

创新浙江



模具小镇的破局与突围

解码黄岩模具如何以集群与数智撬动千亿产业

■ 胡锦

浙江是块状经济的典型区域。中小企业集群、专业化分工与地方特色产业形成的独特生态让块状经济成为驱动浙江县域崛起的关键引擎。

近些年来，如何推动块状经济向现代产业集群跃升，是各地一直在探索的时代命题。

2015年，浙江特色小镇建设的号角吹响。在距离台州黄岩主城区8公里的新前街道，一座智能模具小镇应势而生，就此开启了一场深度的产业革新。

十年淬炼，小镇交出亮眼答卷：专利数量增长9倍，规上企业数实现翻倍……如今，小镇企业年工业总产出达835亿元。放眼全国，整个黄岩模具所撬动的下游经济规模已超过5000亿元……

一个面积仅3.47平方公里的小镇，何以激荡出数千亿产值的澎湃动能？其发展逻辑，不仅关乎一城一业的兴衰，更折射出浙江制造业转型升级的深层思考与实践智慧。



模具小镇会客厅

图片由黄岩智能模具小镇办公室提供

工序都能在小镇内找到解决方案。这种“隔墙供应”般的协同效率，为下游客户跑赢市场时间差，赢得了宝贵的市场窗口。事实上，模具作为制造业的核心组成，在全国也有很多集聚区。尽管浙江产业优势明显，但“七山一水二分田”的地理特点让这个产业又该如何破圈？

“对于抢占市场而言，效率是核心竞争力，但黄岩模具想再上一个台阶，仅仅依靠这是不够的。”陈文敏认为，黄岩模具必须在行业竞争中蹚出一条属于自己的路。在他看来，更深层的护城河，源于在专业化分工基础上的“链式集聚”与“精准填缝”。

近些年，当地政府与企业敏锐地捕捉市场脉动，引导产业资源向新能源汽车、电动自行车、高端日用品等细分赛道集结。以电动自行车为例，全国约80%的模具出自黄岩，除个别部件外，几乎可实现全链条本地化供应。又如占全国四成的黄岩汽车模具，在当地实现了三维测绘、模具材料、模具设计、试模等产业链关键环节全覆盖，企业不出黄岩就可以完成汽车整车所需的500副塑料模具的个性化定制，大大降低成本且提高效率。

这样极致的专业化和集群效应深度构建了难以撼动的成本和效率优势，这也正

是黄岩“蚂蚁雄兵”构筑的产业护城河。

那么，在夯实了集群效率与专业深度基础后，黄岩又是如何为这座庞大的“精密世界”装上智慧大脑，驱动产业从“经验依赖”迈向“数据驱动”新阶段的呢？答案就藏在模具小镇里。

“数智平台”驱动发展新阶段

面对全球产业竞争与技术革命，黄岩模具的第二次跃升，指向了数智化。

走进小镇客厅，映入眼帘的LED大屏上正显示的是黄岩·中国模具指数，据小镇办公室负责人史屹立介绍，这个指数是全国乃至全球模具行业的首个专业指数。

发布这一专业指数的底气，源于黄岩数十年的深耕，也源于其举足轻重的市场地位。根据中国模协统计，中国模具生产总量已跃居全球第一，约占全球三分之一。黄岩模具生产总量约占全国的10%，其中挤塑、吹塑、注塑模具分别占据全国市场份额的80%、75%和30%以上。

以指数形式解析黄岩模具产业发展态势，不仅可以直观洞察行业动态，更能在市场波动时触发应急机制，提升信息时效性与决策精准度。但更深层的逻辑是，模具指数正是当下黄岩模具数字化、智能化变革的一个缩影。

在小镇客厅里，各式各样的下游商品琳琅满目：既有大众生活中常见的调料瓶、座椅等用品，又有市场叫好又叫座的新型猫砂盆、一体化汽车大灯、纳米调温玻璃等

“蚂蚁雄兵”构筑产业护城河

模具被称为“工业之母”，位于制造业上游，是现代制造业中用于注塑、压铸、冲压等工艺成型的关键装备。模具的水平，直接关系到下游产品的质量与迭代速度。

黄岩的工业模具生产最早可追溯到上世纪50年代，早期以手工制作为主，随着上世纪70年代乡镇企业的兴起，黄岩模具也逐渐形成产业雏形。和浙江很多地方的发展路径类似——改革开放后，敢想敢干的黄岩人纷纷进入模具行业，产业规模迅速扩大，逐步造就了一张庞大而精密的产业网络。

如今，在台州市黄岩区这个70多万人口的县级行政区里，模具行业从业者约有10万人，模具、相关配件及相应装备专业企业达4000多家，年产值近300亿元，这样广泛的产业基础也铸就了黄岩模具的“蚂蚁雄兵”。

“同样的模具，在一些地区制作需要2个月，在黄岩制作可能只需要半个月。”台州市黄岩智能模具小镇开发有限公司董事长陈文敏一语道破了黄岩模具的发展密码。

从一张图纸到一组成型模具，所有的

废旧矿山崛起美丽经济

美妆小镇何以突破百亿元大关

■ 王晨曦

从湖州城区驱车沿着104国道一路往南开，当一座造型别致的“大化妆盒”——国际美妆时尚博览中心映入眼帘时，便到达了美丽产业集聚的美妆小镇。

十年前，在巴黎卢浮宫的光影下，一个关于“中国美妆产业梦想”的种子悄然播种。珀莱雅化妆品股份有限公司董事长侯军呈描绘出他的愿景：“我们将在中国湖州建设一个全新的、世界级的中国化妆品产业集聚地。”那一刻，这颗种子远渡重洋，在垵溪的青山绿水间找到了归宿。

光阴似箭，十年的时间过去，如今的小镇汇聚了国内外303家化妆品及其相关企业，2024年总产值更是突破百亿大关，达到109.18亿元，成为全国三大化妆品产业集聚区之一。

然而，这片如今氤氲着芬芳的土地，曾经却是一个因过度开采而满目疮痍的废旧矿山。从矿业遗存到美妆产业地标，这场蝶变何以发生？一座浙北小镇，又如何崛起为中国的美丽产业新地标？请走进美妆小镇，探寻其破茧成蝶的“发展密码”。



美妆小镇工业园区珀莱雅生产车间

图片由美妆小镇提供

镇的发展步入快车道。2016年1月，美妆小镇成功入选浙江省第二批创建类时尚产业特色小镇。

政策东风劲吹，龙头企业引领，产业集群成型。25年深耕自研原料的浙江高妍科技有限公司签约入驻；积累香精配方逾5万个的乐尔福(湖州)香精香料有限公司签约入驻；一款护手霜国内年销量突破2000万支的莱玛(中国)化妆品有限公司签约入驻……珀莱雅发挥“以商引商”的龙头企业辐射带动效应，国内外的化妆品企业纷至沓来，扎根于此。

问题二：产业生态如何实现“百花齐放”？抱团发展 构建共生共荣的产业雨林

如何帮助企业完成从0到1的孵化？又如何让产业集群形成持续的内生动力？面对这些关乎长远发展的命题，美妆小镇构建一个“各美其美、抱团发展”的产业雨林。

在这里，龙头企业不再是孤独的领舞者，而是产业生态的“圆心”。以珀莱雅为核心，小镇吸引了覆盖研发、生产、包材、营销、物流等环节的300家上下游企业，形成了高度协同的全产业链。据统计，今年前三季度，美妆小镇累计工业总产值达75.46亿元，1—10月出口额达2.84亿元，同比增长34.59%，远销欧美、东南亚等70

多个国家和地区。

一种独特的“邻里互助”文化在这里蔚然成风。美妆健康协会会长束毅峰透露，协会成立5年来，30多个企业建设、生产难题得以解决，协会会员企业从41家增至目前的112家，“抱团闯市场”的氛围愈加浓厚。湖州欧思兰公司的灌装机出现故障，在协会群里求助后，不到1小时就拿到了同行支援

域特色产业集群的发展提供了极具价值的样本。

问题三：“美丽经济”如何走向“美好生活”？三生融合 工业园区变身生活美学窗口

当产业发展到一定阶段，如何避免“有产无城”的空心化，实现产业、生态与生活的和谐共融？美妆小镇给出了答案：以“三生融合”为路径，让生产线巧变风景线。

走进四季玫瑰庄园，上百种、近百亩的玫瑰花海不仅是提取精油的原料基地，更是游客沉浸式体验芬芳的文旅胜地。庄园负责人李梅认为：“眼下，人们对旅游的认识不再只是看山看水看风景，而是向体验生活、享受人生的模式转变。”

以美妆产业为核心，小镇积极丰富美妆体验场景，串联起时尚谷、赢谷度假区、四季玫瑰庄园等5大点位，创新构建出“美妆+文旅+康养+农创”复合业态融合共生的繁荣图景。聚焦“青年人喜欢、喜欢青年人”的目标定位，眼下，大乐之野、云端梦幻森林世界等项目正加速落地，情景商业街、汇美商务中心即将投入运营。

此外，这些年，美妆小镇在上级部门的指导下进行大胆创新，相继办起浙江诗词大会、香氛艺术节、中医药与芳香美容产业发展国际会议等精彩活动，围绕美妆主题，从迎客集散、产业汇聚、美妆中枢、生态美谷4个角度出发，为游客提供全方位、多视角、沉浸式、体验化的文旅参观路线。如今，小镇的年游客量突破30万人次，带动新增民宿52家，让当地百姓实实在在地分享到“美丽经济”的红利。

生态赋能生产，生产反哺生活。这场“三生融合”的探索，其背后是对“人”的价值的深度关照。为了解决产业发展的人才瓶颈，小镇前瞻性地与浙江药科职业大学等合作共建美妆产业学院，并设立“产业教授”，让企业高管和一线工匠走上讲台，实现了“产学研用”的无缝对接。

从曾经尘土飞扬的工矿区，到如今推窗见绿、人景相融的“江南生活美学窗口”，美妆小镇的故事，生动诠释了“人不负青山，青山定不负人”的真谛。回望来时路，小镇的崛起根植于浙江深厚的民营经济土壤，得益于“两山”理念的科学指引，更凝聚了企业家敢为人的魄力与政府“亲”“清”服务的智慧。展望未来，向着400亿元产值目标和“东方格拉斯”的梦想，这份“美丽答卷”正续写着更加精彩的篇章。

智慧网谷小镇 与企同行共成长 锻造数字经济“强心脏”

■ 陈潇奕 高立峰

在产业升级的时代浪潮中，每一个抉择都关乎未来的走向。2016年，杭州市拱墅区启动小镇城中村和老工业仓储“腾笼换鸟、凤凰涅槃”的道路，拉开小镇大拆迁、大改造、大招商、大建设的序幕。2017年5月，坐落于大运河数智城辖区的拱墅智慧网谷小镇凭借独特的定位与发展潜力，入围杭州市第二批创建类小镇，成为杭州市乃至浙江省首个利用大范围工业(创新型)产业用地打造的数字经济特色小镇。2018年9月，拱墅智慧网谷小镇入围浙江省第四批创建类小镇，并于2022年12月成功通过第六批省级特色小镇命名验收。

时光流转，曾经的老工业厂房正被数字经济的脉搏重新唤醒，大运河数智城正聚焦数字经济、生命健康、智能制造和电竞文娱“3+1”重点产业发展体系深耕。如今，顺丰、浙数文化、招商蛇口等龙头企业区域总部相继入驻智慧网谷小镇，“一镇多园”格局成形。然而，物理空间的集聚只是表象，真正的关键在于，小镇从规划之初就致力于构建一种“融合共生”的产业生态，让企业之间的连接与合作，成为驱动创新的核心动能。

强肌体 塑造有机共生的产业生态

观察智慧网谷小镇，一个鲜明的特色在于，其内部的企业与机构已主动构建形成了紧密的协同网络，走向了有机的“生态共生”。

顺丰集团作为“链主”率先进驻，宛如一颗关键的棋子，为小镇的发展盘活了全局。其打造的创新中心，定位为“产业+技术+资本”三位一体的大孵化器，带来的不仅仅是自身业务的拓展，更为智慧物流生态内的中小企业打开了宝贵的应用场景和试炼场的大门。

“我们选择这里，看中的不只是政策优惠或物理空间，而是整个生态系统的支撑能力。”一位入驻企业负责人道出了关键。杭州衔尾蛇科技有限公司便是其中的受益者之一。在顺丰创新中心的挖掘与对接下，这家专注于物流科技的企业不仅获得了1300万元的战略投资，更将其产品成功应用于顺丰的高端供应链场景，实现了从技术到市场的关键跨越。这种以场景促创新、以龙头带小微的模式，产生了强大的“磁吸效应”和“倍增效应”。截至目前，顺丰创新中心吸引了近300家上下游企业聚集，涵盖规上企业15家、总部企业3家、上市企业2家、国家级专精特新“小巨人”企业2家，培育/引入高家高新技术企业19家，形成了覆盖智慧物流全环节的产业集群。

在复杂的经济环境中，单一企业易受冲击，而有机的产业生态则更具韧性。为此，智慧网谷小镇致力于打造多元、交织、互补的产业网络，为数字经济集聚发展培育肥沃的土壤，而这正是“强心脏”稳定供血的关键。与此同时，这种生态的构建是系统性的、相互嵌合的，每一个环节都紧密相连、相互支撑。

依托杭州市知识产权交易服务中心建设的新质成果转化中心，就扮演着“创新翻译官”和“成果催化剂”的角色。它通过定期举办“新质成果转化加速营”，助力“雨林式”创新创业生态环境建设，吸引更多科技成果在拱墅、在大运河数智城落地开花。

阿尔飞思(杭州)机器人科技有限公司是一家专注于类脑智能与机器人融合技术的高科技企业，技术领先却不善表达。在其加速导师的帮助下，它成功明确了应用场景与商业模式，获得了产业界的认可。目前该项目斩获拱墅区首届“全球人工智能大赛”特等奖，并成功落户顺丰创新中心，进入产业化快车道。

通过精准的场景锚定、深度的产学研融合，智慧网谷小镇正在构建一个“有场景、有支撑、有活力”的创新生态，让创新在这一生态下持续发生。

稳节律 全生命周期赋能企业

若将有机共生的产业生态视作小镇发展的“硬实力”，那么小镇“全程陪伴”的服务体系，则是吸引并留住企业的关键“软实力”。

“智慧网谷小镇给我们的赋能，最核心的感受是‘精准且有力’。”杭州太希智能科技有限公司相关负责人感慨道。这家专注于外骨骼机器人的创新企业，在小镇的主动推介与全程护航下，登上了广交会的大舞台，其产品得以在国际聚光灯下脱颖而出。不止如此，小镇的服务还延伸至产业链对接、政策项目申报、人才招聘等方面，切实做到了“想企业之所想、急企业之所急”。

无独有偶，当酷飞(浙江)飞行器技术有限公司进行低空飞行试验缺乏场地与后勤保障时，小镇迅速协调提供小镇会客厅空地并联动消防部门给予支持，用实际行动兑现了“像服务居民一样服务企业”的朴实承诺。

为将这种服务理念系统化、智能化，智慧网谷小镇构建了强大的数字支撑体系。通过推行“一镇多园”数字化协同模式，打造“高新云梯赋能企通”平台，集成企业服务、空间管理、能耗监控等职能，实现了服务效率与管理能级的双重提升。园区实现的5G全覆盖与“杭钢云”等算力基础设施，则为企业的技术研发提供了坚实底座。

更为深远的是，智慧网谷小镇致力于打造共享共生的创新平台，让发展真正成为一场“共创共建”。一方面，围绕主导产业链部署创新链，引入了浙大杭州全息智能技术研究院等高能级研发平台；另一方面，上线“拱智大模型”等工具，精准描绘企业画像，高效匹配技术供需，显著促进了科技成果的本地转化。据统计，自上线以来，该平台已促成数十项知识产权交易，金额超千万元。此外，智慧网谷小镇还联合省市国资设立的专项产业基金，为企业成长注入了宝贵的金融活水。

纵观智慧网谷小镇的发展路径，其核心启示在于，发展新质生产力，必须构建一种能让各类创新主体“共成长”的生态系统，让小镇的成长与企业的成长同频共振、双向奔赴。据悉，2025年6月，智慧网谷小镇成功入选首批杭州市人工智能产业生态创新空间，进一步刷新了数字经济发展新高度。

智慧网谷小镇的下一程，未来可期。



杭州拱墅智慧网谷小镇俯瞰图

图片由大运河数智未来城提供