

拱墅·开局之年，“三驾马车”谋定破立之路

五年看头年，全局看开局。

1月7日，杭州市拱墅区召开区委一届九次全体（扩大）会议暨区委经济工作会议，以凝聚共识、谋定开篇的姿态，进一步动员全区上下深入践行“八八战略”，并明确锚定“十五五”总目标——高水平打造时尚之都、数字新城、运河明珠，勇当建设世界一流社会主义现代化国际大都市排头兵。

目标已然明晰，路径如何铺就？作为全省“商贸第一区”，拱墅要如何在中国式现代化大场景中找准定位，既彰显商贸优势特质，又主动融入全局发展，真正实现担当作为？面对产业转型攻坚突破的关键期，如何破解转型过程中可能出现的“空转”内耗与“失速”风险，确保转型阵痛转化为发展动能？更核心的是，如何在众多发力方向中找准抓实核心抓手，以纲举目张之势确保“十五五”开好局、起好步，为五年发展筑牢根基？

梳理开年以来拱墅陆续释放的信号，尤其是区委全会后的一系列部署，可以发现该区正以新“三驾马车”为重要牵引，聚焦三组关键词破局开篇：一是在“固本”与“破局”之间寻找平衡之道，既依托新型消费夯实传统商贸优势根基，又借高水平对外开放拓展发展新空间；二是在“发展轴”与“民生圈”之间写好融合文章，让有效投资既服务于产业布局与经济廊道建设，又精准赋能公共服务升级；三是在“顶层设计”与“基层实践”之间搭好转化桥梁，确保围绕新“三驾马车”谋划的发展蓝图，能高效转化为项目落地、场景营造的基层实效。

新“三驾马车”不是三条平行线，而是互相支撑、互相放大的新增长体系。走进拱墅，你看到的绝非停留在纸面的蓝图规划，而是一个个正在发生的践行现场。

■ 柳景春 詹丽华 王一鸣

“固本”与“破局”

2025年拱墅地区生产总值预计突破2300亿元，经济总量稳居浙江第一方阵。聚力产业转型升级，拱墅以杭州大运河数智未来城高新技术产业园区为核心，打造智慧网谷、北部软件园、康桥工业园、石塘产业园、杭钢产业园等产业空间，“十四五”期间拱墅高新技术产业投资、制造业投资年均分别增长14%、23.3%，完成固定资产投资超3800亿元，较“十三五”期间增长33%，综合实力迈上新台阶。

可见拱墅提出的商贸金融、数字经济、生命健康、电竞文娱、新制造“1+4”产业链并非对新兴产业风口的盲目追逐，而是在“固本”与“破局”之间的审慎抉择。

所谓“固本”，是稳住商贸金融这一

优势支柱产业的根基。作为全省“商贸第一区”，以大武林、大运河、新天地、大和平四大商圈为核心，构建世界级地标商圈矩阵，是拱墅区域经济的“压舱石”。这也是拱墅在“十五五”发展中将“进一步提升商圈能级，推动浙江商贸消费第一中心攀新峰，在杭州打造引领全国消费转型升级高地上挑大梁、做表率”，作为“坚定不移”重要目标之一的原因。

所谓“破局”，是破解传统产业附加值低、抗风险能力弱的短板，瞄准数字经济等四大新兴赛道突围。转型之路从来不是一片坦途，拱墅也清醒地认识到，产业升级的核心命题并非简单的“以旧换新”，而是纵深推进、协同发展。

现实的挑战在于：拱墅要如何通过强化产业根基，培育优质企业，打造不可替代的核心优势？

几天前，恒隆地产宣布，杭州恒隆

广场迎来其办公楼首位租户——新航道正式入驻，五座甲级办公楼中的E座实现全楼100%租赁。这不仅是一笔租赁合同，而是市场用真金白银投票：真正的核心资产从来不缺追随者。



大武林商圈成为拱墅打造“时尚之都”的核心引擎

区的先发优势，将其打造成“时尚之都”的核心引擎与先锋力量，在杭州建设全国消费转型升级高地中先做表率。这既是“固本”也是“破局”。

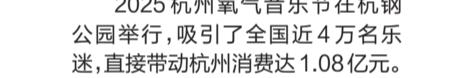
“发展轴”与“民生圈”

不久前，拱墅发布了一组文旅消费的最新数据，其中有两个消费场景表现尤其亮眼：一是运河体育公园，2025年该园区举办了十余场明星演唱会及国潮音乐节，累计吸引观众超10万人次，平均上座率超88%，单场演唱会票房收入可达约400万元；二是杭钢公园，截至2025年12月该园已举办8场万人级音乐活动、48场现场演出。

如果说这两个场景放在更宽广的空间坐标之下，你能清晰地看到一条发展主轴——大运河。2025年11月，《杭州市拱墅区“县城—中心镇—重点村”发展轴空间专项规划（2025—2035年）》（以下简称《规划》）获批，发布了拱墅“一河串三心、四轴联动六片”的规划蓝图，其中“一河”即大运河，“三心”即武林湖滨、拱宸桥及运河城北三大城市中心。

如果说发展轴规划是“大写意”，那么更具思辨价值的是，拱墅将大运河国家文化公园建设与生态惠民深度融合，保留工业遗迹进行创意改造，推进博物馆群建设与数字化展演，实现了“文化保护—生态改善—民生惠及”的良性循环。这种“把历史文脉转化为民生资产”的实践，用行动回答了“如何让城市发展既有厚度又有温度”的治理命题。

从运河体育公园、杭钢公园越来越强的消费吸引力可见，新兴的运河城北中心正在崛起，而拱墅以发展轴串联产业资源、构建经济廊道核心载体的空间布局思路将在新征程上进一步显现成效。



2025杭州氧气音乐节在杭钢公园举行，吸引了全国近4万名乐迷，直接带动杭州消费达1.08亿元。

77个产业、民生、基础设施提升项目，推动核心区精彩蝶变；南部老城区则聚焦15分钟生活圈优化，补齐教育、医疗等设施短板。

这种“南北协同、各有侧重”的规划逻辑，背后是对“共同富裕”理念的空间诠释：发展不能只追求“亮点纷呈”，更要实现“全域均衡”。



着力保障和改善民生，拱墅将进一步擦亮大运河幸福家园品牌。

展望未来，长三角一体化发展的战略机遇与杭州“建设人工智能创新发展第一城”的新目标，为拱墅区提供了广阔的发展空间。

梳理拱墅在开局之年系列部署与考量，背后始终贯穿着一条清晰的主线——不贪一时之功、不图短期之效，而是以持续发力、久久为功的务实举措，为拱墅在长周期内高质量发展蓄势赋能。这种“延续核心逻辑+创新推进路径”的策略，既确保了施政方向的稳定性，又为应对新问题预留了空间。

运河潮流，奔腾向前，拱墅区的这份治理答卷，仍在续写，其后续的实践成效与路径调整，值得持续关注与深思。

图片由拱墅区委宣传部提供

嘉兴市中医院 多渠道畅听民意 精准服务暖人心

■ 宋建胜 怀小峰

社区便民服务点前，医护人员正为居民科普中医养生知识；老年公寓里，医生握着老人的手耐心叮嘱用药注意事项；校园操场上，专家团队正为学生开展脊柱健康筛查——2025年，嘉兴市中医院的公益服务身影遍布城乡角落。

“群众需要什么，我们就精准提供什么”，这些暖心的服务场景，源于医院2025年提升服务十大举措与“开门纳谏”活动的同步推进。医院以“主动谋划+广纳民意”双轮驱动，让十大服务定方向、开门纳谏补细节，最终实现公益服务精准落地，为医疗服务提质增效写下生动注脚。

为精准对接群众需求，医院搭建起线上线下全方位意见反馈体系，线上“码”上反馈、“开门纳谏”专属通道24小时畅通，就诊流程优化、健康服务拓展等各类诉求均可便捷提交；线下升级一站式服务中心功能，整合咨

询、导诊、投诉处理等服务，推出午间不间断门诊、中医特需诊疗、中医非药物治疗夜门诊、冬病夏治门诊提前一小时上班等；常态化开展“院长接待日”活动，院领导与群众面对面交流；门诊“一刻钟”解忧员高效处理患者的咨询和难题，实打实快速解决问题。正是这份对民意的精准把握，让医院的服务更接地气、更合民心。

针对老年人就医时遇到的数字鸿沟，医院专门推出“天使助老”专项行动，为老年患者提供全程陪同就诊服务。此前，一对老年夫妇来眼科门诊就医，称女儿已代为预约挂号，但工作人员却查不到记录，且当日号源早已售罄。导诊护士见状立刻上前安抚，联系其女儿核实后得知是预约操作未完成，便主动帮老人录入个人信息，协调优先就诊，还安排“天使助老”专员全程陪同缴费、检查、取药。截至目前，该项举措已累计服务老年患者400余人次，赢得了群众的广泛赞誉。同时党员志愿者在候诊区开

设信息化小课堂，科普线上就医的操作流程，这一针对性服务的落地，正是医院倾听民声、回应诉求的生动实践，也是医院推出“服务上前一步”理念的众多工作中的一个缩影。

不止于助老服务，医院围绕“健康服务进基层”“中医药文化普及”等诉求，持续以“党建+社区”为切入点扩大公益服务覆盖面。2025年以来已累计开展健康讲座、义诊咨询等公益活动418场次，志愿者参与5000余人次，惠及群众10余万人次。从社区的中医特色诊疗，到老年公寓的健康关怀，再到校园的青少年健康守护，医院的公益服务已实现多场景、多群体全覆盖。在此基础上，医院还持续擦亮“杏林先锋 心医为民”党建品牌，让健康服务更具针对性、更有影响力。

针对群众对权威健康知识的需求，医院创新打造多元化科普传播平台。24期“嘉中健康面对面”直播节目，吸引150余万人次在线观看，专家现场解读常见健康问题，让科普通俗易懂；此

海宁市海洲街道

用“社区经济”激活治理新引擎

■ 杨平平 居春晓

冬日的嘉兴海宁市海洲街道，居民在小区参与节庆活动，孩子们在社区驿站专注科学实验……这些烟火气场景，背后串联着一条清晰主线——“社区经济”新路。

面对治理难题与民生需求，海洲街道孵化了海宁市首家实体化运营的“强社公司”——海宁市潮富社区服务有限公司。两年多来，这家公司深入老旧小区，摸索出社区造血、循环反哺、活力再生的可持续发展密码。

“物业是离居民最近的服务者，也是社区经济的天然入口。”海洲街道党委副书记赵骏伟说，为此，海洲街道依托潮富公司开设了潮物业服务板块，组建160人的专业团队，主动承接辖区内小区物业管理。白漾里小区是首个试点，这个20多年房龄的老旧小区曾因

块相互导流，构成社区内循环的活力生态。

社区经济壮大后，如何真正惠及居民？海洲街道构建了“取之于社区、用之于社区”的闭环反哺机制。资金以增值服务利润为源头，将潮富物业部分低偿便民服务利润、集市部分利润等注入，再通过采购第三方服务反哺社区，实现“增值服务创收—资金积累—采购服务—社区受益”的良性循环。例如，潮咖啡的反哺资金注入青年合伙人项目，此举打破了社区服务单纯依赖财政或物业费的传统模式，走出一条“市场造血、惠民活血、治理活血”的新路。

此外，潮富公司开展系列定制化服务：针对特殊群体开展“暖心敲门”行动；组织便民集市，满足居民多样化需求。2025年累计举办社区文化活动40余场，参与超3000人次；上门服务

高龄及特殊长者200余次……

“社区经济不能只算经济账，更要算民心账、治理账。”赵骏伟说。社区经济的发展，最终服务于治理效能的提升。潮富公司将特色工作法转化为长效治理机制，在小区打造实体议事空间，定期召开社区、业委会、物业三方联席会议，并创建一系列治理品牌，将经济活力转化为治理合力。

面对邻里纠纷，潮富公司创立以“同心”文化为核心的调解品牌“同心老舅娘”，将文化认同作为化解矛盾的“金钥匙”，成功调解纠纷20余起，成功率高达98%，践行“矛盾化解在基层”。

海洲街道的实践表明，发展社区经济，核心是“社区”本身，更要紧扣“人”的需求，善用“市”的力量，做实“共”的文章，才能让居民不仅安居，更能乐业，让共同富裕在“家门口”看得见、摸得着、可持续。

余杭解锁垃圾分类治理新路径

■ 周雯琳 李俊

日常生活，余杭区推出激励机制。市民只要正确分类投放垃圾，每月就能免费领取垃圾袋，还可以用“一户一码”攒积分兑换商品与便民服务，涵盖咖啡、洗宠等多样选择。

值得一提的是，仓前街道向

社区将积分兑换产生的部分收益反哺社区公益项目，用作志愿者培训与服务补贴。志愿者们会为行动不便的老人提供上门收运垃圾等暖心服务，还定期开展分类指导和环保宣传，环保行为真正转化为民生福祉。

2025年，余杭区综合行政执法局深耕垃圾分类“十进”宣传，全年组织开展各类活动3600余次，以游戏互动、DIY体验等趣味形式，推动环保理念走进校园、社区等各类场景。此外，该局着力推广“虎哥回收”模式深度应用，帮助居民“一站式”处理生活垃圾，让可回收资源被充分利用，多元赋能效应持续放大。

志愿同行 暖心式引导激发分类新风尚

在余杭垃圾分类推进过程中，一支扎根社区、贴近群众的志愿服务队伍，正成为助力垃圾分类落地见效的柔力量。

瓶窑镇华兴社区“星兴”分类志愿服务队由25名社区党员、网格员、退休职工组成，自2020年成立以来坚持深入楼栋、商户、广场开展宣传、指导与监督，形成“社区骨干引领+多元力量参与”的特色模式，将志愿服务深度融入垃圾分类全过程，有效提升居民参与率与分类准确率。

点滴微光，汇聚成炬。这些来自基层的服务身影，正以润物无声的方式，织密全民参与、携手同行的垃圾分类服务网络。

“接下来，我们将围绕城市精细化治理，提升服务品质，进一步深化多元共治的模式，不断优化分类便利度、增强居民参与获得感，全力打造更宜居宜业的城市环境。”余杭区综合行政执法局相关负责人说。

多元共治 惠民性激励引燃参与高热情

为让垃圾分类融入更多人的