

## 要闻

# 浙江省戏曲精粹晚会将开启全省巡演 一个舞台 18种精彩

**有风来**

■ 本报记者 陆遥

作为名副其实的戏曲大省,浙江孕育并滋养着18个戏曲剧种,其中13个源自本土:越剧的温婉缠绵、婺剧的刚劲豪放、绍剧的高亢激越、新昌调腔的古朴苍凉、宁海平调的灵动清新,再到瓯剧、和剧、台州乱弹等各具风韵的地方瑰宝,甬剧、姚剧、湖剧、杭剧、睦剧等扎根乡音的文化印记。18个剧种,18番韵味,共同织就了之江大地独有的戏曲图谱。

倘若能在同一个舞台上,一次领略这18个剧种的风采,该是何等震撼?

由省委宣传部、省文化广电和旅游厅主办,浙江京昆艺术中心和各设区市文化广电旅游局承办的“青春戏曲 百城芳华”——浙江省戏曲精粹晚会,在杭州首演惊艳亮相后,这个新春,即将走进全省各地展开巡演。

如何以一台戏唱遍浙江戏曲的万千气象?“这里有戏”还藏着哪些好看好玩的惊喜?记者对话晚会主创人员,解锁这场戏曲盛宴背后的创作密码与新春看戏指南。

## 全家福

“在我执导20多台大型晚会的经历中,这是创作周期最长,也是最具挑战性的一次。”提起这台构思了4个多月、文本修改了18稿的浙江省戏曲精粹晚会,总导演翁国生很是感慨。

难在哪里?

首先是节目编排。要在一台大戏中展现全省剧种的特色样貌,既要“博采众长”,又要衔接流畅。翁国生想到了提取不同剧种中相同的剧目或人物共同亮相,比如三个剧种合演《珍珠塔·跌雪》,四个剧种共演《红娘》,四对杜丽娘与柳梦梅同台呈现《牡丹亭》……各剧种同台竞演,韵味层叠,美不胜收,从未在之前的晚会中出现。

其次是演员调度。年关将至,全省

文艺院团的演出任务本就十分繁重,阵容和节目都得反复确认。对于这样一场综合性晚会,主创团队尤其是导演组的每次修改都“牵一发而动全身”,需要协调灯光、多媒体、音效、装置、演员走位等各个环节,可以说,每一次修改,都是一次痛苦的蜕变。

首演后,有一种声音让主创团队很暖心:演出并没有只聚焦“出圈”剧种和演员,而是同样把舞台给了小剧种和稀有剧种。“我们不仅要让婺剧《三打白骨精》这样的节目再绽光彩,也要让睦剧、和剧、湖剧这些稀有剧种被看见、被珍视。当18个剧种的演员并肩而立站在舞台上,在如水的江南月色下定格成一幅戏曲全家福时,那种震撼是直抵心灵的,这也是我们‘一场演出看遍浙江戏曲’的题中之义。”翁国生说。

值得期待的是,这出好戏将走遍全省11个设区市。这两天,浙江省戏曲精粹晚会团队已经进入了紧张的排练准备阶段,下周起,他们将紧锣密鼓地走进宁波、舟山、丽水等地,献上精彩演出。

“每一场演出都是‘独一无二’的。我们在保留杭城首演60%精华节目的同时,又吸纳和熔铸各地精彩的戏曲节目。在每一个地方、每一个城市的剧场中,迸发出不一样的戏曲火花。”翁国生剧透,比如,在2月3日即将开演的宁波场中,宁海平调演员吕娅娜将挑起三个节目,包括献演越剧《穆桂英挂帅》的精彩折子戏;在2月5日的舟山场,当地越剧团将带来《东海明珠》的演出,还融入极具海岛特色的渔歌元素;台州场中,民营院团将挑起大梁,突出展现当地老百姓喜爱的台州乱弹和越剧等剧种的魅力……

## 大联欢

1月28日晚,青春越剧《断桥》在杭州蝴蝶剧场精彩亮相。

这出《断桥》,由浙江小百花越剧院与浙江艺术职业学院联合出品,浙江小百花越剧院(浙百团)演出。该剧创排于2021年,如今由“小百花”最新一代阵容全新打磨提升,以焕新姿态与观众见面。

导演支涛介绍:“舞美设计极简空灵,似一幅流动的写意长卷,音乐既有古典韵味又充满现代律动,首次在国内戏曲舞台应用L-ISA沉浸式超真实扩声技术。演员全部来自浙江艺术职业学院与浙江小百花越剧院(浙百团)联合培养的‘小百花订单班’。”这些平均年龄只有18岁的年轻演员青春靓丽、活力无限,延续着“小百花”青春、诗化、唯美之风,让传统经典在新生代的诠释中绽放别样光彩。

这抹灵动的戏曲亮色,正是2026戏曲新春大展演的“青春代表”。这场横跨1月1日至3月5日的文化盛宴,以全域覆盖的广度、精品云集的厚度、文化惠民的温度,为浙江百姓献上一场贯穿新春的戏曲大联欢。集结95家国有及民营戏曲单位,将越剧、婺剧、京剧、昆剧等剧种的202场演出,送到了繁华市井、中心城镇与山区海岛的千家万户。

展演覆盖面广,且含金量足:遴选出的136台剧目及6台戏曲综合晚会,既有火爆出圈的婺剧《三打白骨精》《白蛇传》等热门剧目,也有《苏东坡》《情探》《花中君子》《胭脂》等越剧佳作,还有《玉簪记》《西厢记》《春闺梦》等经典剧目,满足各地观众对于不同剧种和剧目的喜好。

“浙里有戏,主打一个文化惠民。”省文化广电和旅游厅相关负责人特别指出,202场演出中,乡镇及以下基层演出占比达到59.9%。通过降低观演门槛,打通文化服务“最后一公里”,方便群众就近观看,让全省人民在家门口共享浙江戏曲发展成果。

## 烟火气

一出好戏的巡演,让全省观众一次性看遍18个剧种。

各地戏曲的展演,让名家名篇和青春面孔尽显风采。

除了这两种“豪华配置”外,配套推出的“越韵中国年”2026越剧春晚、“跟着戏曲游浙江”——百城戏曲文旅市集、“浙戏文创”——戏曲文创产品设计大赛等系列配套活动也在同步开展。

百城戏曲文旅市集上,特设的戏曲舞台与游园动线,让达人们化身“临时票友”,参与戏曲体验、装扮互动、剧情打卡等活动。各地精心准备的文创和美食也吸引了大家的注意。有人从戏服的刺绣技艺中汲取灵感,运用盘金绣制作成应景的文创小马礼品,不到10天就售出几千只;来自余杭闲林的非遗茶果设计者以越剧经典剧目《陆羽问茶》为原型制作系列茶点,连馅料比例都可以根据客户需求定制……

“小主们集合,咱主打听劝,周边你们喜欢啥?”不久前,持续火爆的婺剧《三打白骨精》官方团队发出“许愿帖”。

一大批戏迷朋友各抒己见“求”文创:“想要两头鸟挂件!”“白骨夫人和金蟾娘娘的变脸玩具!”

“感谢大家的喜爱,让我们文创设计团队也‘卷’起来了。元旦开始上线的周边吧唧(徽章)备货了800个,半个月时间就售完了。”浙江婺剧艺术研究院副院长谢玲慧表示,目前,各类周边都在火速赶制中,预计在春节前还会上新一些冰箱贴等产品。

全省正在举办的“浙戏文创”戏曲文创产品设计大赛,也广发“英雄帖”,招募潮流创意。

桐乡团队从嘉兴桑蚕文化里寻得灵感,以天然蚕茧为原料,设计出融合越剧身段神韵的越剧茧偶,将戏曲文化寓教于乐;温岭设计师融入戏曲脸谱以及海洋文化特色,设计了别具一格的蟹壳画脸谱,成为当地的特色文创产品……“浙戏文创”戏曲文创产品设计大赛陆续收到来自省内外设计师、非遗传承人、高校师生及文创企业的踊跃投稿。一件件兼具传统韵味与现代创意的作品,既有对戏曲元素的深度解构,又有与当下生活场景的巧妙融合,尽显浙江戏曲文化创新转化的无限可能。

戏曲的盛宴,人民的节日。一系列韵味悠长的戏曲演出与丰富多彩的文化活动,不仅为农历马年新春氤氲出浓郁的文化年味,更将以戏曲为媒,让传统文脉在新时代焕发蓬勃生机。

## “云龙”飞天

近日,由绍兴越城股份长三角制造基地自主研制的“云龙-1P”无人机在西北某试验场圆满完成首飞试验。“云龙-1P”是纵横股份面向民用领域推出的吨级主力机型,具备4500米海拔机场部署能力,可广泛应用于广域搜索、森林防火、通信中继、人工影响天气、灾害预防及评估等应用场景。

本报记者 周楷华  
共享联盟·越城 张羽 陈楠  
姜辰汝 文/摄

## 浙里有宝·记者帮你挑年货 融媒体新闻行动走进洞头

# 洞头推动海鲜品牌升级让年夜饭更有料 用百岛海味烹一桌年味

后打包装箱,带着深海的清冽奔赴千家万户。

“头水紫菜最金贵,每斤能卖到近百元,做紫菜丸子、蛋花汤等,哪怕直接当零食都很美味。”从事紫菜养殖40余年的温州市洞头霓屿鑫丰水产品加工厂负责人张高艳正检查最后一批头水紫菜。

竹篮里的紫菜色泽华润,轻轻一捻便碎成细屑,鲜爽气息扑面而来。“洞头是中国紫菜之乡,霓屿这边差不多五六十户人家都在种紫菜,我们的紫菜长在潮间带,退潮时晒日光,涨潮时吸海水,自然的滋补才是最好的秘诀。”张高艳告诉记者,从20世纪80年代开始,他们就开始引进外地种苗和本地苗杂交混养,2000年起又和浙江省海洋水产养殖研究所合作,“每三四年就更新一次品种,避免老化,现在的紫菜又嫩又鲜。”

在东屏街道东岙村,村民张丽娟正忙着翻晒鱼鲞。对于这里的渔家人而言,晒鲞是他们的“传家宝”,仅靠自然风干就十分入味醇厚。礁石旁、2000多平方米的晒场里,一排排鳗鱼干、黄鱼鲞在阳光下泛着油光光泽,海风掠过,咸鲜气息弥漫开来。年夜饭桌上这道菜少不了,切上几片蒸透,蘸一碟温州特色酱油

醋,鲜中带香、咸甜适口。如今,游客慕名来到东岙现场采购,真空包装、礼盒定制更让这份海岛风味走出温州,成了抢手年货。

谈及洞头海鲜的发展底气,区农业农村局副局长吕焕伟给出了清晰答案:“洞头有海鲜百种,我们以羊栖菜、紫菜、大黄鱼‘两菜一鱼’为核心,投入建

成农播电商基地,2025年销售额超1000万元,更推动产品包装创新、品牌升级,制定了生态养殖标准,让每一份海鲜都吃得放心。”吕焕伟介绍,在政策扶持下,洞头4家大黄鱼企业在全省品质评比中斩获特等奖和金奖,紫菜通过品种改良实现口感升级,“我们要让洞

头海鲜成为高端年货的代名词。”

吕焕伟表示,未来将继续深化产学研融合,完善产业链条,让“百岛洞头”的海鲜品牌走向更广阔的市场,让这份来自浙南沿海的鲜味,成为更多家庭的团圆记忆。

年味渐浓,车间的灯光与渔港的暮色交相辉映。从养殖户的匠心坚守到企业家的创新探索,从技术升级的赋能加持到政府部门的坚实保障,洞头海鲜的每一份鲜美,都承载着对团圆的期盼。这个春节,不妨带上一份洞头海鲜年货,让海风的清冽、阳光的温暖,与家人的欢笑交织在一起,品味最本真的年味,珍藏最真挚的亲情。

## 农人说

东海之滨的百岛洞头,藏着大海的馈赠和世代味觉密码。作为“中国紫菜之乡”,这里的紫菜吸足海养,补碘补钙,传统晾晒无添加,做汤、制丸皆鲜醇,成了老少与游客惦念的海味;这里的生态大黄鱼,

通过围栏与深水网箱养殖,接近野生品质,肉质细嫩入口即化,清蒸、红烧皆能凸显本味,更是宴席主角与伴手礼佳品。

不论是紫菜的鲜香,还是大黄鱼的

醇厚,都是我们洞头人与海共生的智慧。年节将至,这份鲜香好礼,正满载大海的清澈祝福奔赴千家万户。愿这口来自洞头的本味,为你的年夜饭添彩。祝大家紫气东来,年年有“财”,日子如这海味般鲜美醇厚、顺顺当当!

(温州市洞头霓屿鑫丰水产品加工厂负责人张高艳、黄鱼岛海洋渔业集团有限公司总经理郑祥武)

不论是紫菜的鲜香,还是大黄鱼的

# “浙江一万年”丛书在杭首发

本报杭州1月29日讯 (记者严粒粒 通讯员 陈雯怡)浙江是中国一万年文化史、五千多年文明史的重要实证地。1月29日,浙江人民出版社出版的“浙江一万年”丛书在杭州首发。作为浙江文化研究工程重大项目成果,这套丛书是浙江新石器时代考古成果的首次系统呈现,也是对中华文明起源与形成过程中浙江贡献的集中展示。

该丛书依托浙江省考古学会团队编撰,由《上山》《跨湖桥》《河姆渡》《马家浜与崧泽》《良渚》五部著作构成,从考古发现的角度讲述浙江万年历史,梳理文化、文明发展轨迹,明晰史前浙江文化演进谱系。每部著作的撰写者都对相关领域的考古发现和研究成果做了全面梳理,反映了最新学术进展和研究成果,并在其基础上提出新观点、新见解。

作为浙江省“理论研究传播行动”重点丛书之一,该丛书也是浙江考古学

人首次尝试以普通读者为主要受众撰写学术著作,用专业的内容和通俗化的表达方式,力求实现学术性与传播力、思想性与可读性的有机统一。

知所来,明所往。首发活动上,专家一致认为:浙江地区古代文化独特而发达,是稻作、蚕丝、茶叶、漆作的主要起源地;系统地利用考古资料构建万年浙江大历史,不仅可以全面梳理和弘扬古代浙江富于创造力的基因,而且能以浙江考古成果推进中华文明探源,促进中华文明历史文化研究。

认识历史、“解码”文明,离不开培养壮大考古队伍。该丛书编纂团队不乏80后、90后考古人,折射了国家考古事业薪火相传、青蓝相继的景象。

当日,杭州国家版本馆、中国丝绸博物馆、浙江图书馆、浙江省博物馆、浙江自然博物院、浙江省文物鉴定站获赠丛书。即日起,丛书将面向全国发行。

## 推动“新闻+智库”深度融合

# “创新浙江行”新闻智库调研行动启动

本报嘉兴1月29日电 (记者马悦 翁宇君 陈雷)如何让散布于之江大地的创新“星火”被更多人看见、读懂?如何为推动“创新浙江”建设凝聚更广泛的共识?一场推动“新闻+智库”深度融合,以深度和前瞻嵌入浙江创新生态的田野式调研,在嘉兴南湖拉开帷幕。

1月29日,由浙江在线新闻网联合浙江省社会科学院共同发起的“创新浙江行”新闻智库调研行动在浙江清华长三角研究院正式启动。

从杭州“六小龙”的出圈,到科技“新小龙”的腾跃;从脑机接口技术的突破,到人形机器人的迭代;从“热带雨林”式的产业生态,到“各就其位”的创新创业关系……眼下,创新浙江正在向更深更实更细的纵深推进。

“创新浙江行”新闻智库调研行动贯穿全年,由记者和研究员组成调研团队,将深入蹲点企业、实验室、创新平台等科创一线,把镜头对准关键技术的“突圍

战”、拳头产品的“迭代史”、重大项目的“攻坚战”,纵深解码浙江科技创新的基本图谱、行动路径和未来布局。调研团队不仅关注政策如何精准滴灌到最需要养分的企业,也聚焦“科技副总”与“产业教授”机制如何融化产学研之间的“冰山”,以及政府如何把良好的创新生态作为最具竞争力的营商环境。

接下来,浙江在线全媒体矩阵将从微观、中观、宏观层面,有节奏地推出“新小龙成长记”“创新三十六计”“向新大家谈”等板块,包含深度报道、行业观察、智库报告等产品,努力绘制一幅生动翔实的“浙江创新热力图”。同时,还将联合省社科院发布“创新浙江传播力指数”,以量化指标科学评估创新叙事的传播效能。

此外,为拉近科技创新与大众的距离,浙江在线同步在潮新闻客户端开设#科技有温度#互动话题,邀请网友通过图片和短视频分享身边的创新因子,让创新叙事更接地气、更具感染力。

# 我省持续推进退役军人工作数字化改革

本报杭州1月29日讯 (记者王晴 通讯员 殷忠好)记者从1月29日召开的全省退役军人事务局长会议上获悉,今年我省将持续推进退役军人工作数字化改革,不断提升退役军人服务保障效能。

过去一年,我省迭代“互联网+退役军人服务”,联合9部门出台“一件事”全流程全覆盖改革方案,12个政务服务事项实现“一次联办”,已实现涉及退役军人、公安、人社、医保4个经办部门合计6个服务事项的线上办理,申请材料数量从原来的37份减少到11份,

## 探索“信用即资产”新赛道

# 浙江发布首份个人信用经济发展报告

本报杭州1月29日讯 (记者朱承)29日,浙江省信用中心、浙江大学经济学院与钱塘征信有限公司联合发布《个人信用经济发展报告(2026)》,这是我省首份聚焦个人信用经济的专项报告,为探索“信用即资产”新赛道、释放数据要素价值提供了理论与实践指引。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出“建设法治经济、信用经济”,2026年被确立为“数据要素价值释放年”。数据显示,我国个人信用服务市场年营收已超百亿,“十五五”期间这一规模有望达800亿元至1000亿元。作为央行批准的持牌个人征信机构,钱塘征信已于2025年10月成为浙江公共数据授权运营机构。浙江此次先行试验,将通过“政府+市场”双轮驱动,在保障数据安全与个人权益的前提下,

“个人信用经济的核心价值是服务民生。”报告撰写组成员、浙江大学教授汪炜揭示了个人信用经济呈现的三大发展趋势:从被动记录转向主动管理,从信贷时点审查延伸至人生全周期陪伴,从滞后惩戒转向事前预警、激励嘉奖与教育修复的正向循环。

## 一展尽览25项浙江考古重要发现

### “浙里寻珍——2025年度考古成果展”启幕

本报杭州1月29日讯 (记者林婧 通讯员 李恬怡)29日上午,“浙里寻珍——2025年度考古成果展”在浙江省博物馆孤山馆区浙江西湖美术馆启幕。

记者获悉,为系统梳理并集中呈现浙江省年度田野考古工作的丰硕成果,本次展览与“2025年度浙江考古重要发现”评选活动同步推出,首次在最终结果公布之前完整呈现全部25项入围项目,展出文物近五百件。这意味着观众可以与学术界同步见证考古前沿最鲜活的热点发现。

展览还突破了按年代铺设的传统模式,以遗址类型为叙事线索,分为“筑居:从史前家园到历史村落”“叠城录:城市考古与历史叠影”“葬仪观:古代墓葬的秩序与信仰”“造物记:煮海成盐与烧土为瓷”四个叙事单元,融合“实物+图像+影像”的立体展陈方式,引领公众深入考古一线,追溯浙江自史前文明萌芽至历史时期辉煌的发展脉络。

本次展览由浙江省文物局指导,省考古学会主办,省博物馆、省文物考古研究所承办,杭州市文物考古研究所、宁波市文化遗产管理研究院、温州市文物考古研究所、绍兴市文物考古研究所、浙大城市学院艺术与考古学院共同协办,将持续至2026年5月5日。