

# “总台春晚为何青睐义乌”系列之三 文润商城通四海 义行天下达五洲



这两天,400箱以义乌籍诗人骆宾王诗歌《咏鹅》为主题的文创产品“波波鹅”,将陆续运抵泰国曼谷。这批货物将亮相泰国一公司旗下60多家连锁门店,面向当地消费者展销。如今在义乌,将小商品升级为承载记忆、传承文化的活态媒介,持续吸引全球消费者的目光,日渐成为共识。

亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年商贸——义乌有着深厚的文化底蕴,素有“浙中母县、八婺肇基”的美誉。

这里,不仅是汇集全球商品的“世界超市”,更是一座被千年文脉深深滋养的精神之城。

总台春晚分会场选择落子义乌,绝非简单的地理取舍,而是一次面向时代的文化传承和艺术表达。它要呈现的,是一个古老文明的精神基因如何在现代化浪潮中展现出磅礴的生机与活力,一种源自东方的价值理念如何与全球商贸文明深度融合、共生共荣。

■ 何贤君 杜羽丰 傅柏琳

## “六义”文化 驱动奇迹的底层逻辑

创造了“莫名其妙、无中生有、点石成金”的义乌,常被视作经济改革的奇迹。而驱动这列经济快车稳健前行的深层轨道,是那发轫于历史、淬炼于时



义乌国际商贸城,人潮涌动。

吕斌 摄

代的“六义”文化——节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义。它就像一只看不见的手,塑造着义乌人的心智模式、商业伦理与城市品格,并最终转化为核心竞争力。

走在义乌国际商贸城,信用评级展示牌随处可见。商户的“信义”被量化为具体分数,与摊位租赁、信贷优惠直接挂钩。“在这里,诚信是可以‘变现’



义乌市景观。

图片由义乌市委宣传部提供

的。”一位经营者笑着说。目前,市场内信用等级良好的党员商户占比达91%。一位常驻外商感慨:“在义乌,我们之间有一种超越合同的信任感。”

这种氛围,正是“信义”的契约精神与“仁义”的友善包容共同作用的产物。此外,政府倡导的“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”,也为商业合作营造了充满温度的良性生态。

从十余家跨境电商平台齐聚开拓电商蓝海,到中欧班列勇闯“一带一路”,义乌商人的“敢为天下先”闻名遐迩,这份“侠义”胆魄,源自“敲糖帮”走四方的历史基因;无论是主动迭代升级市场业态,还是严把产品质量关、维护“中国制造”声誉,都是“节义”的体现。“孝义”文化,则塑造了义乌人极强的凝聚力与同乡情谊,进而在现代转化为强大的“商帮”网络和“义乌人”共同体意识;而“忠义”则将这种情感共同体,升华为对城市、对国家发展的责任与担当。

“六义”文化构成了一个环环相扣、动态平衡的精神系统。“它让义乌在全球化与现代化的激流中,既保持了闯荡世界的胆识,又守住了合作共赢的信条。”无数义商反哺家乡、投资兴业;商户自觉服务国家“双循环”战略,将自身发展融入大局……



义乌市场成入境旅游热门目的地。 吴峰宇 摄

## 品牌焕新 “有情有义”照见“世界义乌”

文化底蕴如何转化为看得见、摸得着的城市吸引力?义乌的答案是:创造性转化与创新性发展。

创新,藏在每一件商品中。一枚小巧的鸡鸣阁冰箱贴,一件蕴含桥头遗址文化的文创产品,传统与潮流的碰撞,成为游客心中“带得走的义乌风景”。自2022年起,义乌市创新推出“义乌礼物”文创品牌,深度挖掘地方历史文化

与区域发展特色,精心打造了一系列兼具观赏性与实用性的文创精品。目前,该品牌已构建义乌“四紫”、红色文化、“义乌有戏”婺剧系列、“义乌有术”八面厅系列在内的10个主题图库,收录设计图1000余张,并开发生产了100多款文创产品样品,让文化真正融入日常生活。

创新,也藏在城市魅力中。2025年,义乌市正式发布“有情有义 世界义乌”城市文化品牌标识,在全市公共空间、政务服务、文旅推广、对外交流等全场景广泛应用。

“有情有义”,正是源自义乌千年传承的“六义”文化,是这座城市生生不息的精神基因。“世界义乌”,则彰显了这座城市立足全球的国际化定位与开放包容的博大胸怀。

品牌的打造,极大地提升了义乌吸引力。依托“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的独特优势,义乌系统构建国际商贸城、绣湖广场、佛堂古镇等核心场景,积极培育“购物旅游+万国美食”等深度融合的新型消费业态,形成了极具义乌特色的“进货式旅游”新模式。自2024年“义乌好好逛”城市文旅IP推出以来,义乌迅速跻身全国最受欢迎县域旅游目的地第二位,并入选2025年中国县域旅游综合竞争力百强县。

义乌不再只是“世界超市”。2025年,义乌共接待全域旅游游客超4000万人次,同比增长10%以上。其中,入境商旅近70万人次,成功入选浙江省入境旅游创新发展先行试点。截至目前,全市拥有离境退税备案商店38家,其中离境退税“即买即退”商店27家。义乌机场更获批成为浙中首个境外旅客购物离境退税口岸。

## 未来已来 文化赋能高质量发展

在高质量发展成为鲜明主题的当下,春晚通过义乌这一高辨识度样本,探讨着一个核心命题:文化的创造力,如何持续赋能一座城市走向未来?

当前,区域与城市的竞争,已从政策、成本的比拼,升级为文化、生态、生

活方式等软实力的综合较量。“有情有义 世界义乌”品牌的吸引力在于,它承诺的不仅是一个可以创造财富的热土,更是一个值得托付信任、充满人文温情、能获得精神认同的归属地。这种由文化内蕴衍生出的强大软实力,正吸引全球人才、资本与创意在此汇聚。春晚前夕,“义乌好好逛”引发的文旅热潮,正是文化魅力外溢为经济增量的明证。

义乌从未让“六义”文化停留在典籍与口号中,而是不遗余力推动其活态传承,推动“六义”文化与现代经济体系、社会治理和数字文明深度融合,让其焕发新的生机与活力。

推动文化数字赋能。义乌运用大数据、区块链、人工智能等前沿技术,在诸多数字贸易基础设施中深度嵌入“信义”认证、“仁义”评价等文化元素,建立基于数字技术的全球贸易信任新机制,让“六义”文化在虚拟空间可视化、可追溯、可验证,打造全球数字贸易人文高地。

推动文化制度转化。义乌将“六义”的精髓,更加系统地融入地方性法规、政策标准、行业规范与城市管理的细节之中,通过立法及标准、评价制定等手段,使抽象的文化理念转化为具体的行为指南和制度规范,使人文精神成为营商环境的鲜明底色。

推动文化国际叙事。义乌运用国际化语言和传播方式,生动讲述以“六义”文化为核心的当代义乌故事,将义乌的发展实践,置于人类共同价值框架中来阐释,更好地展现“中国之治”“中国之美”。

通过春晚这个全球瞩目的平台,义乌故事将被置于人类共同价值的框架下讲述,向世界展示:中国的现代化道路,是一条物质文明和精神文明相协调、传统文化和现代文明相融合的道路。它深深植根于中华文化,其蕴含的解决现实问题的智慧,亦属于全世界。

除夕,当聚光灯亮起,全球观众在歌舞欢笑中看到的,将是这座城市以千年文化为根基,在时代浪潮中写就的奋斗华章。

这束光,照亮的是义乌,更是面向未来的文化自信与文明自觉。

中共浙江省委主管主办 今日浙江

2026年  
第1期要目  
(邮发:32-46)



- 今浙论坛  
奋力干出开局之年的新进展新成效  
/本刊评论员
- 领导要论

- 在推动经济实现质的有效提升和量的合理增长上走在前作示范/王浩
- 本期关注 开局“十五五”,浙江这样干  
以“一马当先”引领“万马奔腾”/刘非

- 在“十五五”开局中更好发挥领跑和带动作用  
/王成
- 做强“一圈一极一中心”引领“十五五”精彩开局/张振丰
- 高质量发展建设生态文明典范城市/陈浩
- “六干争先”再攀高开局/陈伟
- 以产城人文融合发展推动经济高质量发展  
走在前列/施惠芳

- 扛起“经济大省挑大梁”的浙中担当  
/朱重烈
- 为“经济大省挑大梁”作出衢州贡献/高此
- 坚定不移向海图强向海开放/陈重
- 以“六干”拼出“十五五”良好开局/沈铭权
- 奋力推进山区发展进阶性超越/吴舜泽
- 经济建设  
“科技副总”激起企业创新潮/张巧琴

- 政治建设  
“大综合一体化”行政执法改革的先行探索  
/沈佳薇
- 文化建设  
文艺浙军勇攀高峰/孙菊红
- 社会建设  
以法治护航平台经济健康发展  
/王春 吕佳慧
- 生态文明建设

- 排污权交易撬动绿色发展/张亮 邵甜
- 党的建设  
机关效能建设激活现代化先行动能
- 专栏  
把握历史发展大势/辛鸣
- 钱江漫笔  
一勤天下无难事/方良河

