今在钱塘,感受工业和旅游跨界融合的新玩法,成为不少人的春节出行新选择。“去吉利汽车工厂看机器人,去康师傅味来馆制作方便面,去九阳豆浆

公司感受非遗研磨,近年来,我们抓住游客‘深度参与’的需求,将22家工厂升级为可体验打卡的综合项目,这个春节预约火爆。”钱塘区文广旅体局主要负责人说,去年,没有一家A级景区的钱塘区,共招揽1500万人次游客,实现185亿元旅游收入。截至2月20日,钱塘区春节假期累计接待游客26.72万人次,同比增长5.6%,超万人预约了工业游项目。

诸暨: 走! 挑一串“中西合璧”珍珠

本报诸暨2月20日电(记者 千靖 共享联盟·诸暨 赵仙芳 通讯员 杨佳娜 胡宇昂)2月20日,记者来到“珍珠之都”诸暨山下湖镇,看到全球最大的淡水珍珠交易市场——华东国际珠宝城内人潮涌动,市民和游客趁着假期为自己和亲友挑选心仪的新年礼物。“老板,这条项链看着不错,给我试一下。”在一家名为“西施珠宝阁”的店铺里,一位顾客要求试戴一条设计感十足的双层珍珠项链。店主是一位金发碧眼的老外,他一边从橱柜里取出项链,一边用流利的中文介绍:“这是我妻子设计的,很适合你。”

本报记者 徐文迪 金思成 通讯员 许军 摄

店主来自西班牙巴塞罗那,中文名叫“诸泽浦”,举家在诸暨工作两年多了。因为喜欢诸暨的淡水珍珠,曾采购一些珍珠饰品带到西班牙,没想到被亲朋好友抢购一空。诸泽浦敏锐地察觉到,文化差异中蕴藏着独特的商机,于是和家人开始系统学习珍珠养殖、鉴别与设计,并开了这家“西施珠宝阁”。

顾客戴上项链,对着镜子端详片刻,当即决定买下。从试戴到扫码支付,全程不过5分钟。诸泽浦笑着说,一家人坚持手工制作,突出原创设计,并尝试将欧洲的美学元素融入创作,店里一半以上饰品都是自主设计的。凭借着东西方文化融合的独特审美,“西施珠宝阁”开业没多久就在圈内小火了一把,不仅吸引了从上海、杭州慕名而来的年轻消费者,还通过自己的渠道将珍珠饰品卖到海外。

融入文化的设计,让小小的珍珠有了无限可能。漫步华东国际珠宝城,形态各异、创意十足的珍珠饰品琳琅满目。

“现在的珍珠饰品,不再只有‘珠圆玉润’的‘妈妈链’,大家更追求个性和设计感。”经营珍珠生意多年的“珠花记”店主李瑞菲说,他们设计的一款手工编串珍珠葫芦挂件,因为寓意好、男女都适合,这个假期里每天都能卖出300多串,存货都快卖空了。“这款珍珠葫芦我也买了,还想再挑些有个性的珍珠饰品,带回去送给家人。”来自山东的游客齐欣一边挑选一边对记者说。

近年来,山下湖镇大力推行“珍珠+文旅消费”融合发展,吸引全国各地游客前来打卡,预计春节假期全镇的客流量将突破10万人次。同时,持续深化“珍珠出海”战略,依托对海外审美偏好与市场需求的精准把握,通过社交媒体、跨境电商等渠道,让山下湖珍珠走向世界。为了方便外籍客商采购,诸暨农商银行等金融机构创新推出“珍珠客”外籍人士专属服务方案,设立中英文双语服务点,大幅缩短客商开户时间,助力珍珠小镇“卖全球”。

我的返乡日记

永康胡库下村工友老乡游客共同登台演出

乡村大舞台,演绎我们的精彩

■ 本报记者 张苗 沈超

大年初四一早,同事发来微信:“永康胡公故里今天有集市,还有乡村大舞台的表演,天南海北的年味都有,要不要去看看热闹?”农村的赶集见过不少,乡村大舞台上又有什么?我们开着车,赶往永康市古山镇胡库下村。

胡公广场上,放眼望去全是人。广场中央,一个200多平方米的舞台格外显眼。正中间,“库川乡村大舞台”几个大字下,一位身着黑色西装、发型板正的一名游客一人一句唱着歌曲。台下,有人举着手机直播,有人跟着节奏摇摆,还有人端着刚买的烤串边吃边看。

舞台边上的共富市集里,上百个摊位排成四排,吆喝声此起彼伏。

“平时只要不下雨,每晚现场观众都满满当当。”主持人舒代武说。在当地,大家习惯称呼他的艺名“情舒”,这位乡村大舞台的主理人今年44岁,湖南怀化人,20年前便来浙江闯荡,在义乌开着一家代工厂。去年10月,他到胡库下村库川里谈生意,“了解到周边两公里范围内住着六七万人,有七八成是外来务工人员,和我的身份很像。”

我们的假日VLOG

湖州乡村宠物寄养师刘荔中的春节——

用心守护“毛孩子”

本报湖州2月20日电(记者 沈吟)20日早上7时不到,湖州市南浔区和孚镇双福桥村的东泊园家庭农场里,“毛孩子”们已陆续醒来。乡村宠物寄养师刘荔中套上外套直奔犬舍,先逐一检查每只宠物狗的状态,再分批牵到草坪上玩耍。

春节假期,不少市民返乡团圆或者外出游玩,无人照料的宠物成了牵挂。这家山野间的宠物寄养农场预订火热,刘荔中开启了一年中最忙碌的日子。“今年春节的宠物寄养开始得比往年早,很早就订满了。”他说。

乡村宠物寄养农场,虽没有城市宠物店的精致装修,却有更开阔的天地。记者看到,这里设有独立单间,也有“集体宿舍”,房间还配备了24小时监控、空调等设施,户外还有宽阔的草坪。大年初四的阳光洒在草坪上,此起彼伏的犬吠划破了乡村的宁静,这是属于“毛孩子”们的欢乐时光。刘荔中始终守在一旁,来回巡视,既要避免它们打闹受伤,又要及时清理粪便,保持场

地干净,还得陪它们玩耍。

间隙,他用手机记录下“毛孩子”玩耍的日常,拍下一个个可爱的瞬间,发送到微信群里,让远方的主人安心。

所有狗狗分批遛完,已临近中午,到了饭点。喂食要按每只宠物狗的饮食习惯单独配餐,记录饮食禁忌。此外,他需要时刻关注有没有宠物身体不适、精神萎靡的情况,还要清洗食盆水盆、更换垫料、为笼舍消毒……

每一个生命都值得被温柔以待。“现在来寄养的很多是老客户,有些狗狗已经连着好几年送来寄养了,它们相互之间都成好朋友。”今年春节前,刘荔中特地新做了一面照片墙,贴上了自己这些年给“毛孩子”们拍的照片。

夜深人静,玩耍了一天的“毛孩子”们回到犬舍,呼吸声均匀平缓。确认所有宠物狗都安然入睡后,刘荔中才完成最后一遍巡查,结束了一天的忙碌。



扫一扫 看视频

向“新”生长,金名片越擦越亮

(紧接第一版)在航天领域,蓝箭航天作为全国唯一基于自研液体发动机实现成功入轨的民营火箭企业,将一枚枚自主研发的火箭送入太空。从地面到太空,从民生到国计,浙江民营经济正以前所未有的广度和深度,参与到国家发展大局之中,不断刷新发展底色。

民营经济的喜人“长”势,除了民营企业自身努力外,也离不开“沃土”的滋

养。多年来,浙江在“八八战略”的指引下,持续迭代优化营商环境,为民营经济立法,激发市场的无限活力,让“地瓜经济”的藤蔓得以延伸到世界各个角落。

在日常采访调研中,企业家们常常提及两个词:“无事不扰”的尺度和“有

求必应”的温度。

这份体感,在全国工商联最新发布“万家民企评营商环境”调研中得到验证:浙江的市场、法治、创新、政务四大环境指标均居全国首位,其中政务环境指标4次蝉联全国第一。

随着新一轮科技革命和产业变革深

入演进,浙江正推动营商环境“着眼于事”向“着眼于人”跃升,让一流创新生态成为最大吸引力和竞争力,支持推动浙商成为发展新质生产力的生力军。

过去40多年的改革开放,催生出一大批具有传奇色彩的浙商,创造了浙江民营经济的发展奇迹。在这片充满活力的土地上,我们期待下一个传奇,让浙江民营经济这张“金名片”越擦越亮、成色更足。

(上接第一版)

台下观众中,从湖南来的沈阿姨一家听得入神:“太巧了,戏里唱的拱宸桥、卖鱼桥我们昨天刚去过,今天又在这园子里欣赏地道的杭剧,这趟杭州来得太值了!”

和往年一样,从大年初三开始,黄龙越(杭)剧团连演三天新春大戏,错过了“龙凤锁”的观众也不必遗憾,大年初五还有国家一级演员孙建红主演的经典剧目《玉堂春》上演。

曲终人未散,掌声伴着喝彩声,回荡在焕然一新的园子里。园子翻新了,戏还在唱,而且被越来越多人听见。这个丙午新春,黄龙洞回响起最地道的杭州旋律,为市民和游客献上可听可感的年味。