

要闻

新品和创意层出不穷,宁海河洪村新春市集引来八方客——
时尚古村 活力四射

“无事庭院”颇具特色。



市集篝火晚会激情上演。

通讯员 吴帅 摄



■ 本报记者 陈醉 肖淙文
通讯员 吴帅 胡余灶

宁海县河洪村一年一度的新春市集红火火。披萨、咖啡、篝火晚会,为新村民颁奖……新品和创意层出不穷,这个古村的传统市集越来越时尚热闹,引来了越来越多的游客。

河洪村始建于北宋,被誉为“宁波第一长寿村”,2017年起村里将新春市集逐步升级改造——把整个村包装成一个大市集,引入年轻人创办新业态,村口的露天摊位、村里的店面都备足年货迎接前来赶集的客人。每年的新春市集,已成为河洪村独具特色的名片。

日前,我们起了个大早,来到河洪村赶集,体验古村年集的魅力。

“咖啡师手绘‘寿’字拉花,很有新意”

上午8时左右,漫步在古村的石板路上,我们耳畔交织着五湖四海的口音,热闹非凡。放眼望去,村广场上,数十个摊位围成圈,个个生意兴隆。

首先带我们体验市集的,是刚到村里大半年的00后女孩刘锦,她是头一回经历新春市集。她开的“山厨披萨”店是当前村里最火爆的新业态之一,市集开张,她又在村口增设了一个披萨摊位。我们约定在村口见。

“我在这里!”在一片嘈杂声中,我们听到刘锦在呼唤。循声望去,“山厨披萨”摊位被一群顾客围住了,刘锦身着围裙忙前忙后。“你们正好可以帮帮我。”刘锦见到我们,松了一口气。

挤进摊位,一股热浪扑面而来,燃气烤箱正在烤制的黑松露芝士披萨散发出阵阵香气。刘锦发给我们一人一副防烫手

套,语速飞快地说:“帮我盯着,这一锅就快出炉了,到时候帮我拿出来分给客人。”

刘锦是湖北人,毕业于广东科技学院,去年6月,她偶然来到河洪村,看到小村正在着力引进新业态,便留下来租了一间四五十平方米的老房子开披萨店。她不断改良创新,还把村里种植的迷迭香等香料融入披萨配方。原本只想试一试,没想到很快就火了,披萨店月营业额已轻松突破3万元。

眼前,燃气烤箱“呼呼”地冒着热气,我们一边忙着招呼游客,一边盯着炉子。数了数排队的客人,有十几个。刘锦一脸兴奋:“没想到这么热闹。”

趁着烘烤披萨的间隙,我们好奇地观察周围的摊位。那边,传统长寿糕摊位前叠着半人高的空蒸笼,开市没多久,300盒糕点售罄;窑烤鸡的香气也随风飘来,无比诱人;不远处,咖啡师用手冲壶在拿铁咖啡表面画出“寿”字拉花……新潮元素和传统美食在市集上相互交融,让这个小小的年味愈发浓郁、独特。

一位老年村民坐在摊位旁休息,他

笑眯眯地对她们说:“真真想不到,村窝里会有这么多人排队买洋饼!”

有新鲜感的不仅是老年村民。“这个村有点意思!”披萨摊前手拿一杯咖啡的女孩子告诉我们,“村里的咖啡师手绘‘寿’字拉花,很有新意,也符合长寿村的特点,和城市里的体验完全不同。”

“从前老人守着古村,现在古村托举青年”

我们刚帮助刘锦把新鲜出炉的披萨分给客人,一转身,就看见河洪村党总支书记干云亚举着手机,穿梭在市集摊位间拍视频。

“我们一起帮网友‘云赶集’吧!”干云亚一见我们,就邀请我们帮她拍摄。近年来,每逢新春市集,她都要四处拍视频,并上传到微信朋友圈、微博等为市集做宣传。今年,她还特地注册了抖音账号。“不少游客就是看了视频来我们村的。”干云亚说。近几年河洪村每年游客量超50万人次。

我们跟上干云亚的脚步,镜头对准

了她。在一处挂着“无事庭院”木牌的院落前停下,干云亚对着镜头说:“这是村里去年冒出来的新业态,生意做得可好了。”她略带嘶哑的嗓音混着市集的喧闹,格外有感染力。

我们把镜头转向院落,只见主理人大冰正热情地招呼客人。这位来自隔壁村的90后姑娘曾是歌手,去年,她回乡把三间破旧农房改造成了这个一站式休闲庭院,手工汤包、长寿咖啡在这里奇妙“混搭”。斑驳的土墙上挂着现代艺术灯具,老木梁下飘着咖啡香。

干云亚低声告诉我们:“开业至今,营收已经破百万了。像大冰这样的年轻人,我们村来了20多个。”她语气里透着自豪。充满野趣的树坞营地、柴火窑烤面包坊、泰式薄饼工坊……沿着村道,我们陆续遇到了十余种新业态,清一色都是年轻人的“作品”。

但河洪村从前是另一番模样。干云亚翻出手机里的老照片:杂物堆叠的巷子、斑驳掉灰的老墙,连村民们都嫌弃,更不要说吸引游客了。

“村里不能总是老样子,要增添活力,吸引年轻人。”干云亚说,村干部们聚在一起头脑风暴之后,决定引进新业态。于是,村里相继引进专业运营团队、推出“青创去乡村”孵化计划,重点吸引年轻人进村。同时,村集体统一收储40来间老屋,统一价租赁。越来越多新村民入驻,小村逐渐火起来。

看着市集上一众年轻的主理人,干云亚轻声说:“从前老人守着古村,现在古村托举青年。”

干云亚将视频上传到她的微信朋友圈和抖音账号,镜头里,古村市集活力四射。很快,她收获了一片点赞,还有宝贵的建议。朋友圈有人留言:“新业态可以和长寿IP关联更紧密。比如开发长寿披萨、健康露营……”干云亚心有所感:“我们接下来要试一试。”

老村民为新村民颁奖

夜幕低垂,村口广场燃起篝火,当天的市集进入高潮。村干部告诉我们,

河洪村有1400多人,这两天市集涌入了近4000游客。古村这样红火,新村民的新业态功不可没。为了感谢这些年轻人,当天晚会除了文艺演出,还有一个有趣的环节——老村民为新村民颁奖。

“这场晚会是新村民自编自导的联欢。”村干部介绍。舞台上,新村民自组的乐队激情开唱,吉他与鼓点的碰撞瞬间点燃了观众的热情,台下掌声雷动;几位00后姑娘带来的快板秀清脆悦耳,展现了宁海丰富的土特产,也道出了她们对乡土的深情……

摇曳的火光中,人群围聚,每一张脸庞都洋溢着期待与喜悦。

最激动人心的颁奖环节到了。90多岁的老村民干孝连精神矍铄,亲手为“山厨披萨”主理人刘锦颁发创新奖证书:“小姑娘棍棍(厉害)!”干孝连声音洪亮,“依个洋饼生意做来嚟好!”一句质朴的赞叹,道出了村庄老一辈对新鲜事物的接纳与鼓励,传统与创新在此刻握手。当晚,河洪村一共安排了4位年轻村民,为4位优秀新村民颁奖。

新村民也为大家准备了一份心意:抽奖。我们随手各抽取一张抽奖券,打开,是村里各种新业态面额不等的消费抵扣券。“这些都是开店年轻人的心意,参加抽奖的村民、游客人人有份。”村干部告诉我们。

在人群中,我们遇到了26岁的李杰。这位北京现代音乐研修学院毕业的00后,曾远赴丽江经营音乐民宿,如今带着对乡村音乐的憧憬扎根河洪村。“华东乡村的音乐生态还有很大发展空间,”他目光灼灼,“我想在这里组建一支乡村乐队,创作属于我们村的歌。”

他信心满满地说:“等到明年市集,我也要给乡亲们发奖券——用我的音乐,为大家带来快乐。”



陈醉



肖淙文

记者参与湖州南浔青创年市集策划、开张、复盘全过程——
青春入场 年味更浓

■ 本报记者 来逸晨 徐坊

新春时节,湖州市南浔区举办的“知味年礼迎新岁,获港鱼味福运齐”青创年市集热闹非凡。开市4天客流量破两万,相关推文线上浏览量超500万,营业额约52万元。青年创客都有小小的成就感。

南浔区正全面推进“水晶晶青创新城”建设,市集举办地頤塘青创园区,是南浔吸引青年集聚的重要载体。

我们和青年创客一样激动。从创意萌生,到汇聚多方资源,最终演变为新春嘉年华——我们全过程参与、见证了这场青春市集。

三方联动,“小联欢”升级为“大舞台”

带我们全程体验的,是頤塘青创园区运营方——南浔区人才产业集团的85后总经理助理、市集发起人方欢欢。

开市半个月前,方欢欢打来电话:“今年我们园区年轻人要首次举办市集,目前正在策划。”我们一听来了兴致,立即赶往南浔。

走进頤塘青创园区的主楼,迎面是咖啡香和青春朝气。摩擎咖啡、短剧工作室、寻礼时光、书来书往……这里,青年创业新业态云集。

方欢欢指着楼外开阔的广场告诉我们:“我们想在这里举办一场市集,展示园区里年轻人的创意,同时为大家增添年味。”

起初,这仅是园区28个人驻青创团队“自己热闹一下”的内部联欢设想。但有青年提出:“缺乏新鲜感”“吸引力有限”,不如做成精品。我们作为“编外成员”,结合日常工作采访中对南浔物产丰饶的印象,提议道:“能不能把全区更多的青年创客和好物都请来?还有,今年是马年,能不能鼓励大家结合各自领域,围绕‘马’来创作和布置?”

“这个点子好!”方欢欢眼睛一亮。我们的提议,像一颗投入水面的石子,激起层层涟漪。

很快,我们见证了“小联欢”升级为“大舞台”的关键一跃:方欢欢带着方案雏形,迅速与南浔区农业农村局、南浔区



青年创客摊位很受欢迎。

共享联盟·南浔 于雷 摄



00后摊主段家烁(左)向游客介绍鱼骨画。

共享联盟·南浔 方思懿 摄

强村富民集团联动,筹备的齿轮由此加速转动。不出一周,三方组建的筹备小组就通过互联网平台向南浔区青年创客发出召集令,年轻人纷纷响应。

获港酒庄派省级非遗“获港陈年菜”的青年传承人出摊,善琮湖笔、双林绢扇等老

字号也纷纷召集青年团队加入……最终的方案定格为35个青创摊位,涵盖农产品、非遗手作、文创设计、互动体验四大板块。

“前些天,这还是个小梦想。”方欢欢感慨道,“现在,市集给全南浔青年创客发出了邀请函。”窗外,頤塘的流水倒映着古

镇的飞檐与园区的玻璃幕墙,一场传统与青春的对话,逐渐准备就绪。

小小创意,化作“骏马”跑进市集

终于,期待已久的市集开张了。金橘饼、卤鸭鸡蛋、咸肉丸子、鲜嫩鱼圆……走进青创园区广场,我们立刻被喧腾的声浪与馥郁的香气包裹。当地土特产展销区块人气火爆,拎着菜篮子的市民们围聚在“南浔国鑫农场”“湖州顺翼农业科技有限公司”等当地青年创客的摊位前询价、试吃。

最先吸引我们的,是空气中一股霸道的鲜香。循味而去,只见获港酒庄的摊位前人头攒动。一口直径近一米的大铁锅中,柴火“噼啪”作响,蒸汽氤氲,85后主理人倪威不断搅动大块的红烧青鱼肉,一边招呼游客,一边对着手机直播。“这是桑基鱼塘生态模式养出来的鱼,很鲜!走过路过不要错过!”作为获港酒庄的负责人,他不仅带来了祖传的鱼汤饭,还通过直播镜头,将烹制过程实时向网友展示。

“今年很圆满,明年我们还办!你们来不来?”临别时,方欢欢笑着问道。我们坚定地地点头。

“今年很圆满,明年我们还办!你们来不来?”临别时,方欢欢笑着问道。我们坚定地地点头。

“今年很圆满,明年我们还办!你们来不来?”临别时,方欢欢笑着问道。我们坚定地地点头。

“今年很圆满,明年我们还办!你们来不来?”临别时,方欢欢笑着问道。我们坚定地地点头。

“老底子的味道不能只留在灶台上。来这里,就是为了让更多人,尤其是年轻人亲眼看见、亲自尝到。守着老方子,还得用新路子。”倪威说。

我们接过碗尝了一口,这“青创版鱼汤饭”真的十分鲜美。

对面,12匹鱼骨拼贴的“骏马”整齐排列,吸引了众人目光。原来,这是一组以“马”为意象创作的立体画,这也是我们在市集上偶遇的第一匹“马”。凑近细瞧:清洗抛光后的鱼骨泛着温润如玉的光泽。“我们把鱼骨折成骏马的肌肉,纤细的尾刺则化作飘扬的马尾。”鱼骨画00后摊主段家烁侃侃而谈,向我们展示手艺背后物尽其用的生态智慧与创意。

没想到,我们在筹备会上提出的小小创意很快落实,化作“骏马”跑进市集,我们激动不已。

转身步入人流,第二匹“马”很快跃入眼帘。来自南浔区旧馆街道港廊古村米娅艺术工作室的摊位,入乡青年潘菲将当地传统纸艺与当代设计美妙融合,我们驻足观看,只见她用纤细的镊子,将染成中国红的特制纸条,通过卷、捏、拼贴,做成一匹奔腾的“赤马”。“好看,静态手工有了动态的视觉张力!”周围人群中传来专业品鉴者的称赞。

随后,我们还陆续发现了四象八牛文创中心主理人严利英用染色鱼片拼贴的“蚕茧马”、尚合共创的运营负责人方丹丹用南浔本地产真丝制成的“绶绢马”……

一匹匹“马”藏身于喧闹的市集中,展示着青年创客勇于创新、不断向前奔跑的精神状态。

收市复盘,“头脑风暴”激发灵感

喧嚣渐歇,市集收市了。方欢欢召集筹备小组的核心成员坐在一起复盘。看着平板上的客流量等数据,方欢欢提出了问题:“客流量和销量可观,但活动结束后,我们真正沉淀下的是什么?”

南浔区农业农村局副局长张超说:“年轻人的产品被更多人青睐,老字号也借助年轻人的创意有了新活力。”南浔区强村富民集团总经理助理沈良表示:“我

们今后要为青年的创意提供更多展示渠道,这样的市集可以多做。”

在与青年创客的交流中,我们也感受到了宝贵的信心。一位从杭州返乡的湖笔文创青年告诉我们,他最大的触动是发现“有这么多同龄人,在用新方法做老东西”。这种共鸣与归属感,让他觉得更有力量了。

不少创客还提到,就在不远处南浔古镇里那家人头攒动的小糖水铺——“麦记牛奶公司”,就是榜样之一。创始人钱潜和徐康,是南浔一对年轻夫妇,他们从这里起步,如今已将品牌店铺在全国推开。

在这场“头脑风暴”中,大家畅所欲言,灵感不断迸发。

“产业升级要有文化的魂,旅游兴旺要有经济的根。而串起这些的,是人,特别是年轻人。”南浔镇党委书记姜波说,当地搭建平台、对接资源、优化生态,年轻人则回报以创意、活力和对这片土地的深度认同。

暮色中,摊主们收拾着物品,并未匆匆散去。他们自然地聚拢,交流着见闻,有的互加微信,有的约定开展合作。方欢欢望着这一幕对我们说:“看,他们已经自发连接起来了。我们筹备市集,有助于创造青年‘相遇’的机会。”

“今年很圆满,明年我们还办!你们来不来?”临别时,方欢欢笑着问道。我们坚定地地点头。



来逸晨



徐坊

