

## 要闻

2025年浙江以旧换新销售额逾3000亿元  
锁定四大方向,今年以旧换新再发力

本报杭州12月31日讯(记者李洁薇 通讯员吴国民)31日,记者从省商务厅获悉,2025年我省消费品以旧换新工作成效显著,全年以旧换新销售额超3000亿元,惠及群众1900万人次,政策带动一大批绿色智能低碳产品进入百姓生活。

近日,国家层面已印发通知,明确2026年消费品以旧换新政策将延续实施并进一步优化。在此背景下,省商务厅消费促进处相关负责人介绍了我省

新一年的具体落实方向。

该负责人表示,2026年,我省将以持续提升消费升级与民生改善为核心目标,在进一步满足群众需求、推广绿色智能、覆盖农村地区、保障平稳实施四大方向上聚焦发力。

首先,政策更精准对接群众需求。2026年,政策更加聚焦消费者需求量最大、更受欢迎的汽车、家电、3C数码等领域。该负责人举例说:“在家电方面,我们的支持将重点放在空调、

冰箱、电视机这类销量大、需求强的商品上。”

其次,绿色智能导向更加鲜明。在延续对汽车、家电、数码产品等传统领域支持的同时,2026年补贴范围将拓展至智能终端等新兴领域,例如将AI眼镜等产品纳入,以培育新的消费增长点,从而带动相关技术与产业发展,加速绿色智能产品普及。

同时,线下实体与农村地区获得支持和倾斜。2026年,政策将加大线

下支持力度,促进线上线下均衡发展;同时加大对农村地区的资金、技术和服务投入,引导线上渠道下沉。新能源汽车下乡、家电下乡等活动将继续开展,以保障农村居民同等享受政策红利,促进消费公平与区域协调发展。

此外,为确保政策平稳有序实施、节奏稳定,国家补贴资金将按逐月均衡原则安排,保障其持续稳定落地,避免起伏。

## 茅威涛阔别舞台十年出新作,越剧《苏东坡》开启跨年首演

## 越音袅袅话东坡



越剧《苏东坡》剧照。

通讯员 郭三省 摄

本报杭州12月31日讯(记者 陆遥 李娇伊)31日晚,杭州蝴蝶剧场内座无虚席。剧至尾声,当越剧表演艺术家茅威涛饰演的苏东坡振臂吟出“谁怕”二字,那份“一蓑烟雨任平生”的豁达与刚毅凛然绽放。

2025年12月31日至2026年1月3日,由浙江小百花越剧院、百越文化创意有限公司联合出品的国家艺术基金资助项目、浙江省舞台艺术重大主题创作揭榜挂帅项目越剧《苏东坡》开启跨年首演。该剧联合金牌编剧何冀平、香港导演司徒慧焯倾力打造,是国家级非物质文化遗产项目(越剧)代表性传承人、“梅花大奖”获得者茅威涛阔别舞台十年后的又一力作。作品以越剧“诗化写意”美学为根基,以“全女班”坤生艺术为载体,深度解构苏东坡的人生境遇与精神内核,融合宋韵文化与当代艺术表达,打造一部兼具思想深度、艺术高度与时代温度的传统戏剧创新之作,探索传统文化创造性转化、创新性发展的实践路径。

剧目在艺术表达上实现了全方位突破,构建起“文本+舞台+音乐+表演”的创新体系。舞台空间设计以“竹”为核心意象贯穿全剧,竹的“坚韧、虚心、高洁”暗合苏东坡的人格特质。音乐创作上,将宋韵古典元素与越剧弦索深度融合。在表演形式上,茅威涛大胆突破越剧行当界限,重构程式语汇,将“髯口

功”提升至“塑造人物性格的第二张脸”——通过髯口的捋、抖、甩、绕等不同技法,分别表现苏东坡的愤怒、洒脱、沉思、豪迈等复杂情绪,让传统程式成为刻画人物内心的精准工具。

阔别原创大戏十年,茅威涛的回归

并非简单的“重登舞台”,越剧《苏东坡》既是一场面向自我的艺术攻坚与精神对话,也是她引导后辈以传承探索创新的“新课标”。该剧采用“五代同堂”的演员阵容,涵盖“原生代+中青年+00后”五代小百花人,形成“老带新、传帮

带”的良性传承格局。B组演员更是全部起用新一代力量,让年轻演员在演出中快速成长。

据了解,此次完成杭州首演后,越剧《苏东坡》将以“老带新AB组巡演”模式走进上海、扬州等地,与更多观众见面。

浙吉牵手助推延边乡村振兴——  
图们江畔,小村火出圈

本报讯(记者 钱祎 邹宸 陈卓妤)冬日的图们江畔,薄雾笼罩着吉林省延边朝鲜族自治州图们市市靖镇马牌村。日前,浙吉对口合作集中采访活动采访团走进村里,眼前15栋正在改造的民宿主体已成型,2026年6月将成为串起边境风光的“宿集明珠”。

马牌村紧邻G331国道,以朝鲜族民俗风情与边境风光融合为特色,但因为偏远寒冷,常住人口仅200多人,这15栋民居闲置在江畔,成了“沉睡的资源”。

“以前村里只有三四间民宿,规模小,宣传也跟不上。”村党支部书记、村委会主任崔云录说,之前游客多是路过停车拍照,村里留不住人,村集体年收入一度仅10多万元。

改变始于浙吉对口合作。2025年,浙吉两省各出资400万元注入民宿项目,遵循“外保特色,内提舒适”的施工原则,既保留朝鲜族民居的特色外观,又对内部设施进行改造升级。“除资金投入外,我们还带来浙江实施‘千万

工程’的成功经验。”延边州政府副秘书长、浙江省驻吉对口合作工作组成员叶翔介绍,他们同步推进民宿设计、采购、施工,3个月就完成90%的主体工程,避开了东北的冰冻期。

更让小村“出圈”的,是2025年8月浙吉合拍的一部文旅微短剧《G331秘境来信》。剧组在村里实景拍摄,村民既是“场务”,又是“主角”。上线一周,微短剧曝光量突破3亿次,迅速带火“G331最美边境线”这一文旅IP,为

小村引来源源不断的客流。

如今的马牌村,游客量已从过去每年五六百人次涨到3000多人次。民宿正式竣工后,来自浙江的运营团队将入驻,村集体与运营方共享收益,预计还能带动20多名村民就业。

马牌村的蝶变,是浙吉“结亲”助推乡村振兴的生动案例。浙江11个设区市结对吉林15个边境村,5年投入资金1.5亿元,打造具有鲜明特色的边境示范村。此外,针对边境村人才短缺问题,浙江组织84名边境村干部赴安吉余村、德清莫干山等地培训,并通过乡村顾问团导师帮带,培育200余名农创客、乡村CEO。在吉林,更多像马牌村这样的边境村,借着协作东风,成为宜居宜业宜游的幸福家园。

推进山区跨越式高质量发展  
奋力实现“十五五”良好开局

访丽水市委书记吴舜泽

本报记者 范波 邹敏

“省委经济工作会议吹响了‘十五五’的奋进号角,‘八个聚焦聚力’明确了新一年经济工作的攻坚方向和发力重点,充分展现了经济大省挑大梁的责任担当,必将激励全省上下在‘十五五’的新征程上干在实处、走在前列、勇立潮头。”2025年12月29日,丽水市委书记吴舜泽接受本报记者专访时表示,丽水将聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署,牢记嘱托、勇于创新、低调务实、埋头苦干,大力弘扬“六干”作风,推进山区经济跨越式高质量发展,确保实现“十五五”良好开局。重点抓好五个方面:

实施“两个行动”求跨越。坚持锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年,大力实施“跨越式高质量发展三年突破行动”,突破一批支撑赶超跨越的重点事、关键事、长远事,以重点领域的关键突破激发区域发展活力、促进经济稳进提质。大力实施以抓项目稳投资为重点的“八大战略行动”,贯彻省委“三个优先”要求,把民间投资、产业项目、科技创新摆在优先位置,强力推进项目争资、招大引强和项目攻坚,支撑经济提速进阶。

突出创新赋能强产业。主动融入浙江特色现代化产业体系,聚力培育“2310”先进制造业集群,打造高端装备、新能源新材料等2个千亿元,时尚轻工、特色半导体、中医药大健康等3个500亿元先进制造业集群和10条百亿级特色产业链。围绕产业链部署创新链,深入推进教科人一体改革发展和“两新”深度融合,推动人工智能赋能千行百业,发展壮大现代化生态经济。

坚持内外一体激活力。一体统筹扩大内需和扩大开放。对内,深入实施消费提振行动,提质商品消费,培育特色赛事、特色文旅、特色餐饮等服务消费,加力发展绿色消费、数字消费、首发经济等新型消费,发展楼宇经济,做优专业市场,打造区域性消费枢纽。对外,以开放促改革、促发展,打好“稳拓调优”组合拳,实施外贸龙头企业“蛟龙行动”,推进跨境电商高质量发展和侨贸一体化发展,建设山区开放型经济创新发展区。

注重“乡题城答”促共富。紧扣“富民”目标,以“强城”为重点带“兴村”促“融合”。聚力打造“秀山丽水活力城”,推进中心城市扩能升级和小县大城2.0版特色打造,加快“跨乡一体”乡镇组团发展和“跨村协同”乡村联合振兴,深化基本公共服务一体化和农业转移人口市民化改革,开展“精准提低、分类扩中”专项行动,靶向施策促进城乡居民持续增收。高水平建设“山水文化名城”,全域启动全国县级文明城市创建,促进群众精神富有。

强化两个支撑促发展。以高水平生态保护支撑高质量发展,以“三优化一提升”为着力点,推动美丽大花园品质提升和生态产品价值转化,建设新时代美丽城市,打造美丽中国示范区。以高水平安全支撑高质量发展,深入践行“大平安”理念,构建“人物时技制”协同联动的大平安治理体系,打造平安中国建设示范市,实现高水平安全与高质量发展良性互动。

吴舜泽表示,丽水将坚持和加强党的全面领导,引导党员干部树立和践行正确政绩观,深化“奋斗实干、担当争先”作风效能建设,以实干实绩书写好山区经济跨越式高质量发展的答卷。



近日,在杭州市育才京杭小学“十载京墨韵香”书法美育成果展上,35名小学生身着由自己的书法作品制成的创意服装,上演了一场别开生面的“书法时装秀”。传统书法在孩子们的诠释下化身为另一种艺术表达。 本报记者 纪亚亚 通讯员 夏睿 摄

## 杭州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2025]R032号

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,杭州市规划和自然资源局对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事宜公告如下:

## 一、挂牌出让地块位置及规划指标概况。

地块编号	地块坐落	出让土地面积(m <sup>2</sup> )	用途	出让建筑面积(m <sup>2</sup> )	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限
杭政储出[2025]150号	拱墅区(东新单元XC0603-14地块),东至长浜路,南至东新单元XC0603-B1/B2-15地块商业兼容商务用房,西至规划六号支路,北至沈瀚街。	17446	住宅(设配套公建)用地	26169	73205	14641	70、40年

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准,出让起价和竞买保证金数值为人民币。

## 二、竞买资格要求。

中华人民共和国境内具有房地产开发资质的法人、其他组织可参加本批次地块国有建设用地使用权挂牌出让活动。企业与其控股公司不得参加同一宗地竞买(含联合竞买)。

具体要求详见挂牌出让文件。

三、购地资金要求。竞买人的购地资金来源应符合我国法律法规政策规定,竞得后应提交符合自有资金购地要求的证明材料。

四、竞得人确定方式。本次挂牌出让宗地实行自由竞价,按照价高者得的原则确定竞得人。具体详见挂牌出让文件。

五、挂牌出让地点。本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

六、挂牌竞买申请。参加挂牌竞买的竞买申请人可在2026年1月20

日9:00至2026年1月29日17:00登录浙江省自然资源智慧交易平台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并足额缴纳竞买保证金或提交足额银行保函,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

七、本次挂牌报价时间。竞买人可在2026年1月20日9:00起至2026年1月30日9:00进行报价。

八、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省自然资源智慧交易平台浏览或下载。

九、违约责任。交易结束后将对竞得(入选)人竞买资格开展审查,经审查,不符合本公告及《挂牌出让文件》规定的,采取以下综合措施:

1.取消竞得资格,已缴纳的竞买保证金不予退还(使用保函参加竞买

的,要求兑付保函);已签订土地出让合同的,出让人有权解除合同,受让人无权要求返还定金,出让人并可请求受让人赔偿损失;

2.相关违规情况计入竞买人及其投资决策主体社会信用体系;

3.对首次违规的竞买人及其投资决策主体进行约谈;同一集团成员企业第二次违规的,同一集团成员企业三年内不得参与杭州市土地竞买。

十、挂牌咨询。现场咨询地点设在杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一楼土地交易窗口),咨询电话:0571-89587860、85254451。

杭州市规划和自然资源局、杭州市公共资源交易中心  
2025年12月31日