

要 闻

我省制定十条个体工商户专属金融政策

金融及时雨 润泽“小生意”

政策面对面

■ 本报记者 全琳琨 李洁薇

作为民营经济的重要组成部分、百姓生活服务的提供者,个体工商户在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

12月25日,浙江正式发布《浙江省金融支持个体工商户高质量发展十条举措》,聚焦个体工商户反映最集中、最迫切的问题诉求,制定了十条个体工商户专属金融政策。

政策解决个体工商户的哪些急难愁盼?记者邀请省市市场监管局相关负责人进行解读。

记者:目前,我省个体工商户的生存现状如何?为何要在此时推出金融政策?

答:个体工商户是我省数量最多的市场经营主体。据我们统计,截至12月底,我省在册个体工商户已达到749万户,占全部经营主体总量的64.4%,带动就业超过1100万人,是稳就业、稳经济的重要力量。

今年以来,我省经济运行总体稳中有进、向新向好,但受外部环境变化和有效需求不足影响,部分个体工商户仍面临成本增加、收入减少、资金不畅等困难和挑战,发展预期和发展信心受到一定影响,有必要在落实好存量帮扶政策基础上,大力推出金融支持的增量政策,帮助个体工商户盘活资金、扩大经营,进一步巩固经济基本盘,推动经济持续稳进向好。

记者:与以往的政策相比,这次的金融政策有哪些突出特点?

答:我们聚焦个体工商户反映最集

中、最迫切的问题诉求,制定了十条个体工商户专属金融政策,重点把握“三个突出”:

一是突出普惠性和连续性。针对个体工商户量大面广的特点,延续、优化了一批受惠面广、支持力度大、契合需求期待的金融政策,为个体工商户创造稳定可预期的政策环境,进一步提振发展信心。比如政策提出“推动将续贷政策适用对象从小微企业拓展到个体工商户”“为个体工商户提供无还本续贷、中期流动资金贷款、循环贷款等支持”等举措。

二是突出针对性和实用性。坚持问题和目标导向,提出的政策都聚焦当前个体工商户融资贷款遇到的困难问题,并有针对性地加以解决。比如提出“支持个体工商户多元化增信”“根据个体工商户各阶段的不同需求定制金融服务”来解决个体工商户融资难、个性化需求多等问题。

三是突出系统性和协同性。破除“贷款就是银行的事”这一固有思维,加强市场监管、人行、金融监管、银行机构的密切配合,增强政策协调性和可操作性。

记者:目前,个体工商户在融资贷款中面临哪些困难?此次政策如何解决这些问题?

答:据我们调查,个体工商户融资贷款主要面临以下问题——

一是大部分个体工商户资金力量薄弱,没有足够的资产来进行担保抵押,提交贷款需求后无法通过银行审核;

二是信息不对称。现实中,个体工商户往往不知道“向谁贷”,银行机构也不清楚“谁要贷”;

三是放贷时间长。传统模式中,个体工商户申请贷款需要往返银行多次,重复认证,等待时间长。

为此,我们联合人民银行、金融监管等部门以及银行机构,经过不断的研究和实践,探索出了“数字赋能+信用评价+依信放贷”的个体工商户贷款模式,政策通过该模式来解决以上问题。

一是通过信用评价解决“无抵押无担保”问题。我们依托“千万经营主体信用工程”,归集多部门公共数据构建信用评价模型。该模型从多维度对个体工商户进行精准“画像”和评级,并充分考虑银行的放贷偏好和风险防控,银行机构可以依据信用评价结果,确定授信额度、发放信用贷款。

二是通过建设数字化平台解决“信息不对称”问题。我们联合人行浙江省分行、浙江金融监管局打造了“浙江个体工商户服务在线”,将全省749万个个体工商户与219家法人银行、143万个银行网点接入平台,推出“贷款码”作为平台统一入口,个体工商户只需在手机上扫码即可发布贷款需求,全面贯通个体工商户与银行的线上信息通道。

三是通过简化流程解决“贷款慢”问题。我们以电子营业执照、人脸识别、电子签名等新方式代替线下纸质授权等老方法,个体工商户扫码后一次性完成主体身份认证和信用评价结果推送授权,即时知晓预授信额度,大幅提升审批效率。同时,我们将加快金融综合服务平台、个体工商户服务在线等数字化平台与各银行机构的对接,尽快推广“线上秒贷”模式。

下一步,我们将充分发挥个体工商户发展牵头部门的职能作用,持续迭代优化个体工商户信用评价模型,力争帮助广大个体工商户“贷款不再难、贷款不再烦”。

记者:我省个体工商户量大面广,发展的不同阶段对金融的需求也不尽

相同,政策如何进行精准帮扶?

答:按照此次政策的规划,我们将基于2023年就开展的个体工商户分型分类工作,根据个体工商户的不同阶段、不同需求开展精准帮扶。

目前,我省按照存续时间、经营状况、纳税情况等指标,将个体工商户划分为“生存型”“成长型”“发展型”三种类型。截至目前,全省“生存型”个体工商户占比84.84%，“成长型”占比11.76%，“发展型”占比3.4%。

对经营规模小的“生存型”个体工商户,推动金融机构用好“连续贷+灵活贷”机制,提供无还本续贷、中期流动资金贷款、循环贷款等支持,推动信贷期限更好匹配经营周期,满足个体工商户临时性、季节性、突发性资金需求,做到“雪中送炭”。

对稳定发展的“成长型”个体工商户,推动金融机构发放信用贷款,实施快审快贷,满足灵活用款需求,推动消费金融资源向其倾斜,支持外汇结算,推广汇率避险,丰富各类增值服务、专属权益,满足个性化、多样化金融需求,支持其发展壮大。

对有较强市场竞争力的“发展型”个体工商户,推动金融机构支持其转型升级,对“个转企”等细分群体提供专属小微金融服务,为“个转企”企业提供全生命周期金融服务,开发了知识产权质押、供应链金融、人才支持贷等不同类型的金融产品满足需要。

考虑到初创期个体工商户对资金的需求会格外旺盛,我们还将推动金融机构降低融资贷款门槛,提高融资贷款坏账容忍度,推出门槛较低的“创业贷”“首户贷”等产品,运用支农支小再贷款工具箱,取消固定资产抵押,加大贷款贴息力度。

首批12家省哲学社会科学重点实验室公布

本报杭州12月25日讯(记者 王靖通讯员 李波 宋朝阳)25日举办的AI赋能哲学社会科学实验室研讨会暨2025年哲学社会科学实验室建设培训会上,省社科联正式公布浙江工商大学共同富裕统计监测与智能治理实验室等首批12家省哲学社会科学重点实验室认定名单。这标志着我省哲学社会科学实验室体系建设进入规范化、高质量发展的新阶段。

据了解,此次认定的省哲学社会科学重点实验室,聚焦国家重大战略与浙江发展需求,覆盖数智创新、共同富裕、设计智造、文化遗产、数字法治、神经管理、财税治理、经济预警、婴幼儿发展、区域决策、国际传播等关键前沿领域,体现鲜明的时代特征、浙江特色与交叉融合趋势。现场同步发布各重点实验室

室在2025年取得的一系列具有显示度与影响力的成果。

近年来,我省在高能级平台建设取得新突破,已有4家哲学社会科学实验室入选教育部建设名单。活动现场,浙江工商大学共同富裕统计监测与智能治理实验室主任郁建兴说,浙江省启动省级哲学社会科学重点实验室,是浙江抢抓AI时代机遇、推动文科升维发展的关键之举。人工智能与社会科学的融合,正成为推动治理创新和构建中国自主知识体系的重要路径。浙江大学人机协同与数智创新实验室主任谢小云教授表示,借着重入选契机,实验室接下来将紧密对接国家“向新质生产力要增长新动能”重大战略需求与前沿科学命题,打造集跨学科融合、理论突破、产业赋能与政策引领于一体的创新平台。

截至11月末 浙江涉农贷款余额居全国首位

本报舟山12月25日电(记者 沈尧郑宇 通讯员 余磊)截至11月末,浙江涉农贷款余额居全国首位,全省山区、海岛县各项贷款余额3.05万亿元,同比增长11%。这是记者从25日在舟山召开的全省“金融赋能助缩差”现场会暨“银企”对接会上获悉的。

针对农户抵押难、征信难、保险难等难题,我省金融机构创新“农户家庭资产负债表”融资模式,目前建档覆盖超70%,近五成农户获得授信。截至三季度末,已累计为1132万户农户建立信用档案,评定信用农户967.7万户,创建信用村12381个,信用项757个。同时,建立“共保体”模式,在全国

率先实现“水稻完全成本保险”省域全覆盖。

金融政策持续探索、资源配置稳步优化、产品创新不断深化,正为缩小“三大差距”注入关键动能。现场会当天,6个“缩小三大差距”重大项目进行贷款授信签约,项目涵盖智慧农业、现代种业、冷链物流、生态养殖、科创平台等领域,将通过精准金融支持,更好地赋能“强城”“兴村”融合。

作为海岛城市的舟山,“舟山晚稻杨梅”“普陀佛茶”等地理标志农产品通过商标质押融资转化为信用资产,目前全市已发放相关贷款1.02亿元,惠及农户260余户。

《铁证如山 罪责难逃——侵华日军在浙江实施细菌战研究》发布

本报杭州12月25日讯(记者 严粒粒 通讯员 陈雯怡)以史为鉴,珍爱和平。25日,由省委党史和文献研究室编著、浙江人民出版社出版的《铁证如山 罪责难逃——侵华日军在浙江实施细菌战研究》在杭州发布。

作为国家社会科学基金特别委托重大项目《中国南方地区侵华日军细菌战研究(浙江地区)》的课题阶段性重要成果,该书以侵华日军在浙江实施的三次大规模细菌战为研究对象,系统整合浙江省各级档案馆馆藏原始档案、浙江省各级党史研究室、方志办专题研究成果及30个县(市、区)的抗战损失调查报告。

发布会上,来自省委党史和文献研究室、浙江省中共党史学会、省档案馆、杭州师范大学等单位的作者团队及专家学者,围绕新书出版价值、课题研究进展及侵华日军细菌战历史真相挖掘等议题展开深入研讨。与会嘉宾一致认为,该书的出版是对浙江细菌战受害者的告慰,更是守护与传承红色基因、弘扬与赓续抗战精神的重要举措,承载着历史重量与学术使命。《中国南方地区侵华日军细菌战研究(浙江地区)》课题的深入推进,将有助于进一步填补南方地区细菌战研究的空白,推动跨区域、跨学科联合研究。

浙江省人民医院医疗集团成立

本报杭州12月25日讯(记者 朱平通讯员 杨陶玉)浙江省人民医院医疗集团25日正式成立,标志着浙江在深化公立医院改革、推动优质医疗资源均衡布局上迈出新步伐。

该医疗集团以浙江省人民医院为核心,整合浙江省皮肤病医院、杭州市富阳区第一人民医院等医疗机构,构建集医疗、教学、科研与公共卫生服务于一体的集团化运行体系。此举旨在强化省级医院辐射带动作用,激发内生动力,提升整体服务效能,更好满足群众

多层次、多样化的健康需求。

管理模式上,医疗集团实行医疗、信息、科教、后勤、人员、运营“六个一体化”管理,推动集团内资源整合、同质化管理。通过统一规范标准与信息化平台,将促进医疗技术和服务在成员单位间标准化、规范化发展,让群众在“家门口”即可享受优质医疗服务。

与此同时,医疗集团将着力建设智慧医疗云平台,依托大数据、人工智能等技术,实现管理、医疗与服务信息互联互通,提升诊疗智能化水平。

浙江传媒学院有了科普产业学院

本报杭州12月25日讯(记者 姜晓蓉 通讯员 杜宛桐)25日,浙江传媒学院科普产业学院正式开立,并举办首届“科普学院奖”论坛。据了解,这是国内首家以科普产业为特色的学院。

据介绍,科普产业学院面向人工智能、生物医药、脑机融合等前沿领域,打破学科壁垒,致力于培养兼具科学素养与传媒能力的复合型人才。“依托学校在新闻出版、影视动画、播音主持、文学

创作、国际传播等方面的学科专业优势,整合多个国家一流专业,构建特色鲜明的课程体系,打造产学研用一体化育人平台。”该学院相关负责人说。

该学院由中国科学院院士担任专家委员会主任,汇聚科学家、传媒学者与行业导师,探讨“产业科普化”的未来发展路径,共同推动科普的高等教育创新与产业赋能的服务升级。此外还聘请13位网络“科普大V”担任首批行业导师。

(上接第一版)

加强拳头产品打造推广。鼓励各地积极谋划工业品“爆款打造计划”,支持企业通过创新产品开发、优势产品赋能、传统产品提标、中间产品提质等途径加大适销对路产品生产,为此实施的产线技术改造项目,积极支持申报工业领域设备更新示范项目。

落实重点产业稳增长举措。围绕“415X”先进制造业集群建设和各地实际,对景气产业加强要素协调保障,推动企业充分释放产能;对困难行业出台支持企业稳就业、稳生产、拓市场、减负担、防风险政策举措。

加强工贸联动供需对接。积极着力扩大内需,进一步强化工贸联动,用好“十链百场万企”活动载体,集中开展一批精准高效供需对接活动。围绕扩大优质产品供给,加快重点领域产品创新突破,优化优势领域产能布局,推进重点产业链高质量发展和工业品提标提质;围绕挖掘有效需求潜力,充分发挥设备更新政策牵引作用,大力支持消费品出口转内销,积极拓展人工智能应用场景。

此外,还包括总结推广稳增长典型案例、强化工业运行监测协调和指导企业做好元旦、春节期间及节后复工安全管理。

冰雪运动升温

12月25日,雪后初晴,安吉县山川乡云上草原滑雪场迎来客流小高峰,单日客流量达4000多人次。

通讯员 吴拯 摄



在守正创新中更好担负起新时代的文化使命——浙江“全国宣传系统先进集体”代表速写

■ 本报记者 王璐怡

在媒体格局深刻变革、文化需求日益多元的今天,如何闯关夺隘、勇立潮头?紧扣新时代要求,浙江宣传战线涌现出一批守正创新、奋发有为的先进集体。从引领技术之变,到塑造文明之美,再到传承红色基因,他们以一系列开拓进取的生动实践,给出精彩答案。

在浙江宣传系统中,有一颗聪明的“大脑”。作为全省媒体融合统一的技术支撑平台,传播大脑科技(浙江)股份有限公司成立仅两年,就以创新技术和前瞻布局,驱动行业变革、赋能媒体发展。其打造的“天目蓝云”省级技术平台,通过“一云两端三打通”的创新架构,实现资源服务集约共享,成功构建起纵贯省市县三级的融媒“一张网”,覆盖全省近90%的主流媒体单位。

AI时代,这颗“大脑”还勇闯新高地。公司自主研发了全国首个通过备案的媒体垂类大模型“传播大模型”,打造媒体领域专属语料库,并以大模型为核心,构建起包含智能媒资、数智人创作等产品技术矩阵,持续为潮新闻等重大传播平台提供技术护航,推动传媒关键技术的自主突破与成果转化。现在,

这一“浙江模式”还走向全国,成功在江西、广西、福建等多个省份落地生根。

当互联网成为信息传播的主阵地,主流媒体主力军如何抢滩突围?浙江广播电视集团广播城市之声选择全员投身短视频新战场,转变话语方式,发出“最强音”。频道少?人员少?那就资深编辑、主持人齐上阵;话题不够突出?用户黏性低?那就用轻量化的拍剪和专业化的内容引领流量、驾驭流量。如今,团队成功培育出“新闻姐”“晓北—城市私家车”等粉丝数量超千万的头部账号,打造了中国广播领域现象级的短视频IP矩阵,实现了从覆盖一省到触达全国的跨越式发展。

人员冗余、效率低下、创新不足常常是很多媒体转型中面临的难点痛点。长兴县融媒体中心以“中心+媒体集团”模式彻底重构机制,直面转型阵痛,建立75档细分的薪酬体系,更是刀刃向内,打破“大锅饭”的困局。仅2024年,中心就有92名非在编人员因业绩突出晋升加薪,激活了一池春水。作为全国县级融媒体中心建设的先行者,中心还向全国260家媒体单位输出体制机制、内容策划、技术研发等融媒模式,为县媒转型提供范本。

哲学社会科学的繁荣是文化自信

的深厚支撑,宣传系统责无旁贷。省社科联规划处作为浙江文化研究工程的具体实施工作处室,二十年来,精心组织、持续耕耘,推动该工程成为浙江文化建设和社科发展的重大品牌。在规划处的统筹谋划下,工程聚焦“今、古、人、文”,通过立项共建、转化推广等,汇聚国内外万余名学者,产出《“八八战略”理论与实践研究丛书》等一批理论成果,更助推“中国历代绘画大系”这一国家级文化工程成功结项,为构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系贡献了浙江智慧。

信息时代,还有人静得下心看书吗?书籍会消失吗?浙江教育出版社集团有限公司在坚守中传承,在创新发展。聚焦出版主业,从服务“国之大者”的主题出版到传承文明的学术著作,精品力作频出,“十四五”以来已有《命运之旗》等60余个项目荣获中华优秀出版物奖、中国好书等国家级大奖。推出《非遗少年行》等十余种多类型的传统文化主题出版物,让中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中更好地走进学校、走近大众、走向国际。他们开发的“纸声电物”融合新形态教育出版物更是走在全国前列,受到诸多好评。