

要闻

我省深化集体林权制度改革取得显著成效—— 林下经济点绿成金

本报杭州12月19日讯 (记者来逸晨)19日,记者从省林业局牵头召开的浙江省深化集体林权制度改革工作新闻发布会上获悉,近年来,我省深化集体林权制度改革工作取得显著成效,多项关键指标实现新突破:截至目前,全省森林覆盖率达58.55%,居全国前列;森林蓄积量增至4.15亿立方米,森林植被碳储量达3.35亿吨,造就了6610亿元的年度林业总产值,其中林下经济增长迅速,年综合产值已突破1170亿元。

浙江作为南方重点集体林区,集体林地占比约95%。记者从会上了解到,近年来,围绕共同富裕示范区建设目标,浙江聚焦林业发展核心问题,通过一系列机制创新,探索出一条“活权赋能、资源增长、产业增效、生态富民”的

改革新路径。

针对“林子谁来经营”的问题,浙江创新实施“股份合作+收储平台+交易平台”模式。最新统计显示,全省林业规模经营主体已达5616家,近两年新增流转林地达290万亩。在新昌,该模式新流转的5.4万亩低效林通过种植香榧,已为209个村集体累计带来分红2400万元。改革有效推动了生态价值转化和农民增收,林下经济成为促进山区共同富裕的关键抓手之一。记者从发布会上获悉,目前,全省已建设林下经济示范基地超1000个,总面积达31万余亩,惠及林农107万人,实现人均增收2.72万元。

为破解社会资本“上山入林”的难题,浙江创新开展林业标准地改革,通过政府完成地块整理和基础设施配套,

打造可供社会资本直接经营的林业“熟地”,实现从“项目找地”到“地等项目”的转变。省林业局有关负责人在会上详细阐释了此项改革,指出其核心是通过“事前评估标准、统一配套强服务、明晰权益优保障”,系统性降低投资门槛与风险。记者了解到,截至目前,全省已建设林业标准地6万余亩,成功推动一批优质产业项目落地。在金华市东区,林苗一体化的标准地建设已累计吸引超30亿元社会资本投入花卉苗木产业。

会上,丽水、衢州作为全国林改试点地区,分别派出代表分享了可推广的经验。丽水市相关负责人介绍,该市打造了全省首个区域性生态产品交易平台,已完成林权和林业碳汇交易超1600宗,交易额达2.28亿元,并开展生

态产品认定实践。衢州市相关负责人告诉记者,衢州深化确权赋能,已发放各类林地经营权证645本。最近,全国首张山林股权证在开化县池淮镇石门村正式颁发,通过建立“两次入股,四项收益”的利益联结机制,改革已为村民带来收益超1900万元。

展望“十五五”,省林业局有关负责人表示,将持续推进林业全生命周期改革,实施“一股份两平台”和国有林场“十场示范、百场共建”共富模式,持续扩大林业标准地覆盖面,促进林地资源集约高效利用,深入实施林业“土特产品”行动,加快共享林事服务中心、林业共富园区、共富工坊和森林药谷建设,做好科技和金融保障,持续激活林下经济,壮大林业主导产业,促进生态价值转化和林农增收。

乡村文化产业运营师活跃田间地头 15个优质项目签约

本报玉环12月19日电 (记者来逸晨 罗亚妮)文化正成为乡村产业发展的高效助燃剂。19日,2025浙江省乡村文化产业运营人才培育推进会在玉环举行。记者从会上了解到,去年以来,全省累计培育乡村文化产业运营师超过3000名,试点打造的首批10个“人文乡村共创中心”已累计创收超千万元。

针对乡村文化产业高质量发展面临的专业运营人才短缺问题,过去一年里,在省委宣传部指导下,浙江省文化产业促进会联手腾讯公司开展“乡村文化产业运营人才培养行动”。据悉,该行动首次明确“乡村文化产业运营师”人才称谓,首创“人文乡村共创中心”模式,构建文化产业数字化运营能力体系,创设“共富货架”运营新载体,带动

一批返乡青年、民宿主理人、镇村干部、国企骨干等积极投入一场“文化产业赋能乡村振兴”的生动实践。

大会场外,浙江省乡村文化产业集市火热开启,各地乡村文化产业运营师秀出“得意之作”。金华岩头村的文化产业运营师陈波挖掘当地的陶笛制作非遗技艺,打造“金华茶笛杯”系列爆款伴手礼;湖州潞村的文化产业运营师张玉玉通过建立“乡村文化档案”提炼品牌故事,带动本地农产品销售3000余公斤,农户增收70余万元。“人文乡村共创中心”是培育计划中的一项重要创新。它是通过对乡村业态、闲置空间的活化利用,搭建起的资源对接、创意孵化和产业培育平台,实现文化价值向经济价值与社会价值的可持续转化。

记者发现,乡村数字化赋能正不断

强化,乡村文化产业运营人才善用直播、短视频、AI生成等数字化工具,是既懂文化又懂数字技术的“新农人”。腾讯副总裁陈发奋介绍,公司为乡村文化产业运营师提供数字化运营工具和培训支持,帮助他们降低制作电商素材难度,帮助他们策划农文旅活动方案。他们采用轻享型非遗体验运营、主题民宿沉浸运营、赛事赋能推广运营等方法,精准激活乡村的旅游资源。“优秀乡村文化产业运营师需具备文化深度洞察力、资源转化创造力、数字生态驾驶力、文创品牌构建力、村民共富带动力等方面能力。”一位来自中国农业大学艺术学院的教授说。

会上,“乡村文化产业运营人才培育行动”的2026年度计划正式发布:浙江计划再培育乡村文化产业运营师

2000人;持续推行人文乡村共创中心建设模式覆盖更广区域,并以共创中心为支点,推动乡村片区组团发展。以数字化为“引擎”,打造线上线下融合、体验消费联动的全渠道矩阵,“共富货架”等创新载体也将广泛落地,整合区域文创、农特产品与村民手艺实现从单点宣传到区域联动的整体跃升。

绍兴的“陆游书院乡创平台”、嘉兴的“时空树营地”、金华的“大岭村共富文旅”……推进会现场举行的签约仪式上,15个优质乡村文化产业项目顺利签约。其中,东阳市“五村共富”植物染产业联盟综合开发项目计划总投资1.2亿元,将打造集种植、加工、文创、体验、销售于一体的中国植物染全产业链创新基地与品牌地标,成为浙江推动乡村产业高质量发展的实践样本。

夜游瓯江

12月18日晚,游客们乘船夜游青田太鹤湖,感受侨乡的光影魅力。“夜游太鹤湖”是青田着力打造“夜经济”、培育文旅新业态的重要项目。

本报记者 朱海伟
通讯员 张永益 摄

来临安吴越文化博物馆探索“吴越千秋” 为一座馆奔赴“东南乐土”

本报讯 (记者 陈黎明)初冬时节,吴越文化博物馆热度不减,“吴越千秋——五代十国时期的东南乐土”展参观游客往来不绝,青少年第二课堂活动吸引众多中小学生参加。

位于杭州市临安区功臣山下的吴越文化博物馆于2024年10月建成开放,展馆面积为6500平方米。作为全国首个吴越国史专题博物馆,该馆已然成为吴越文化爱好者追寻历史的好去处,一些游客甚至“为一座馆奔赴一座城”,专程从外地赶来临安参观。

距今一千多年的吴越国历经三世五王,始终奉行“保境安民”政策,在五代十国动荡不堪的乱世中,开辟了一片

净土、护佑了一方百姓,更以其相对亲民的政治、繁荣的经济、发达的科技和多元的文化,为赓续中华文脉作出了独特贡献。

走进吴越文化博物馆,就像翻开一部吴越文化的百科全书。该馆精心策划的“吴越千秋——五代十国时期的东南乐土”展,共展出350件(套)珍贵文物,其中国家一级文物150件(套),且大部分首次公开展出。展览通过“百年有待——吴越国历史概览”和“一脉风华——吴越国文物观止”两大板块,系统展示吴越国的政治、经济、文化面貌。

省博物馆历史文物部相关专家表

示,吴越国在文学、艺术、科技等领域成就斐然,吴越文化博物馆展出的精美器物体现了当时社会经济的发展水平和艺术水准。

凭借优质的展陈,该展览荣获“全国博物馆十大陈列展览优胜奖”,吴越文化博物馆也在县(市、区)馆榜单稳居前十,吴越文化博物馆建设提升项目还入选省文化基因激活工程标志性项目。

2024年4月,我省启动文化基因激活工程。作为文化基因激活工程标志性成果之一,浙江省重要文化基因图谱日前发布,吴越文化等十大省域文化标识再度引起人们关注。

值得注意的是,吴越文化博物馆也

是国内首个系统展示秘色瓷精品的博物馆,细颈盘口瓶、花口碗等上百件秘色瓷珍品令人叹为观止。“从这些秘色瓷展品中,不仅能感受到当时青瓷烧制技艺的水准,也能领略到当时吴越国的社会生活和社会风貌。”来参观的上海游客曾先生说。

吴越文化博物馆副馆长董菁菁告诉记者,截至目前,该馆已累计接待观众约80万人次,掀起吴越文化探索热潮。

除了精美的文物展览,博物馆还推出青少年第二课堂、越物集等活动,以及褐彩云纹熏炉、千峰翠色冰箱贴等吴越文化系列文创产品,以更多元的形式向人们讲述吴越文化。

有尊严、有前景。”

“有了长护师这个新身份,相信爷爷奶奶不会再错喊我‘阿姨’了。”23岁的熙鸿立春杭州康养中心长护师赵彦毓捧着证书笑道,“证书带来的是职业身份的

确认,更是归属感与自豪感的提升。它告诉我,这不只是一份工作,更是一门被国家认可的专业。”他说,通过系统学习,他在协助老人起身、开展康复训练时更有章法,“家属更安心,我也更有底气。”

韩国全罗南道议会议员走进人大 在小营巷社区,热议为老服务

本报杭州12月19日讯 (记者蒋欣如 陈一萌)“原来中国居民门口的小事,也可以和人大代表商量着办。”19日在杭州市全过程人民民主实践中心,一场小营巷社区居民专题议事会氛围热烈,吸引了韩国全罗南道议会议员代表团关注。

当天下午,韩国全罗南道议会议员受邀走进人大,近距离感受浙江的民主实践。期间,议会议员代表参观了五四宪法历史资料陈列馆,也与省人大常委会相关负责人座谈。而这场聚焦为老服务的社区居民议事会,成为他们直观感受中国民主制度“落地生根”的生动窗口。

“你们讨论的这些,也是我们关注的问题。”全罗南道议会议员崔茂灵加入讨论。全罗南道也面临老年人就餐难等共性问题。这种由居民反映问题、人大代表全程参与、多方力量协同协商的民主议事形式,让不少代表团成员忍不住拿出手机拍摄。下午4时,议会代表团离开杭州市全过程人民民主实践中心。全罗南道议会议员曹沃铉说:

“这既是一个开展民主议事的政治场所,也是一个百姓自由进出、休闲娱乐的地方。这说明中国施行的是一套以人民为中心的制度。”

据悉,本次韩国全罗南道议会议员走进人大活动,是省人大常委会继在浙外籍人士走进人大、侨界青年走进人大后的又一次人大开放活动。省人大常委会相关负责人表示,将继续擦亮“走进人大”活动品牌,展现全过程人民民主在浙江的基层实践,讲好浙江人大故事。

“寻找‘缩差共富’县域样本”大型主题调研活动走进常山—— 农民当起培训导师

本报常山12月19日电 (记者来逸晨 赵璐洁 共享联盟·常山 张墨)19日,由浙江省缩小“三大差距”专班发起,“寻找‘缩差共富’县域样本”大型主题调研活动走进衢州常山。

“自2003年在浙江省内率先实施促进农民劳动就业的‘万名农民素质工程’以来,常山在农民培训上持续探索,为当地百姓从传统农民转变为新型职业农民提供了一条可行路径,也为其他县域实施乡村振兴、实现‘缩差共富’提供了有益经验。”省农业农村厅有关负责人指出。

记者跟随调研团走进青石镇砚瓦山村的盆景制作现场教学点,导师姚慧平正手把手教徒弟黄娟制作微型盆景。姚慧平告诉记者,2003年,她报名参加常山县“万名农民素质培训班”的观赏石销

售、园林景观设计等培训。有了一技之长,她和丈夫一起经营石材生意,后来她通过参加培训,掌握了盆景制作技能。

从传统的保洁保姆培训到如今的基层调解工作培训、微型盆景制作培训等,常山紧盯市场,不断完善调整农民培训设置,培训形式、内容不断丰富,已发展出数十项培训项目。近年来,一大批像姚慧平这样受益于培训的农民创业成功,也当起导师,带动更多村民在家门口就业。在砚瓦山村,通过农民培训,村里90%以上的村民从事石材加工、园林设计、盆景制作等行业。

截至目前,常山累计投入各类培训资金1.6亿元,开展各类农民培训25万余人次,带动10.5万名农村劳动力就业增收,连续6年获评“千万农民素质提升工程”省级优秀县。

“融媒新主播”挑战营圆满收官 网感表达 创意出圈

本报杭州12月19日讯 (记者谢丹颖)VR镜头下,非遗仪式可感知;即兴评述中,社会热点被犀利拆解……19日下午,2025浙江省“融媒新主播”挑战营在杭落幕。这场由浙江省新闻工作者协会、浙江日报报业集团共同发起,以“系统变革、融合向新”为主题的终极挑战,分“聚星”“观潮”两条赛道,全省23组融媒主播同台竞技,通过两分钟展演展现创意与实力,直播全网观看人次突破30万。

现场,选手扎根身边人、眼前事,用网感语言拆解时代议题,呈现出一个个有温度、有质感的新闻故事;来自浙大城市学院的李朵手持VR设备,将海风“装进”话筒,带领观众沉浸式“踏上”舟山蚂蚁岛的致富路;绍兴电视台新闻综合频道主播张明则是融“抖舞”进黄

酒,以青年视角解读传统技艺的当代焕新……包括浙大城市学院传媒与人文学院院长沈爱国、资深媒体人舒中胜、自媒体“老爸评测”创始人魏文峰在内的评审团指出,这两分钟,浓缩的是“脚力”“眼力”“脑力”“笔力”的综合较量。

本次活动自今年5月启动以来,历经初评、集训等环节,吸引省市县媒体单位及高校学生广泛参与。初评阶段采用“直播间+观察团+访谈室”多场景联动模式,通过潮新闻客户端观看人次超过10万,掀起一波融媒内容热潮。

“融媒新主播”挑战营为浙江持续推进媒体深度融合、构建“融媒一张网”战略布局注入新动能。“集训期间,我接触到各位业界资深主播,极大拓宽了报道视野与思路。”来自浙江传媒学院的选手梁馨尹说。

10位“最美外卖骑手”揭晓

本报杭州12月19日讯 (记者全琳琳 通讯员市闻)哪怕是平凡的微光,也可以因非凡担当拥有高光时刻。19日晚,2025年浙江省“最美外卖骑手”颁奖仪式在杭州举行。来自全省不同地区的10位外卖骑手——裘炼科、刘建伟、祝政妹、詹志敏、黄毅、孟炫志、胡家龙、王党辉、冯德保、李明,荣获2025年浙江省“最美外卖骑手”称号。

骑手们积极参与城市治理,成为城市发展不可或缺的重要力量。而评选“最美外卖骑手”,正是为了表彰他们爱岗敬业的职业精神,奉献社会的高尚品格和勇于担当的时代风貌。

在颁奖仪式现场,在场观众通过视

频短片、情景讲述、互动访谈等形式,了解到10位“最美外卖骑手”的感人事迹,掌声多次响起。他们中的,有的利用空闲时间答疑解惑,是骑手们眼中的“热心大哥”;有的三次冲进火海,是街坊邻居心中的“平安守护神”;有的把自己的跑单经验编成宝典,希望让更多骑手成为“冠军”等。

评选“最美外卖骑手”,也是浙江系统性推进新就业形态劳动者关爱凝聚与服务管理的坚实举措之一。从创新打造并全省推广“浙里小哥码”,到集成多方资源,建设“暖心驿站”“骑手公寓”“爱心餐厅”“骑士学院”等友好场景,浙江市场监管部门和相关单位正持续打造“骑手友好省”。

云和为一老一小开发木玩

本报云和12月19日电 (见习记者朱亮羽 通讯员徐竹梅)19日下午,记者从云和县文化产业创新实践新闻发布会上获悉,最新数据显示,云和县文化及相关产业增加值已达14.8亿元,占GDP的比重高达13.3%,比例领先全省平均水平6.1个百分点。

作为“木玩名城”,云和县紧扣“童话云和”定位,推动文化产业与城市发展深

度融合,通过出台木制玩具产业发展三年行动计划,打造浙江省重点文化产业园区,全县培育规上(限上)文化企业74家。云和重点深化“木玩+”战略,在一老”领域,开发千余款老年木玩,云和适老化木玩入驻全国400余家养老机构;在“一小”领域,打造“云和木玩游戏”特色课程,课程与产品覆盖全国约5万所幼儿园。