

专版



云雾阁平台与咖啡馆外景

一杯科技咖啡 搅动文旅变革浪潮

重庆市涪陵区的一处崖壁之上，名为“武陵山AI咖啡馆”的未来空间格外醒目。咖啡馆内，机械臂灵巧挥动，咖啡香气氤氲；咖啡馆外，云雾缭绕，游人如织。游客拍照打卡的同时，感叹着科技与自然的奇妙融合。

一杯咖啡，为何能搅动文旅产业的浪潮？

自开业以来，武陵山AI咖啡馆不仅成为网络热搜的“打卡胜地”，更因同名微综艺《武陵山AI咖啡馆》的爆火，成为全国“AI+文旅”融合发展的典型样本。节目相关全网话题量突破10亿次，以“科技入景”“文化入心”的创新形式，成功打造出文旅产业数字化转型的新范式。

这杯“科技咖啡”的背后，是顶层设计的落地见效，是地方治理的数字跃迁，更是一场关于文化创新与科技融合的深刻变革。

■ 徐子胭 李倩

政策引领 从市级部署到地方行动

创新，始于方向的指引。

面对经济转型和消费升级的双重挑战，数字经济、人工智能等新兴领域成为驱动高质量发展的关键引擎。重庆市顺势而上，提出加快数字重庆建设步伐，打造智慧城市新高地。自2024年以来，市级层面多次强调，要深化文旅供给侧结构性改革，推动人工智能、云计算等新技术在文旅产业中的转化应用，让科技成为城市发展的新动力。

涪陵区正是在这样的政策语境下找到了突破口。

近年来，涪陵加快建设“智慧之城”，实现城市运行管理数字化转型。全区接入感知设备57万余个，建成3807座5G基站，L2级实景地图覆盖27个乡镇。数字化城市运行中心成为智能中枢，实现重点领域“1分钟感知、5分钟响应”。“耳聪目明”的智慧涪陵，为“AI+文旅”的应用提供了坚实底座，它的科技触角延伸到城市的每一个角落。乌江畔，816工程景区引入VR沉浸式体验，让游客“穿越”时空；在榨菜记忆馆，数字影像重现传统制作工艺，非遗与科技交相辉映……AI不再是展台上的概念，而成为市民生活的日常和游客体验的核心。

在这样的基础上，武陵山AI咖啡馆应运而生。涪陵区委宣传部、区文化旅游委员会和涪陵文旅集团与浙报文娱携手，将AI技术、未来空间设计与文化创



武陵山AI咖啡馆门面咖啡师

意融合，打造了这座集科技展示、社交体验、文旅传播于一体的综合空间。

“我们并不是为了追逐‘科技热’，而是希望以实际应用带动产业升级，让AI成为推动文旅高质量发展的新力量。”涪陵文旅集团负责人说。

政策为方向，技术为引擎，产业为载体，这三者在涪陵实现了有机融合。

创新表达 让科技有温度，让文化有新意

如果说顶层设计提供了方向，那么内容创新，则让“AI+文旅”的故事真正“活”了起来。

《武陵山AI咖啡馆》立足现实场景，以明星嘉宾与AI机器共处的互动体验为主线，融入科技体验与人文思考，为传统文旅传播注入了全新叙事逻辑。节目由毕雯珺、NAME—李思阳、李雪丹等明星领衔，邀请40余位来自各行各业的网络达人参与录制，仅达人全网粉丝总量就高达4500万。通过AI咖啡师、机器人象棋手、智能机器狗

等数字伙伴，展现人工智能技术在生活中的多维应用，同时探讨科技与人类共生的命题。

“我期待AI能帮我处理一些很琐碎的事情，但如果大家都在使用同样的工具，我们的答案就失去了多样性，变得越来越相似。”说唱歌手陈近南的一句感叹，引发网友共鸣。

“科技让生活更高效，但人类的温度是不可替代的。”毕雯珺在节目中说。

15集的微综艺，承载了科技、文化、社会三个维度的深度讨论。节目并非单

纯“炫技”，而是以小切口折射大主题，将政策导向、产业变革与人文思考巧妙融合。

节目形式的创新也带来了显著的传播效应。通过抖音、微博、视频号等平台的精准分发，形成了“线上种草—线下打卡—再传播”的闭环。游客因节目而来，又在体验中成为新的传播者。

“我们不是拍节目，而是在构建一个可持续的文旅生态。”武陵山旅游公司相关负责人介绍。通过将AI科普、亲子研学、音乐会、助农活动等多样化场景串联，该节目形成了“科技+文化+消费”的全链路创新模式。

科技因文化而有温度，文化因科技而有张力。正是这种双向奔赴，让传统景区拥有了焕新的表达方式，也让涪陵的文旅产业有了新的增长极。



《武陵山AI咖啡馆》拍摄场景

地标打造 山水与科技的“共鸣曲”

在武陵山大裂谷的云海之间，AI咖啡馆犹如嵌入自然的一枚“未来芯片”。

无人机俯冲拍摄下，峡谷的壮阔与科技空间的冷峻形成鲜明对比：一边是亿万年地质演化的痕迹，一边是最新人工智能的结晶。两者的并置，

不仅带来视觉震撼，更构成了一种“时代对话”。

游客站在270度全景玻璃幕墙前，俯瞰千米深谷，品味AI咖啡师调制的“云端特调”，科技与自然的交融让人产生强烈的未来感。

令人称道的是，这座AI咖啡馆并非临时搭建的综艺布景，而是被永久保留，成为景区的常设体验场景。节目的热度成功转化为持续的产业效应。

数据最能说明问题。节目播出后，“武陵山AI咖啡馆”话题总曝光量达3.9亿次，“我在涪陵预见未来”曝光量超4.9亿次，仅抖音平台浏览量就突破2亿次。游客热情高涨，节假日期间景区日均接待量较去年同期增长近两成。国庆中秋假期，涪陵全区累计接待游客232.96万

人次，实现旅游综合收入20.76亿元，同比增长7.9%和8.1%。

线上的传播热度，转化为线下的客流与经济收益。节目中的明星、网红、博主成为“天然代言人”，带动当地酒店、餐饮、伴手礼等产业全面升温。

“过去我们靠山吃山，如今靠‘智’生财。”涪陵区文化旅游委员会相关负责人说，“这座AI咖啡馆不是孤立存在的网红点，而是科技赋能文旅产业链的一个核心节点。”

更大的变化正在发生——武陵山大裂谷景区开始探索AI智能导览、数字孪生技术展示、无人机光影秀等新项目，让“AI+文旅”从一个地标扩展为一种产业生态。

山水与科技同频共振，未来与现实在此交汇。武陵山大裂谷的故事，成为数字时代中国文旅创新的一个生动注脚。



《武陵山AI咖啡馆》剧照



816工程景区

协作深化 从项目样板到区域生态

一杯咖啡的背后，是跨越山海的合作。

早在1993年，浙江省杭州市便与重庆市涪陵区建立了对口支援关系。三十多年来，双方在产业、教育、文化等领域持续深化合作，推动浙涪协作成为东西部协作发展的典范。

在这场数字文旅的实践中，浙涪协作再次焕发新的活力。

浙江在数字经济领域长期走在全国前列，拥有丰富的智慧城市建设经验与技术积累；涪陵拥有独特的自然景观与旅游资源。双方优势互补，共同探索“AI+文旅”的融合路径——

从创意策划到空间建造，从节目制作到产业转化，构建起贯通文化、科技、传播、产业的完整链条。

把浙江的数字化思维、智能化技术带到重庆，把涪陵的山水资源、文化底蕴推向全国。这种跨区域融合，形成了“技术向西、文化向东”的双向奔赴。

这不仅是一次产业创新，更是一种治理模式的升级。数字技术让区域协作更高效、更精准、更可持续，也为全国东西部协作提供了新样板。

从悬崖上的AI咖啡馆，到一档引爆全网的微综艺，从科技概念到文旅生态的全面重构，涪陵的实践，映射出中国文旅产业数字化转型的时代趋势。

科技赋能，不只是形式创新，更是生产力重组。AI、5G、数字孪生、虚拟交互……这些原本属于实验室的技术，正在成为文旅场景的新基建。它们让景区更智慧，让体验更沉浸，让文化传播更高效。

在“AI+文旅”的框架下，游客不再是单向接收者，而是内容的参与者与共创者；景区不再是静态展示场，而是流动的文化舞台；地方政府也不再只是监管者，而是数字生态的建设者与推动者。

国家“十五五”规划《建议》提到，抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，推动科技创新与产业创新深度融合……在重庆市涪陵区，这一导向正通过武陵山AI咖啡馆，悄然转化为生动实践。科技的力量，只有融入生活，才有真正的生命力；文旅的价值，只有回应时代，才能持续攀高。

从武陵山巅到城市街巷，一杯咖啡，已然映照出数字时代的中国图景，展现出地方在对接政策导向、推动高质量发展中的前瞻行动与基层智慧。



青年演员毕雯珺

武陵山AI咖啡馆