

专版

泰顺 山水之间跳动创新密码

如果你是从泰顺大山出发的一名游子，已阔别故乡多年；如果你是对泰顺一见钟情的一名旅人，却因故耽搁了多年没来……那么是时候来泰顺看看了。

这几年，泰顺紧紧围绕“发展的稳健、项目的质效、城市的温度、文化的深耕、氛围的营造”大抓落实，生态在焕新，文旅在出圈，工业在提能，目之所及，充满惊喜。



泰顺县城航拍

林作祥 摄

■ 尤建明 赖森连

生态赋能 共筑持续增收新路径

提及泰顺，很多人会联想到“走走泰顺，一切都顺”的品牌口号。来到泰顺，一眼瞧见美好的生态，令人心旷神怡。这样的感触，也有十足的科学依据：最近，由浙江大学、浙江生态文明研究院共同推出的“绿水青山就是金山银山”发展百强县名单发布，泰顺成功跻身全国百强县第一方阵。

名列前茅的底气，不仅源于第三方的评价，更来自家底的厚实。在最近的2025泰顺县生态质量样地监测中，5个森林生态质量样地与1个城乡生态质量样地被全方位“体检”。

监测记录物种157种，其中国家重点保护野生动物11种、浙江省重点保护物种6种、“三有”保护动物23种、受威胁物种6种、中国特有种36种……一连串扎实的数据，让泰顺丰富的生物多样性“藏宝图”清晰展现。

厚植生态底蕴，泰顺先后摘得国家生态文明建设示范县、全国首批“碳汇城市”、“中国天然氧吧”等“国字号”金名片，多次斩获五水共治“大禹鼎”、美丽浙江考核优秀，获评全省唯一“五星级”省级生态文明建设示范区。以生态赋能，推动共富发展，泰顺走出了一条美丽经济路子。

好山好水，滋养一方百姓，也带来了新发展项目。连日来，泰顺县彭溪镇山野间，沉闷而有力的“嚓嚓”声不绝于耳。66岁的水尾村村民沈华冬在自家地里埋头抡镐，挖出一个间隔半米的小土坑，准备开春后种下黄栀子小苗。眼下虽过了丰收时节，但不少村民仍沉浸在黄栀子带来的增收喜悦之中。当地深挖生态资源，围绕栀子花推动“土特产富”全链发展，为农民增收致富注入强劲动能。

为提高生产效率，61岁的水尾村村民沈华塘还请了帮工来打理；村子周边则兴起了很多新“职业”：专门育苗的、帮忙种植的、编织采摘袋的、卖养护农具的……从水尾到西关、月湖，再到栢

下、富垟等村，仅彭溪一镇的栀子花种植面积就已达8000亩左右，并向福建福鼎等浙闽边界地区不断延伸覆盖，涉及农户5000多户，每户年均增收2万元以上。美好生态，滋养芬芳花朵。当地以花为媒，激活美丽经济。冬日暖阳下，泰顺县罗阳镇南山海拔800多米

的金丝皇菊基地里，金黄色的花朵随风摇曳，采摘的农户忙得不亦乐乎。一朵成品金丝皇菊最高能卖到9元多，这丰收的喜悦不仅装满篮子，也让乡村经济逐渐“开花”。

这是被列入浙江省“万企兴万村”行动实验项目的“山友食品”众多基地中的一个。“万企兴万村”行动旨在吸引企业与乡村结对帮扶，促进产业、科技、生态等多领域融合发展。泰顺的云岚牧场、甬泰竹业、泰龙茶叶和山友食品均已入选浙江省“万企兴万村”实验项目，数量位居温州第一。

山友的合作网络织入全县19个乡镇、100多个村，携手86家专业合作社、30多位种植大户，共建起稻谷、山药、皇菊、水果、干菜、蜂蜜、草药等多个联村共建基地，发展“订单农业”。为了触达更多农户，山友还开出了两辆“供富大篷车”——它们穿梭在300多个村庄，送去生活用品，也顺路收购农特产：笋干、干刀豆、土豆片、香菇、木耳……每次乡村与大篷车会见，都是生态效益的美好呈现。

文化为核 创意点燃流量新引擎

创新的基因，潜藏于浙南山水间。位于泰顺县柳峰乡墩头村的云岚牧场静卧山头，它的出现本身就是一次乡村发展平衡与重构的结果。云岚牧场通过“企业+村集体+村民”利益联结机制，让村民与企业真正形成利益共同体，成为彼此的合伙人。柳峰乡墩头村等5个村以土地流转、山林权流转、农房租赁等方式参与项目，村民仅租金一项20年收益就达到1400万元。牧场还与村集体签订保底分红协议，确保每个村年收益不低于3.9万元。

云岚牧场还创造就业岗位130多个，员工中超过八成是泰顺本地人，半数为

90后。其中，柳峰乡几个一起长大的发小，如今成了牧场销售团队的骨干；回乡的90后村民蔡益权，如今是泰顺云岚休闲观光公司的运营总监——“我原来在县城工作，回村那会儿只有一栋民宿，现在发展到八栋。旅游搞起来后，大家的生活都变好了。”

依托奶业基础，一鸣食品拓展文旅空间：开设度假酒店、打造滑草场和“星空露营节”，推出“白天游牧场、晚上住酒店”的体验模式，让游客平均停留时间从半天延长到近两天。新开的112间客房，夏季入住率超过75%。游客增多，民宿村、农家乐也跟着红火起来。

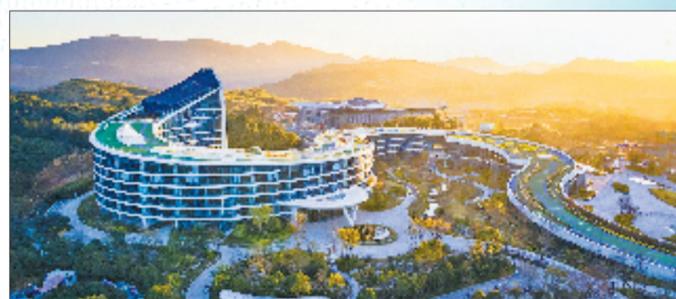
牵引年轻人纷至沓来的IP文化，也不断释放产业活力，吸引八方游客集聚。近年来，泰顺将文化与旅游深度融合，通过打造特色文旅产品、创新新业态场景、提升服务品质，全面激发山区文旅经济活力。2025年1月—11月，全域旅游人次达408.8万人次，同比增长19.9%，增速排名全省第4、全市第1。

“创新与融合，是引流的关键。”泰顺县文广旅体局相关负责人介绍，深化视听赋能，泰顺连续三年携手网易发起原创音乐计划，每年组织一个创作营、制作一张新专辑、举办一场音乐会，累计孵化500多首原创DEMO，制作发布22首原创歌曲，吸引年轻人跟着歌曲来打卡。

深耕业态创新，泰顺迭代升级看廊桥、泡泉、游古村等传统主题，精心推出文创市集、亲子农事、非遗手作等体验场景，实现流量变留量、过客成常客。值得关注的是，泰顺借助AI算法，整合全域文旅资源，依托“好玩泰顺”智慧平台，推送“吃住行游娱购”全链消费场景。2025年国庆和中秋假期，吸引省内外游客纷至沓来，仅筱村公社、徐岙底古村落就接待游客近13万人次，文旅综合消费超3000万元。

活力，也洋溢在泰顺的绿水青山间，一批批数字创客带着创意与热忱奔涌而来。当最后一缕夕阳掠过泰顺西溪北河桥，暮色像一层薄纱漫过溪流，桥边的市集突然亮了。这里，就是泰顺廊桥文化街。

就在不久前，泰顺廊桥文化街入选第三批省级经济坐落（市集）。美食区、音乐吧、小游船热闹不断，百年廊桥的静谧与夜经济的热闹交融，酿成一杯醉人的“夜酒”。酿酒者，便是归来的青年。当地招引返乡青年林敏安、包申洋入驻廊桥文化园，盘活园区古建民俗项目场地打造“廊桥市集”，创新推出“将进酒小



华东大峡谷数字创客基地

酒馆”“杯莫停农家乐”等特色场所，日均吸引游客2000多人。

文旅不断出彩，创意屡次出圈。从青年设计师章忠义盘活闲置资源打造“NOWhere乌有村”，到曾秋带动浙闽省际边区5000多户农户增收；从95后村书记吴宝成用“红色创客”激活革命老村，到何微微以“浪肆”稻田咖啡“贩卖风景”重塑乡村消费逻辑……在浙南山城泰顺，青年与乡村“双向奔赴”的鲜活故事在1768平方公里的热土持续上演。

招大引强 抢占智造跨越新赛道

如果说，文旅的出圈、青年的“奔县”，是泰顺让过去与现在连接、擦出火花，那么深山造车的梦想落地，则是意在让现在与未来发生连接，让山城未来有更多的可能。

这几年，泰顺让汽车在大山里跑得更快更远；同时，大山也开始造新能源汽车——2024年12月18日，在泰顺新城南部产业园，吉利首批H8M、超级VAN、V6E远程新能源商用车顺利下线。全新崛起的泰顺南部产业园，山脚便是文祥湖。

世界500强企业之一的浙江吉利控股集团，位于杭州市滨江区。因为“山海协作”，也因为泰顺县委、县政府的高度重视，吉利的远程新能源商用车项目从浙北来到了浙南，当年签约，当年投产。深山造车，就此成为现实。

吉利商用车此前在浙南尚未拥有专属工厂，温州区域又是吉利重要战略布局和发展方向，立足泰顺能辐射温州、台州、丽水以及福建北部等区域。吉利选择泰顺的背后，有当地力求上进的创新和努力，也有浙江民营企业的价值情怀。

在泰顺新城南部产业园吉利远程新能源商用车厂房里，建有条生产线，一条为轻商车辆生产线，一条为专用车改装线。吉利远程新能源商用车集团温州工厂市场协同部部长高凯介绍，一期设定年产能为1万辆，二期目标扩产至3万辆，三期向着年产5万辆的目标加速迈进，一期项目达产后预计年产值达20亿元。

如今，结合泰顺生态工业基础，吉利搭建甲醇汽车应用场景，在公交、出租、环卫、城配物流、邮政快递、机场港口、重型货车等领域推动交通运输低碳转型。“依托吉利等链主企业，我们紧盯元器件、轴承等专用机械领域细分赛道，加快招引更多种子企业形成产业集群。”泰顺经济开发区管委会相关负责人介绍，泰顺正与鹿城、滨江、海宁等地协作，携手温州大学、温州理工学院、浙江安防职业技术学院等院校，探索新能源汽车领域技术，打造就业实践基地。

实际上，新能源浪潮早已在浙南大山暗涌。机器轰鸣山谷，走进国网新源浙江泰顺抽水蓄能电站项目施工现场，工程车辆往来穿梭，一派热火朝天的奋战景象。目前，该项目已进入大坝填筑、厂房开挖等关键施工节点，22个作业面正全速推进。作为外部附属设施核心的运输大桥即将迎来通车时刻，为大型发电设备顺利进场打通通道。

国网新源华东分公司泰顺工程部主任徐伟介绍，目前泰顺电站正处于施工高峰期，大坝填筑、厂房开挖、引水和尾水工程已全线铺开、同步推进；当前，全年各项进度计划节点已全部圆满完成，年度投资目标超额完成，项目建设呈现出稳步推进、质效双优的良好态势。

国网新源浙江泰顺抽水蓄能电站位于泰顺县司前畲族镇，总投资约71.34亿元，总装机容量120万千瓦，建设内容涵盖上水库、下水库、输水系统、地下厂房及开关站等核心工程，同步配套建设周边道路、运输大桥、隧道等外部附属设施。泰顺抽水蓄能电站项目建成后，将有效优化华东地区电网结构，提升能源安全保障能力。

以泰顺抽水蓄能电站等项目为代表，泰顺生态工业项目正跑出加速度。近年来，全县坚定不移走生态优先、绿色发展之路，新增规上工业企业38家，成功构建起“3+3”生态工业体系，其产值占比已超全县工业总产值的七成。随着吉利远程商用车等龙头企业相继落地扎根，产业链条不断延伸、产业能级持续提升，为“十五五”时期高质量发展筑牢产业根基。



吉利远程新能源商用车下线场景 林云龙 摄



云漫温泉

周如妙 摄

本版图片除署名外由泰顺县委提供

在温州看见创新中国