

思想周刊 / 学习

深入学习党的二十届四中全会精神·专家访谈

瞄准“终端需求”壮大经济增长主动力

——访第十三届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦

■ 本报记者 周宇晗

国家“十五五”规划建议强调，“促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式”。中央经济工作会议要求，“坚持内需主导，建设强大国内市场”。“十五五”时期，扩大内需是实现经济增长的战略之举。近日，第十三届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦在接受本报记者专访时指出，扩大内需的关键在于进一步扩大“终端需求”，通过结构性改革强化“投资于人”，多渠道提高居民收入和消费率。

“十五五”时期经济增长逻辑已转为需求导向

记者：“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，必须坚持高质量发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。在您看来，“十五五”时期，经济增长的空间和动力从哪里来？

刘世锦：党的二十届四中全会要求，要“巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项”。中国经济增长的内外部条件已经发生重要变化，必须搞清楚，当下的优势是什么？瓶颈和短板是什么？

在我看来，优势主要有三：一是追赶潜在优势。所谓追赶潜在优势，就是发达经济体已经做过的，我们还没有做但有条件有可能做的事情。“十五五”规划建议提出，到2035年，我国人均国内生产总值达到中等发达国家水平。而增长潜能的释放主要靠消费结构升级带动的服务业发展、传统制造业和农业转型升级等。这部分需求较为稳定，供给侧技术相对成熟，实现这部分增长潜能的确定性强，在目前不确定因素增多的发展环境中尤为关键。

二是以数字技术和绿色技术为重点的新技术革命优势。尽管中国在科学发现、原创技术层面与发达国家相比仍有差距，但差距在缩短。且在产业工程化和商业应用场景等领域，已经逐步实现并驾齐驱甚至局部领先。在低碳绿色产业等领域，中国走出了具有自身特点的创新驱动绿色转型路径。这种发展身位的变迁，主要依托于中国不断提升科技自立自强水平，国家和区域创新体系逐步形成并发力。

三是超大规模市场优势。中国拥有14亿多人口，有世界上最大规模的中等收入群体，市场需求潜力巨大。超大规模既体现在消费上，也体现在生产、投资、贸易、创新、金融、货币等诸多领域。

与此同时，也要看到客观上的不足。

我国经济增长逻辑已由重视产业和物质资本投资的供给侧导向，转向重视消费和人力资本投资的需求侧导向。近日召开的中央经济工作会议已明确指出，“国内供强需弱矛盾突出”，把“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为明年经济工作重点任务之首。

由此可见，无论是从拓优势还是从补短板的角度看，内需都是一个重要的着力点。“十五五”期间，必须通过扩大内需进一步挖掘经济潜能，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

扩大内需的源头是扩大“终端需求”

记者：您提出，终端需求不足是中国内需不足的源头性问题。如何理解“终端需求”这一概念？

刘世锦：终端需求指的是“消费+非生产性投资”。把GDP中生产性投资的部分去掉，剩下的就是全部消费，包括商品消费和服务消费，再加上非生产性投资，比如房地产、基建等用于民生的部分，就称之为终端需求。它是整个国民经济运行中一个最终的出口。如果这个出口不畅，就会导致产能过剩、消费降级、地方债务加重、名义增长低于实际增长等问题。把终端需求提到合理水平，经济运行有了源头活水，诸多派生性问题才能迎刃而解，这是扩大内需的第一性原则。

在“三驾马车”中，当前我国需求不足主要不是投资和出口不足，而是消费不足。

2024年，中国最终消费支出对经济增长的贡献率为44.5%，依然偏低，其中

很大程度是由于服务消费特别是发展型消费不足。这种状况可称之为一种结构性偏差。过去几年，由于整体经济增长速度不高，且房地产和基建这两块非生产性投资都是大增长点，相应地消费占比比较低的缺口被掩盖了。现在，其他领域增长相对放缓后，缺口就显示了出来。

记者：如何尽快补上缺口，缩小结构性偏差？

刘世锦：近年来，我多次呼吁要建设“消费强国”。尽管从体量来看，我国已是世界第二大消费市场，但从人均消费水平、消费内容和消费质量来看，我国离“消费强国”还有一定差距。为此，不仅要提升居民消费的能力和意愿，还需要强化配套支持，打造高质量、便捷化、可持续的消费生态。

首先，扩大优质消费品和服务供给，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。以放宽准入、业态融合为重点，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。比如，深入实施“人工智能+”行动，以数字消费丰富民众的消费体验。我认为，民众不

仅要消费国内的产品，还可以通过扩大进口，享受全球物美价廉的商品和服务，成为全球最大的“甲方”。特别是大量进口商品可以用人民币支付，这也是人民币升值的主要渠道。

其次，在“投资于人”中拓展消费空间。不论是教育、培训、医疗、卫生还是社会保障，“投资于人”本身就是一种服务型消费，而且也是满足人民美好生活需要的必要性消费。“十五五”期间，应更加重视民众民生消费、文化消费、绿色消费、健康消费等领域的需求，引领带动消费升级，形成新的消费增长点。

最后，建立健全与“消费强国”相匹配的现代化金融体系。金融犹如生产和消费之间的一道桥梁。当前，经济发展的复杂性、不确定性增加，金融体系选项目的能力也要相应提升，特别是进入创新发展阶段后，资本市场选项目的能力较强，就要发挥更大作用，这就是由传统银行体系向现代资本市场体系演进的底层逻辑。

此外，在房地产投资吸引力下降、银行储蓄存款利率下调的情况下，新增社会净资产将更多流向资本市场，资本市场将承担起更多的社会责任。从融资者角度看，资本市场不仅承担着聚集和激励创新资源、培育具有全球竞争力的创新型企业的任务，而且要向绿色低碳、普惠民生等领域倾斜。从投资者角度看，资本市场要显著增加养老金等机构投资者的比重，在稳定股市的同时，较大幅度地支撑老龄化社会的社会保障体系支出。更广泛地，资本市场的健康发展可以提升资源利用效率，增加投资者的财产性收入，在扩大居民消费中发挥更重要的作用。

.....

记者：习近平总书记强调，要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。您认为，除了提升居民收入水平，还应该采取哪些举措，使全社会“能消费、愿消费、敢消费”？

刘世锦：近年来，我多次呼吁要建设“消费强国”。尽管从体量来看，我国已是世界第二大消费市场，但从人均消费水平、消费内容和消费质量来看，我国离“消费强国”还有一定差距。为此，不仅要提升居民消费的能力和意愿，还需要强化配套支持，打造高质量、便捷化、可持续的消费生态。

首先，扩大优质消费品和服务供给，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。以放宽准入、业态融合为重点，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。比如，深入实施“人工智能+”行动，以数字消费丰富民众的消费体验。我认为，民众不

仅要消费国内的产品，还可以通过扩大进口，享受全球物美价廉的商品和服务，成为全球最大的“甲方”。特别是大量进口商品可以用人民币支付，这也是人民币升值的主要渠道。

其次，在“投资于人”中拓展消费空间。不论是教育、培训、医疗、卫生还是社会保障，“投资于人”本身就是一种服务型消费，而且也是满足人民美好生活需要的必要性消费。“十五五”期间，应更加重视民众民生消费、文化消费、绿色消费、健康消费等领域的需求，引领带动消费升级，形成新的消费增长点。

最后，建立健全与“消费强国”相匹配的现代化金融体系。金融犹如生产和消费之间的一道桥梁。当前，经济发展的复杂性、不确定性增加，金融体系选项目的能力也要相应提升，特别是进入创新发展阶段后，资本市场选项目的能力较强，就要发挥更大作用，这就是由传统银行体系向现代资本市场体系演进的底层逻辑。

此外，在房地产投资吸引力下降、银行储蓄存款利率下调的情况下，新增社会净资产将更多流向资本市场，资本市场将承担起更多的社会责任。从融资者角度看，资本市场不仅承担着聚集和激励创新资源、培育具有全球竞争力的创新型企业的任务，而且要向绿色低碳、普惠民生等领域倾斜。从投资者角度看，资本市场要显著增加养老金等机构投资者的比重，在稳定股市的同时，较大幅度地支撑老龄化社会的社会保障体系支出。更广泛地，资本市场的健康发展可以提升资源利用效率，增加投资者的财产性收入，在扩大居民消费中发挥更重要的作用。

.....



专家简介：刘世锦，第十三届全国政协经济委员会副主任，中国环境与发展国际合作委员会中方首席顾问，国务院发展研究中心原副主任、研究员，博士生导师。长期以来致力于经济理论和政策问题研究，主要涉及宏观经济、产业发展、经济体制改革等领域，先后在国内外重要刊物上发表学术论文及其他文章200余篇，独著、合著、主编学术著作20余部。

理论铸魂·我在之江学新语

■ 张延曼

《之江新语》作为一部闪耀着马克思主义哲学光辉的著作，其价值不仅在于鲜明提出了推进浙江经济社会发展的正确主张，科学回答了人民群众最关心最直接的现实问题，更在于贯穿全书的科学思维方法。这些思维方法源于对马克思主义哲学的精湛运用，植根于中国改革开放和现代化建设的丰富实践，是指引我们应对复杂局面、推动事业发展的重要思想武器。

总揽发展全局的战略思维方法。战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。《之江新语》多篇文章强调要善于以总揽发展全局的战略眼光审视和谋划发展。比如，《要有世界眼光和战略思维》一文指出，要用战略思维去观察当今时代，洞悉当代中国，谋划当前浙江，切实把本地、本部门的工作放到国际国内大背景和全党全国全省的工作大局中去思考、去研究、去把握，不断提高领导工作的原则性、系统性、预见性和创造性。战略思维的要义是从全局和长远把握事物发展总体趋势和方向，思考和处理问题。我们只有站在战略全局的高度洞察形势、把握规律，明确根本方向和发展大势，才能做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

把握时代方位的历史思维方法。从全局看“形”、以长远观“势”。《之江新语》多篇文章体现了找准历史方位、借鉴历史经验、抓住历史机遇的重要性。比如，《抢抓战略机遇期要有历史紧迫感》一文指出，对新世纪头二十年的重要战略机遇期，我们一定要有一种强烈的历史紧迫感。只有抓得早、抓得紧、抓得实、用得好，才能抢占先机，赢得优势。历史思维能力，是以史为鉴、知古鉴今，善于运用历史眼光认识发展规律、把握前进方向、指导现实工作的能力。只有熟练运用历史思维方法指导和推进实践，才能把握国内外发展大势，在历史演进的脉络中把握现实，在时代变革的洪流中洞察规律。

注重统筹兼顾的辩证思维方法。事业越是向纵深推进，就越需要提升运用辩证思维分析和解决问题的能力。《之江新语》多篇文章鲜明体现了辩证法在思想与实践中的指导作用。比如，《要看GDP，但不能唯GDP》一文指出，GDP快速增长是政绩，生态保护和建设也是政绩；经济社会发展是政绩，维护社会稳定也是政绩；立竿见影的发展是政绩，打基础作铺垫也是政绩；解决经济发展中的问题是政绩，解决民生问题也是政绩。辩证思维就是承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾，善于抓住关键、找准重点。在日常工作生活中，我们要始终注重处理好压力与动力、务实与务虚、发展得好与发展得快之间的关系，在认识论上要有辩证统一的思想，在方法论上要学会统筹兼顾。

加强统筹谋划的系统思维方法。系统观念是具有基础性的思想和工作方法。《之江新语》多篇论述鲜明体现了以系统思维聚合力、用系统方法谋全局的智慧。比如，《要学会十指弹琴》一文指出，我们在推进改革开放和现代化建设过程中，如果孤立地、片面地、简单地看问题，就会犯形而上学的错误。系统思维能力，是运用整体性思维，坚持全面地、系统地、普遍联系地观察事物、分析问题、解决问题的能力。我们在制定政策、谋划改革、推动工作时，不能头痛医头、脚痛医脚，而要统筹兼顾、综合平衡，做到系统集成、协同高效、全面推进。

树立问题导向的创新思维方法。惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。《之江新语》多篇文章立足浙江改革发展稳定任务，以创新思维研究破解一系列重大理论与现实课题。比如，《科技创新是建设节约型社会的关键》一文指出，要充分发挥人才在技术创新中的关键作用，加快科技成果向现实生产力转化，使经济发展真正走上依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道。创新思维是与时俱进、求新求变、以新颖独到的方法解决问题的一种思维方式。我们将要贯穿于各领域全过程，尤其要注重尊重和保护人民群众的首创精神，持续完善创新生态。

保障社会稳定的法治思维方法。法治是社会治理的基石。《之江新语》多篇文章充分彰显了法治的基础性支撑与根本性保障功能。比如，《法治：新形势的新要求》一文指出，必须按照建设社会主义法治国家的要求，积极建设“法治浙江”，逐步把经济、政治、文化和生活纳入法治轨道。法治思维是运用法治理论、原则、规则认识事物、判断是非、解决问题的一种思维方式。当前，面对国内改革发展稳定难题与外部诸多风险挑战相互交织的发展大势，只有充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的制度保障作用，才能更好地强化治理、维护稳定，确保经济社会发展行稳致远。

防范化解风险的底线思维方法。为之于未有，治之于未乱。《之江新语》多篇文章强调要具有未雨绸缪的底线思维。《防止不稳定因素成为“慢性病”》一文指出，对一些不稳定因素，要有深邃敏锐的观察能力、主动防范的思想准备和缜密细致的工作预案，见之于早、抓之于实、求之于解。底线思维是充分考虑面临的各种问题、困难和风险，立足实际设定最低目标、争取最大期望值的一种思维方式。运用底线思维方法解决现实问题，涵盖社会发展各个方面，包括经济建设、民生保障、生态文明、平安稳定、反腐倡廉等众多领域，党员干部干事创业必须认清底线、守住底线，做到心中有底、有备无患、遇事不慌。

(作者单位：浙江工业大学马克思主义学院)

重要论述摘编

战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。——2014年8月，习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上的讲话

历史是一面镜子，从历史中，我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己；历史也是一位智者，同历史对话，我们能够更好认识过去、把握当下、面向未来。——2016年11月，习近平总书记在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话

要学习掌握唯物辩证法的根本方法，不断增强辩证思维能力，提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领。——2015年1月，习近平总书记在中共中央政治局集体学习时的讲话

改革要更加注重系统集成，坚持以全局观念和系统思维谋划推进，加强各项改革举措的协调配套，推动各领域各方面改革举措同向发力、形成合力，增强整体效能，防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。——2024年5月，习近平总书记在企业和专家座谈会上的讲话

要增强创新意识、培养创新思维，展示锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。——2020年11月，习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话

善于运用法治思维和法治方式推进改革，维护法治权威，做到重大改革于法有据。——2024年10月，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班上的讲话

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪，必须增强忧患意识，坚持底线思维，居安思危、未雨绸缪，敢于斗争、善于斗争，通过顽强斗争打开事业发展新天地。——2023年2月7日，习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班上的讲话

(据新华社)

深刻领悟《之江新语》中的科学思维方法

社科论衡

推动中华文化“出海”又“出彩”

■ 张扬金

文化关乎国本、国运。党的二十届四中全会提出要“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”，并强调“提升中华文明传播力影响力”。中华民族自古以来就秉持“开放包容、兼收并蓄”的胸怀，注重同世界文明的对话交流。迈向新征程，如何深入认识对外传播的重要意义和经验方法，进一步推动中华文化“出海”又“出彩”，是“十五五”时期的重要议题。

中华文化走出去的意义

习近平总书记强调：“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”当前，推动中华文化“出海”又“出彩”，不仅是实现文化产品在地理空间上的跨越，更是承载中华文化的内涵、理念在价值空间上的“破圈”，在世界范围内彰显中华文明的独特性和先进性。

以文载道，传递中国价值。“以文载道”是中华文化“出海”又“出彩”的重要指向。“道”既包含中华优秀传统文化的精神内核，也涵盖当代中国的价值理念与发展理念。如《黑神话:悟空》以东方美学重构游戏情境，让海外玩家在沉浸式体验中感受中国神话的精神内核；《哪吒之魔童闹海》将中华传统文化的“修身立命”“人定胜天”等思想融入剧情，在全球票房中印证了中国哲学的吸引力。这不仅意味着世界对中华文化外在形式的关注，更折射出对其内在价值的认同，反映了中华文化从“产品出海”到“价值出彩”的跃升，为世界更深入、多维地理解中华文明提供了一个重要窗口。

以文传声，展现中国形象。长期以来，

西方发达国家凭借其掌握的传播话语权，对中国等其他国家进行文化偏见式的解读。对此，习近平总书记强调，讲好中国故事，必须解决“挨骂”问题。落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。现在国际舆论格局总体是西强我弱，别人就是信口雌黄，我们往往有理说不出，或者说的传不开，一个重要原因是我们的语言体系还没有建立起来，不少方面还没有话语权，甚至处于“无语”或“失语”状态，我国发展优势和综合实力还没有转化为话语优势。推动中华文化“出海”又“出彩”，本质上就是打破西方叙事垄断、构建中国特色话语体系的形象自塑过程。近年来，从《流浪地球》系列电影引发的“科幻热”，到《觉醒年代》《人世间》等影视作品的海外热播，这些文化载体向世界还原着中国的真实面貌，打破了西方媒体塑造的“刻板印象”，不断增进世界对中国的认识与认同。

以文化人，促进交流互鉴。文化的力量不在于说教和灌输，而在于以潜移默化的方式影响人，促进不同文明之间的相互理解与包容。随着中华文化“出海”又“出彩”的步伐走向世界不同国家和地区，也为当地的文化交流往来注入了新的活力，如TikTok、ReelShort微短剧以多元的叙事手法讲述中国故事，吸引了许多国外网民的“二创”。这对内既能强化民族凝聚力与向心力，通过中华文化的海外赞誉激发国内民众的文化自豪感与归属感；又能够通过具有感染力的文化产品，触动不同民族的情感共鸣，消除文化隔阂，增进相互理解，让中华文化成为连接中外民心的桥梁。

中华文化走出去的方式

文化唯有动人，才能影响人。习近平总书记高度重视文化事业的发展，指出发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。内容是文

化产品的根基，中华文化从本土走向世界，将面对更广泛的受众群体，这要求我们在内容题材以及表达手段上有更多特色和亮点。

人文+，深挖民族元素。中华文化有数千年的历史底蕴，在人类文明中独树一帜，我们要善于从中取材、汲取精华。浙江作为中华文明的重要发祥地，历史文化悠久、人文资源荟萃，像万年上山、五千年来良渚、千年宋韵等都是可以深入探索和挖掘的丰厚沃土和珍贵宝库。中国人民在历史长河中的伟大创造和生动实践亦是文化作品中最鲜活的源泉。

体验+，丰富表达层次。只有持续推出优质、新颖的内容，才能在国际舞台上永葆竞争力。如源自浙江民间的婺剧，在传统戏曲的基础上，还融入了非遗技艺、现场互动等多种表演形式，以其丰富多样的演出层次，一路唱响海外。传统文化不代表传播方式的传统单一，面对不同国家、不同群体，我们不能一板一眼、拘泥守旧，而是要与时俱进，结合时代背景和受众特点不断丰富文化产品的表达方式和体验维度。

数智+，拓展表现边界。融合数智元素的新文化产品正成为新的风向。据统计，以网络文学、网络影视、网络游戏为代表的“新三样”海外用户逐年增长，已成为文化贸易的重要力量。对此，我们要顺应技术发展潮流，加快探索文化和科技融合的有效方式。如借助生成式人工智能等前沿科技，将更多中华文化符号转化为细腻可感的视听体验，因地制宜挖掘地区特色文化资源；运用好数据分析和算法推荐等技术，实现内容的精准触达，与全球受众建立起更直接、高效的交流互动。

如何持续推动中华文化走出去

新征程上，中华文化“出海”又“出彩”不单是经济上的互通，还承载着讲好中国