

# 展现职工精神风采 凝聚干事创业力量

“文体赋美·匠心筑梦”全省首届职工文化体育季举办

在篮球场上挥洒汗水、在读书会中交流思想、在文艺展演中绽放光彩……美好生活需要汗水铸就，也离不开歌声与运动的滋养。今年“文体赋美·匠心筑梦”全省首届职工文化体育季期间，共开展10项以上省级职工文化体育示范性赛事活动，100场以上市、县级示范性文化活动和体育赛事，推送1000场文体活动进园区、进社区、进工地，新培育职工文化体育优秀兴趣小组10000个，形成“百千万”活动矩阵。

一段时间以来，省总工会紧紧围绕省委加快建设高水平文化强省的决策部署，全面打造“13753”职工文化工作体系。今年共开展各类职工文体活动超3万场，服务职工超800万人次，有效凝聚了职工力量，丰富了职工精神文化生活，为高质量发展建设共同富裕示范区注入了深厚的文化内驱力。职工所获得的，不仅是身体的强健与精神的愉悦，更是归属感、成就感与创造力的提升。

■ 玉畔

## 百县千场 一场场活动展示激情活力

“4:2，我们赢了！”嘉兴市总工会代表队的队员们紧紧抱在了一起。这是2025年7月9日，“物产中大杯”全省职工足球比赛总决赛揭幕战上令人激动的一幕。

在0:2落后的情况下，嘉兴市总工会代表队的队员们逆势反击，顶住压力、齐心协力，以4:2战胜强大的对手，拿下小组赛首胜，并最终夺得了季军。这支15人的团队，不仅是绿茵场上的拼搏者，更是各自职业领域的佼佼者。他们的职业五花八门，分别来自教育、交通、消防、综合行政执法、嘉兴传媒等多个单位。这场总决赛，吸引了全省各

全省全年开展市级以上体育赛事超300场，覆盖球类、健步走、工间操等项目，全年“百县千场”职工文体活动参与人员超80万人次。推动各级工人文化宫“文化出宫”，全年推送1000场文体活动下沉进园区、进社区、进工地。一场场高质量的文体赛事，不仅丰富了职工精神文化生活，更进一步增强了职工队伍向心力，为营造健康文明、团结奋进的氛围筑牢基础。

## 一宫一品 一个个品牌打造精神家园

11月26日至27日，全省“一宫一品”职工文化品牌成果展示活动在丽水市工人文化宫成功举办。围绕“一县一特色、一宫一品牌”，82个品牌齐聚一堂，并发布了11个优秀成果。

没有华丽的舞台背景，高耸的塔吊和纵横的脚手架构成了最朴素的幕布，600余名身着工装的建设者成为晚会真正的主角，他们的掌声、笑声与歌声，汇聚成秋夜里的欢乐海洋。“干了这么多年工程，在工地上看这么大型的演出还是头一回！”一位钢筋工师傅激动地说。

9月29日晚，宁波奥体中心项目工地一改往日机器轰鸣的景象，洋溢起欢声笑语，一场“为人民歌



全省职工文艺骨干技能大赛活动现场



全省“一宫一品”职工文化品牌成果展演活动现场



全省职工电子竞技大赛活动现场



“物产中大杯”全省职工足球比赛活动现场

设区市和省产业工会24支球队的341名职工参加，该赛事也是全省首届职工文化体育季活动13项省级示范性活动之一。

峡谷对抗、组队“开黑”……近年来，电子竞技这项年轻职工喜闻乐见的休闲娱乐方式已成为“社交新语言”。省总工会文体季不仅仅组织了足球、篮球、羽毛球、台球等传统运动项目，还以电竞为媒，在王者荣耀峡谷里演绎了一次次“职场人”的热血对战。

2025年7月30日至8月1日，全省职工电子竞技大赛在杭州电竞中心举行，吸引来自全省11个设区市总工会及14个省产业工会的19支队伍、199名职工选手参赛。本届比赛设《王者荣耀》《和平精英》两大热门项目，比赛现场呐喊加油声此起彼伏，气氛热烈，观众们沉浸于电竞的激情与团队协作的魅力之中。

“百县千场”文化体育活动，由省总工会统一部署、各级联动响应，成功举办了13项省级示范性活动，还开展了“浙工有约——送文化下基层”活动，全省共举行“送万福进万家”书法公益活动2700多场，覆盖职工群众60万余人。指导各设区市、县（市、区）总工会和省各产业工会年内至少开展1场示范性文化活动、1场示范性体育赛事，洗礼。



唱”慰问演出在此举行。“为人民歌唱”优秀职工歌手巡回演唱会正是为丰富职工精神文化生活、搭建职工才艺展示平台、传承红色文化与地域文化而打造的宁波市工人文化宫职工文化品牌。

杭州的“杭工有戏”职工文化品牌，则以中华优秀传统戏曲为载体，精选多部经典折子戏片段，通过精湛的表演、动人的唱腔，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入每一个角色与故事之中。不少职工观众表示，在熟悉的戏曲形式中感受到了传统文化的魅力，既过足了“戏瘾”，也接受了一次深刻的劳动精神洗礼。

工人文化宫作为职工文化阵地的重要组成，是工会组织联系服务职工的“精神家园”。“新时代工人文化宫何以可为、如何善为？”浙江工会创新推进全省工人文化宫“一宫一品”工程转型升级。各地因地制宜打造特色品牌，如杭州“杭工有戏”公益演出、宁波“为人民歌唱”巡回演唱会、温州“娘家人来了”文化走亲、丽水“匠心四季”公益培训、台州“指尖非遗”传统文化体验等，形成了“一地一品、百花齐放”的生动局面，职工文化凝聚力、吸引力与影响力显著提升。在浙江，工人文化宫的灯光，不只亮在大楼里，更亮在每一位劳动者的心中。

## 一心多点 一张张网络让服务就在身边

“感谢总工会的文化课堂，让我们从相遇走到相守！”近日，浙江嘉兴一对新人晒出在婚姻登记处“持证上岗”的合照，并向促成他们缘分的文化课堂发来感谢。

2024年11月，这对新人在嘉兴市工人文化宫“美好生活能量站”的课堂上初遇。他们的故事，正是嘉兴打造

“十分钟职工品质文化服务圈”的生动缩影。

近年来，嘉兴市总工会深入开展“繁星计划”，全力打造“十分钟职工品质文化服务圈”，让职工步行10分钟左右就能享受多元文化服务。截至今年11月，嘉兴市已建成各级服务阵地近3300个，年服务职工超180万人次，让文化惠民真正成为职工美好生活的“加分项”。

海宁市总工会举办的“爱在四季·工会有约”公益大课堂，已成长为职工心中的文化品牌，各类课程引来职工们“蹲守”“秒抢”。职工们说“工会夜校让我们觉得被重视”，企业也说“这样的活动比发福利更暖人心”。

在全省，一张张服务网更好地布局了文化阵地，打通了服务职工的“最后一公里”。结合全省“15分钟品质文化生活圈”建设，构建县级以上主体阵地、镇街区域中心阵地、园区（社区）前沿阵地“连点成线、织线成网”的职工文化服务体系矩阵。全省建成全国职工书屋690家、省级职工书屋4400余家，建成工人文化宫、区域职工活动中心、工会驿站、企业文化活动中心等各类文化阵地超5000个，推动文化服务“推门可见、触手可及”，实现“文化服务就在职工身边”。

## 不拘一格 一位位骨干茁壮成长

9月初，在温州平阳举行的全省职工文艺骨干技能大赛上，来自全省各地及省级产业工会的百余名优秀职工文艺骨干齐聚一堂，同台竞技。

首次增设的“直播带岗”赛项成为大赛亮点与实效焦点。“直播带岗”比赛通过“现场直播+线上带岗”创新模式，在线点赞超30万人次，收到简历1000多份，成功搭建企业与人才精准高效对接桥梁。



宁波市五一广场中秋草坪音乐会活动现场

图片由浙江省总工会提供

## 收回国有建设用地使用权决定书

[2025]04号

杭州嘉曜建设有限公司：

你公司于2023年10月23日取得桐庐县富春江镇渡济15号地块的国有建设用地使用权，用地面积为34763平方米(折52.1445亩)，用地性质为商业用地兼容商务用地。2023年11月1日，你公司与我局签订了《国有建设用地使用权出让合同》(合同编号为：3301222023A21028)，合同约定出让金为5149万元。2023年11月29日，你公司缴纳了第一期土地出让款，但至今没有按照《出让合同》(编号3301222023A21028)的约定缴纳第二期土地出让款。

1.现根据出让合同约定，经县政府批准同意取消上述地块成交结果并按程序办理解除土地出让合同，没收定金1030万元，收回国有建设用地使用权。

2.请你公司在2026年1月30日前依法清除地上建筑物、构筑物及其附属设施，恢复场地平整。如你公司未及时拆除，我局将委托第三方代你公司清除已建建筑物、构筑物及其附属设施，清除费用由你公司承担，我局将从已缴纳的土地出让金中直接扣除。

请你公司自本决定书送达之日起15天内，到我局办理解除国有建设用地使用权出让合同手续，签订解除出让合同《协议书》，逾期未签订的，视作同意解除国有建设用地使用权出让合同。

桐庐县规划和自然资源局  
2025年12月31日

## 《传媒评论》

### 第12期要目

坚持用户中心、开放共享的传播理念，立足全媒体、全流程、全产业链的融合创新研究。



### 传媒评论第12期要目

#### 封面 / COVER

弄潮之江 共舞时代 第35届中国新闻奖的浙江答卷/姜军…109

机制赋能下，从好线索到好作品的蜕变之路/刘煜 杨振华 陆欣…16

地方党报特色栏目的创新路径与价值彰显/戴维…19

浅谈新媒体直播对典型人物报道的突破/羊牧春 范雪波…22

让典型报道从“经验传递”向“情感共鸣”跃升/李贵军 杨静雅 黄合…25

#### 聚焦 / FOCUS

于责任中觅新机 在发展中显担当/童杰 吴秋菊…28

#### 观察 / OBSERVE

大众摆拍行为的新闻伦理失范及其治理路径研究/陈建飞 楼盼…31

从“边缘”到“爆款”：主流媒体主播报类短视频的传播逻辑与生态构建/朱永祥 平琴 宋宏轩…35

今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST

破界而行：媒体“六边形战士”的进阶路/乔英明…40

国际传播 / INTERNATIONAL COMMUNICATION

以友城之道，讲好中国故事/顾一凡 许智田…43

本刊可在各地邮政局（所）办理征订手续，邮发代号32—229 全年订价 96元

团体订可与本刊编辑部直接联系