

专版

向实而行 向新而生

浙江福彩书写2025高质量答卷

2025年，浙江福彩全年销售163.02亿元，筹集公益金47.14亿元，销量与公益金筹集额已连续11年稳居全国第二位。

在“十四五”规划的收官之年、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，浙江福彩以先行姿态，着力探索高质量发展新路径，以“向实而行”的担当服务民生，以“向新而生”的锐气焕新品牌。这一年，浙江福彩不仅交出了一份扎实的经济答卷，更用持续的公益行动、与时俱进的品牌形象，履行着对社会的庄严承诺，每一步都走得踏实而温暖。



开展公益义诊，为老人提供健康咨询服务。



丰富多彩的活动，让老人脸上洋溢着幸福的笑容。



福彩“爱心驿站”反诈宣传角

《2024浙江省福利彩票责任彩票报告》发布，这是浙江省连续12年发布年度责任彩票报告。

翟春晓 朱华 施翼

筑牢发展根基 以责任为安全护航

福利彩票作为国家公益事业的重要组成部分，其高质量发展必须牢牢守住安全与责任的底线。2025年，浙江福彩将责任彩票理念内化于心、外化于行，确保事业行稳致远。

坚持党建引领，夯实事业发展根基。浙江福彩深入开展调查研究，系统编制“十五五”全省福彩重点工作计划。深化“清廉福彩”建设，持续涵养风清气正的政治生态，为福彩事业高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。

坚持责任全程化，推动理念深入人心。浙江福彩系统推进责任建设，截至2025年，已连续12年发布《浙江省福利彩票社会责任报告》，在日常宣传与活动中，理性购彩、未成年人保护等责任要素成为不可或缺的内容，潜移默化引导公众树立健康向上的购彩观念。

浙江福彩先后在舟山、义乌、绍兴、丽水开展了4场以“浙里有福气”为主题的责任彩票专题宣传线下活动，“东海之滨”的海岛趣味、“世界超市”的以乐会友、“鲁迅故里”的游园盛会、“秀山丽水”的丰收大集，4个城市轮番接力，串联起了一场福彩趣味公益盛会。活动将福彩文化IP与当地城市特色相融合，以公益属性与文化创意

深度结合，吸引了数千名市民积极参与，责任彩票理念在趣味互动中“走新”又“走心”。而在遍布全省各地的10000家投注站及福彩“爱心驿站”，浙江福彩通过主题宣传品布设，将责任触角直达一线，筑牢责任防线。

创新安全宣教，筑牢反诈防非防线。浙江福彩与杭州市反诈中心合作，在福彩“爱心驿站”设立首批“反诈宣传角”，这些开设在大街小巷、百姓身边的站点，成为社区反诈防非的“前沿哨所”。在此基础上，浙江福彩不断创新，推动多宣传场景动态延伸，“反诈宣传角”从线下福彩“爱心驿站”延伸至地铁以及各活动场景，实现了反诈宣传从“固定站点”到“流动枢纽”再到“大型活动”的阵地拓展与形式升级，“公益守护幸运”与“反诈筑牢防线”实现双向赋能。

巩固安全防线，提升风险防控能力。浙江福彩不断优化站点布局，稳妥有序清理“僵尸网”，提升渠道活力；推进即开票物流配送改革，完成视频监控建设，拓展数字门店建设，以科技赋能管理水平提升；强化舆情监测与风险预警，组建覆盖省、市、县三级的70余人福彩宣传员队伍，讲好福彩故事、传播正能量。



爱心助学点亮未来，开展困难大学生公益资助。



用脚步为爱心助力，“福彩暖万家·益路繁花”温暖开跑。



浙江福彩携IP形象“宋福”“韵彩”亮相国际动漫节。



康养产业博览会上，福彩“乐活乐享”展区吸引众多参展观众。



吸引年轻受众感受福彩快乐文化。



省福彩中心向有关社会组织和福利机构代表捐赠公益物资。



“2025年浙江福彩公益文化和责任彩票推广”系列主题活动在绍兴举行。

做实公益场景 让温暖在身边发生

如何让福彩的公益网络更深、更广泛地融入社会肌理，实现公益场景可触可感、公益成果可感可知？2025年，浙江福彩全力推动公益服务从“单一输出”向“多元嵌入”转变。

2025年11月30日，伴着清晨的第一缕阳光，台州黄岩邻悦广场热闹起来，800多位跑者齐聚“福彩暖万家·益路繁花”公益跑活动现场，用脚步为爱心助力。沿途的“银龄花开”养老集市，20多个摊位集台州风味与智慧养老于一体，康复训练设备、适老化产品、爱心助老平台展示……科技与关怀在这里温暖交融。已经发布的“爱心助老新场景”平台，汇聚了台州超过44万老年人，通过“爱心卡”实现公益助老精准对接。截至2025年10月，浙江福彩已资助各类社会福利和公益项目超过20万个。

推动场景多元化，织密公益服务网络。浙江福彩持续深化福彩“爱心驿站”建设，全年围绕“爱心驿站”开展志愿服务活动超百场，“爱心驿站”已经成为户外工作者的“歇脚地”、社区居民的“暖心窝”、公益服务的“辐射点”。在省总工会指导下，积极推进驿站智能化升级改造试点，首批已完成10个站点的改造。

与此同时，浙江福彩推动公益场景向重大社会活动延伸：在2025浙江（国际）康养产业博览会、“银发街区”启动现场，开展公益服务，传递敬老温情；在东站、机场等交通枢纽，开展春运公益活动，为返乡旅客送上福彩关怀，相关线上话题阅读量突破2000万次，公益理念广泛传播。

聚焦“一老一小”及特殊群体。浙江福彩打造“时光不老·一路繁花”银龄公益品牌，发布研学康养线路，举办公益市集，营造浓厚敬老氛围；持续开展“情暖童心”等项目，守护困境儿童成长；关注

青年发展，开展困难大学生公益资助；在杭州庆春路福彩店创新设立“自闭症青年就业试点岗位”，为自闭症青年提供实习与就业机会，帮助他们融入社会实现人生价值。

坚持公益成果可视化，公信力透明可感。浙江福彩精心组织12场“走进福彩公益金资助项目”活动，邀请公众走进养老院、儿童福利机构、残疾人之家等公益金资助项目点，让福彩公益的惠民成果看得见、摸得着。浙江福彩还为全省100多户特困家庭提供救助，发放救助金近190万元；“福彩帮帮帮”公益资助20多万元，确保公益行动落到实处、暖到人心。



作为公益合作伙伴，助力杭州马拉松。



浙江福彩公益支持氧气音乐节，音乐、青春、公益在此激情碰撞，谱写一曲别开生面的公益乐章。

焕新品牌形象 与时代和青年同频

2025年，浙江福彩以“年轻化、温情化、IP化”为核心策略，推动品牌形象实现跨越式焕新，让“公益、责任、阳光”的品牌内核以更轻盈、更时尚的方式，触达人心。

拥抱年轻化表达，跨界破圈激活新动能。浙江福彩主动走进年轻人的兴趣圈层，实现公益理念的“软着陆”。2025年5月29日，第二十一届中国国际动漫节在杭州白马湖国际会展中心举办，浙江福彩携IP形象“宋福”“韵彩”惊艳亮相，通过“动漫+公益”的创新跨界叙事，浙江福彩展区成为展会焦点，吸引数万年轻观众参与，公益之花在二次元语境中生动绽放。

浙江福彩还策划开展了线上有奖互动、小游戏等轻量化社交传播活动，有效激发年轻群体的互动热情与品牌好感。

浙江福彩亮相2025氧气音乐节，让公益主张随音符律动，深入人心。作为杭州马拉松公益合作伙伴，浙江福彩设置的公益展示区与“福彩加油站”，以拼搏体育精神融合福彩公益善行，为品牌注入焕新力量。

深化温情化叙事，紧扣热点传递正能量。2025年春运期间，浙江福彩发起了“守护每个团圆时刻 把健康带回家”活动，在杭州东站、萧山机场送出千余份“健康盲盒”，公益暖流汇入春运大潮，温暖回家路。这一年，从六一儿童节的“情暖童心”到高考季的“明日有晴空”助学，从支持集体婚礼到“藏福浙里 感恩出彩”民族团结一家亲活动，浙江福彩以公益故事串联家国情怀与社会温情，书写温暖向上的时代叙事。

推进IP化打造，塑造可持续文化符号。品牌IP，是连接公众的情感桥梁，浙江福彩着力培育“宋福”“韵彩”IP，推动IP在多元场景中高频次呈现，使福彩公益形象，从抽象概念转化为具体可感、亲和力强、易于记忆的文化符号，进一步提升福彩品牌的社会认同度。

岁聿云暮，星霜在苒。过去的2025年，浙江福彩以深化之功筑牢根基，以公益之力温暖民生，以破圈之举激发活力，在“十四五”收官之年，稳步推进福彩事业高质量发展。站在“十五五”的全新起点上，浙江福彩将继续坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，持续落实“公益、责任、阳光”要求，奋力书写浓墨重彩的浙江篇章。

本版图片由浙江省福利彩票管理中心提供