



## 三个“万亿”的跃迁 ——“十四五”期间浙江经济稳进提质

■ 本报记者 金梁

“十四五”期间，浙江GDP连续跨越7万亿元、8万亿元、9万亿元三个大台阶，到2025年已高达94545亿元，稳稳站在全国第四的位置。这不仅是数字的累进，更是一场关于发展逻辑和路径的深刻跃迁。

马年新春第一天，位于金华开发区的零跑汽车金华智能制造基地总装车间依旧繁忙而有序。

高大的厂房内，AGV搬运机器人沿着预设轨道无声穿行，将智能座椅精准配送至指定工位。机械臂起落间，一台台崭新的新能源汽车完成最后的检测，车灯闪烁，缓缓驶下产线。

2025年，浙江新能源汽车产量首次迈上百万辆台阶，达到138万辆，跃居全国第三。吉利、零跑等车企在国内外市场高歌猛进，成为驱动浙江制造的强劲引擎。

汽车产业的欣欣向荣，正是浙江经济大

盘的生动投影。

以创新为题，塑造发展新动能。

数日前，中国证监会官网披露了群核科技的境外发行上市备案通知书。这家来自杭州的企业，有望成为“杭州六小龙”中首家上市公司。

“杭州六小龙”的出圈，实则是浙江持续优化创新生态的一道风景。一位韩国学者用“爆米花理论”生动诠释这种现象：政府负责提供“锅”、烧旺“火”——搭建平台、注入资金、优化政策、营造氛围；至于哪一粒玉米先爆、爆得多高，则完全交给市场去决定。

五年来，浙江锚定全面建成高水平创新型省份。2025年，区域创新能力稳居全国第四、全社会研发投入强度达3.3%左右、高新技术产业增加值占比达70%、人才资源总量增至1600多万人……在之江大地，“创新之花”正结出累累硕果。

以实体为基，在风浪中筑牢“压舱石”。

春节前夕，苹果应用商店中国区免费应用排行榜上，来自浙江的蚂蚁阿福、千问名列前茅。这背后，是浙江抢抓人工智能发展的历史性机遇，打造全国人工智能创新发展高地的产业雄心。

从义乌小商品、永康五金、慈溪小家电到光伏、新能源汽车、AI大模型……在全球供应链版图上，浙江不仅是那个响当当的“世界工厂”，更是一次次产品迭代中，顺应市场变化、推动产业结构持续向新向优的弄潮儿。

五年来，科技创新与产业创新融合，新质生产力加快培育。2024年，浙江数字经济核心产业增加值占GDP的比重提升至12.3%。全省战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重达到三分之一。数字化、智能化的浪潮，淬炼着浙江制造的筋骨。

以共富为志，让发展的温度可感可知。

有一组数据让浙江人颇为自豪：2025年，浙江全体居民人均可支配收入首次突破7

万元大关。其中，农村居民人均可支配收入超过4.5万元，连续41年领跑全国各省区。

近年来，浙江以“千万工程”牵引缩小“三大差距”，推进共同富裕先行示范。其中，浙江把群众有感作为出发点和落脚点，持续推动城乡居民增收，提升基本公共服务质量，满足人民群众对美好生活的向往。

截至2025年末，在浙江，有6个县(市、区)调出山区海岛县名单，居民收入低于全国平均水平(县)降至3个……在高质量发展建设共同富裕示范区的路上，百姓的获得感越来越强。

7万亿元到9万亿元，浙江用了五年。

五年很长，足够一个经济大省完成三次历史性的跳跃；五年也很短，在奋力谱写中国式现代化浙江新篇章的征程上，这只是一个激昂的序章。

站在冲刺10万亿元的关口前，浙江蓄势待发，再启攀登。

从春晚到指尖，「浙」份科技年味温暖又实用  
浙产AI，加速飞入寻常百姓家

本报讯(记者 朱永)今年央视春晚节目《武·bot》里，人形机器人打出一套行云流水的武术动作；《智造未来》中，全智能生态产品悉数登场；义乌分会场光影璀璨，宛如梦境；哈尔滨分会场上空，无人机编队霸气列阵；小品《血压计》里，一句“健康是福”戳中无数人的心窝……这届春晚，被网友称作“科技含量最高的一届”。

而在当下的生活中，打开手机，蚂蚁集团的“灵光”让用户可以像搭积木一样“手搓”个性化应用；千问支持拍照搜商品和语音购物；有道AI口语教练随时纠正发音；同花顺问财可以查询股票行情。截至目前，在苹果应用商店中国区免费应用排行榜前四名中，浙产AI占据两席，分别是蚂蚁阿福和千问。

从春晚舞台到百姓指尖，浙产AI无疑是其中的一抹亮色。

“以前觉得AI离生活很远，现在买菜、看病、学英语都离不开它。”从杭州返乡的高铁上，一名乘客告诉记者，不少年轻人把送“年货”变为送AI。在杭务工的姜女士教会母亲使用“阿福”后，这些天老人遇到头疼脑热、血压不稳，不再习惯性忍着或凭经验乱吃药，而是先向AI求助。“如今，我把阿福当成了‘第二个女儿’。有什么小毛病，第一个想到的就是它。”姜女士很欣慰。

这场春节返乡潮，正带动浙产AI加速“飞”入千家万户。而浙产AI快速落地能力的背后，是政策与需求的“双向奔赴”。

去年5月，浙江发布《关于支持人工智能发展的若干措施》，聚焦产业生态、人才、算力、数据、模型、应用六大领域，推出27项具体措施。8月，国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，探索推广人人可享的高水平居民健康助手，有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理等场景的应用。

AI的根，正越扎越深。基于DeepSeek大模型打造的“浙档惠企AI助手”，已响应上千家企业在线咨询；“安诊儿”将AI陪诊服务从“门诊”延伸至“住院”，患者动动手指即可一键预约床位预约；杭州市余杭区政务超级智能体“AI余杭”嵌入日常办公，让“AI公务员”24小时在线为基层减负；义乌数贸服务平台的AI小程序，让商户10分钟生成一段涵盖36种语言的产品带货视频；一知智能已向全球输送超过20万个AI数字员工，服务2000多家头部快消、金融、本地生活品牌。

从“好看”到“好用”，浙产AI正在用最朴素的方式回答一个根本问题：科技，最终为了谁。

### 今日说

## 浙江新特产 中国新制造

■ 遑海涛

在2026年央视春晚义乌分会场，披着《黑神话：悟空》中“天命人”战袍的宇树机器人脚踏由机器狗扮演的“筋斗云”出场时，屏幕上打出几个闪亮大字：浙江新特产。这一幕，一下子抓住不少网友的眼球。

从“鸡毛换糖”的时兴故事，到“买卖全球”的开放格局，再到“智能赋能”的科技之魅，这是对“浙江新特产”最直观生动的一次发布。众所周知，义乌是“世界超市”，多少年来，琳琅满目的货架上摆的是毛绒玩具、纽扣、小家电等各类小商品。但是，近年来随着浙产机器人、AI大模型、新能源车等高科技产业积厚成势，“浙江新特产”也必须拥有“姓名”。马年春节前夕，浙江召开了全省建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境大会，大会尤其强调了深刻认识和把握加快建设一流创新生态的极端重要性。今年春晚，“浙江新特产”名号的横空出世，正体现了科技创新产业创新的深度融合，是“浙里创新、万物生长”的生动写照。

“新特产”之新，在于“老”与“新”的代际对话。

义乌分会场上，功夫明星成龙一声“鸡毛换糖”的吆喝，瞬间唤醒了城市的集体记忆，货郎担场景重现了当年的质朴温情。当镜头转向义乌国际商贸城，市场内的扫码声、计算器按键声、打包声等被巧妙编排成一段充满节奏感的“声音交响乐”，生动呈现了商贸活动的活力。不管是“老特产”还是“新特产”，不变的是刻在基因里的奋斗密码。“鸡毛换糖”中蕴含的创新创业精神，已从走街串巷的货郎担，升级为联通世界的数贸港。“浙江新特产”的升级迭代，也是中国经济结构不断优化、转型升级持续推进的生动注脚。

“新特产”之新，更在于“物”与“智”的深度融合。

不仅仅在义乌分会场，在整个春晚进行的过程中，产于浙江各地的“黑科技”产品不断穿插亮相。比如，在哈尔滨分会场，一家来自杭州拱墅大运河数智城的公司进行了“极寒载人飞行表演”——凭借自研的智能飞控算法，飞行器可以在极寒天气和复杂气流中保持精确定位与飞行平稳。而《春晚后，机器人卖爆了？》的新闻刷屏，更让酷炫的浙江新特产成了人们争相购买的“伴手礼”。当市民游客把“新特产”装进行囊，带走的不仅是一件产品，更是浙江的创新实力与科技实力。

浙江新特产，中国新制造。只要创新的火种不灭，开放的脚步不停，“浙”片土地上的“特产”，就永远值得期待。

### 龙马精神开新局

### 建德影视产业园春节假期不停机

## 来影视“小镇”过个仙侠年

本报建德2月17日电(记者 应响 通讯员 卜全 苏思思)“哇，这一镜过了！转场准备！”17日正月初一，建德寿昌古镇西面的一处矮山上，屋檐下没有灯笼高挂，门扉不见春联点缀，就连灶台也冷冷清清——这反常的“年味缺失”，直到导演的喊声划破片场才揭晓谜底。

原来，这座被影迷们戏称为“仙侠小镇”的建筑群，正是1:1复原自爆款网文《剑来》的实景片场。“小镇”不是镇，却也常如集镇般热闹。尽管时值春节，但总投资5亿元的剧集《剑来》依然日夜赶工，千余名剧组人员在此“拍片守岁”，棚内灯火通明。

近年来，以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”成为中华文化出海的重要载体。作为历史文化名城的杭州，有了许多高光时刻——2024年，游戏《黑神话：悟空》成为全球现象级作品；2025年，影视剧《藏海传》破圈出海，登陆海外190个国家和地区……而《剑来》则被业内普遍认为有望成为浙江网剧的下一个爆款。

大戏为何春节也不停机？记者走进《剑来》剧组拍摄所在的建德影视产业园。其中一座长55米、高24米的数字影棚已完成置景，剧组瞬间被玄幻世界的氛围感包围了：虬结的“古树”表面青苔密布，指尖轻触能感受到模拟潮湿的黏腻质感；脚下的“土壤”蓬松柔软，每一步都带起细碎尘埃，仿佛真有一场晨雾刚刚散去。

科技感隐藏在处处细节中。一抬头，就能看见棚顶纵横交错的钢架马道，灯光师正猫腰调整射灯角度；四周绿幕与数字屏的无缝切换系统，让“拍完即出片”正成为现实。“这样的场景3个月换了40套。”建德壹柒壹柒影视产业服务中心主任张海的语气里有些骄傲。他拍了拍“树干”：“为了追求质感，我们连树皮纹路都按原著描写做了旧化处理。”

建德影视产业园2024年建成开园，今年以来，类似的专业影棚已经星罗密布——1个1000平方米的“武指棚”、3个3000平方米标准棚、1个3000平方米的道具棚、1个6000平方米置景棚……“只有硬件过硬，才能满足

网文大剧拍摄的技术要求。”张海说，今年1月以来，已经陆续有3个剧组进驻，春节都在马力全开，“现在各类网文网剧的IP热度持续走高，大家都想抢‘头口水’，所以哪怕是春节，剧组也都在赶进度。”

摄影棚内布景忙，“仙侠小镇”上也正有一场街市戏正在拍摄中。建德市文创发展中心主任唐杭指着屋顶告诉我们，这里的木梁全靠榫卯咬合，未用一颗铁钉；摊贩箩筐里真装着浙贝母、元胡等道地药材。她解释说：“要想留住剧组，就需要将细节做到极致，很多网文粉丝，只靠佩剑的鞘纹都能认出角色。”

在她看来，不管是原作网文，还是改编后的网剧，对于当地的文旅市场来说，都是现象级IP。“IP落地，它带来的不只是一部剧，更是从制作到衍生、从线上到线下的全产业链。”如她所言，建德正加紧推进《剑来》IP授权转化工作，计划将片场变资源，打造《剑来》IP地标。

距片场2公里的寿昌古镇，就正上演一场“次元破壁”。一则写有“遇事不决可问春

风”的“江湖帖”挂在了街口，漫步古街巷，年味之中处处都是“侠气”：有人拿着网文同款木剑，有人跟着非遗代表性传承人比划天罡拳，还有人在铜匠铺排起长队，尝试捶打剧中标志性的“精金铜钱”周边。“我听说网剧版在寿昌拍摄，就借着春节来打卡。这里的气质和《剑来》很契合，我已经很期待成片了。”来自上海的书粉许子言激动地说。春节假期才过2日，寿昌古镇的客流量已达3.41万人次，旅游收入达485.1万元，同比增长10%。“今年元宵节，我们还要把《剑来》元素融合到寿昌元宵舞龙的习俗里，带来文化融合的新体验。”寿昌镇党委书记杨成军向记者透露。春节假期后，建德还在谋划筹措5亿元影视产业发展资金，培育重点影视项目，加大对本土企业和浙江题材影视作品的孵化。

暮色中，影棚的灯光将这座被影视剧组青睐的“小镇”映成琥珀色。群演们裹着羽绒服蹲在监视器后吃盒饭，而道具师正往“古树”上喷涂最后一层青苔——属于建德的“影视年”，正随着这些细节铺陈渐渐清晰可闻。



### 迎新春

2月17日，大年初一，杭州北高峰迎来络绎不绝的市民与游客。大家沿着蜿蜒的山路，一路攀登至马家坞纳福云台，以登高望远的方式迎接新春，寄托对新一年的美好期许。  
本报记者 林云龙 摄

## 越剧春节晚会今晚开播

本报讯(记者 沈昕雨)2月18日大年初二19点30分，作为“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇活动的重要项目，浙江卫视《越韵中国年——2026越剧春节晚会》将正式开播。晚会以“越剧和人”为主题，打造“和、合、共、生”四大篇章，数十位名家和青年演员、歌手将联袂登台，追溯越剧历史根脉，唱响时代越韵新声，共绘一幅越韵飞扬的文化长卷。

正值越剧双甲华诞，茅威涛、王滨梅等将带领年轻学员，以“薪火相传”为主题致敬越

剧成长历程，以老调《蚕姑娘》切入，用原创戏歌《一念如初》致敬闪耀越剧史的经典剧目和传奇人物。今年是越剧大师王文娟百年诞辰，其亲传弟子王志萍将携手浙、沪、苏、闽四地王派传人，撮取《追鱼》《春香传》《孟丽君》《红楼梦》等剧目中的“王派”经典唱段。

一出出新编力作、原创佳作将轮流登场——茅威涛带来新编大戏《苏东坡》选段，陈丽君携“十二金钗”带来青春越剧《我的大观园》片段，李云霓携“小小百花”演绎《穆桂英挂帅·出征》，青年演员张亚洲、何青演绎

原创越剧秀《洛神》等。

同时，八大剧种也将轮番登台。婺剧《三打白骨精》贺岁版一招一式皆是硬功夫，台州乱弹《活捉三郎》惊险与美感并存，《牡丹亭·思缘》实现越剧与昆曲优雅“对话”……还有昆曲、绍剧、新昌调腔、宁海平调等，或婉约、或豪放，将共同绽放戏曲百花盛世的魅力。

此外，从《我要上春晚》全国选拔中入围的6名民间高手，也将共同献上冠军秀《越梦流光》。从资深票友到戏曲少年，每个人背后都有一段与越剧双向奔赴的故事。而他们的

登场，生动诠释了“只要真心热爱，人人都是舞台上最亮的角儿”，更让大家看见越剧在民间扎根生长的旺盛生命力。

舞台上还加入不少科技元素。比如，浙江卫视虚拟主持人谷小雨将与浙江卫视首位机器人主持人蓝小天在《戏台·绝艺》中串联十余种戏曲绝活，打造一个虚实混搭的“赛博戏台”，探索科技与传统交融的更多可能。

此次越剧春晚由省委宣传部指导，省文化广电和旅游厅、浙江广播电视台集团联合主办。