

专版

“央视春晚为何青睐义乌”系列之一

向世界敞开大门 在义乌看见中国



1月17日晚,2026年央视春节联欢晚会首次彩排顺利完成。彩排中,各类节目与创新技术应用、舞美视觉设计等要素有机结合,各环节流程衔接顺畅,晚会整体效果得到初步呈现。

马年央视春节联欢晚会将继续坚持“开门办春晚”的理念,除北京主会场外,还设立浙江义乌、黑龙江哈尔滨、安徽合肥、四川宜宾四个分会场。其中,义乌分会场将以其深厚的历史文化底蕴与独特的城市魅力,向全球观众展现这座“世界小商品之都”的风采。

当央视总台春晚分会场的消息传来,义乌这个名字,再次成为全球关注的焦点。这座以“世界超市”闻名遐迩的县级市,何以从众多候选城市中脱颖而出,成为春晚历史上为数不多的县级分会场?

答案,早已镌刻在义乌四十余年对外开放的壮阔征程中。

拨浪鼓的清脆声响,从鸡毛换糖的岁月深处传来,穿过改革开放的激荡风云,今日已化作浙江中欧班列翻山越岭的激昂汽笛。义乌,这个曾经的资源贫瘠县,以令人惊叹的开放姿态,将自己打造成“中国看世界、世界看中国”的重要窗口,成为新时代陆上丝绸之路与海上丝绸之路的重要交汇点。

■ 何贤君 杜羽丰

从“马路市场”到“全球枢纽”

1982年,义乌率先开放小商品市场,这一勇敢抉择,开启了这座县城面向世界的征程。六易其址、十三次扩建、六代跃迁——市场形态的每一次蝶

变,都紧扣中国对外开放的脉搏,顺应全球贸易格局的演进。

今天的义乌,已建成经营面积超800万平方米、商位8万余个的庞大规模,汇集26大类、210万种商品,市场交易额连续35年领跑全国专业市场。但义乌的雄心远不止于此。2025年10月,第六代标志性项目——义乌全球数贸中心盛大开业,这座引



义乌第六代市场航拍图 郑峰 摄

领全球贸易新风尚的未来市场,不仅是大型“直播间”、永不落幕的“数贸会”,更是义乌从传统贸易向数字贸易的生态跃升。

数据是最有力的证明:2025年,义乌外贸进出口首次突破8000亿元大关,达到8365亿元,创历史新高。惊人的贸易流量背后,是义乌深度嵌入全球产业链、供应链的坚实地位。联合国、世界银行等权威机构将其誉为“全球最大的小商品批发市场”,而义乌人更以“构建人类命运共同体的生动实践”自我期许。

作为国家共建“一带一路”的重要节点城市,义乌全力开拓陆、海、空、网“四路通道”,形成了辐射全球700多个枢纽城市的物流网络。浙江中欧班列(义新欧)自2014年开行以来,已联通欧亚大陆50多个国家和160多座城市,实现“四向八口岸”畅通无阻,成为共建“一带一路”的旗舰项目。

与此同时,义乌被列入首批国家物流枢纽,获评全省“四港”联动示范城市,更被联合国亚太经济社会委员会列为国际陆港城市。这些国家级、国际级认可,标志着义乌已从区域性市场跃升为全球性贸易枢纽。

“买卖全球”体系背后的开放生态

义乌的开放,不仅是物理空间的扩展和贸易数字的增长,更是一整套制度创新和生态构建。

这里拥有全国县域最多的市场主体——总量突破126万户,同时成为全国首个外资经营主体突破1万户的县级市。“十四五”期间,义乌累计承接国家级改革试点任务44项、省级以上改革试点任务195项,自贸试验区、国际跨境电商综试区、国家进口贸易促进创新示范区等多重国家战略在此叠加集成,形成全方位改革矩阵。

2025年是义乌深化国际贸易综合改革的起步之年。全年累计诞生全



中欧班列(义乌—马德里)

潘秋亚 摄



义乌成为央视总台春晚分会场
图片由义乌发布提供

国及全省“首单”“首例”“首创”达33项——如全省首趟TIR国际公路运输业务落地、进口货物“两步申报”通关新模式试行等,以制度创新持续激发外贸活力,助推全年进出口额强势攀升。

营商环境是开放的生命线。义乌以全球视野,将营商环境优化作为高质量发展的“先手棋”,“先查验后装运”数字化集拼模式、义支付跨境结算体系支持29种币种结算、覆盖170多个国家等一系列创新,不断降低贸易成本、提高通关效率。

在数字化浪潮中,义乌同样走在前列。以“三数三平台”为核心,加速“直播+平台+跨境电商”三位一体融合。2025年前10月,义乌实现电子商务交易额4721.52亿元、同比增长14.60%;其中,跨境电商交易额1449.82亿元,同比增长近24%。这座以“小商品海洋”著称的城市,正悄然进化,从全球最大的线下批发市场,跃升为数字化时代全球跨境电商网络的核心节点与战略要冲。数字贸易的新赛道,义乌已抢得先机。

走在义乌街头,“三步一老外”的景象,也生动诠释着这座城市的国际气

质。目前,有来自160多个国家和地区的3.7万外商常驻义乌,他们与340多万新老义乌人共同生活、创业,形成了独特的“国际社区”生态。

“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”——这不仅是义乌的招商口号,更是日常生活的真实写照。全国56个民族同胞与各客商和谐共处,不同文化背景的人在这里寻找舞台、实现梦想。这种海纳百川的包容度,使义乌成为观察中国“开放包容、文明互鉴”理念的极佳样本。

正是这种“把客人当家人”的服务理念,让每年近65万人次的各国客商选择义乌作为生意伙伴。

春晚舞台展现开放中国缩影

2026年央视春晚舞台选择义乌,是对中国开放脉络的一次具象呈现。在“文化味、科技感与国际范”的融合视野下,义乌以一座县城的体量,折射出一个国家面向世界的姿态。

这里见证着中国制造的升级——从“卖全球”的小商品集散地,到孕育信息光电、新能源汽车两大千亿级产业集群,义乌打破了“低端制造”的刻板印象,让“小商品”背后撑起了“大制造”的

脊梁。

这里跃动着中国市场的脉搏——120多万经营主体在此拼搏,日均发出超过3000万件快递;连续18年居民人均可支配收入领跑全国县级市,发展的温度可触可感。

这里连接着中国与世界——商品流向230多个国家和地区,物流触达全球700多个城市,“世界超市”的称号背后,是一张高度嵌入全球贸易的网络。

当春晚的灯光照亮义乌,照亮的不只是这里的市场与街道,更是一种发展路径:开放不以城市规模为限,自信来自于与世界的深度互动。昔日的拨浪鼓声,已化作数字贸易时代的交响;古老的商道精神,正融入“买卖全球”的现代节奏。

从县域经济到“全球贸易一线城市”,义乌的成长轨迹,成为中国式现代化在县域层面的生动诠释。它向世界展示,开放可以始于细微、成于坚持,发展能在连接世界中获得源源不断的活力。

2026年央视春晚大幕将启,世界目光汇聚。透过义乌这片活跃的土壤,一个关于联通、共享与共同发展的中国故事,将借由荧幕传向远方——这故事属于这片土地,更属于始终敞开大门、推动命运与共的新时代中国。

主动融入区域融合发展,争当“产城人文”深度融合“尖子生”

萧山新街:改革破难 城“势”进阶

过去的“十四五”,在杭州萧山,新街街道的发展实现巨变——

区位战略上,杭州地铁7号线与机场高架、彩虹快速路交会,“产城人文”深度融合纵深推进、拔节生长,勾勒出萧山发展新的“黄金枢纽”;

产业能级上,以杭州城东智造大走廊为牵引,环绕杭州临空经济示范区、萧山经济技术开发区、钱江世纪城等高能级产业平台,“296X”先进制造业集群效应显著,城市化、产业化机遇空前。

作为萧山新一轮闯关突围、改革争先的战略腹地与发展支点,“十五五”一开局,新街就以“大街扛大梁”的责任担当主动融入区域融合发展、创新治理效能、聚焦民生实事,争当“产城人文”深度融合“尖子生”。

三个“融”字,重新认识新街。

■ 郑宸 谭博雅

一融 融入环产业平台生态圈

沿塘新线北行,一头是华润雪花啤酒等传统优势企业;另一头,新街科技园、萧山经开区桥南片区新兴产业集聚。在新街,有一种形容法:塘新线南北两头,挑起的是新街的过去与未来。

一条塘新线,一部发展史。21世纪初,新街以“中国花木之乡”“中国钢结构名镇”两张产业金名片雄踞杭州工业强镇前列。在此后的多轮城市扩张与产业调整中,新街两大传统产业本底优势始终不变。

“但伴随萧山传统产业深度调整,钢结构大盘趋稳,新旧动能转换中,新街亟需向新质生产力要发展的突破与增量。”新街街道相关负责人坦言。

挑战不小,另一方面,新街也迎来了前所未有的发展机遇。

“十四五”时期,轨道交通与快速路交会形成“黄金十字”,让新街一跃成为杭州主城区、萧山城区最便捷的街道之一,城市面貌与天际线随之更迭。

更重要的是区位优势的重塑。从地图上看新街,战略“腹地”之势呼之欲出。在城东智造大走廊上,新街是其中多个高能级平台的交汇点——向东,杭州临空经济示范区打造大走廊“制高点”;向南,钱江世纪城杭州南站板块,要打造新的增长极;西侧与北侧,萧山经济技术开发区市北、桥南两大区块拱

卫。

“面向‘十五五’,新街要更大力度主动融入区域融合发展趋势。”新街街道党工委主要负责人说,环高能级产业平台的布局,为新街带来了一股罕见的上升力,按照萧山“全量承接建设‘296X’先进制造业集群核心区”定位,新街以自身之变,深度融入区域发展战略。

其一,新兴产业“育苗造林”。在新能源汽车领域,总投资3.5亿元的环投新能源汽车科技产业园即将动工,与已有的淘美澎湃车街形成业态互补,构建从工厂到消费街区的完整链路;在生物医药赛道,恒升医学实现内生裂变,投资1.5亿元建设功能总部,一批创新型医疗器械企业在加速成长。

其二,传统产业“老树发新枝”。比如,本土龙头企业杭萧钢构,计划投资1.4亿元建设绿色智慧建筑研发中心,推动自身向科技型平台企业转型。申新包装则投入3.5亿元进行产能提升,实现生产线的智能化与绿色化改造。

当前,依托辖区内已有33家规上企业被认定为杭州“296X”产业集群成员,新街夯实现代纺织服装、智能网联汽车、高端通用设备等领域产业基础,精准切入全市产业分工的关键链条,实现从“外围配套腹地”到“特色专业前沿”的能级跃升。



环投新能源汽车科技产业园

二融 融入产业创新发展生态圈

当然,对于新街而言,产业平台环境既是机遇,也是对自身的考验。作为产业平台溢出效应的第一落点,新街必须要在企业扎根生长、共生共荣的产业生态上,领先一个身位。

“平台出题,乡镇答题,全力保障招商引资、项目推进、助企服务全方位需求。”新街街道相关负责人说。

重大项目推进是衡量区域经济发展成效的关键。新街街道相关负责人介绍,针对重大项目,新街以“清单式”“专班化”攻坚机制保障项目有序推进。

在恒升医学功能总部项目建设中,新街协同萧山区交投集团成立专项工作组,主动与相关单位对接,全力优化流程、压缩周期,为项目推进抢出宝贵时间。

对杭萧钢构这一本土龙头企业,新街成立项目服务专班,保障其总投资1.4亿元的绿色智慧建筑研创中心,从规划审批、土地要素到建设协调,街道提供“一站式”全程跟进,并积极对接上级部门,争取产业政策与研发补助,力促这一重大技改项目早开工、早投

产。

“在涵养产业经济优越生态上实现新突破。”新街街道党工委主要负责人说,今年新街将15个存量产业园区重新定位,推动形成“一园一特色”。

其中,作为政策工具的“丰巢”企业培育计划,将进一步结合市、区产业新导向进行迭代,对企业做优做强、招商引资、数字智造、人才引育、科技创新等方面给予精准激励,重点投向“研发一中试一生产”协同转化、制造业数字化转型、智能化改造以及对“296X”“专精特新”企业的梯度培育,从而构建起从“乔木”到“灌木”的企业生态梯队。

瑞成辉化纤就是一个典型。在新街街道和萧山区经信局的联合引导下,企业投资3.5亿元建设以智能制造、医疗器械为主导的远成科创港。转型后,项目亩年均税收可达30万元,是原来的三倍以上。

生态活了,自然“有凤来仪”。过去一年,新街成功招引麦华智能家居、京能国际综合智慧能源等亿元以上项目5个,新增“小升规”企业4家、浙江省专精特新中小企业9家,并与新街科创园等15个本土培育的特色产业园区以“镇聘企用”模式开展招商合作。

新街的产业基础,正从“企业集聚”向“生态繁荣”发生转变。

三融 “产城人文”深度融合“尖子生”

新街,还是那个有底蕴、有山水的新街。

平。在商业街区,“街事会”等机制让多元主体共商共治。

文化建设编织认同。工业遗存改造的司南小剧场已完工投用;“行走长山”文旅品牌设计了主题研学线路;“四季村晚”等活动受到群众热捧。与此同时,“暖·新”响应人小哥志愿服务队、“薪火相传”成长营等创新机制,在快速城市化进程中缔结新的社区纽带。

再看城乡融合。

近年来,新街积极推动村级集体经济壮大,支持江南村荟萃江南大厦、芝兰村标准厂房、新塘头村有机更新等一批共富项目建设。

在盛东村,新街积极探索共富工坊“农业+”多元融合,由村集体运营的“盛东TOP篮球公园”,创新“租金+分红+劳务”模式,带动全村集体经济年营收超百万元。2025年,新街打造共富工坊5家,带动600余人就业,全年村级集体经济经营性收入首次突破1亿元,同比增长18.18%,连续三年保持稳定增长,为城市能级提升和乡村活力焕发提供重要支撑。

“桂庄尽头是繁华,此心安处即吾家。”这句愿景,正从蓝图成为现实。

三个“融”,见证着新街的主动突围、深刻转型,从环伺高能级平台的“传统腹地”,到主动卡位“296X”前沿阵地,拥抱区域融合发展趋势,为萧山打造中国式现代化区(县)域范例,提供“新街样本”。

“十五五”,看新街!



长安司南小剧场
图片由萧山区新街街道提供