

观点

趣味可设计，是非别模糊

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

近日，浙江绍兴、四川眉山等地推出的“偷甘蔗”体验活动迅速走红。为增强趣味性，部分农场还设置NPC（非玩家角色）、小狗等巡逻抓“贼”，被“抓”须按全价付款；成功“逃脱”则享折扣优惠。这种“复刻儿时野趣”的设计，吸引大批年轻人前往打卡。

流量驱动下，这种玩法被快速复制蔓延。不只“偷甘蔗”，还有地方推出“偷橘子”；更有自媒体博主与地方合作拍摄“农场偷鸡”。一时间，“偷”系营销似乎成了乡村文旅的“流量密码”。“偷感”越强，越能出圈。

当“偷”被包装成游戏、娱乐甚至潮流，公共道德的边界可能在不经意间被消解。趣味可以设计，是非不能模糊；创意可以大胆，底线必须坚守。

平心而论，搞文旅，做新农业，玩点创意，吸引顾客，本无可厚非，其挖空心思的创新也值得鼓励。文旅融合、沉浸体验本是乡村振兴的有益探索。但是，就“偷”系营销而言，其实暗藏价值风险。当“偷”被包装成游戏、娱乐甚至潮流，公共道德的边界可能在不经意间被消解。

在法律与社会伦理中，偷始终是违法行为，将其娱乐化、游戏化，即使限定在特定场景，也可能误导公众尤其是未成年人对善恶对错的认知。

就拿“偷甘蔗”活动来说，尽管各地都将其标榜为“付费体验游戏”，现场也设有收款码和工具刀，看似规则

清晰，但将“偷”字作为宣传噱头，仍不可避免地模糊了“偷窃”与“消费”的界限。

这种担忧并非杞人忧天。现实中，已有游客借“体验”之名行“真偷”之实。四川眉山的农场主就无奈表示，有的游客会顺手多砍几根“打包”带走，有的人里应外合从地里往外递甘蔗；还有人砍了甘蔗不付款就跑。

当孩子们看到大人在田间“偷甘蔗”还能拍照发圈、博取点赞，又该如何理解“未经允许拿走他人财物”的本质？如何建立起对劳动成果应有的敬畏与尊重？

一个“偷”字，偷走的可能不只是

甘蔗，或许还有人心中那条本该清晰的道德界限。

问题不在体验形式本身，而在于创意表达的尺度。其实，文旅创新完全可以有趣又有品。比如优化主题表达，不一定非用“偷”这种噱头，将其更名为“农场寻宝记”“丰收夜挑战”等，同样也能保留冒险感与互动性，同时传递珍惜劳动、尊重规则的正向价值。尤其面对未成年人，更需筑牢价值防线，在体验活动中加入正向提示，帮助他们区分游戏与现实，借此开展物权与规则教育，让娱乐与教育同步发生。

归根到底，文旅创新要“出圈”但不要“出格”。趣味可以设计，是非不能模糊；创意可以大胆，底线必须坚守。如此，才能让文旅的甘甜真正滋养人心，而非在喧嚣过后留下一地狼藉与价值困惑。

围观26岁博导
是一次良性互动

■ 土土绒

近日，年仅26岁的闵超受聘为浙江大学马克思主义学院“新百人计划”研究员，具有博士研究生招生资格，引发舆论广泛关注。

在网络上，有网友质疑其“晋升速度过快”，怀疑与其家世背景有关；但也有人支持“不以资历论人才”，赞同给年轻人更多机会。对此，校方很快做出回应，公布了闵超的个人履历和学术成果，并表示“我们的人才引进程序都很规范的，完全可以接受社会监督”。这种诚恳和自信的态度值得点赞。

不过，网友的争议也并非毫无道理。尽管根据工作人员的解释，具有博士生招生资格不代表可以立刻指导博士生，“博导”也不是技术职称，但是相对于大多数同龄人来说，闵超的学术生涯依然称得上“一路开挂”。从硕博连读到提前一年毕业，再到一毕业即留校任教并入选浙大“新百人计划”，这背后必然要有相应学术能力和成果的支撑。

当然，校方的回应也堪称坦荡。闵超是河南省驻马店市正阳县人，父母均在家务农，家世背景恐怕对他的学术之路没有任何帮助。一位老师评价他“甘坐冷板凳、当苦行僧”，可见其刻苦。浙江大学一位工作人员也表示，闵超在浙江大学的博士论文送外审，外审五个意见全是优，进一步证明其优秀。

公众大胆质疑，当事方诚恳回应，这就是一个良性的舆论互动过程，也是增进了了解和沟通的范例。我们不必把公众的质疑看作洪水猛兽，更无需看成是一种恶意“挑畔”。很多事情原本就是要在这样的互动中越来越明确，社会共识也往往是在这样

的交流中逐步形成。

我们更要看到，人们质疑“26岁博导”的背后，还隐藏着什么样的社会心理。在有些人的心目中，人文社会科学的研究成果缺乏量化标准，没有“硬杠杠”，因此很可能“有水分”，存在“操作空间”。这些领域的学者一旦获得了令人“意外”的荣誉或待遇，就很容易让人联想起有“猫腻”。

这当然是一种偏见。但是，这也反映出当前人文社科领域的一种窘境：在专业化的道路上越走越远的同时，也离大众越来越远，甚至难以对话。事实上，除了学术体系的内部监督之外，高校和研究者也有义务接受来自社会大众的监督。在日常工作，不应把教师选聘、职称授予等事务仅仅看作“内部事”“专业事”，而是公布工作流程、选拔标准等，以公开透明赢得社会信任。此外，学者的研究内容、工作进展也不妨尽可能地向大众进行展示和对话，让人们有机会了解到“象牙塔”里到底在干什么。如此，才能消除误解和隔阂，减少不必要的猜疑。

另外，我也想说一句，大学不以资历论英雄，固然是好事，但也用对脱颖而出者一味吹捧，是骗子是马得拉出来遛遛。舆论对他的关注不是坏事，舆论也是试金石。闵超的学术生涯才刚刚开了个头，今后还有漫长的路要走。真诚祝福闵超这样的杰出青年，祝愿他能以今后更大的成就来回应今天的舆论。这对于大学更好选拔人才、激励人才成长也有好处。

从这个意义上来说，这场争议正是一个契机，如果能让高校和学术圈“放下身段”，加强与大众的沟通，那么对于激活学术机制、优化学术环境都善莫大焉。

年轻人为何热衷“搞抽象”



■ 李丞星

“在吗”“健在”“别人小看你怎么办？”“那我将小小地走开。”

此类文案想必大家非常熟悉，毕竟年轻人热衷搞抽象不是一两天了。从“已读不回”到“已读乱回”，从“发疯文学”到“废话文学”，这种自成一派的语言体系，在年轻群体间流行已久。荒诞、幽默、搞怪、无厘头，懂的人会心一笑，不懂的人莫名其妙。

此前，小红书就将“抽象”列为了年度关键词。这种“搞抽象”的浪潮至今依旧火热，纵观各类抽象奇观，不难发现它们有个共同点——跳出固有表达框架。

传统观念告诉我们，行事应规则有序，表达当言之有物。但抽象偏反其道而行之，它不讲逻辑，没有章法，脱离常规，却灵动而有趣。“天塌下来当被子盖”“生活被打我，我将变得Q弹可口”，这些话将现实困境巧妙地一笔带过，生活中的困顿与苦闷，也

用幽默化解。它跳过规则与逻辑，将人们从现实中抽离，转而抛向一个更加宏观、奇特的视角，让人们在感受和共鸣中收获快乐。

看起来不合常理、莫名其妙的“玩抽象”，与“无厘头幽默”有异曲同工之妙。正如媒体报道，游客蜂拥而至打卡的“成都迪士尼”，只因某歌唱歌手在这里唱了“我要diss你”；主持人大冰因其多重身份而被调侃为“1冰=12人”“冰学你越品越有味”，使得他的复出直播火爆；甘肃省博物馆文创产品“麻辣烫”，在售卖时“抽象”制作，询问顾客“要不要辣椒”“脆一点还是软一点”，爆红到天际。

搞抽象为当代年轻人提供了情绪出口。他们用“抖机灵”的方式，抖下身上的情绪包袱，通过选择性接纳，来捍卫内心的平静——“你说无论你说什么，我自有我的想法”，一切行动围绕着自身的感受、情绪和需求出发，这是种轻巧的生活方式，也是“四两拨千斤”的智慧。

当然，需注意的是，要警惕假抽象、真冒犯。搞抽象不是消解所有价值，而是用“反意义”的松弛感，对抗凡事都要追问“为什么”的精神内耗。幽默是一种智慧，抽象可不简单。

（作者系江西师范大学学生）

莫让旅居养老成“坑老”

■ 本报评论员 陈江

“日均108元包食住”“全国16家基地随心住”“冬天去南方避寒，夏天去北京避暑”……这些听着就让人动心的宣传，曾经让不少老年人对“旅居养老”充满期待，以为终于能实现“诗与远方”的晚年生活了。

谁承想，现实给了老年人沉重一击。据上观新闻报道，在上海奉贤区海景海港大酒店，住着一批来自广州昌松之家旅居服务有限公司上海基地的会员。他们白发苍苍，人均70岁以上。今年4月，随着“昌松之家”在上海的第一个旅居基地上海浦津国际酒店关停，老人们一夜梦碎，有人4万元甚至13万元的养老钱血本无归。

说起来，“旅居养老”这事本身挺

靠谱。对老年人来说，既能换着地方享受生活，又能和好朋友们结伴同行，实在是皆大欢喜。可偏偏有些不良企业，把这好好的养老模式，包装成了圈钱的“陷阱”。

骗子们把老人的需求摸得准准的。第一步是“画饼”，用“百元一天包食宿”“全国基地随意住”的美好场景，戳中老年人想过高品质晚年、多交朋友的心愿。第二步是“造势”，搞热闹的线下体验活动，现场故意营造大家抢着充值的火爆场面，让老人们慢慢放下防备。最后一步是“利诱”，销售人员私下以“床位返租、稳定收益”作为诱饵，将一份养老服务合同，硬生生包装成高息理财，哄着老人一次性掏出大笔钱。

细看它的商业模式，这种预付式

养老本质是“拆东墙补西墙”的游戏。企业拿新会员交的钱，给老会员提供服务、兑现承诺的回报。一旦招不到新会员，资金链往往很快断裂。更坑人的是，这些公司的经营场所大多是租来的，一旦跑路或关停，几乎没什么可追讨的资产，老人们只能吃哑巴亏。

骗局为啥屡屡得手？关键还是养老旅居处在多个部门交叉管理地带：民政部门管养老，文旅部门管旅游，市场监管部门管企业经营，金融监管部门管非法集资，看似谁都能管，实则权责交叉、协调不畅，遇到问题容易互相推诿。

说到底，不是“旅居养老”模式不好，而是有些人心太黑。老龄化社会，旅居养老市场潜力巨大。问题出在，一些从业者背离了养老服务“细水长

流、长期耕耘”的行业本质，企图利用金融杠杆，短期投机赚快钱。将老人的“养老钱”当作无成本的融资工具，这是对社会信任最恶劣的透支。

要根治这一顽疾，必须多管齐下。养老预付的资金，得由第三方托管，把钱放在安全的地方，不能由企业随便挪用。同时，加大对非法集资的打击力度，提高违法成本。对老年人而言，选择养老机构时，应查看相关资质，遇事多与子女商量，多一个人参谋，就能少踩一个坑。

老龄化社会正加速到来，社会亟需建立规范、透明、可信的养老服务体系。老人的“安”与“乐”，不仅是商业规范问题，更是社会良心所在。不能让几颗“老鼠屎”坏了一锅好汤，更不能让骗子们寒了千万老人的心。

这份处分给职场中人提了个醒

■ 李晓鹏

被网友冠以“最快女护士”的张水华，在一次参加马拉松比赛之后公开喊话领导，希望多支持自己调休跑马。日前，网上曝出图片显示其已在11月份受单位处分。12月10日，福建医科大学附属第一医院在官方网站发布情况说明表示，近期，该院依规依纪对张水华违规兼职取酬、以虚假理由获取调休问题进行处理。此事再次引发热议。

一位90后的女护士，热爱马拉松，利用工作之余积极参加比赛，并且能够在多个城市的马拉松比赛中获得冠军，这本来应该是一件好事。可以激励更多年轻人离开键盘和手机，从“宅”的状态之下走出来，拥抱户外和自然。但因为没有处理好自由与责任

的关系，不仅被大多数网友批评，还受到了单位的警告处分。

单位给出的理由很充分，证据是确凿的，程序是合理的，网友的批评是有道理的。医院的护理工作，本就一个萝卜一个坑，时间表安排得明明白白。如果临时有事进行调休，大家也都能够理解，相互有个照应也是应有之义。但张水华为了参加比赛频频调休。一次两次都可以理解，次数多了，虽说都能补上，但也影响了别人的工作和生活节奏，相当于让单位为自己的爱好买单。这也是网友批评说她过于“自私”的原因所在。

有自己的兴趣爱好是很自然的事情，这也是个人自由的一种体现。但这个世界不存在绝对的自由，自由和责任从来都是一枚硬币的两面。为所欲为不是自由，而恰好是自由的反面，

放任这种“自由”，只会导致对规则的破坏、对责任的淡漠。一个无视规则和责任的世界，将让我们熟悉的秩序和社会结构荡然无存。所以，先哲把“每个人自由发展是一切人自由发展的条件”当成人类最理想的状态。换句话说，只有每个人都能认识并且承担自己的责任，才有资格拥有自由，“从心而欲而不逾矩”才是人生的最高境界。

平心而论，张水华并不是一个完全不负责任的人，也曾经义无反顾白衣执甲，主动请缨，加入福建支援湖北宜昌的首批医疗队伍，在宜昌市三医院与新冠病毒搏斗了42天。她的丈夫也表态说她热爱护士工作，不会辞职去专业“跑马”。这份处分从用语和时间来分析，应当是上个月她参加完宜昌马拉松之后的事，当时与品牌公

司的代言协议实际已经终止，她也并没有因为处分而影响工作。记者打电话联系到她本人时，她也还在上班。医院方在10日的通报中，除了强调了新时代医疗卫生职业精神之外，还重申“在遵纪守法，不影响本职工作的前提下，鼓励员工发展兴趣爱好”。

实际上，如果事先做好规划，提前如实向单位报备，是能够在跑马的爱好与护士的工作之间达成平衡的。比如说，全国的马拉松都是提前很早就预定了时间的，提前几个月把自己值班的时间安排好，不用调休，也不用单独临时安排其他人上班。跑完回来接着工作，单位和个人都能双赢，甚至马拉松运动也能获得更高的关注度。自由与责任，只有在处理不好的情况下才会对立，工作和爱好，只要找到平衡点，就能互相促进。

传统观念告诉我们，行事应规则有序，表达当言之有物。但抽象偏反其道而行之，它不讲逻辑，没有章法，脱离常规，却灵动而有趣。

“天塌下来当被子盖”“生活被打我，我将变得Q弹可口”，这些话将现实困境巧妙地一笔带过，生活中的困顿与苦闷，也

浙里“名鸡”振翅飞 千年“土味”叩开共富门

·资讯·

■ 李晟瞳 王淑梅

“鸡肉香而不腻，汤汁醇厚，是小时候外婆家的味道！”在台州市仙居县埠头镇西亚村的特色餐馆里，上海游客李女士舀起一勺醇厚的仙居土鸡煲汤，忍不住赞叹。与此同时，在淳安县的茂密竹林下，农户正引导着鸡群觅食；在江山市的现代化加工车间，工人们将乌骨鸡进行精细分割……一幅从山林田间到餐桌的现代化地方鸡全产业链发展图景，正在之江大地徐徐展开。

顺势而为
土特产遇上新风口

“这两年市场变化很明显，消费者对于品质的要求越来越高。”仙居科然养殖专业合作社的现代化鸡舍里，负责人介绍道，“我们生态放养的仙居鸡，虽然生长周期要150天以上，每斤售价35



至40元，但凭借紧实的肉质和浓郁风味，依然供不应求。”

这种消费趋势的背后，是饮食观念和消费结构的深刻变迁。数据显示，2024年全国禽肉消费占肉类总消费比重已达27%，较本世纪初增长8个百分点，而猪肉占比则下降至58%以下。这一转变中，富含优质蛋白、风味独特的的地方鸡品种，正从传统家常菜升级为备受青睐的健康食品。

“地方鸡是经过千年自然选择和人工驯化的宝贵遗传资源，风味物质更丰富，这是工业化养殖难以复制的。”业内专家指出。浙江拥有的仙居鸡、萧山鸡、江山乌骨鸡等9个地方品种，浓缩了地域特色，与“浙”里的山山水水融为一体，不仅是宝贵的地方生物多样性资源，更承载着深厚的饮食文化记忆。

如今，浙江地方鸡发展势头强劲，市场活力不断迸发。乐清雁荡麻鸡通过“公司+科技+基地+农户+流通”模式，年养殖量超1000万羽，全产业链年产值突破5亿元；曾经一度量很少的萧山鸡经保护扩繁重焕生机，商品代苗鸡年销量超1000万羽；松阳鸡通过鉴定、正式列入国家畜禽遗传资源品种名录，带动当地年养殖规模达6万羽，地方鸡已然成为乡村振兴的“硬通货”。

破局突围
构建全链发展新格局

浙江地方鸡产业发展步伐不断加

适度发展标准化、集约化规模养殖。

加工环节的突破更为产业打开新的增长空间。浙江鸡产业正改变以往以“白条鸡、冷冻鸡”为主的产品结构，企业开始推出精细化分割产品和即食即烹类产品。比如，江山市投资8400万元推进乌骨鸡产业园建设，涵盖现代化养殖、冻干加工、产品研发等板块，产业链集聚效应初步显现。

品牌建设与电商融合赋予产业更广阔的市场。在仙居县埠头镇西亚村，通过引进青梧文化团队作为村庄运营合伙人，成功打造了“文化体验+康养消费+生态休闲+青年研学”融合发展新模式，不仅让仙居土鸡、土鸡煲及系列产品成为吸引游客的特色亮点，还实现了传统村落通过产业融合焕发

聚力赋能
让“金凤凰”飞出共富新天地

产业振兴离不开全方位的支撑体系。近年来，全省强化省市县三级联动，统筹“土特产”全链发展、农业“双强”等涉农资金，重点支持良种繁育、标准化养殖等关键环节。金融创新同步发力，地方鸡特色保险、活体抵押贷款等政策，为养殖户撑起防护网。

同时，人才队伍建设筑牢技术支撑。通过深化产学研协同联动，全省聚力靶向培养引进种业创新、健康养殖、食品加工、品牌营销等领域专业人才和团队，支持建设地方鸡产业研究院、专家工作站，集中力量破解良种繁育等关键技术难题。“我们组建了专家服务团‘联企业、联基地、联农户’，采用‘下沉驻点+线上问诊’模式，帮助产业主体解决‘急难愁盼’。”省农业农村厅相关负责人表示，“地方鸡产业研究院将常态化开展农民培训，覆盖养殖技术、粪污处理等实用技能。”

联农带富机制持续深化。目前，浙江正推广“保底价+市场溢价”“收购+要素入股分红”等模式，推动小农户从打工者

变为合伙人，村集体组织农户统一对企业品牌，企业输出标准和技术、村集体管生产的“企业管两头、村集体管中间”模式，已在多地落地见效。例如，天台和盈肉鸡公司带动合作农户135户，2024年户均获利13万元，最多的达到160万元以上。

“到2027年底，全省地方鸡饲养量预计达5000万只，全产业链产值实现新突破。”省农业农村厅相关负责人表示。从千年传承的农业文化遗产，到现代化全产业链构建；从百姓餐桌的寻常滋味，到联农带农的共富密码，浙江地方鸡产业将以“不鸣则已、一鸣惊人”的姿态，在乡村振兴与共同富裕的道路上振翅高飞。



图片由浙江省畜牧农机发展中心提供