

要闻

浙报观察

“农创客”被写入今年中央一号文件——
到乡村闯一闯 在山野创一创

■ 本报记者 祝梅

2026年中央一号文件日前发布。记者注意到,“农创客”一词首次出现在文件中。文件提出:“加强乡村产业带头人和乡村治理人才培育,因地制宜培育农创客。”

这意味着,又一项首创于浙江的工作被写入了中央一号文件,上升为国家部署。2015年,浙江在全国率先提出了“农创客”这一概念。彼时,美丽乡村建设走在全国前列的浙江,提出要全力培育45周岁以下、大学毕业后在乡村创业创新的青年人才,打造一支年轻化、专业化、知识型的农创客队伍。

这一举措背后有“三新”:广袤农村,需要新理念、新技术、新模式带来更多发展生机。而源动力正是青年人。

这几年,记者参加了不少浙江“三农”领域相关会议,会上,发言代表不仅有各地政府部门相关负责人、农业农村局有关负责人,还会有农创客上台分享自己的实践和感悟;行走浙江乡村,农创客更是村里的创新创业活力所在。

青年人扎堆到乡村,不仅是浙江乡村的独特风景,更蕴藏着浙江发展的独特经验。

首先是营商环境变了。原先,营商环境这个词好像和乡村沾不上边——要想吸引年轻人留下,不仅要有相应的设施配套,也要让年轻人感受到留在这里创新创业“大有可为”。

原先的乡村业态相对单一,夜生活更是无法和城市相提并论。现在,不少村里也开起火锅店、西餐厅,“村咖”更是席卷浙江乡村。

比如安吉余村,村内青来集所在的区块原本是闲置的,现在盘活成了青年集聚地。围绕青年扎根乡村的吃住行游玩娱乐需求,余村引入网红咖啡、火锅店,推出青年乡宿公寓、乡村共享食堂,还有共享单车、共享汽车……吸引全国各地的年轻人在此常态化办公、生活。

乍一看,似乎是乡村为留住年轻人作出了改变,但这其实是一场双向奔赴——在安吉,瀑布咖啡把山川乡大里村“藏在深闺”的瀑布变成了年轻人周末愿意驱车几百公里来打卡的网红景点;深蓝咖啡把梅溪镇红庙村的废弃矿坑打造成了乡村文旅新场景。

营商环境的变化,带来的是乡村创新创业生态的变化。记者曾多次前往义乌李

祖村,发现村里的创客生态很有意思:农创客A吸引了农创客B来村里创业,农创客B又带动了农创客C留下来。你来我往之中,李祖村的农创客越来越多,大家常聚在一起讨论,过程中又会生出更多创业新点子。

乡村的一片竹叶、一捧清泉甚至一缕空气都能在农创客的“脑洞”下生金,这正是农创客带给乡村的又一层变化——发展思路的启发。

如在泰顺,农创客谢雪循着“暖暖远人村,依依墟里烟”的诗句意境,把徐岙底村的古村落打造为新型乡村社区,让更多村民在家门口吃上“旅游饭”。

更多乡村“土特产富”产业链条也在农创客手里提升了价值。如建德农创客王运曾在田间运用新技术,让种粮更有效益。这段时间,她正在为稻鸭米、年糕等田间好货卖力吆喝。

到2025年,浙江农创客培育工作已走过10年,全省累计培育农创客超10.8万名,其中90后、00后占比近六成,本科及以上学历者占比近43%。

十年探索,浙江基本形成了“以农创客为主力、青年人乡为路径”的新农人培育模

式——

为了让农创客有空间大展拳脚,浙江在全国率先出台《关于实施十万农创客培育工程(2021—2025年)的意见》,从资金、用地、技术等多方面扶持农创客发展。

目前,浙江已建设50家现代化农创客园,涵盖农业生产型、科技创新型、农旅融合型、农村电商型等差异化、多类型园区,吸引1400余家农创客企业入驻,为青年人乡创新创业提供全要素支撑。各地也将闲置农房变成农创客空间,支撑更多创新梦生长。

值得注意的是,浙江之所以能在全率先提出并实践农创客培育工作,与这些年持续推进“千万工程”分不开。正因为乡村有了美丽“打底”,才有条件开启更深层次的探索实践。

下一步,浙江将持续深化农创客培育工作,实施“农创客强基提能行动”,让农创客成为城乡要素资源流动的生力军,缩差奔共富的重要力量。对全国多地而言,如何用好地方资源禀赋,找到和发展需求的结合点,更需因地制宜、用好这股有生力量。

谁会留在乡村,乡村因何而兴,浙江用十年解題,还将继续以实践给出答案。

浙江两项考古发现入围
2025年中国考古新成果
分别为嘉兴市东塔寺遗址、绍兴市越国都城遗址

本报讯(记者 李娇伊)2月4日,“中国社会科学院考古学论坛·2025年中国考古新成果”在中国历史研究院举行。现场宣布了2025年中国考古新成果的人选项目、入围项目和重要研究成果。全国共有七个项目入围,其中浙江占两项,分别为由浙江省文物考古研究所联合嘉兴市文物保护与考古研究所、嘉兴博物馆发掘的嘉兴市东塔寺遗址,以及由绍兴市文物考古研究所主持发掘的绍兴市越国都城遗址。

浙江省文物考古研究所馆员周珂帆介绍,东塔寺是嘉兴城市历史上的重要地标,是其近郊规模最大的寺院。东塔寺遗址位于嘉兴老城以东2.1公里,面积约4万平方米。经考古发掘,东塔寺北塔基遗址保存完整,时代明确,是国内首次完整揭露的、结构处理最为复杂的塔基遗址。

该塔基使用大量木板、木梁、木桩、缸基、青泥夯土、木炭、灰浆等多种材料营建,面积达900平方米,深度6米以上,代表了北宋时期江南建筑基础做法的最高水平,补充了中国古代建筑复基基础做法的材料空缺,体现了古人对水乡潮湿软土环境卓越的适应能力,对于宋代建筑技术的研究有极为重要的意义。

塔后两座宋代撒骨池是烬骨水瘞典型型遗存,为目前所见唯一完整的撒骨池实物遗存,为研究太湖流域曾盛行的火葬提供了重要材料。寺院“前塔后殿”的格局保存完好,布局清晰,是中国早期寺院的典型格局,代表着佛教中国化的重要变化阶段,也为江南地区大型佛寺的格局研究提供了重要参考。

“东塔寺遗址体现了古人极高的建筑技术水平和对水乡潮湿软土环境卓越的适应能力,具有极高的研究价值和学术意义。未来,东塔寺遗址将建设考古遗址公园,后期工作方向将围绕继续完善寺院遗址考古发掘、推进塔基多学科综合研究和寺院遗址建筑复原研究方面开展。”周珂帆说。

绍兴市文物考古研究所副所长、研究员罗鹏介绍,越国都城遗址在绍兴古城南部,目前已发现稽中、塔山和畅坊两处遗址地点。发掘确认了绍兴古城南部地下东周时期文化遗存的分布与性质,首次发现了越国都城核心区高等级宫台建筑、宫城城墙及高等级祭祀遗迹,实证了古城6000多年人居史、2500多年建城史。

塔山和畅坊位于绍兴市越城区塔山南麓,近两年共发掘3600平方米。在这里,考古工作者首次发现了东周时期越国宫城城墙和高等级祭祀遗迹,与《越绝书》《吴越春秋》等早期文献的记载契合。

越国宫城城墙遗迹东侧墙体发现门洞柱痕四处,位置与文献所载“东南为司马门”相印证,成为探寻越国宫城位置的关键线索。越国高等级祭祀遗迹由祭台和祭坛构成,沟南侧晚坑内出土成组黑陶豆。这一遗迹可能关联古代的山川祭祀,它的发掘让《越绝书》中越王勾践“昭龟”于塔山的记载,首次有了具体的考古实证。

绍兴市文物考古研究所所长李龙彬表示:“稽中遗址首次发现了越国宫台建筑,出土官方文书实证了绍兴(山阴县)作为会稽郡治的核心地位。”

绍兴稽中、塔山和畅坊两处地点发现的一系列越国都城及秦汉六朝时期会稽郡重要遗存,是绍兴历史文化名城考古的重大发现。这些遗址完善了宁绍平原新石器时代经商周秦汉到隋唐明清的历史序列,让我们第一次真实地触摸到了古越国的都城、秦汉会稽郡治的核心区的面貌,填补了中华文明标识体系中一个不可或缺的一环。

我省建立首个土壤数字图谱档案

本报讯(记者 来逸晨 通讯员 裘云峰)第三次全国土壤普查浙近尾声,2月4日,记者从省农业农村厅了解到,首个覆盖全省1.22亿亩农用地的土壤“数字图谱档案”已初具雏形,浙江土壤资源管理迈入“数字透视”新阶段。

“过去的全国土壤普查,主要靠罗盘、土铲及在纸质图版上手绘勾勒制图来进行,如今可以依托高分辨率卫星影像、无人机航拍与智能模型,实现‘天—空—地’一体化解译。”省土壤普查办相关负责人透露,这张“数字图谱”让土壤类型制图实现从“素描”到“超清影像”的跨越,融合地形、母质、植被光谱等多维信息,土壤类型可被精细划分至具体土属或土种。

记者了解到,浙江“七山一水二分田”的地貌造就了土壤类型交错镶嵌的格局,为精准复原这幅“拼图”,2022年三普启动以来,省土壤普查办统筹构建了以省农科院、浙江大学专家为主要技术支撑、省市县三级联动的质控体系,深入丘陵、平原、海岛,实地核校图斑边界,确保数据的准确。

“土壤数字图谱”是对全省土壤类型系统性数字化解析,对今后开展土壤资源科学评价和合理利用起到了重要的作用。”省农业农村厅有关负责人表示,这份土壤“数字图谱档案”就像是一份详细的“土壤说明书”,有了它可以更加快速准确地判断土壤特性,更加精准地施肥、灌溉,实现精细化管理,既节省成本,又提高资源利用率,为农业高质量发展奠定坚实基础。

总台春晚文创快闪店亮相义乌
当春晚文艺范遇上城市烟火气

本报讯(记者 何贤君 刘晨苗 共享联盟·义乌 傅柏琳)2月4日,在义乌之心商圈,中央广播电视总台春晚文创快闪店前人头攒动。“没想到逛街就能把总台春晚文创带回家。”义乌市冯飘飘为两个女儿选好了“骐骥驰骋”春晚吉祥物小马,笑意盈盈。快闪店内,融合义乌“六义”文化的织锦包、印有骆宾王诗韵的文创红包、央视马年“春晚”礼盒等文创产品琳琅满目。

据了解,此次亮相的5家春晚文创快闪店,由义乌市文旅公司携手“总台文创”联袂打造,不仅是春晚主题文化新场景,也是城市迎新年的抢眼打卡点。5家门店精准布局在义乌的核心商圈、交通枢纽与烟火夜市,涵盖义乌之心、义乌天地两大商业地标和义乌机场、铁路义乌站两大交通门户,以及三挺路夜市这一“城市烟火地标”。

“这些文创产品既有义乌特色又很时尚,送人自用都合用。”在三挺路夜市文创快闪店,在义乌生活的埃及外商阿里·卡姆兰特意带着家人来采购,“这些文创产品把义乌的历史和文化都‘说’得很好,我要买一些送给埃及的朋友和客户。”

文创快闪店采用“文创展销+邮政服务”复合模式,不仅带来17款马年限定联名产品,还提供新春邮票寄送、文创邮寄等便民服务,让市民游客在购物、旅行、逛夜市时轻松“把年味带回家”。

2月4日,总台《2026年春节联欢晚会》新闻发布会在北京举行,介绍了本届春晚的节目创意与科技应用亮点。记者了解到,今年春晚将继续深化文化与科技的融合,具身机器人将带来更为灵动惊艳的舞台表演,展现科技赋能艺术的新境界。

随着总台春晚义乌分会场筹备进入冲刺阶段,这些遍布义乌全城的文创快闪店不仅成为传递新春祝福的“文化驿站”,更成为展现“世界超市”文化软实力的窗口。接下来,各文创快闪店还将推出非遗体验、手写福字等互动活动,让马年新春的文化韵味与城市烟火气深度融合,为春晚分会场预热。

张灯结彩

2月4日,金华市婺城区古子城内,工人正在悬挂灯笼,为即将到来的新春佳节营造节日氛围。

通讯员 陈业 摄

青春之声,宣讲用心又用“新”
——省直机关青年深入基层开展党的二十届四中全会精神主题宣讲

■ 本报记者 万笑影 通讯员 陈萌 董夏倩

说百姓话,春风化雨润人心;叙身边事,讲述改革新变化;唱好声音,让主旋律更高昂……这段时间,省直机关“政策面对面”青年理论宣讲团进社区、进企业、进高校,围绕党的二十届四中全会精神,开展了一场兼具深度、厚度、温度的理论宣讲活动。

这次主题宣讲是省直机关工委“百组引领、万组联动”“百长示范、万员传声”活动的重要一环,旨在引导省直机关青年在全会精神学习贯彻和宣讲阐释上“走在前列、作示范”,以“青学青思”促进“人脑入心”、以“青言青语”讲好“党言党语”,以“青力青为”推动“见行见效”。

深入一线
推动全会精神落地生根

冬日的浙江工业大学,洋溢着浓厚的学习氛围。去年12月25日下午,宣讲团来到报告厅,与师生现场交流。

“每年12月,大学生总是忙得像陀螺,考公、考研、留学、面试……在焦虑里不停自转。焦虑什么呢?”95后胡海叶抛出的问题,引发大家深思。

听完台下答案,她分享了自己的观察:“十四五”期间浙江一步一个脚印完成的目标任务,验证了有规划就可以游刃有余地摆脱焦虑。她鼓励大家,“十五五”规划的宏伟蓝图已徐徐展开,青年理应承担起这幅蓝图的“主力军”与“追梦人”,乘势而上,一起续写中国奇迹新篇章。

当天,1个多小时的宣讲中,包括胡海叶在内的8名青年宣讲员,将个人的奋斗印记化为铿锵的语言——投身基层治理的选调生讲述在服务群众中对“新青年”的再

认识,专注于教学科研的青年教师分享文化研究中的实践感悟……他们以生动的故事和深刻的思考,讲述选择与坚持,界定梦想与责任,将宏大叙事转化为可感可知的青年话语。

以青春之名,担时代之责,青年理论宣讲团成员的宣讲,打通了理论传播的“最后一公里”。

去年12月15日清晨,一场党的二十届四中全会精神主题宣讲在杭州市拱墅区湖墅街道仓基新村社区开麦。青年宣讲员精彩纷呈的宣讲,让72岁的老党员徐少云频频点头:“原来这些大道理,就藏在我们身边一点一滴变好的小事里;国家往前走的大路,也连着老百姓脚下的每一步。”

青年影响青年,青年带动青年,在一场场透彻深入、鲜活生动的宣讲中,越来越多的青年从聆听者转变为理论的传播者与实践者,青春力量彼此激荡、持续壮大。

学思践悟
激发干事创业动能

反复研读《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》后,来自省水利厅的李均奕对“美丽中国”的目标愿景感触颇深,他想结合工作实际,将宣讲主题落在“幸福河湖”四个字上。但具体从何切入?

两个月前,带着疑问和思考,他参加了省直机关工委组织的省直机关青年学习党的二十届四中全会精神交流座谈暨宣讲动员会——“让不同领域、不同行业、不同群体受众都能听得懂、听得进、记得住”,一句话评让他茅塞顿开。

基于专业背景与工作实践,他曾对大运河的历史文化价值、保护利用等进行过

深入研究。于是,他决定用明朝时策彦周良沿水路北上进京朝贡的故事开篇,穿插浙东引水工程建设投运历程以及千年文脉的保护传承利用,让历史与现实讲述中不断对话、叠影。

一个星期后,他带着以《古老的黄金水道 崭新的时代之窗》为题的宣讲稿,和7名青年宣讲员前往舟山市普陀区委大院宣讲。深入浅出的内容、鲜活贴切的讲述,赢得了在场党员干部的阵阵掌声。

事实上,这样的深度“备课”场景在省直机关已成常态。不同单位、不同处室的青年骨干围绕宣讲稿框架、案例选取,甚至一个词语,反复推敲、热烈争论。他们深知,要让政策方针从“书面语”转化为“家常话”,自己必须先做足“深加工”的功课。

而这种常态也悄然塑造着机关的新学风、新作风。来自省政府研究室的陈姝婧表示,要坚持问题导向,加强学术性文章学习的同时,适时开展“短平快”调研;来自省生态环境厅的张子煜认为,要敢于打破现有思维定式,主动探索数字化、智能化的新方法、新工具……

“这也是组建‘政策面对面’青年理论宣讲团的目的之一。”省直机关工委有关负责人认为,“备”与“讲”的淬炼,可以让机关青年更深刻地读懂脚下的土地与肩上的责任,在理论宣讲的舞台上讲出忠诚之魂、讲出发展之信、讲出担当之为、讲出奋进之力。

示范引领
青春建功新征程

省直机关工委成立“政策面对面”青年理论宣讲团以来,已有300余名骨干宣讲员站上理论宣讲的舞台,唱主角挑大梁。更令人欣喜的是,在省直机关工委带

动下,11个市直机关工委纷纷组建青年理论宣讲队伍,目前已培育宣讲骨干1100余人,牵头开展宣讲活动650余场次、覆盖听众12万人次。

浙江婺剧艺术研究院内,00后宣讲员方莹将川剧“变脸”绝活与《三打白骨精》的艺术呈现相结合,以婺剧融合式、赋能式、破圈式创新实践解读全会精神;金华市行政服务中心医保窗口,宣讲员王莹及其团队面对办事群众,将“健全多层次医疗保障体系”与医保惠民政策紧密结合,用通俗直白的语言讲解政策调整背后的民生考量……党的二十届四中全会闭幕后,金华“婺江潮声”宣讲团创新推出“嵌入式”宣讲模式,让理论宣讲既有“高度”更有“温度”。

这样的例子还有很多。宁波“潮涌”机关青年理论宣讲团深入基层一线,以青年视角解读全会精神;温州“鹿鸣”机关青年理论宣讲团开展“走进宣讲”,鲜活表达“圈粉”更多青年;嘉兴以“禾城朝阳”机关青年理论宣讲团为核心力量,构建“基层点单、工委派单、宣讲员接单、群众评单”宣讲模式,让党的创新理论“入耳”更“入心”。

省直机关各单位也积极行动,形成以点带面、互学共进的生动局面。浙报集团精心组织“党媒新声代”青年宣讲大赛,来自集团采编、经营、技术等各条战线的14位青年宣讲员同台竞技,各展所长;省检察院组建“90后浙检青年宣讲团”,围绕“宣传党的理论,解锁共富密码”主题,开展理论宣讲、法治宣传、矛盾化解、社会帮扶等系列活动。

思想是行动的先导,共识是奋进的基石。我们相信,未来将有更多的有志青年在宣讲阐释中唱响自信昂扬的“青春之声”,在壮阔征程中书写无愧时代的“青春答卷”。