担负起新时代的文化使命,代表委员热议——

让文化浙江的故事更加生动

■ 本报记者 沈听雨 李娇俨

越剧《我的大观园》、婺剧《三打白骨精》和电视剧《藏海传》、微短剧《盛夏芬德拉》等“浙产好戏好剧”广受好评,西子廊桥盲盒音乐会等“文艺赋美”项目持续火爆。今年政府工作报告中提到的文化项目,生动展现浙江文化的魅力。

会场内外,这也引发了代表委员关于加快建成高水平文化强省的思考:“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”如何继续深化?怎样让更多优质文化资源进入寻常百姓家?

站在“十五五”开局之年的新起点,代表委员相信,坚持以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民,不断满足人民的精神需求、拓展人民的精神空间,浙江必能在担负新时代文化使命中展现新作为新气象。

省人大代表,杭州越剧传习院副院长、中国戏剧梅花奖得主徐铭:

“浙里有戏”唱到百姓家门口

图片来源:受访者供图

今年1月初,我和剧团带着越剧《鹿鼎记》前往安徽大剧院演出,现场座无虚席。这段时间,“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇活动也在火热进行,受到各地群众的热烈欢迎。

这是一次饱含温度的文化惠民实践,也是一次传统戏曲回应时代的创新实验。为期3个多月里,演出团队将赴全省11个设区市开展“1+11”台戏曲精粹汇演巡演、200余场精品剧目展演,打通文化惠民的“最后一公里”。

传统戏曲受到越来越多人喜爱,是一件令人欣喜的事。也要看到,有“戏曲大省”之称的浙江,还有剧种面临市场萎缩、创新不足等困境,亟待“出圈”。

政府工作报告提出,深化新时代文艺精品攀峰行动,推动“浙产好剧”“浙里大戏”“青春戏曲”等文化品牌出圈出彩。在我看来,“浙里大戏”追求的是全省各地不同剧种、不同作品的“百花齐放”、持续增量,现在也是一个推动传统戏曲艺术“破圈”、构建浙江“戏曲+”良好生态的契机。而“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇活动,正是这样一个非常好的载体。

年轻观众的热爱,能为戏曲艺术的传播、传承,注入源源不断的生机。如何吸引他们?我建议可以实施“青春入场”计划,比如,在重点文旅街区或剧场常态化推出“青年戏曲体验专场”,提供限量惠民票;再比如,打造沉浸式戏曲新空间,在杭州湖滨步行街、宁波老外滩等客流集聚地,打造一批小型化、场景化的“戏曲秀场”,定期举办各个剧种的沉浸式片段演出、后台探秘、角色互动体验等活动。

此外,还可以强化戏曲文化渊源叙事,系统梳理越剧、婺剧、昆曲等历史发展脉络,通过制作短视频、开设主题展等形式进行宣传推广;也可以定期举办“浙江戏曲名家演出季”,展示浙江当代戏曲领军人物的代表作,同时加强对优秀青年戏曲演员的培养,发挥名家名作的标杆效应。

我期待,未来有越来越多浙江地方剧种,既能在舞台上绽放光彩,也成为人们生活中的时尚表达,让“浙”里好戏连台,唱响一出出走向大众、融入日常的好戏,也撬动文旅消费、赋能地方发展。

省人大代表、德清县委书记王波:

深耕地方文化,营造独特旅游体验

图片来源:本报记者 姚颖康 摄

这两年,我外出参加活动时,明显感受到许多人的印象里,德清变得越来越多元。他们知道莫干山,也会提起瓷之源博物馆、AI虚拟影视基地、新市古镇等。这说明,德清全域文旅融合的格局正在形成。

政府工作报告指出,深入实施文旅深度融合工程。我认为,这是两种资源的深度重组,是业态、产品、市场等的深度交互。

地方文化是其中的核心竞争力。要持续挖掘那些能彰显本土文化特质的文化基因,把民俗文化、非遗传承、乡土风情等特色文化载体“串珠成链”,让游客感受独特的文化韵味。

不久前,德清·江南之源文化遗址公园迎来首个开放日,瓷之源博物馆和农耕探文明陈列馆同步开馆,吸引众多文化爱好者和市民前来,还有各类文创产品、文化业态入驻。这是德清深挖江南文化根脉的具体实践。

文旅融合的持久生命力,还在于打造具有影响力的地域特色品牌IP。这不是简单的地理覆盖,而是要从“景点打造”启程,通过“线路优化”“业态创新”,最终实现“格局重构”。眼下,德清已构建起大运河诗路文化体验区、下渚湖景城相融区、“江南之源”遗址博展区、莫干山国际旅游度假区和AI影视城“四区一城”的文旅格局,提出“德清,让心度假”的文旅品牌IP,让文化传承的活力和地域发展的动能相互交融。

此外,还可以通过立足消费新趋势,前瞻布局、精准引育各类新业态,推动地方文化以更生动有趣的形式展现,在吸引游客的同时带动当地群众就业增收,实现文化传承与经济发展双赢。

省政协委员,省社科院党委委员、副院长王宇:

把研究“根系”深扎进浙江大地

图片来源:本报记者 吕之遥 摄

“坚持以党的创新理论凝心铸魂”写入了今年的政府工作报告,让我深受鼓舞。这些年,省社科院做强21世纪马克思主义研究中心等科研平台,培育《观察与思考》马克思主义研究专业学术期刊,参与“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践”“习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践”“习近平文化思想在浙江的探索与实践”和“八八战略”等系列重大课题研究,把握社科研究的正确方向。

同时我也在思考:如何进一步用好这些思想武器和科学行动指南,推动系列研究成果指导社会实践?

我认为,可以打造高端智库,开展前瞻性、针对性、战略性、储备性研究。同时,鼓励更多社科学者把研究“根系”深扎进浙江大地,以扎实研究为决策提供理论支撑,破解发展难题。

此前,省社科院《智库报告》围绕文化“新三样”高水平出海,做了大量实地调研和理论分析,为提升浙江文化竞争力建言献策;还围绕进一步发挥“浙BA”促进文体旅商融合发展、激活跨区域消费的作用,提出应弥补短板,构建全媒体传播矩阵,让“浙BA”话题IP由“小众圈层”变为“大众焦点”。

对理论研究而言,立足中国式现代化大场景的时代坐标,加强对社会发展趋势的分析研判,找准自身发展的突破口和切入点同样是关键。比如,“人工智能+”、新质生产力等成为“十五五”时期发展的关键因素,我们要顺应这些发展趋势,用好新技术新手段。眼下,省社科院正计划探索建立跨学科团队,鼓励协同攻关与数字化转型,打造更多具有全国影响力、浙江鲜明特色的标志性成果。

省政协委员,温州市文联副主席(兼)、温州市文化馆馆长施丽君:

资源跟着需求走,让文化可感可参与

图片来源:本报记者 吕之遥 摄

音乐声一响,就会有许多市民游客围过来,有人随着音乐摇摆,有人跟着放声高歌……这样热闹的场景,自温州市文化馆的市民文化露台推出以来,我常能看到,也感到欣喜。

这个利用文化馆3楼露台打造的舞台,让文艺不限于剧场、不囿于围墙。不论是传统戏曲展演、流行民谣演出,还是文创产品市集、文化沙龙分享等都能在这里进行,让大家沉浸式享受艺术熏陶。

政府工作报告指出,提升公共文化空间运营管理效能,并提出以“文艺赋美”工程促进全民艺术普及。作为一名文化工作者,我深刻感受到这些年浙江在公共文化服务方面的蝶变——“文艺赋美”工程经过3年多实践,让艺术融入城乡肌理、滋养群众生活;“文化特派员”制度建立起优质文化资源直达基层的顺畅通道……

当群众的“文化会客厅”越来越多,优质文化产品和服务供给日益丰富,我们更要思考,如何进一步提升公共文化服务水平,让文艺点亮城市乡村的各个角落,走进大家的生活和心间。精准对接群众精神文化需求是一大关键。资源跟着需求走,文艺的种子才能深深扎根浙江沃土。比如,根据各地文化特色,按需推出“场景差异化”的内容供给;又比如,把舞台交给地方演出团队,让更多人从文化接受者转向文化创造者。今年,温州市文化馆将进一步拓展公共文化空间,实现品质再提升、场景再迭代,从而积蓄起更深厚的美育力量。

我期待,在没有“围墙”的剧场、在公益培训的课堂、在市民露台的旋律中,文化成为更多人可感、可参与的温暖陪伴。

建议提案点击

省人大代表、省工艺美术大师王武——

推动历史经典产业既守根脉又紧跟时代

■ 本报记者 吴柯沁

作为承载中华优秀传统文化的重要载体,历史经典产业在新时代肩负着新的使命。“近年来,浙江着力推动历史经典产业从‘传承有序’向‘高质量发展’迈进。”省人大代表、省工艺美术大师、龙泉青瓷的非遗代表性传承人王武说。

今年的政府工作报告指出,加强文化遗产保护传承。目前,浙江历史经典产业涵盖茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石雕、青瓷、宝剑、文房等众多门类,遍及全省11个设区市,是不少地区尤其是山区海岛县的特色产业。

王武代表发现,历史经典产业仍面临人才结构失衡、数字化转型滞后等挑战。“很多传统工艺因从艺周期长、劳动强度大、初期收益低,对年轻群体吸引力不足,90后、00后青年人才占比低,导致产业发展的内生动力明显偏弱。”为此,王武代表建议,深化“政产学研用”协同机制,从政策层面进一步加大人才激励力度,并推动地方产业与高校深度合作。例如,优化职技校学科设置,把高校在科研、设计、人才方面的优势,与地方的产业基础、文化底蕴和市场需求有效链接,通过“大师工作室+实训基地”等模式,系统性增强人才供给能力。

与此同时,新一轮科技革命和产业变革,要求历史经典产业“既要守根脉,又要跟时代”。尽管不少地区历史经典产业底蕴深厚,但在应对数字经济浪潮时仍存在适应性问题。

王武代表建议,应积极利用新技术丰富产品形态,并通过数字营销与电商渠道重塑市场触达方式,让供给端的创新真正带动消费增长、激活产业活力。此外,建议立足地方产业特色,构建历史经典产业数字化转型标准体系,推动智能设计、柔性生产、数字营销等技术应用与工艺生产深度融合,逐步形成“技术—产业—服务”协同支撑的数字化生态,加速提升产业发展效能。

省政协委员,省书法家协会副主席、秘书长何涤非——

规范公共字体使用,加强社会书法美育

■ 本报记者 李娇俨

汉字作为中华文明的基因和载体,承载着数千年的文化积淀与审美智慧。省政协委员,省书法家协会副主席、秘书长何涤非关注到,在我国社会文化传播与视觉环境中,常出现一类被称为“扫帚体”“武士道书风”的书法字体,在商业广告、影视包装、公共标识乃至部分严肃场合被频繁使用。

“这类字体普遍笔画夸张、结构失衡,缺乏传统书法训练、违背汉字结体规律、刻意追求怪异视觉效果,严重背离中国书法的美学传统。”何涤非委员表示。

公共空间具有强制观看性,它的视觉形态潜移默化地影响着公众的审美趣味。低劣字体的广泛传播,相当于持续进行“丑”的教化。它让杂乱、粗俗、做作的视觉审美,被误认为“个性”或“创意”,导致社会整体审美判断力退化。

何涤非委员认为,字体的首要功能是清晰、准确地传递信息。怪诞、难以辨认的字体,增加了阅读的认知负荷,甚至引发误读,降低了公共信息的传播效率。公共场合、媒体平台使用此类字体,容易造成视觉污染与文化误导。

政府工作报告提出,强化公共文化服务供给。为此,何涤非委员建议相关部门系统开发以颜真卿、柳公权等大家风格为基础的专业书法字库,如杭州国家版本馆正在研发的宋体版本字库,向社会免费或低成本开放;加强书法美育普及,教育部门将经典碑帖临摹与欣赏纳入中小学美育课程体系,结合语文、历史等学科开展书法文化教育。

此外,还应建立公共领域字体使用规范与审核机制,明确在党政机关、文化场馆、纪念活动、教育出版等场合的字体使用标准,防止低劣字体进入核心公共视觉领域;开展社会书法美育宣传活动,利用短视频、直播等新媒体平台,利用地铁、公交、机场等公共空间,投放以经典书法、字体知识为内容的公益广告,提升公众辨别与欣赏能力。

高端访谈

文化“新三样”,走出去更要走进去

——访中央党校(国家行政学院)文史教研部原副主任梅敬忠

本报记者 吴晔

专家简介:

梅敬忠,中央党校(国家行政学院)教授、文史教研部原副主任。长期从事面向领导干部的有关中国文学(国学经典)与传统文化主题的教研工作,致力于中华优秀传统文化的转型研究、文学鉴赏艺术及写作学研究。

浙江省政府工作报告提出,加快建设文化“新三样”高质量发展和出海实验区,提升中华文明传播力影响力。作为浙江文化产业新赛道的核心力量,以网络文学、网络游戏、网络视听为代表的文化“新三样”,正凭借“文化+科技”的独特优势扬帆出海,成为连接中外文明、激活发展动能的重要载体。如何推动文化“新三样”更好地“走出去”,提升中华文化的海外影响力?本报记者就此访谈了中央党校(国家行政学院)文史教研部原副主任梅敬忠教授。

出海是文化“新三样”的价值升华

记者:浙江省两会明确提出“加快建设文化‘新三样’高质量发展和出海实验区”,您如何看待其重要性?

梅敬忠:这一部署精准把握了文化产业发展的时代脉搏。文化“新三样”的核心优势在于“数字基因+文化内核”,既契合全球年轻受众的接受习惯,又突破传统文化传播的时空限制。对浙江而言,出海不是简单的“产品输出”,而是文化价值的深度传播与产业生态的能级跃升。浙江既有良渚文化、宋韵文化等深厚的文化家底,又有数字经济先发优势,文化“新三样”出海正是将这两大优势转化为发展胜势的关键路径,既能让世界看见浙江“重要窗口”的文化魅力,更能为共同富裕示范区建设注入持久的精神动力和经济活力。

浙江具备打造世界级文化IP的实力

记者:在您看来,浙江推动文化“新三样”出海具备哪些基础和条件?

梅敬忠:浙江的优势体现在“底蕴深厚”与“生态完备”两大维度。首先是文化资源底蕴深厚、可转化性强。浙东学派的思想智慧、阳明文化的实践哲学、吴越文化的人文底蕴,为网文创作、游戏开发提供了取之不尽的灵感源泉。比如,宁波卡酷动画深挖王安石治鄞故事创作动漫、上虞立足红色文化开发影视内容等探索,都是传统文化创造性转化的成功实践。

其次是数字产业的支撑力足、生态完备。当前,浙江拥有众多AI、VR/AR相关企业,网易游戏、中南卡通等龙头企业引领行业发展,《黑神话:悟空》斩获多项国际大奖,证明浙江具备打造世界级文化IP的实力。更重要的是,浙江正在构建以“政策引导+企业主体+平台支撑”为核心的产业发展生态,为文化“新三样”走出去提供了基础和支撑。

进一步强化内容、渠道和技术创新

记者:您认为,接下来浙江文化“新三样”出海需要在哪些方面持续发力?

梅敬忠:文化出海既要“走出去”更要“走进去”,要从单向输出变为真正走进海外市场,需要聚焦三个关键着力点。

一是坚守内容创新的“根与魂”。文化“新三样”出海,核心是讲好能引发跨文化共鸣的浙江故事,要创新表达方式,避免简单的文化符号堆砌。比如,《一笑随歌》用古装爱情叙事诠释东方美学,在北美、东南亚市场实现播放量登顶,TikTok话题播放量破百亿次,这种“小切口、大情怀”的创作思路值得推广。建议深挖“中国历代绘画大系”等文化IP,用年轻人喜爱的叙事方式进行二次创作,让传统文化在数字时代焕发新生。

二是构建多元协同的“出海桥”。建议加快探索“自主可控传播矩阵+海外平台分发”的创新模式,强化渠道融合,让优质内容“出海”更便捷。比如,充分利用宁波跨境贸易优势,打造本土与海外双枢纽分发渠道;借助长三角文博会等平台,推动文化“新三样”与电商、文旅产业深度融合。此外,香港作为区域知识产权贸易中心,是浙江文化出海的重要跳板,建议深化浙港数字文化跨境交易合作,完善版权保护机制,让“新三样”放心“走出去”。

三是强化技术创新的“加速器”。AI、VR/AR等技术不仅能提升创作效率,更能创造沉浸式传播场景。建议加快建设文旅数字资产库,运用数字孪生、元宇宙技术开发互动体验平台,让海外受众在参与中感受浙江文化乃至中华文化的魅力。

数说浙江

2025年,浙江促进文旅深度融合,全域旅游人数、旅游综合收入预计分别增长9.2%、10.2%,入境过夜游客人数预计增长24.6%。加快推进文化惠民,新建“15分钟品质文化生活圈”2415个。

数据来源:政府工作报告摘要 制图:戚建卫