

· 读端 ·

1月17日,2025年度风云浙商颁奖仪式在杭启幕。现场揭晓的10位年度浙商,以创新故事书写时代答卷。



■ 周国辉

2025年度“风云浙商”名单揭晓,这不只是十位浙商的荣誉榜,更是浙江经济向“新质生产力”跃迁的战略路线图。它精准揭示了浙商这一群体的核心特征与未来航向,其风向标意义远超一次评选。

风向标一:从“市场驱动”到“硬核科技驱动”的战略升维。传统浙商以敏锐的市场嗅觉和灵活的经营模式著称,而如今浙商发展的基石已转为自主可控的底层技术。名单中,超过半数的企业家都站在全球科技竞争的前沿,华澜微的骆建军、可胜技术的金建祥分别攻坚存储芯片和

■ 本报评论员 王彬

最近,浙江宁波镇海的一碗“10元管饱,肉比饭多”的卤肉饭,火了。来自安徽的小伙阿飞曾经是一名装修设计师,失业后在镇海一工地旁卖卤肉饭,这个售卖10元卤肉饭的小摊和吃饭的工友,因为社交平台上的自拍视频而走红网络。在吃饭的工友中,58岁的贵州工人曾信金一句“你搞的那个菜,为什么搞得那么好吃啊,跟我们那里差不多”,更是戳中广大网友的心。

这个暖心的故事,从“一碗卤肉饭”开始,在社会泛起涟漪,也在这个寒冷的冬日,温暖了无数人的心。有人说,这个卖卤肉饭的小伙和吃饭的工友,也是被“流量彩票”砸中的“幸运儿”。但细看之下,这份“偶然”背后,是

■ 刘佳佳

近日,一场网络舆论纷争以西贝闭店、双方禁令暂告段落,却引发对网络舆论与企业经营关系的持续思考。社交媒体时代,一条微博、一段视频、一个热搜,都可能成为影响企业命运的变量。西贝事件并非孤例,从产品争议到对企业价值观的全面质疑,网络舆论的“蝴蝶效应”日益显现。

舆论与企业命运的交织并非新鲜话题。从大众传播崛起的历程看,企业与公众的关系就始终与舆论场紧密相连。十九世纪末,美国铁路大亨范德比尔特在一次采访中脱口而出“该死的公众”,这句话被数百家报纸竞相刊登在头版头条。但企业家个人的情绪宣泄,丝毫不能改变媒体立场与公众态度。彼时美国社会正经历工业化转型中的剧烈阵痛,在镀金时代的财富积累与社会矛盾并存的背景下,企业最终也不得不向舆论低头。这样的舆论风波促使政府与社会逐渐形成共识:公众的理解与认同才是执政

· 资讯 ·

■ 赵琛璋 温综宣

去年以来,温州市综合行政执法局(城市管理局)深入践行“人民城市”重要理念,以“3510”工作体系为牵引,统筹推进园博会筹办、城市品质提升与重点领域改革,推动城市治理向科学化、精细化、智能化深度迈进,精心绣制宜居、韧性、智慧的城市发展新图景。

### 聚焦园博盛会 塑美城市形象新窗口

温州市以全力筹备第十五届中国(温州)国际园林博览会为总牵引,紧紧围绕“百姓园博、国际园博、先锋园博、文化园博、全城园博”五大转型方向,坚持“高位统筹、高标建设、高效招展、高质保障”,推动各项筹办工作亮点纷呈、持续提速。

空间格局全面创新。通过引入专家团队论证,确立“城中建园、城园一体”的规划理念,构建“1个主会场+13

## 声 明

· 公益广告 ·

## 观点

# 从勇立潮头到“定义潮汐”

浙江经济的未来,将交由这样一群手握硬科技、心怀大格局、兼具全球视野与本土智慧的浙商来引领。他们的崛起,标志着中国民营经济已从“勇立潮头”的追赶者,向“定义潮汐”的引领者转变。

光热发电,解决的是国家级的“卡脖子”难题与能源战略问题,强脑科技韩壁丞的脑机接口,是在未来人机交互的原创性赛道上抢占先机,双环传动的吴长鸿十几年如一日专注于精密制造国产替代,京新药业的高吕刚深耕创新药研发,永兴材料的高兴江致力于特种不锈钢升级,他们的共同点在于,从商业模式创新(1.0)和效率创新(2.0),迈入了以基础科学研究与关键工程技术突破为标志的3.0阶段。这标志着浙商群体的核心竞争力,正从“连接市场”转向“创造硬技术”。

风向标二:从“产业升级”到“产业定义”的模式革命榜单中的“新创”力量,并非对旧

产业的简单修补,而是以新范式进行“价值重塑”。华正文旅的陈祖品 在宁夏打造的文旅项目,超越了传统旅游,是文化IP、生态价值与社区运营的融合创造,某种程度上定义了区域性文旅产业的新标准。中南控股的吴伟提出的“三化”战略,将传统建筑业升级为涵盖数字建造、新能源、文化创意的复合生态系统。他们的实践表明,浙商的使命是利用新技术、新理念,去重新定义传统产业的边界与价值内核,浙商正从产业链的参与者变为规则与生态的定义者。

风向标三:从“代际传承”到“代际共创”的组织进化。名单中海亮股份的冯锡铭以及杰克控股的阮振华、中南控股的吴伟等代表

## 一碗卤肉饭,让善意连接

日常里不易被察觉的温情与坚韧。

此事之所以能火,离不开卖卤肉饭小伙的实在和真诚、理解与体恤,量管饱还便宜好吃的卤肉饭就是最直观表现。而吃饭的工友们,也没有吝嗇自己的肯定与赞美,工友大叔们的乐观、坚韧和义气,也支撑着卖卤肉饭的小伙更有奔头地去生活。这是一种劳动者之间最朴素的“相互奔赴”,也是陌生人之间可贵的“相互托举”。

“一碗卤肉饭”引发的连锁反应,远不止于此,更多的“托举”,随之浮现。

曾信金火了之后,我们才知道他靠打工抚养8个孩子,其中包括去世朋友留下的4个孩子,打工收入都在供孩子们读书,一个“老黄牛式”的中国父亲形象浮现在我们面前,他用肩膀扛起的,不仅是家庭,还有一份

沉甸甸的信义与承诺。这是一个普通父亲无声而有力的托举,令人动容。

此事引发网络关注后,社会“暖流”不断。镇海相关职能部门迅速行动,帮助卖卤肉饭小伙办理证件、规范经营、协调摊位,让这碗实惠的饭能长久飘香。贵州文旅为工友送来家乡味道,网友们自发点奶茶、送点心……这是政府和制度用“民有所需,我有所为”的服务对个体创业的呵护,是社会对普通劳动者的敬意,是四面八方汇聚而带来着温度的托举。

流量让微光被看见,让善意被连接,让一次偶然的温暖从“盆景”蔓延成“风景”。一碗卤肉饭,映照出多层“托举”。陌生人之间的善意相投、长辈对家庭和子女的责任和担当、制度对民生的呼应,社会对良善的呵

的“青创”,不仅是年龄迭代,更是认知体系、国际视野与治理方式的系统性刷新。他们大多具备全球教育背景,对ESG、公司治理、前沿科技有更深理解。他们的“传承”不是守业,而是依托父辈积累的产业基础和资本,在新赛道进行“二次创业”和“跨界共创”。浙商企业从企业家个人行为向现代企业制度与团队行动的深刻转型,为新质生产力的持续迸发提供了组织保障。

这份名单可以从人物的多元性和丰富性中看到一个十分清晰的趋势:浙江经济的未来,将交由这样一群手握硬科技、心怀大格局、兼具全球视野与本土智慧的浙商来引领。他们的崛起,标志着中国民营经济已从“勇立潮头”的追赶者,向“定义潮汐”的引领者转变。

这份“十五五”开局之初的年度“风云浙商”榜单,应当可以为浙商群体提供榜样的力量。

护乃至人对初心的持守……它们环环相扣,让温暖得以传递、放大,也让更多人的生活变得好一点,再好一点。

我们期待的,是这样一个社会:每一个努力生活的人,都能被看见、被尊重、被温暖,每一个人都能被客观公正对待,每一个人都能有共情的能力并做出相应的抉择,让现实的“弱者”也能成为生活的“强者”。而这,离不开全社会系统、持续的“托举”。

当我们学会看见他人的不易,当平凡的奋斗者能被温柔以待,当理解和互助成为人心底色,成为制度底盘,成为一种寻常表现,我们的社会便能在一次次相互托举中,生长出更坚实、更澎湃的力量。这份力量,关乎和谐,更关乎文明。这或许就是一碗卤肉饭,带给我们最朴素的启示。

## 网络舆论当助企而非坑企

与治理的根基。

中国企业发展同样深受舆论影响。吴晓波《大败局》揭示的媒体舆论与企业命运关系,至今仍有深刻启示。秦池酒业从“标王”神话到“勾兑事件”崩塌,巨人集团从科技英雄到资金链断裂,无不显示媒体既能以“棒杀”塑造企业神话,也能以“棒杀”瞬间解构神话。媒体集中负面报道极易引发挤兑效应,成为压垮企业的“最后一根稻草”。

假如说传统媒体时代,媒体报道塑造舆论时还在努力遵循理性客观与克制,那么,进入互联网时代,舆论则变得更加复杂。2006年《时代周刊》将年度人物授予“YOU”,标志着互联网进入个人表达新时代。碎片化信息易“先声夺人”,企业回应的时间差使其常陷被动。“情绪优先”现象显著,理性声音常被淹没,企业法律文书式回应往往火上浇油。

在火热网络平台上,“起哄架秧子”成为保持热度的常用手段。算法推荐机制往往将最具争议、最情绪化的内容推向更多用户,人

为制造对立、放大矛盾。部分网络大V为吸引眼球、获取流量,不惜游走红线,用夸张标题、片面信息甚至虚假内容裹挟民意。在这种风潮之下,扭曲的流量价值观甚至让一些大V不以颠倒是非为耻,反以赢得流量为荣,形成“笑贫不笑娼”的现代版。

这种现象背后,是流量经济的驱动逻辑。点击量、转发数、评论热度等成为衡量内容价值的标尺,而内容的真实性、客观性、建设性反而被边缘化。当企业成为这种流量游戏中的“素材”时,其正常经营活动就可能遭受不应有的干扰。

特别值得警惕的是,当前舆论场中部分所谓“大V”已形成一套完整的流量变现模式。1961年美国学者布尔斯坦提出的“伪事件”概念,依然可以用来描述这一运作逻辑:这些事件并非自发产生,而是事先计划、安排和主动引发的,主要的就是被立即报道和复制。在吸引媒体和公众注意的同时,更是用来实现自身的商业或影响力利益。这些“伪事件”往往以社会热点、企业争议为切入

点,通过刻意制造对立、煽动情绪来收割流量,最终损害的是企业正常经营和社会经济秩序。

民营企业在这样的舆论环境中尤为脆弱。网络“黑嘴”、水军造谣、恶意抹黑等现象时有发生,直接导致企业声誉受损、消费者信心动摇、投资者犹豫观望,最终影响企业的正常经营和市场拓展。当企业不得不耗费大量精力应对网络舆论压力时,其创新创造、奋力开拓的动能必然受到影响。

总而言之,当网络骂战变为理性讨论,情绪宣泄让位于建设性意见,企业在法律道德框架内获得发展空间,中国经济将更具韧性 with 活力。这道时代考题,需要企业、媒体、公众和政府共同作答。其中,我们尤其需要警惕那些以“伪事件”制造舆论、收割流量的投机行为,这些行为不仅损害企业利益,更破坏社会信任基础,与高质量发展的要求背道而驰。

(作者系浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院研究员)

## 温州:以精细治理绘就城市发展新图景

个分会场+49个博览点”的“一园多点、全城联动”空间体系。该体系有效串联起“享文化山水、享名山公园”等“三探三享”文旅动线,激活城市存量资源,实现园博红利全民共享。

全域环境深度提质。将园博筹办与城市精细化管理深度融合,依托“迎园博、讲文明、强品质”专项行动,发挥数字城管网格化巡查优势,累计交办并整改问题54.43万个,形成高效管理闭环。同时,加强古树名木保护,提升城市生态文化底蘊。

社会参与热情高涨。通过推动园博纪念邮票列入国家发行计划、成功引进两只大熊猫落户景山公园博览点打造热门IP,策划“我为园博捐棵树”等公众参与活动,广泛凝聚社会共建力量,显著增强市民的归属感与获得感。

### 深化精管善治 提升城市人居新品质

坚持“治标与治本”并行,温州市

推动城市环境由表及里、由点到面系统性优化。

垃圾分类提质增效。温州全市生活垃圾分类处理率达88.17%,持续位居全国大城市第一档。创新出台居民小区易腐垃圾“封闭式通道”管理方案,并依托“陋小分”平台实现全程数字化监管,已在8个街镇195个小区推行;新建投用易腐垃圾处置设施2座,新增日处理能力750吨,终端设施负荷率近90%;构建“五位一体”联动格局,全年开展“十进”宣教活动1.1万余场,覆盖73万余户,动员近3万名党员担任社区督导员。

市容环卫精益求精。全市154个乡镇(街道)环卫一体化覆盖率达83.24%、市区达100%,市区和县市建成区道路机械化清扫率分别达到94.89%和88.45%;深化“一把扫帚”改革,推进建筑垃圾“两全两化”管理模式,加快相关立法进程。

园林绿化增色添彩。持续实施“增绿提量、增花添彩、增质惠民”工程,去

年新建建“口袋公园”20个,累计建成267个;开放共享公园绿地52处,市本级公园绿地服务半径覆盖率达96.38%;全面推行“一把剪刀”标准化管养模式,推动绿化养护从经验型向标准化转型。

全国首创“小网格治大污水”模式。构建“一城一网一主体”格局,市区8017公里排水管网实现统一运维,全年完成管网排查767公里、改造约24公里、清淤2776.6公里,切实筑牢排水防涝根基。

### 锐意改革创新 激发城市治理新动能

聚焦重点领域攻坚,温州市综合行政执法局以标志性改革成果驱动治理能力现代化。

法治环境持续优化。严格执行行政规范性文件管理与合法性审查,创新建立内部、联合、外部“三联审”模式;全省首创行政处罚执行“云协议”,

世界的眼光从南美转向北极附近。据《人民日报》报道,1月18日,面对美国为索取格陵兰岛主权而发出的关税威胁,欧洲八国发表联合声明称,威胁加征关税破坏跨大西洋关系,并有可能导致危险的恶性循环,八国将“团结协作”予以应对。有欧洲政治人物称“美国利用关税和经济威胁强行推行非法领土主张的行为令人发指”。

当涉及自身的主权和领土完整时,欧洲终于坐不住了,不再如以往那般超然洒脱。但是,不得不说,当美式霸权的双手终于伸向欧洲时,欧洲在“双标”的路上已经走得太远,终至祸及自身。

面对俄罗斯,欧洲是主权原则的坚定守护者,宣扬宁可战争持续,乌克兰的主权必须得到维护。面对中国,欧洲则往往是维护主权原则的反对者,转而将所谓全球和平与繁荣置于中国的主权完整之上。面对美国,欧洲又一下子失去了维护主权原则的兴趣,甚至不时鼓励美国侵犯主权。当美国在新年之初悍然袭击委内瑞拉总统马杜罗,造成上百人伤亡之后,偌大西方,除了被特朗普点名批评要开除出北约的西班牙之外,竟无一国表示谴责。德国总理默茨大谈美国袭击行动“在国际法上的复杂性”,法国总统马克龙的第一反应是乐见其成。一言以蔽之,美国的赤裸霸道彻底暴露了欧洲的虚伪双标。

现在,美国把矛头指向格陵兰岛,甚至懒得编造像样的理由。然而即便美国如此,也没能激发欧洲对国家主权原则的坚决维护。欧洲国家起初希望满足美国其他“不太过分的要求”,换取华盛顿的高抬贵手。

如今,面临美国更加直白的索取格陵兰岛主权要求,德国、挪威等七国也不过派遣30多名军人前往格陵兰,聊以声援。丹麦希望其他国家噤声,避免惹恼美国。在美国公然宣布要对派兵七国加征关税之后,欧盟虽然放话要实施关税报复,但并未立即推出方案。所谓内部人士表示,这是为了给美国一个“让步台阶”。

现实一次又一次证明,自诩为规范性力量时不时把“以规则为基础的国际秩序”挂在嘴边的欧洲既不真正尊重规范,也没有多少力量可言。在不触犯美国、符合自身利益的时候,欧洲会化身国际规范的维护者。如果要直面践踏国际规范的美国,那就只能避免引火烧身,甚至低声下气地“控制损失”。

欧洲早就应该吸取“双标”祸及自身的教训。一年前,欧洲最担心的是美国将拥抱孤立主义,致使布鲁塞尔的所谓“规范性力量”失去华盛顿财力军力支撑。因此,对于美国前前后后表态要索取格陵兰、吞并加拿大、强占巴拿马运河,欧洲的反应是蒙混过关,甚至可能还有一些不便明言的期待。对格陵兰岛和巴拿马运河,美国都拿出了所谓应对中国威胁的幌子,这给了欧洲幻想,那就是可以继续依靠迎合和助长美国反华情绪来“祸水东引”。

在美国对全世界发动关税战时,此前大谈基于规则的秩序、大谈反对经济胁迫的欧洲,也公然选择“双标”,不仅没有落地任何反制,还频频有欧洲国家领导人和欧盟高级代表前往华盛顿,袒露愿意协助美国共同对华施压的心迹。最终,冯德莱恩在苏格兰与美国签订贸易协议,作出了在关税税率上单方面对美让步的重大妥协。欧盟领导层竭力将协议宣传为“可以争取到的最好结果”,但欧洲民众并不买账,压倒性地认为贸易协议“丧权辱欧”。悲哀的是,欧盟的让步并没有换来关税问题的最终解决,反而鼓励美国对欧提出放弃数字税等进一步要求。

除了受意识形态偏见的影响,欧洲“双标”的另一重要原因在于其把安全外包给美国,且将这种“瘸腿”发展道路当作自身优势。由于安全外包,欧洲在面对美国恶行时要么轻描淡写,要么文过饰非。

抗争还是屈服,这是美国向欧洲抛出的重大问题。欧洲当前不乏有识之士,但是欧洲国家和欧盟的领导入一时间还不愿意放弃对美国的幻想,更难以断然和过去的错误分道扬镳。只有到最后一丝幻想被美国的霸道彻底粉碎时,欧洲或许才能从沉重的教训中认识到在国际规范上“双标”的巨大危害,进而改弦更张。

(作者系中国社会科学院世界经济与政治研究所外交政策研究室主任)

欧洲『双标』终将祸及自身——透视美国近期霸权行径②  
肖河

因宁波市海曙区沿山干河河道整治工程(海西沿山导流河)一鄞江镇区块建设项目需要,现就我公司相关产权事宜声明如下:我公司宁波长利风玻璃制品有限公司位于宁波市海曙区鄞江镇梅园村的厂

区内(包括国有土地及向梅园村租赁的集体土地),所有不可移动设施均由我公司或法定代表人投入建设,产权清晰无争议。包括但不限于三座玻璃窑炉及配套设施(管道、通道、风机、输料系统、冷却系统

等),以及其他设施(电缆、变配电系统、钢管、行车、钢结构平台、场地顶棚等)。以上资产均属我公司或法定代表人所有,如有产权争议、疑问或需复核,请于本声明刊登后30日内联系鄞江镇房屋征收(拆迁)

办公室,联系电话:0574-88039070,逾期恕不再受理,相关责任将由我公司自行承担。

特此声明。

声明人:宁波长利风玻璃制品有限公司  
2026年1月20日

