

# 中国设计智造大奖赛连办十年 青年设计新力量从这里出发

作为全球设计智造领域的重要风向标,中国设计智造大奖已走过十载历程。从最早的“请着来”到如今的“争着来”,这项由中国美术学院主办的设计奖项是如何赋能产业,培养青年设计力量的?

■ 本报记者 姜晓蓉 李娇俨  
通讯员 钱梦嘉

你能想象吗?飞行器和汽车是同一件产品。两座飞行器单杆可操作,5分钟完成培训,一键折叠后装入汽车后备箱内并充电。这件名为“陆地航母”的作品,正在第十届中国设计智造大奖(Design Intelligence Award,下文简称DIA)获奖作品展上展出。

作为全球设计智造领域的重要风向标,DIA于2016年正式启动首届赛事,是中国工业设计领域首个国际化学院奖。这项由中国美术学院主办的奖项,构建了多维的专业评判框架,既考量作品功能性、美学等基础维度,也评估其民生价值、产业贡献度与社会影响力,为设计创新与产业落地搭建起专业桥梁。

大奖走过十载历程。十年间,它吸引了华为、宇树科技、科大讯飞等全球6000余家高精尖智造企业,以及全球800余所高校与科研院所参与,覆盖人工智能、生命健康、数字制造等多个前沿领域。众多参赛项目已成功实现产业化,部分项目更是成为行业标杆。

当设计赋能产业,DIA带来了哪些改变?作为一项学院奖,又如何借助奖项培养青年设计力量?



第十届中国设计智造大奖获奖作品展上,观众们正在参观。



本报记者 徐彦 摄



《康养陪伴机器的创新设计》联合课程。

受访者供图

所高校的参与,累计征集765件项目成果。经多轮评审,最终26件优秀作品成功入围总决赛并获奖。

这次大赛,让DIA创新孵化奖企业方评委、强脑科技副总裁兼设计中心负责人杨钊伟看到了许多令人眼前一亮的作品,如针对面瘫康复训练的系统、对偏头痛患者干预和治疗的App及设备。

“这些设计不仅是概念,而且可以落地,能够解决真实存在的问题,学生对用户观察的转化和技术的理解也很到位。”杨钊伟说,这对企业方具有很大的启发性,未来可以建立更加开放的技术接口,降低使用门槛,鼓励学生将创新设计落地。

## 好创意,还要能落地

随着越来越多大学生团队的设计作品走进DIA赛场,他们思考的问题也随之而来,如何将工业创新设计与现实问题结合起来,让设计真正落地?

“Aeropod土壤通气胶囊”是本届DIA大奖概念组的金奖作品之一,这是帝国理工学院创新设计专业学生团体设计的农业土壤修复胶囊,是一种可生物降解的胶囊,通过再生曝气来恢复压实的土壤。

“产品设计过程中最大的难点,在于如何找到合适的切入点。”项目组成员胡汪洋说。他和团队成员花了半年时间调研,发现了一个困扰英国农民的问题,现

代农业常用大型生产、收割设备,其巨型轮胎在农田反复碾压,会压实原本松软的土壤,导致其孔隙率降低,通气性变差,排水与入渗能力受限,形成土壤板结。

“我们想设计一款产品解决这个问题,于是保护土壤成了设计的重点。”胡汪洋说。

Aeropod胶囊植入土壤后,将微生物与压力响应设计相结合,在临界压实和土壤湿度水平下激活。在特定土壤状态下按设计启动,通过受控的结构响应改善局部土壤通气条件与孔隙连通性,恢复氧气流量并改善排水。当它们分解时,会释放出有益的营养物质,支持土壤的长期健康。

这款产品正处于概念验证阶段,在相关农业场景下完成早期可行性验证,并获得了积极反馈。目前,项目团队还在申请该胶囊的发明专利保护。

胡汪洋今年8月研究生毕业,和同学们在伦敦成立了科技公司,Aeropod胶囊也是公司的重磅产品之一。虽然他们的短期市场目标是英国农田,但长远来看,中国市场有很大的吸引力。

“这次获得DIA大奖,帮我们打开了国内知名度。”胡汪洋说,最近他正在寻找浙江的工厂制作胶囊零件,以实现产品的落地生产。

而站在高校的角度,考虑更多的则是如何借助奖项培养设计人才,设计教育又该如何与奖项互动。中国美术学院文创设计制造业协同创新中心作为

DIA大奖的发起与运营单位之一,一直在探索。

“对师生们而言,DIA的获奖案例是鲜活的教材库,每年近万件全球顶尖创新案例,回答了‘何为好设计’。这些年中心的课程始终与DIA深度绑定,形成教学与赛事相互赋能。”该中心副主任熊娜说。

依托DIA积累的产业资源,在课程设置上中心将企业真实研发挑战转化为教学课题,导师团队则是“跨学科联席教练制”。

《康养陪伴机器的创新设计》是中国美术学院与上海傅利叶智能科技有限公司打造的联合课程,项目聚焦老龄化社会失能群体康养陪伴资源短缺、产品人文性不足等现实问题。师资方面不仅有高校教师负责产品形态与交互设计指导,还邀请了企业研发工程师讲解机械结构与康复技术原理,同时配备老年医学领域学者参与需求调研与功能论证,形成跨设计、工程、医学的复合型教学团队。

从课程课题与赛事主题融合,到师生组队参与真实项目开发,再到获奖成果反哺教学案例,他们的培养目标很明确——让设计教学扎根产业土壤,培养兼具创意能力与落地思维的专业人才。

正如中国美术学院院长余旭红所说:“我们要培养的是一群有创造力的创造者,他们一手握着技术的理性,一手握着艺术的自信,在交融中寻找创新的新能量。”

## 是奖项,更是平台

DIA十年的发展轨迹,更是一条与设计师、企业、高校共生共长的道路。

对程天科技联合创始人、首席设计师颜海来说,DIA赛场是他和企业成长的关键节点。2019年,深耕设计领域的他初创企业,凭借悠扶机器人斩获2019年中国设计智造大奖银奖;次年,他考入中国美院攻读设计学博士,并于2020年带着脑机外骨骼产品再度站上DIA领奖台。

他的团队将目光聚焦康复与养老领域,瞄准老龄化社会背景下的弱势群体需求,致力于通过设计提供系统性的解决方案。“对我而言,DIA不仅仅是一个

奖项,更是一个平台。”在颜海看来,DIA为他搭建了连接产业的重要桥梁,通过赛事志愿者、参赛选手等身份,他与迈瑞医疗、科大讯飞等行业巨头专家交流,学习成熟企业的创新经验与跨学科协作模式,这些都为他个人和企业的发展提供了宝贵的经验。

在中国美术学院文创中心主任、中国设计智造大奖秘书长卢涛看来,DIA由高校参与主办,其本质在于把奖项产业的能量引入校园,用于培养青年的设计力量,把高校、产业、政府三者力量融合起来,真正实现产教相融。

为了给大学生搭建更优质的成长与实践平台,DIA实现了从赛事合作到常态联动的转变。2023年,DIA发起成立国际设计制造联盟,将十年间参赛的5000多家企业资源进行整合,把原本松散的参评关系转化为紧密的合作实体。通过联盟平台,DIA组织高校师生团队深入企业开展合作项目,让学生在真实的产业环境中锤炼本领。

今年暑假,由湖南大学设计艺术学院与杭州宇树科技股份有限公司联合主办的“情感赋能—多场景智能机器人”设计共创工作坊结营,通过跨学科协作与创作,来自不同专业背景的6支精英队伍完成了最终概念方案的汇报展示。

中国美术学院、杭州西溪国家湿地公园、杭州云深处科技有限公司联合主办的创新合作课程《腿足机器人在智慧文旅场景下的创新设计与应用》中,来自全国高校的25名设计类硕士生历时30天体验了湿地管理、机器人研发、工业设计等领域的跨学科课程。

近年来,DIA还积极联动政府资源,通过政策引导、资金扶持等方式,为

高校创意落地提供全流程保障,推动教育链、创新链与产业链衔接,让产教相融从理念转化为实践。

DIA颁奖典礼当日,杭州良渚新城管委会招商服务团队全程观看了项目路演。他们带着服务保障项目的任务而来,发掘有潜力的团队,后续提供人才政策和资金支持。

“满足条件的项目领衔人可申请余杭区海创未来高层次人才项目,成功入选的最高可获得三年1200万元研发费用补贴,三年300万元办公场地租金补贴,并有机会获得润苗基金等产业引导基金的扶持。”招商处谢昊廷说,后续为加强高级人才招引,将优化政策,争取将获得智造大奖资质纳入人才认定标准,把人才头衔转化为奖励政策。

从设计到落地,如何让青年大学生走得更远?为此DIA设立创新孵化基金与实践岗位,帮助打通获奖成果从研发到商业化的全链条通道,实现科研成果的市场落地与人才定向输送。

如今,第二轮“DIA创新孵化行动”合作计划已经发布,华为终端、网易雷火、阿里云智能设计部创新中心、宁波方太、上海傲鲨智能、合肥图哇科技六家企业正式加入,覆盖数字创意、云计算等多个关键领域。此外,新一轮孵化行动全面升级,DIA创新孵化奖已获得国际艺术与设计院校联盟认证,双方将开展课题共建与国际工作坊,于2026年拓展至更广阔的国际平台。

不久前发布的“DIA新十年发展宣言”提到,大奖应连接学界、产业与社会的创新生态,青年的创造力是设计的未来,用设计构建全球协同的设计创新网络,守护智能时代“人”的价值与尊严。这份以开源方式发布的宣言,也许引领DIA的下一个十年。

## 专家点评

# 智造十年之变

■ 许江

风起于青蘋,浪成于微澜。

十年芳华,久久为功。十年来,中国设计智造大奖高举以高校连线,以设计结盟,积极推进大奖由小变大、由生渐熟,由中国工业设计领域的首个学院奖成长为最具影响力的中国工业设计赛事和全球智能设计的重要平台,成长为企业、高校与全社会互动共生的复兴。

十年巨变,一步一个脚印,历历如在目前:第一,参展作品从最早的“请着来”变成今天“争着来”。中国设计智造大奖已经成为享誉全球的工业设计优质奖,它的品牌、品性已经树立起顶级大奖的形象,呼唤着全球工业设计制造的智性和风潮。第二,创立伊始时有“金奖难产”的现象,今天佳作迭出,在多个赛道上形成争锋之势,DIU国际设计智造联盟总部上海基地构建的跨界创新反应堆已经成为激发超越性创新能力的重要拼图。第三,大奖的早期为了把获奖作品推广费尽心力,今天围绕着大奖,优质团队集结,著名品牌踊跃投入,产业界对大奖充满了期待。

十年磨一剑,一支支创造队伍应运而生,一个个真正意义上的智能作品接踵而至,一项项优质产品和著名品牌从这里联袂出发。看到这些变化,我们这

些智造老人心里充满深深的激情。

今年,智造十年,大奖举起新的“六智”口号。“生命智心”强调以生命关怀为核心,将同理心与生态意识融入设计思维;“新质智形”注重以创新形态承载新质生产力,塑造具有未来感的设计语言;“人文智性”承续东方智慧脉络,滋养具有文化自觉的设计思想;“生活智慧”关注日常中的创造性能量,让设计回应真实生活需求;“科艺智能”推动科技与艺术深度融合,激发智能时代的创作可能;“产业智库”汇聚跨界智慧,为制造业升级与可持续发展提供战略支撑。六智相连,贯穿育人、造物、创业、攀登的全过程,共同构建面向未来的设计创新体系。

我去看了第十届中国设计智造大展,除了惊叹,就是惊讶,我们看到了能够在地上跑在天上飞的两栖汽车,看到了自由行走的机器人,看到了灵活跳跃的电子手,看到了会变形会发光的情绪衣,看到了千钧一刻打开的救生圈,这是一场关于思想和创造的重新定义和深刻变革。

智造深耕,今夕同辉,全球顶尖设计能力齐聚在华夏文明起源地,万条智造溪流汇拢在未来智能的感知场,让我们携手共期璀璨的设计华章。

(作者系中国文联副主席、浙江省文联主席、中国美术学院学术委员会主任)



EXILO新一代电触觉手套项目答辩现场。

受访者供图