

要闻

新春走基层

新春消费面面观

泡温泉 观花海

温州楠溪江畔 一池暖流驱寒意



在云栖湖岸边,近千株龙梅沿着山坡竞相绽放。

温州彩花谷旅游度假区供图

期间度假区温泉酒店的人住率超90%。

在酒店附近的云栖湖岸边,近千株龙梅沿着山坡竞相绽放,枝条自然下垂,形成独特的伞状,垂枝上花朵俏立。来自乐清的游客妮妮身着汉服长裙,在朋友的镜头前不断变换着姿势,

沉浸在龙梅的花海中。“这么好看的龙梅很少见,来一趟必须好好体验。”一番拍摄后,妮妮拿起当地的赏花游览路线图,继续研究下一个打卡点。

据介绍,该度假区包括彩花谷、温泉酒店等系列配套项目,是省重大产业项目,该项目立足当地高海拔自然山水风光优势,打造了浙江省首个高山温泉景区,引入国际知名度度假品牌悦榕庄运营管理,弥补雁荡山、楠溪江两大国家级风景区冬季温泉度假休闲旅游的空白。

以一池池热汤为媒,楠溪江乡村旅游资源正加速整合,形成四季可游、内容丰富的产品体系。在冬日温泉度假的辐射带动下,楠溪江乡村旅游市场进一步升温。“楠溪江山水太美了,头一回回来,像是到了世外桃源。”原本计划只在楠溪江泡温泉停留一天的张洁意犹未尽,将行程延长到3天,她准备再去丽水、芙蓉村逛一逛,看鱼灯巡游、宋韵舞蹈、传统杂耍等民俗表演,体验在楠溪江过年的烟火气。

赏日落 撸袋鼠

嘉兴琵琶岛上 异国萌宠好治愈



游客在跟袋鼠互动。

本报记者 郁馨怡 摄

“这两只袋鼠来自澳大利亚,一只6个月,另一只一岁。它们吃胡萝卜也吃

饲草。这只臭鼬可以喂猫粮、谷物和果蔬。”工作人员小宇耐心地讲解喂养要

领,身旁的小朋友听得入神。90后妈妈沈洁带着女儿专程来互动:“能亲手抱着小袋鼠,孩子开心得不得了。”

夕阳西下,落日缓缓沉入莲荡水面,漫天霞光铺洒开来。专程从上海赶来的吴宇举起相机,定格下这独属于琵琶岛的浪漫时刻。

项目联合创始人金嘉透露,目前庄园日均接待游客五六百人次,除了本地市民,更有上海、苏州等地的游客慕名而来,“有人冲着袋鼠来,有人专程追落日。”今年春节,为了满足游客的多元需求,岛上新开了ALOKA咖啡和“自由大地·田野厨房”,窑烤披萨、烤鸡等美食一应俱全。未来,狐獾等新伙伴也将陆续入驻。

“我们想做的是疗愈消费。”金嘉说,希望将琵琶岛打造成人们家门口的的心灵栖息之所。目前,水上运动、疗愈空间等业务正加速推进,预计3月底正式全面开放。

奉化千年古村用非遗好物贺新春 马年送村礼 国潮有魅力

本报宁波2月17日电(记者周文丹 通讯员 景士杰 段凌云)紫金釉马年水缸杯套装沉稳雅致,“欢喜福糕”里的小马憨态可掬,两盒“王妈汤圆”透着暖意……2月17日大年初一,宁波奉化区西坞街道庙后周村青年周小杰开心地准备好了拜年礼。与往年不同,今年他准备的礼物全部出自本村。

“以前拜年都是超市买的礼盒,总觉得少点味道。”周小杰说,今年听说村里打造“马年村礼”,他早早预定了,“这才是有特色的年礼。”

千年古村庙后周是省级人文乡村,近年来通过挖掘与引进,汇聚了紫金釉陶器制作技艺、古砖瓦烧制技艺、宁波汤圆制作技艺等十多项非物质文化遗产,形成“一村多非遗”的农文旅特色,去年接待游客30万人次。

为深入挖掘地方特色文化、推动乡村振兴,近年来,浙江省持续推进“我们的村礼”乡村文化品牌。宁波在全市范围内因地制宜打造了一批具有地域辨识度的村礼产品,庙后周的紫金釉缸杯就是其中之一,曾入选宁波市十佳村礼。

“春节前,我们融合多项非遗技艺,精心设计了5款马年主题村礼。”村党支部书记、村委会主任周小川介绍,“这些村礼既有实用性,又饱含美好寓意,方便大家随身携带、馈赠亲友,希望能

用非遗好物为千家万户解锁独特的新年味。”

创意的发起者,是该村村CEO 郭彬旭,他也是宁波市非遗“紫金釉陶器制作技艺”代表性传承人。1月底,郭彬旭萌生为马年春节定制特色村礼的想法,并与毛美儿等其他非遗代表性传承人共同策划。

“我们想设计一批带有马元素的村礼,让传统技艺开口‘说话’。”在郭彬旭的工作室,一款紫金釉马年水缸杯尤为醒目。杯身刻有姿态各异的骏马,釉色流转间“紫中带金、金中夹紫”,既蕴藏“紫定成功”的吉兆,也寄托“马到功成”的祝愿。这款村礼推出仅半月,便售出近50套。同样受欢迎的,还有融合古砖瓦技艺的熏香炉套装、古法制茶等伴手礼。

年味的另一重甜蜜,则藏在传统糕点中。在毛美儿的工坊里,香甜软糯的传统糕点黄耐糕被注入巧思:小马造型活泼可爱,糕体上印着铜钱纹,寓意“马上有钱”。“既好看,又有老味道。”毛美儿说,她的工坊春节就开始忙得连轴转,仅宁波汤圆每天就能卖出700余盒,许多还通过快递运往外省。

“新的一年,我们希望探索更多的跨界融合。”郭彬旭说,愿更多人在触手可及的日常里,感受传统文化生命力与国潮魅力。

到南浔旧馆,走一趟别样的“丝绸之路” 宋锦上身 年味在心

本报湖州2月17日电(记者 徐访 通讯员 张虹)2月17日,农历正月初一。中午刚过,位于湖州南浔区旧馆街道的长三角丝绸文化产业园里,不少商户的店门还锁着,顾客就到了。

二楼的桑澜真丝,老板孟郁峰图吉利,特意挑了下午1时08分“开市”。门刚打开,顾客就跟了进来,他笑着递茶送福。

弧形货架上,已挂满了春款宋锦上衣。紫的端庄,粉的鲜亮,蓝的沉静,挨挨挤挤像江南开春的花市。

有人伸手摸料子,没问价,先问:“葫芦纹有小号吗?”孟郁峰转身进里间,取了三件出来,衣架还带着熨烫机的热气。顾客接过去,对着镜子比划,不吭声,但眼睛亮了。

孟郁峰是旧馆街道潘家庄村人。真丝制衣业是旧馆街道传统产业之一,以前大大小小的真丝商户散落在街道各村,其中60%分布在潘家庄村。2023年起,街道全力打造“缫南丝韵”公共品牌,布局创建“缫南丝韵·共富工坊”,并启动了真丝入园项目。原来零散的小厂慢慢聚成产业链,两年下来,产业规模做到14亿元。

去年5月,孟郁峰在长三角丝绸文化产业园租了300多平方米店面,目前销售额已达1600多万元,除了零卖,还给周边五十多家抖音直播间供货。

店后厂区的地上码着年前备好的两万多米香云纱,正月里就要动手做夏装了。隔着玻璃,车间里的缝纫机嗒嗒地响,几位师傅正在赶制春款。

“过年好!”“生意兴隆!”“有事随时招呼!”物业像老邻居般给商户串门拜年。日子长了,园区热了,商户稳了,人情味更浓了。店铺大门上贴着大红的“福”字,映着店里的宋锦,年味又厚了一层。

浙报IP话新春 跟着《太平年》游出新感悟

孙太真去世后,钱弘微为纪念爱妻,把当时位于杭州西关一座正在建造的塔,命名为皇妃塔。后因塔所在的夕照山其中一条支脉叫雷峰,又被叫作雷峰塔。

今天的雷峰塔是2002年重建的,底座是曾经的旧址,上面是现代钢结构的建构。

与雷峰塔隔湖相望的保俶塔,传说是吴越百姓为祈求“保佑钱弘微”而建,这其实也是一个美丽的误读。《咸淳临安志》记载:“僧永保建,故名保俶塔”。一位名叫“永保师叔”的僧人重建了塔,后世讹传为“保俶塔”。但这也从侧面印证了老百姓感念钱王的好。

六和塔虽然在剧中戏份不多,却也很有分量。它比雷峰塔还早建一年,是在钱弘微的鼎力支持下建造。塔下的江堤,亦是吴越水利功绩的延伸。

所以好剧、热剧给地方文旅带来的,不仅是短暂的流量曝光,更是文化认同的唤醒,也让后世的我们更加懂得:太平从不是历史的馈赠,而是一代代人的担当和付出。

年轻舞者陈术霞在天台山脚下演绎动人传说 以舞传递“和合”之美,这很酷

南茶祖”葛玄的仙风道骨,“诗仙”李白的浪漫洒脱,济公的济世情怀,以及千古第一“旅游博主”徐霞客的壮志豪情。

其中,陈术霞演绎的,是天台山最动人的传说之一——“刘阮遇仙”中的仙女。湖面上,游船靠近,婉转动人的配乐响起,舞台缓慢升高,水幕光影荡漾。陈术霞与同伴翩然起舞,不需台词与唱腔,婀娜的舞姿就能讲述一场浪漫的邂逅。一曲舞毕,游客掌声热烈。

春节期间,始丰湖夜游项目共有30人坚守岗位,大多来自四川、甘肃、江苏等地,陈术霞是年龄最小的表演者,今年已是第二次选择留在天台过年。

别看陈术霞年纪小,演出经验十分丰富,她曾在云南、广西、山西等地表演。为了保证演出品质,即便舞蹈已跳过几百次,陈术霞每天仍和同伴集中排练,反复打磨动作与神态。“新一年,希望自己靠勤学让表演更精进。”陈术霞说,“我觉得,我正在做一件很酷的事情,就是把传统文化之美,用舞蹈跳给大家看。”

每逢长假,夜游爆火,游船从平时每日两班增至最多十八班,搭载上千名游客,舞者们表演时间大幅增加。这几天,夜晚最低温度接近0℃,寒冷是最难熬的。为了呈现飘逸感,陈术霞的演出

服十分轻薄,摇曳的水幕被风吹散,水雾常常打在身上,风大时,一晚下来演出服会被打湿。“今年是暖冬,不像去年寒风刺骨。”贴着暖宝宝,穿了保暖衣,她嘴上说着暖和,手却冻得冰冷,“只要热爱,就不觉得苦。”

来天台一年多,陈术霞慢慢熟悉了这座小城,逛过国清寺、赭溪老街,了解了天台文化,也爱上了这座城市。她希望能有机会接2000多公里外的家人来这里游山玩水,再亲眼看看她在湖上翩然起舞。



扫一扫 看视频

覆卮山上,一群年轻人种下新奇的种子

在梯田边,吃一口刚出炉的梅干菜恰巴塔

外地人,一问,福建来的。我问他,为什么跑到上虞的山沟沟里开店?他擦了擦手说:“去年受到岭南乡政府邀约来考察,给了政策支持,来的第一眼就觉得这地方有灵气。”

正聊着,有客人进来问:“有没有推荐?”

“梅干菜恰巴塔(一款意大利经典面包),刚出炉,本地梅干菜做的。”魏诗胜夹起一个介绍。

我有些惊讶:“你们把梅干菜做到面包里了?”

“对,我们做烘焙的,讲究在地化。”魏诗胜打开手机告诉我,梅干菜是绍兴人的心头好,等油菜花开,他还准备用菜籽油、蜂蜜做面包,“还有绍兴臭豆腐,我们准备做一款臭豆腐马德琳(一

种法国风味的小甜点。)”

他说的那些搭配,听着有些“黑暗”,但仔细想来,这不就是年轻人眼里的乡村新味道?

从面包店出来,我们到岭南乡东澄村闲逛。爱人感慨:“以前这里除了梯田就是老房子,现在怎么有这么小店?”

确实,在这条叫“东澄古村一号街”的巷子里,开着杂货铺、咖啡馆、便利店等。每家店都设计得有意思,门口聚着不少拍照的年轻人。我们在“姑娘们的便利店”里遇到了程虞丹。她是岭南本地人,大学毕业后就在覆卮山景区工作,干了8年。“这几年,各类业态一家家引进,我现在管这家店。”她说。

程虞丹说,乡里有个平均年龄27岁的文旅团队,大家天天琢磨怎么把年

轻人吸引过来、怎么帮村民多卖点东西,她也是团队的一员。岭南乡推行“我就是主理人”制度,把景区业态的策划运营交给年轻人。从空间设计、产品研发到营销推广,全由这个团队负责。村里的小水池变成许愿池、废弃的山石变成迷你石浪,还有祈福墙、弹幕墙、能“上房揭瓦”的屋顶,都是这群年轻人捣鼓出来的。

下山时,我在想,共同富裕到底是什么模样?或许不只是材料里的增收数字——2025年景区接待游客人次破百万,带动相关产业规模超1亿元,村集体经营性收入增长8.85%;更是“山这边”和“山那边”的流动——外地人愿意来扎根,本地人愿意留下来,年轻人愿意把新奇的念头种在这片千年梯田里。

■ 本报记者 张亦盈

今年,我跟着爱人回绍兴上虞过年。大年初一,午饭后闲,聊起节假日新去处,有人提到了覆卮山。

覆卮山,我是去过的。它位于上虞区岭南乡,和嵊州、余姚交界。早几年,我跟着朋友来这里看过梯田上栽种的油菜花,确实壮观,但除此之外,也没有更多的印象。

“去转转吧!这几年,据说大变样。”爱人提议,大家也纷纷附议。

沿着盘山公路往上,半山腰停满了外地牌照的车。我们往观景平台走,那里新开了一家名为“闲社”的窑烤面包店。

推门进去,麦香里混着柴火气。主理人魏诗胜正忙着招呼客人,听口音是

我们的假日VLOG

年轻舞者陈术霞在天台山脚下演绎动人传说 以舞传递“和合”之美,这很酷

南茶祖”葛玄的仙风道骨,“诗仙”李白的浪漫洒脱,济公的济世情怀,以及千古第一“旅游博主”徐霞客的壮志豪情。其中,陈术霞演绎的,是天台山最动人的传说之一——“刘阮遇仙”中的仙女。湖面上,游船靠近,婉转动人的配乐响起,舞台缓慢升高,水幕光影荡漾。陈术霞与同伴翩然起舞,不需台词与唱腔,婀娜的舞姿就能讲述一场浪漫的邂逅。一曲舞毕,游客掌声热烈。春节期间,始丰湖夜游项目共有30人坚守岗位,大多来自四川、甘肃、江苏等地,陈术霞是年龄最小的表演者,今年已是第二次选择留在天台过年。

浙报IP话新春 跟着《太平年》游出新感悟

孙太真去世后,钱弘微为纪念爱妻,把当时位于杭州西关一座正在建造的塔,命名为皇妃塔。后因塔所在的夕照山其中一条支脉叫雷峰,又被叫作雷峰塔。今天的雷峰塔是2002年重建的,底座是曾经的旧址,上面是现代钢结构的建构。与雷峰塔隔湖相望的保俶塔,传说是吴越百姓为祈求“保佑钱弘微”而建,这其实也是一个美丽的误读。《咸淳临安志》记载:“僧永保建,故名保俶塔”。一位名叫“永保师叔”的僧人重建了塔,后世讹传为“保俶塔”。但这也从侧面印证了老百姓感念钱王的好。六和塔虽然在剧中戏份不多,却也很有分量。它比雷峰塔还早建一年,是在钱弘微的鼎力支持下建造。塔下的江堤,亦是吴越水利功绩的延伸。所以好剧、热剧给地方文旅带来的,不仅是短暂的流量曝光,更是文化认同的唤醒,也让后世的我们更加懂得:太平从不是历史的馈赠,而是一代代人的担当和付出。

浙报IP话新春 跟着《太平年》游出新感悟

孙太真去世后,钱弘微为纪念爱妻,把当时位于杭州西关一座正在建造的塔,命名为皇妃塔。后因塔所在的夕照山其中一条支脉叫雷峰,又被叫作雷峰塔。

今天的雷峰塔是2002年重建的,底座是曾经的旧址,上面是现代钢结构的建构。

与雷峰塔隔湖相望的保俶塔,传说是吴越百姓为祈求“保佑钱弘微”而建,这其实也是一个美丽的误读。《咸淳临安志》记载:“僧永保建,故名保俶塔”。一位名叫“永保师叔”的僧人重建了塔,后世讹传为“保俶塔”。但这也从侧面印证了老百姓感念钱王的好。

六和塔虽然在剧中戏份不多,却也很有分量。它比雷峰塔还早建一年,是在钱弘微的鼎力支持下建造。塔下的江堤,亦是吴越水利功绩的延伸。

所以好剧、热剧给地方文旅带来的,不仅是短暂的流量曝光,更是文化认同的唤醒,也让后世的我们更加懂得:太平从不是历史的馈赠,而是一代代人的担当和付出。

覆卮山上,一群年轻人种下新奇的种子

在梯田边,吃一口刚出炉的梅干菜恰巴塔

外地人,一问,福建来的。我问他,为什么跑到上虞的山沟沟里开店?他擦了擦手说:“去年受到岭南乡政府邀约来考察,给了政策支持,来的第一眼就觉得这地方有灵气。”

正聊着,有客人进来问:“有没有推荐?”

“梅干菜恰巴塔(一款意大利经典面包),刚出炉,本地梅干菜做的。”魏诗胜夹起一个介绍。

我有些惊讶:“你们把梅干菜做到面包里了?”

“对,我们做烘焙的,讲究在地化。”魏诗胜打开手机告诉我,梅干菜是绍兴人的心头好,等油菜花开,他还准备用菜籽油、蜂蜜做面包,“还有绍兴臭豆腐,我们准备做一款臭豆腐马德琳(一

种法国风味的小甜点。)”

他说的那些搭配,听着有些“黑暗”,但仔细想来,这不就是年轻人眼里的乡村新味道?

从面包店出来,我们到岭南乡东澄村闲逛。爱人感慨:“以前这里除了梯田就是老房子,现在怎么有这么小店?”

确实,在这条叫“东澄古村一号街”的巷子里,开着杂货铺、咖啡馆、便利店等。每家店都设计得有意思,门口聚着不少拍照的年轻人。我们在“姑娘们的便利店”里遇到了程虞丹。她是岭南本地人,大学毕业后就在覆卮山景区工作,干了8年。“这几年,各类业态一家家引进,我现在管这家店。”她说。

程虞丹说,乡里有个平均年龄27岁的文旅团队,大家天天琢磨怎么把年

轻人吸引过来、怎么帮村民多卖点东西,她也是团队的一员。岭南乡推行“我就是主理人”制度,把景区业态的策划运营交给年轻人。从空间设计、产品研发到营销推广,全由这个团队负责。村里的小水池变成许愿池、废弃的山石变成迷你石浪,还有祈福墙、弹幕墙、能“上房揭瓦”的屋顶,都是这群年轻人捣鼓出来的。

下山时,我在想,共同富裕到底是什么模样?或许不只是材料里的增收数字——2025年景区接待游客人次破百万,带动相关产业规模超1亿元,村集体经营性收入增长8.85%;更是“山这边”和“山那边”的流动——外地人愿意来扎根,本地人愿意留下来,年轻人愿意把新奇的念头种在这片千年梯田里。

我们的假日VLOG

年轻舞者陈术霞在天台山脚下演绎动人传说 以舞传递“和合”之美,这很酷

南茶祖”葛玄的仙风道骨,“诗仙”李白的浪漫洒脱,济公的济世情怀,以及千古第一“旅游博主”徐霞客的壮志豪情。其中,陈术霞演绎的,是天台山最动人的传说之一——“刘阮遇仙”中的仙女。湖面上,游船靠近,婉转动人的配乐响起,舞台缓慢升高,水幕光影荡漾。陈术霞与同伴翩然起舞,不需台词与唱腔,婀娜的舞姿就能讲述一场浪漫的邂逅。一曲舞毕,游客掌声热烈。春节期间,始丰湖夜游项目共有30人坚守岗位,大多来自四川、甘肃、江苏等地,陈术霞是年龄最小的表演者,今年已是第二次选择留在天台过年。

浙报IP话新春 跟着《太平年》游出新感悟

孙太真去世后,钱弘微为纪念爱妻,把当时位于杭州西关一座正在建造的塔,命名为皇妃塔。后因塔所在的夕照山其中一条支脉叫雷峰,又被叫作雷峰塔。今天的雷峰塔是2002年重建的,底座是曾经的旧址,上面是现代钢结构的建构。与雷峰塔隔湖相望的保俶塔,传说是吴越百姓为祈求“保佑钱弘微”而建,这其实也是一个美丽的误读。《咸淳临安志》记载:“僧永保建,故名保俶塔”。一位名叫“永保师叔”的僧人重建了塔,后世讹传为“保俶塔”。但这也从侧面印证了老百姓感念钱王的好。六和塔虽然在剧中戏份不多,却也很有分量。它比雷峰塔还早建一年,是在钱弘微的鼎力支持下建造。塔下的江堤,亦是吴越水利功绩的延伸。所以好剧、热剧给地方文旅带来的,不仅是短暂的流量曝光,更是文化认同的唤醒,也让后世的我们更加懂得:太平从不是历史的馈赠,而是一代代人的担当和付出。

浙报IP话新春 跟着《太平年》游出新感悟

孙太真去世后,钱弘微为纪念爱妻,把当时位于杭州西关一座正在建造的塔,命名为皇妃塔。后因塔所在的夕照山其中一条支脉叫雷峰,又被叫作雷峰塔。

今天的雷峰塔是2002年重建的,底座是曾经的旧址,上面是现代钢结构的建构。

与雷峰塔隔湖相望的保俶塔,传说是吴越百姓为祈求“保佑钱弘微”而建,这其实也是一个美丽的误读。《咸淳临安志》记载:“僧永保建,故名保俶塔”。一位名叫“永保师叔”的僧人重建了塔,后世讹传为“保俶塔”。但这也从侧面印证了老百姓感念钱王的好。

六和塔虽然在剧中戏份不多,却也很有分量。它比雷峰塔还早建一年,是在钱弘微的鼎力支持下建造。塔下的江堤,亦是吴越水利功绩的延伸。

所以好剧、热剧给地方文旅带来的,不仅是短暂的流量曝光,更是文化认同的唤醒,也让后世的我们更加懂得:太平从不是历史的馈赠,而是一代代人的担当和付出。