

要 闻

浙企牵头举办的国际毛绒玩具展人气旺
毛绒绒 缘何成了香饽饽



本报记者 祝梅

12月12日至14日,首届上海国际潮流毛绒展在上海西岸穹顶艺术中心举办。展会联合主办方是浙江企业 问童子。

几个月前,问童子和上影元合作推出的浪浪山小妖怪系列毛绒玩偶火热出圈。采访时,问童子创始人沈泽曾告诉记者,毛绒玩具行业之前的话题更多是围绕产业带、制造、外贸出口,而现在到了探讨品牌化、原创化的时候。

透过这场专属于毛绒玩具的展会,我们看到什么?

悦己消费正当时

养 毛绒玩具,是近年来的新风潮。展会现场,记者遇到了不少新的毛绒玩具品牌:去年创立于宁波的CHI-CAURA(气哭啦)构建了包含包包、玩偶、潮配、服饰、鞋帽为一体的综合类目,展位上聚集了不少关注 痛包(即带有二次元徽章和玩偶的包)的美少女,同样始于去年的 饽来了 新疆文创,则以饽为开端打造新疆美食毛绒玩具。

毛绒绒 为何成了年轻人的心头好?情绪价值,是很多毛绒玩具新品牌创立的原点。展会现场,记者遇到了一家金华永康的企业,去年新成立的毛绒玩具品牌绒绒森林。企业负责人王洪涛是99年生人,找到 植物系 赛道是一瞬间的事。之前,王洪涛想养植物放松心情,但真的养了,会发现打理植物还蛮劳心的,有时候甚至有点焦虑。

能不能做一款毛绒植物,同样带给人好心情,但不用那么有压力?王洪涛一口气开发了50多款毛绒植物,没想到,产品推向市场后找到了很多 同道中人,品牌只用3个月就实现了预设8个月才能达成的销售目标。

很多消费者会把毛绒植物摆在工位上,分享自己的好心情。王洪涛说,即便是毛绒植物,也有现实中的 养成感,如为毛绒植物举行 开根仪式、更换各式毛绒花盆等。品牌后来还出了一款毛



图为上海国际潮流毛绒展现场。

本报记者 祝梅 摄

绒水壶,可以给植物 浇水,也可以斜挎在身上,带毛绒植物出门兜风。

不得不承认,毛绒玩具已成为悦己消费的代表品类之一。绒绒森林的受众数据显示,25至34岁的消费者撑起了超一半的大盘。它正突破受众年龄层限制,成为一种视觉语言、一种生活方式,甚至情绪表达、陪伴和自我奖励的载体。

创立于2017年的波普自然是从关注中国本土物种起步的。品牌负责人景姐的朋友中有国内第一代生态摄影师,致力于为本土物种留下影像资料。就这样,波普自然从仿真毛绒雪豹、兔狲、藏狐,再到西双版纳热带植物园的毛耳飞鼠,一路设计、开发以本土物种为原型的自然类毛绒产品,长耳鸮、戴菊等鸟类毛绒玩具在展会现场不断补货,即将上市的雪鸮样品也被很多参观者现场询问。

景姐说,通过展会,品牌接触到了自己的年轻消费者,尽管市场的教育成本、认知成本都偏高,但大家还是保持热爱,坚持去做对得起受众的产品开发。

为 破圈 而来

如今,毛绒玩具产业发展正进入一个新阶段,涌现出不少年轻品牌。来参加这场展会的品牌,几乎已涵盖了国内大半,不少从业者为 破圈 而来。

从小红书起家的ninigogo设计工作室,是两位女生nini和gogo在2021年创立的。最开始,两人不想做太大众的IP开发,选中一只绿色的鳄鱼,没想到形象设计颇为圈粉。到上个月,之前一直兼职的gogo辞掉工作、全职投入设计工作室。这是我们第一次参加线下展会,以前只参加过市集、在线上直播,积攒了一批粉丝。gogo说。

和父母辈从事电动工具行业不同,绒绒森林创始人王洪涛坚信自己能做一个精致的中国毛绒玩具品牌。我们研发的都是本土植物,希望大家做一些轻松的科普。创立仅一年,品牌和国家植物园、杭州植物园合作推出了联名系列,在设计产品、写科普文案时也会征求不少专家意见,力求给出准确、可爱的表达。我们希望透过产品,有知识能悄悄进入大家的脑袋,每个人都可以拥有自己的 小森林。他说。

熊猫工厂 创始人胡玉路自称 厂长,他的另一个身份,是山东菏泽 裘皮手工技艺 的非遗代表性传承人。老一辈制作的是工艺品类摆件,我就琢磨着能不能把非遗工艺和毛绒玩偶制作结合,做更仿真的熊猫玩偶。胡玉路说,选中熊猫,首先是因为喜欢这个国宝的受众群广泛,其次则是黑、白两色的技艺创新运用相对容易起步。

今年,两位创始人都开启了海外布

局。绒绒森林已入驻国外多个高端百货,在线下用最直接的触感 圈粉 了不少海外粉丝,熊猫工厂今年新开拓了日韩市场,还计划拓展欧洲、中东市场,企业展位上摆着身穿全球各国特色服饰的熊猫。

苦乐参半 然后繁花盛开

展会除了能直面消费者,也提供了行业彼此间交流切磋的机会。记者逛展期间就发现一个有趣的现象,不同展位的品牌负责人都在参观、考察其他展位,看看同行是怎么做的。而他们彼此间讨论最多的一个问题是,来分享一下,你们产品最多打了多少次版?

波普自然孵化的100个产品里,能成功产出一半就很不错。景姐说,团队只有11个人,但常年有2个人蹲在东莞的工厂盯品控。骨架可动的小熊猫,我们研发了三年多,换了三四个工厂。她说,有些工厂也会 嫌弃 品牌的较真。

不过,这条 苦乐参半 的新赛道还在吸引更多加入。一个 初出茅庐 的展会人流不断,就是最好的印证。

从今年下半年开始,问童子提高了出新速度,上线 十二生肖 系列,还在这场展会上首次亮相了一些即将发售的新品,包括祥瑞小庙以及为《中国奇谭2》打造的新品。《中国奇谭2》一共有9个短片,我们选取了其中3个比较合适的短片做产品开发。沈泽说。

在沈泽看来,联合主办展会,是扩大品牌认知、加速商业化的一环。但更重要的是,作为一家创立15年的企业,品牌希望通过一次 毛绒聚会,让更多看到中国已经涌现出这么多的毛绒玩具品牌。

为这个展,我们谋划了快一年,这次也有部分品牌选择观望。但无论如何,我们希望搭建一个平台,也是打造一个孵化器,给这个新兴行业更多发展交流、直面消费者的机会,一起朝向更有影响力的品牌去发展。沈泽说。

诚然,评价一场展会是否成功,需从多个维度去评估和复盘。但它更像是行业留下的一个新刻度,同路者相逢、相知,百家争鸣之后,或许是百花齐放。

杭州空港前11个月进出境人员超去年全年总数
入境第一站 选杭州的越来越多

本报讯(记者 拜桂喆 通讯员 蔡芳芳)记者从杭州海关了解到,今年以来,杭州空港口岸客流量持续攀升,前11个月杭州萧山机场海关保障杭州空港进出境人员489.37万人次,超过去年全年进出境人员总数,同比增长12.52%,监管进出境航班3.27万架次,同比增长9.87%。

进出境人员规模的增长得益于免签政策与航线网络扩容的双重驱动。随着我国免签 朋友圈 持续扩大及144小时过境免签政策红利释放,越来越多外籍

旅客选择杭州作为入境首站或中转地。从航线看,今年以来,杭州空港口岸先后恢复杭州往返河内、雅加达等国际客运航线,目前,杭州空港口岸在飞直航国际客运航线已达30条,周客运航班近560架次。航班中转业务的持续增长也为杭州空港口岸拓宽客源渠道提供了新动能。截至11月底,杭州空港口岸今年已累计新增国际转国际、国际通程航班等中转路径43条,保障国际中转旅客1.2万余人次,枢纽集散效应日益凸显。

浙产梨首销欧盟

云和雪梨将上意大利货架

本报讯(记者 拜桂喆 通讯员 陈国瑾)12月16日,一批云和雪梨顺利飞往意大利米兰,这是浙产梨首次亮相欧盟市场。虽然这次出口的量不多,但起到了探路先行的作用,为丽水后续农特产品的出口打造了一个很好的样板。丽水海关有关负责人介绍。

首批出口梨来自丽水市云和县一清农民专业合作社,共约140千克。据悉,这批雪梨将通过当地经销商,进入超市和精品水果店销售。云和县地处浙西南山区,凭借独特的亚热带季风气候与山地土壤条件,孕育出果肉雪白、汁多味甜、松脆爽口的雪梨。现在,

云和雪梨不仅深受国内消费者喜爱,也在海外市场有了一定知名度,我们一直希望把家乡的雪梨卖到国外。云和县一清农民专业合作社负责人孙云松表示。

据了解,丽水海关针对欧盟关注的检疫性有害生物防控和农用化学品使用等关键环节,深入种植基地指导合作社完善溯源体系,规范农药肥料管理,确保从种植到采收的全流程符合出口标准。同时,开通 鲜活农产品出口绿色通道,实施 优先查验、快检快放 模式,通过 提前申报、预约查验 等便利措施,高效完成通关流程,保障雪梨以最佳品质出口。

桐乡电动摩托车产业集聚成势

智能骑行伙伴 加速驶向全球

本报桐乡12月16日电(记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 李思雨 李佳沈晓洲)喝一杯咖啡的时间,车就能充满电,最长续航100公里,还自带AI智能双屏幕。前两天举行的桐乡打造电摩之都 产业推介会上,震星科技公司首发的几款AI电动摩托车十分吸睛。

在推介会现场,几辆震星科技SC系列的电摩吸引了大家围观,这些车型覆盖了消费者从日常通勤到高端智能的多元化出行需求。采用快充模式,20分钟就可充八成电。震星科技公司有关负责人说,SC系列电摩顶配版极速可达100公里每小时,还标配高端电摩核心安全配置,计划明年在崇福镇量产。

既快又稳还聪明。记者了解到,这些电摩搭载了AI智能双屏幕,黑科技,车机通过实时算法优化,可以自主调节骑行策略,雨天适配刹车灵敏度、爬坡自动加大动力,让车辆从单纯代步工具升级为 懂你的智能骑行伙伴。

据了解,目前桐乡已构建起全国县域范围内较为完备的汽车产业链,推动

形成了以汽车、房车、机车(智能电摩)为支撑的电动智能产业,这是除千亿级新材料产业外,桐乡着力培育的第二增长曲线。如今,桐乡造 电摩正加速驶向全球。

浙江春风动力股份有限公司极核新工厂也落子崇福,今年6月开工后,目前正快马加鞭往前推进,项目总投资35亿元,计划年产300万台套摩托车与电动车。依靠政府的全生命周期服务,我们从对接到签约,只用了67天。春风动力董事、副总裁高青说,这个项目用地需求超过400亩,在项目洽谈前期,崇福镇就给他们吃下定心丸,通过全域土地综合整治,已提前储备500余亩连片工业用地,并在今年6月底前完成净地交付。

在桐乡经开区(高桥街道),智能机车创新中心标准厂房也已全面结顶,接下来将迎来鑫可机车公司入驻。鑫可机车在2020年成为嘉兴首家取得工信部摩托车整车一级生产资质的企业,并于2023年推出首款新能源摩托车,凭借智能、高速、长续航的优势,其电动摩托车连续两年在广交会上斩获国内外大单。

嵊泗政企校共助青年创客

年轻人上岛创业有了后援团

本报讯(见习记者 郑宇 通讯员 邵云龙)近日,嵊泗县黄龙乡 理想在野 青年创客团队获得团省委扬帆工程20万元免息贷款、传化集团20万元的资金支持,负责人感慨道:这笔资金如同及时雨,让我们在黄龙打造 理想岛 的创意有了落地的底气。

青年人才外流,产业空心化是众多海岛县面临的共性难题。去年1月,理想在野 团队携手黄龙乡启动小岛共建计划乡村文旅项目。嵊泗县委统战部牵头组建 同心组团服务联盟,联合多部门推出 青年干部+青创客 结对机制,为该创业团队量身定制 创业服务包,提供政策咨询、资源对接等全链条服务。相关部门还打造了线上共

建社区,200余个创意提案在黄龙岛孕育生长。一年多来,这座仅有2900个常住人口、老龄化严重的离岛,就吸引了2500多位年轻人参与线上共建社区,40余位 小岛共建计划 共建人深度参与项目。

企业与高校深度赋能,也为团队提供了市场与科技的双重驱动。传化集团派出专业团队为项目注入市场化运营理念,浙江海洋大学为黄龙乡产业升级与生态保护提供科技支撑。目前,黄龙乡已成功盘活24处闲置资产,落地6大新兴业态。今年中秋国庆假期,全乡累计接待游客约3319人次,同比增长39%,民宿平均入住率同比增长82%。

生物学家朱洗的理想与实践展在临海开幕

感念先贤科学报国情怀

本报讯(通讯员 费扬)12月12日上午,生命的拓荒者 生物学家朱洗的理想与实践展 在临海市博物馆开幕。朱洗是临海籍杰出科学家,中国细胞生物学和实验生物学的奠基人之一。今年是朱洗先生诞辰125周年,此次展览意在致敬先贤风范,弘扬科学精神,加强新时代爱国主义与科普教育,坚定文化自信。

此次展览得到保定市文化广电和旅

游局与留法勤工俭学运动纪念馆的协助,保定是中国留法勤工俭学运动的策源地,这场运动为包括朱洗先生在内的众多临海籍先进青年开启了探索救国之路。

展览以朱洗生平脉络为叙事线索,主要以展出朱洗先生的手稿、信件、实验便签、出版书籍、论文实物等为主,生动再现朱洗先生科学报国的一生。

浙藏联合摄制电影《遥远的普若岗日》上映
极致严寒中 人类逆流而上



图为电影剧照。

出品方供图

本报讯(记者 林婧)作为西藏自治区成立60周年的献礼之作,由中共西藏自治区委员会宣传部、中共浙江省委宣传部、中共那曲市委统战部联合摄制的电影《遥远的普若岗日》,于12月16日正式登陆全国人民院线影城。

影片以西藏双湖地区真实发展历程为背景,聚焦西藏极高海拔地区的基

层干部群众,透视双湖从撤区建县到生态搬迁的发展过程,以主角童小凡和牧民们的命运为线索,展现了西藏社会跨越式发展的历史足迹。

据悉,电影中95%的角色都有真实原型,故事全部取材自基层干部群众的真实经历。导演蔡宇坦言,在长达四年的采访和创作中,最触动他的正是这种 人类逆流而上,在

极致严寒中坚守奋斗、生生不息 的精神内核。

同时,作为人类首部深入藏北海拔5000米以上广袤无人区实景拍摄的故事片,剧组最高拍摄点抵达生命禁区,海拔高度5800米。摄影机首次捕捉到诸如普若岗日冰川巨大冰舌等从未被记录的原始壮丽景观。值得一提的是,影片在关注故事性的同时,也高度重视

生态保护。拍摄全程严格遵循 户外无痕迹原则,在专业登山团队的保障与管理下搭建了完善的生态保护应急预案。

目前,影片已在西藏自治区成立60周年主题影展、2025年金鸡电影节 多彩中华 少数民族影展等亮相,并成为2025年第七届海南岛国际电影节开幕式唯一推荐影片。

记忆里的车形机器人与我一路同行,没有随岁月褪色,反而在时光里不断积蓄力量,如同承载了坚持与热爱的 子弹,从童年射出,穿越时空精准命中了梦想靶心。这是我的梦,也是中国一代科研技术人员的机器人之梦。

(本报记者 肖宗文 整理)

以梦为 码 造 顶天立地 的机器人

刺鼻的危险品车间,完成强腐蚀性液体的分拣搬运和定量倒液工作。在我奔波的同一时刻,大量浙产现象级机器人正走下产线,有的翻越山岗如履平地,有的深入养老院、社区空间,进入平常

百姓家。走出实验室,走向工业、服务业等场景,当各个领域的生产方式,因机器人的存在而开始变革优化时,我第一次发现,小时的热爱是如此有用、有力。

(上接第一版)2025年,全球具身智能市场规模预计达195.25亿元,我国市场占比近半。对于我和整个行业,这都是时间被高度 浓缩 的一年。在欧洲,我交付的机器人走进工厂,成为家电产品质检专家;在天津郊区,我与团队驻扎17天现场调试,让机器人替代人工走入味道