

深读

商务部等七部门共同托举茧丝绸产业—— “东绸西固”，携手织锦绣



在广西忻城茧丝绸产业园项目生产车间内，工人们进行倒筒作业。

受访者供图

■ 潮声 | 执笔 戴凯霖

提到丝绸，你是否会联想到江南水乡的橹声灯影？

今天，当你展开新买的丝巾时，它的故事可能早已不一同——桑叶长在广西红渡镇的智慧农场，蚕在贵州山区的恒温车间吐丝结茧，生丝在四川嘉陵的智能工厂缠绕，图案由浙江杭州设计师在平板电脑上勾勒……最后通过电商送到你手中。

这根丝线的旅程，也映射着中国丝绸产业的一场迁徙。前不久，商务部等7部门联合印发通知，开展茧丝绸产业“东绸西固”工作，明确勾勒出未来发展的新图景：中西部延伸产业链条，夯实产业发展基础；东部强化科技引领，促进产业提质升级；以东促西加强协调联动，推动产业协同发展，形成“东部创新引领、中西部产能支撑、东中西部协同互补”的格局。

这意味着，未来你触碰到的那块丝绸，背后将是这样一幅画面：在东部，AI与数据驱动设计与品牌，让传统之美对接世界潮流；在中西部，智能工厂与绿色技术让古老技艺焕发新生机。

一根丝线，就这样串联起创新与制造，联结了乡土与全球、传统与未来。



消费者使用AI大模型生成丝绸图案。

万事利集团供图

“绸”划——

全球视野下的创新叙事

在国际社交媒体平台TikTok上，带有#Silk(丝绸)、#SilkRoad(丝绸之路)、#hanfu(汉服)等标签的内容风靡全球，累计播放量已达数十亿次。丝绸，这一承载东方文明的古老材质，正借由数字浪潮与国风美学的兴起，在全球新一代消费者中引发共鸣。

“丝绸自古以来就不只是一种面料，它是东方美学、工艺与生活方式的载体。今天的市场机遇，在于将这种深厚的文化认同转化为可持续的品牌价值与消费者情感连接。”浙江省丝绸协会理事张毅诚说，东西部的协同效应在市场上已清晰可见，中国丝绸企业正展现出前所未有的创造力。

嘉欣丝绸旗下品牌“金三塔”与敦煌IP的联名爆款，其生产基地位于中西部，确保了大批量、高品质的稳定供给。太湖雪与苏州博物馆合作的系列产品，在海外官方网站的复购率高达28%。一款定价198美元、融汇敦煌飞天元素的“丝路记忆”系列真丝方巾，在欧美市场成为热门文化礼品。

至此，“东绸西固”的产业棋局，其落子最终将指向全球市场的开阔地带。万事利计划在米兰、巴黎设立展示窗口，意图不仅是输出产品，更是向世界展示一种由中国东中西部通力协作、从源头到品牌的崭新产业链范式。凯喜雅深入欧洲考察，旨在为整条产业链链接顶尖资源，其成果将惠及所有协作企业……

这条新路的“志向”，将是“东绸西固”形成完整循环：以中西部夯实的产业链为基座，承接全球市场需求；以东部澎湃的创造力为引擎，和各国同行一起定义全球时尚风潮。

● 链接

我国桑蚕茧产量约占全球75%

商务部新闻发言人何咏前11月27日说，目前，我国桑蚕茧产量约占全球75%，生丝出口占全球60%以上，茧丝绸产业优势持续巩固提升。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上作出上述表述。她介绍，近期，商务部会同有关部门印发了关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知，推动茧丝绸产业向中西部地区梯次转移，优化产业区域布局，提升整体发展质效，打造国际竞争优势。

何咏前说，回顾“十四五”时期，茧丝绸行业发展取得良好成效。

产业根基更加坚实。“十四五”时期，全国桑蚕茧年均产量74.4万吨，较“十三五”末增长11%。种桑养蚕已在部分中西部地区蓬勃发展，成为当地特色产业。

科技创新引领发展。我国蚕桑丝绸新增专利数量较“十三五”增长45.2%。防缩抗皱、防紫外线等功能性真丝面料，蚕丝蛋

白骨钉、脑机接口柔性材料等高新技术产品研发取得积极进展，资源综合利用向生物医药、电子信息等领域延伸。

行业建设步伐加快。先后制修订桑蚕丝各类型标准57项，推动“中华老字号”新增丝绸企业6家，带动蜀锦、云锦、宋锦等丝绸产品“国潮”消费。

国际声誉不断提高。擦亮“中国丝绸”金字招牌，稳步扩大国际市场份额。2024年，中国丝绸商品出口达14.4亿美元，较“十三五”末增长超过三成，出口目的地涵盖全球约120个国家和地区。

何咏前表示，下一步，商务部强化政策支撑和工作协同，加快推进“东绸西固”工作，完善科技创新体系，促进丝绸消费持续扩大，培育新质生产力，推动茧丝绸行业高质量发展。（据新华社）

中国新闻
名专栏
深度

破茧—— 产业价值链关系深度重构

当中西部产区在制造端实现“破茧”，东部企业则在设计与品牌端编织着更为绚丽的“锦缎”。

11月上旬，2025年世界互联网大会乌镇峰会上，万事利的展台挤满了消费者。数字屏幕上流光溢彩，只需输入“敦煌飞天”“现代都市”等关键词，数秒之内，数十款融合古典神韵与现代美学的丝巾设计方案便跃然屏上。

这不是简单的图案生成，而是一场深度的人机协同创作。“AI系统学习了我们积累的数十万款花型数据库、全球色彩趋势报告，甚至能模拟不同材质面料的物理垂感。”万事利集团有限公司办公室常务副主任楼玉峰介绍。

这种数字能力正沿着一条无形的“数字丝路”，系统性地向中西部延伸。

上个月，由阿里公益与万事利合作的“丝念生花”帮扶项目落地四川嘉陵。来自东部的设计师与专家团队深入乡间，指导当地绣娘对传统的蜀绣技艺进行数字化转化与创新应用。

“我们带来的不仅是订单，更是一种可持续的创新能力。”阿里巴巴驻嘉陵乡村特派员姚锋表示，传统的蜀绣针法与纹样，通过数字色彩管理系统、标准化打样工具，被重新诠释为符合现代审美且能够规模化生产的设计元素。这种转化，既保留了非遗技艺的精髓，又赋予了其适应现代市场的生命力。

在广西宜州，由嘉联丝绸投资的智能织造

基地内，来自德国的先进设备快速运转。曾长期在宁波等地工作的技术主管李明，如今在家乡操作着与东部总部完全一样的生产线。

“我们的工艺标准、管理流程、品质控制体系与浙江湖州基地完全一致。这就意味着，从这里产出的面料可以直接进入国际一线品牌的全球供应链。”李明说。

这并非简单的产能搬迁，而是一整套现代生产管理体系、品控标准与产业逻辑的完整移植。中西部借此跳出了长期依赖原料生产和初级加工的角色，真正嵌入了全球丝绸产业链的高附加值环节。同时，东部企业通过组织技能培训、师傅带徒弟，以及跨地区的项目实践，为中西部培养了一批当地技术骨干以及既懂传统又会现代工艺的新型手艺人。

浙江理工大学纺织科学与工程学院教授沈一峰分析指出：“东部企业获得了成本更优、响应更快的产能支撑，增强了供应链韧性；中西部产区则实现了产业跃迁，从原料供应地升级为高附加值制造基地，获得了关键技术、管理经验与人才队伍的积淀。”

另外，借助阿里巴巴“寻梦”计划这类数字基础设施建设，通过直播带货、跨境电商等线上渠道，中西部地区生产的丝绸产品，现在可以直接卖到巴黎、纽约等国际市场。

“数字化极大地消除了地理距离的阻碍，让‘西部制造’能够直面全球消费市场。”沈一峰评价道，“这不仅是销售渠道的变革，更是产业价值链关系的深度重构。”



桑农陈勇昌在桑园里作业。记者 戴凯霖 摄