

专版

智造新引擎轰鸣 时尚新元素集聚 烟火新场景出圈

鹿城“千年商港”奔涌创新浪潮

当千年商港邂逅智能时代,一场由创新引领的深刻蝶变正在鹿城澎湃展开。这里,既有机器人精准灵动的“舞步”,也有高跟鞋踏出的时尚节拍;既有桥下夜市升腾的人间烟火,也有AI算法在幕后奔涌的无声浪潮。

数据印证着这座城区跃升的坚实步伐:过去五年,鹿城GDP总量年年迈上新台阶,全社会R&D经费投入占GDP比重年均增长19.1%;大孵化器空间从不足10万平方米扩容至150万平方米,增长14倍,跻身全国科技创新百强区30强。

这片热土不仅“引得进”高端要素、“留得住”创新企业,更让千年老城焕发时代新生,让城市生活升腾起有温度的质感与诗意。



温州城市阳台

■ 戚祥浩 施宁宁 林婷婷

创新策源 打造都市智造新引擎

2025中国人工智能数字创新大会余温未散,2025世界机器人大赛锦标赛又在鹿城区的中国(温州)智能谷火热开幕。近两年来,这片创新热土已密集举办各类高规格赛事与交流互动200余场,吸引126位国内外院士及诺贝尔奖得主深度参与,高端智力资源持续汇聚。

伴随着这股澎湃的创新活力,一批“硬核引擎”正在智能谷加速成型:中科院先进技术温州研究院建成全球首个AI钙钛矿晶体材料合成平台,承接国家级项目子课题,并与上市独角兽企业签下亿元技术服务协议,助力光伏产业技术跃升;温州市医学人工智能中心聚焦医疗大模型优化与验证,推动AI诊疗产品走向规范化、规模化应用;温州大学元宇宙与人工智能研究院则运用数字孪生技术,对朔门古港、五马街等历史文化街区进行三维重建,为文旅融合注入科技新意。这些平台如同磁石,吸引陈十一、赵海寿等顶尖团队纷至沓来,集聚的科研人才中硕博占比超八成,累计转化科技成果500余项。

平台策源,更需政策润土。智能谷成立之初,鹿城仅用三个月便联合北京赛迪研究院完成产业规划,率先推出覆盖平台招引、企业培育、金融支持的“金8条”1.0政策。如今,面对低空经济、AI文旅等新兴赛道的爆发式增长,政策体系已迭代升级至2.0版:“算力券”“模型券”“语料券”精准滴灌初创企业,利率低至2.3%的“算力贷”、额度提升至3000万元的“园区贷”有效缓解融资压力,一套全链条、多层次、立体化的支持体系,让企业不仅“引得进”,更能“留得住、长得大”。

制度创新则是破除转化壁垒的关键一招。针对人工智能初创企业普遍面临的“死亡之谷”,鹿城在全国首创“拨投联动”机制,打破传统科研经费“一拨了之”的局限,构建“财政引导+市场筛选+动态培育”的全周期赋能模式。截至目前,“拨投联动”已为36个高层次人才项目注入1.146亿元,撬动社会资本4.6亿元,促成18个项目完成注册与转化,形成政府与市场

协同发力的良性循环。

在机制与平台的双重驱动下,新兴产业集群加速崛起。九号科技华东总部落户首年即创收10087万元;迅蚁科技打造7条无人血液配送航线,累计飞行超3500架次,织就空中生命线;浙江元音科技的AI艺术作品登上央视舞台,开创数字文创新范式;“胖达机器人”以37.5℃恒温体感与拟人交互重新定义陪伴标准……

目前,智能谷已汇聚39家国家级高新技术企业、109家省级科技型中小企业,培育规模以上企业47家、亿元级领军企业7家,生动演绎“引进一个龙头、带动一串配套、形成一片集群”的链式发展逻辑。以智能谷为支点,鹿城正撬动一座千年商港向全球智能产业高地跃升的未来图景。

创新表达 角逐全球时尚话语权

不久前,2025温州国际时尚系列活动启动仪式暨第二届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛颁奖典礼在鹿城盛大启幕。这场汇聚全球创意与产业力量的盛会,不仅见证了来自31个国家和地区2936组设计作品的激烈角逐——较上届增长45%,海外投稿更激增1.8倍,标志着鹿城正从“中国鞋都”核心区加速迈向全球时尚策源新高地。随着中国皮革协会、IDD与世界集团联合发布《“红靴奖”鞋类流行趋势白皮书》,一句“中国时尚看温州,温州时尚看鹿城”的城市宣言,正从口号变为现实。

作为全国最大的鞋业产业集群地,鹿城拥有超2000家鞋企、1000多条生产线,年产能约6亿双,产品远销162个国家和地区。然而,面对消费升级与全球竞争,鹿城深知:仅靠规模已不足以支撑未来。真正的突破,在于将“制造”升维为“创造”,让设计力、科技力与品牌力深度融合。在康奈集团新绿工厂,AI系统一分钟生成三套设计方案,仓储机器人自动配送物料,智能缝帮与自动化成型无缝衔接,连宣发视频都由算法自动生成。曾经耗时三个月、历经120至280道工序的传统制鞋流程,如今周期缩短三分之二。“悦动”系列热销的背后,是AI对300万条年轻用户社交数据的深度洞察。”康奈集团总裁郑茉莉坦言,技术赋能



红靴奖签约仪式现场



鹿城鞋业企业的智造车间

不仅提升了响应速度,更让企业从“以产定销”转向“以需定产”,显著优化库存与资金效率。

这种变革并非孤例,而是鹿城系统性推动“时尚+品牌+科技”转型的缩影。立足西部时尚城未来五年发展规划,鹿城区计划实施144个重大项目,聚焦数智强基、设计赋能、展贸链接与消费融合,为青年设计师与创业者搭建追梦舞台。走进双屿片区,产业脉动强劲:鞋博城内,欧美、中东、东南亚采购商穿梭洽谈;中国鞋都·环球商贸港占地107亩,吸引800余家鞋材商户入驻,提供从研发、设计到展贸、物流的全链条服务。正如从广州迁至温州的“时代特材”负责人许方毅所言:“这里不仅有扎实的产业配套和高效物流,更有愿意与企业共同成长的‘温度’与‘归属感’。”三年来,其档口营业额年均增长超20%,印证了鹿城营商环境的磁吸效应。

面对区域内部分传统中小企业普遍存在的技术弱、人才缺、资金紧等问题,鹿城并未止步于头部企业引领,而是着力构建普惠性创新生态。依托中国(温州)智能谷建设,当地高效整合高校、科研院所及人工智能企业资源,组建200余个共享型研发团队,精准对接企业智能化改造需求。“我们采取‘小步快跑、分步实施’策略”,鹿城区大数据局相关负责人介绍,“通过走访摸排形成需求清单,再匹配可落地的智能化场景服务清单,让中小企业也能低成本、低门槛迈入智造门槛。”这种“滴灌式”赋能,既避免了“一刀切”的转型风险,又激活了整个产业链的创新毛细血管。

在这里,一双鞋不再只是脚下的用品,更是文化表达、技术集成与市场敏锐度的结晶;一座城也不再仅是制造基地,而成为连接全球创意、引领消费潮流、承载青年梦想的活力舞台。

创新场景 培育消费新质生产力

夜幕降临,鹿城城南过境立交桥上灯火通明,人声鼎沸。“城南往事”夜市正式开市,14000平方米的桥下空间摇身一变,成为集手作汉堡、烧烤、火锅、海鲜锅贴等30余家特色餐饮于一体的夜间消费新地标。食客穿梭其间,铁板滋滋作响,汤锅翻滚冒气,曾经被遗忘的桥洞,如今升腾起浓浓烟火气与城市温情。

这样的“老城蝶变”正在鹿城频频上演。除了双井坊、小坝坊等早已“出圈”的网红地标,越来越多深藏街巷的老旧院落正被唤醒:它们或成为氩氩咖啡香的文艺空间,或化作茶烟袅袅的雅集之所,或转型为非遗技艺的沉浸式体验馆。走进观茶·徐宅大屋,仿佛穿越时空来到监察御史的府邸。盖碗咖啡与古建雕梁相映成趣。这座百年老宅在活化利用一年多以来,营业额已近200万元,成为文化赋能消费的生动样本。



小剧场内的演出

鹿城鼓励在老宅小业态中培育“+民俗”“+非遗”“+艺术”“+研学”等融合新模式,并通过组织媒体采风、策划“周末‘趣’鹿城”系列文旅活动、在官方平台精准推广本地潮店,持续为新生空间引流造势。这些既保留历史肌理又注入现代活力的空间,不仅赢得本地居民青睐,更在社交平台持续刷屏,成为游客争相打卡的城市文旅新地标,悄然重塑着人们对老城区的认知与情感连接。

激发消费活力,鹿城不止于“微更新”,更放眼全局布局。近年来,从“桥下经济”到“庭院经济”再到“首店经济”,从传统商圈焕新到新型零售落地,鹿城以系统化思维、精准化施策、场景化营造,持续释放消费潜力。2025年12月27日,盒马鲜生温州首店在滨江万象城盛大启幕。4000平方米空间内汇聚7000余种全球直采商品,既有智利5J车厘子、近2.5公斤重的波士顿龙虾等国际精品,也融入温州肉燕、鸭舌、大黄鱼等本土风味,实现“全球好物”与“家乡味道”的巧妙融合。线上线下双轨运营,30分钟极速达服务,让“盒区房”生活方式真正走进温州家庭,开业即引爆全城关注。

消费数据印证了这一系列举措的成效:鹿城五年引进全家等品牌首店39家,山姆会员店成为辐射乐清、平阳、瑞安等周边县区的消费“引力场”,运行一年间日均客流量近4万人次,全年销售额有望冲刺24亿元;2025年精准发放消费券6168万元,带动以旧换新消费超47亿元;“浙BA”鹿城赛事点燃文体旅融合消费热潮,形成全域联动、全龄参与的消费新格局。

而这股澎湃的消费动能背后,是营商环境的坚实支撑。山姆会员店从2020年首次接洽到2024年12月开门迎客,全程彰显“政企同心”的协作力量。鹿城区组建多部门联合专班,在审批环节,深化企业投资项目促产“一件事”改革,推行“拿地即开工”“分阶段施工许可”,实现从拿地到开工不足5个月,商办楼提前6个月封顶,整体开业时间较原计划提前半年。

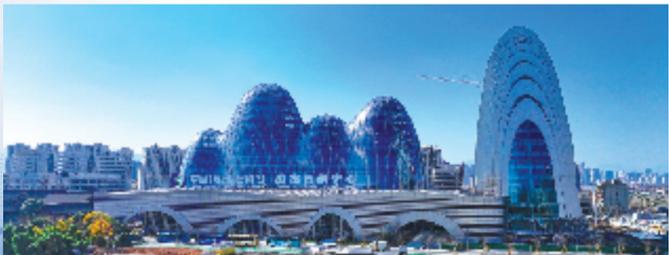
从一座桥下的烟火升腾,到百年老宅的咖啡飘香;从全球鲜货的即时可达,到本土风味的创新演绎,鹿城正在“小切口”撬动“大消费”,以“老空间”承载“新生活”,一步步将“区域消费中心城市”的蓝图,写进市民的日常生活与游客的向往之中。



公园路古戏台

本版图片由鹿城区委宣传部提供

在温州 看见 创新 中国



鹿城倾力打造的智能谷