

专题

常山县:浙西门户添新彩 五年答卷谱华章

时光镌刻奋斗足迹,规划引领发展航向。

“十四五”时期,常山县紧扣高质量发展主题,忠实践行“八八战略”,深入实施以“争先、争进、争优”为目标的“常·争”计划,在四省边际的发展沃土上书写了精彩答卷:135亿元交通投资筑牢“三大通道”骨架,产业结构持续优化,山水公园城市建设成效显著,民生福祉不断增强,“浙西第一门户”的辐射力与日俱增。

2025年作为“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局的关键之年,常山县将接续发力,以建设“浙西新门户”为战略目标,以“强发展、求突破、勇争先”的实干姿态,在融入长三角一体化、推进共同富裕示范区建设的征程中攻坚克难、笃行实干,取得产业能级跃升、城乡面貌蝶变等一系列标志性成就。站在新的历史起点,常山正立足“活力山水、宋韵常山”愿景,乘势而上谋划“十五五”发展蓝图,在中国式现代化常山实践中续写新的篇章。

作答“十四五”

探路共富

浙一样先行

■ 葛锦熙 赵璐洁

产业布局再塑新变革

11月13日,位于常山经济技术开发区的浙江大和半导体产业园内彩旗飘扬——总投资5.7亿元的四期项目正式竣工,FerroTec(中国)真空技术总部同步揭牌。

从2014年一家企业落地,到如今形成涵盖6家实体企业、近3000名员工的产业集群,大和系十年间在常山累计投资超30亿元,用“一企成园”的发展奇迹,印证了优质营商环境对产业的强大聚合效应,成为常山“一片芯”产业注入了跨越式发展的新动能。

近年来,常山县坚定践行“工业强县、产业兴县”战略,立足县域资源禀赋与产业基础,构建起以高端装备零部件、“两柚一茶”特色农产品深加工、新材料为核心的3大主导产业,以人工智能、低碳经济、高端钙、数智物流等为代表的X个新兴产业协同发展的“3+X”现代产业体系,成为山区县高质量发展的生动范本。2024年,全县“3+X”规上工业企业达127家,实现产值171.5亿元,占全县规上工业总量的71.8%;2025年项目建设锚定关键节点全速推进,产业规模与质量同步跃升,为县域经济高质量发展注入更强劲动能。

三大主导产业提质增效,筑牢发展“压舱石”。在高端装备零部件产业发展进程中,常山融辉物流产业园奠基仪式

产业结构不断升级的背后是产业链不断优化带来的硬核支撑。2019年开始,常山县创新打造了常青藤助企服务队,为企业全周期的发展提供服务。从项目前期的政策对接、手续代办,到建设中的要素保障、矛盾协调,再到投产后的服务延伸,常青藤助企服务队“有求必应、无事不扰”的实干担当,架起政企协同攻坚的桥梁,为县域产业能级跃升、经济高质量发展筑牢项目支撑。

“创新驱动发展,要素保障推动工业改革持续加码。”常山经济技术开发区党工委书记蒋建波表示,深化“链长+链主”制的同时将继续锚定发展新质生产力的目标,为产业发展注入新鲜血液。

文旅爆点打开新空间

曾被称为“石灰村”的常山县辉埠镇路里坑村吃上了“生态饭”,将工业遗存与乡村自然环境有机结合,路里坑村以小投资撬动大场景,仅今年上半年就接待了游客10万余人次,营收达200多万元。

除了路里坑村的“出圈”,今年国庆中秋小长假期间,常山县推出旅游免费专线、城区免费停车、景区联票优惠等惠民政策,更是带动了重点景区客流量同比增长42%。“路里坑村出圈并非偶然,这是常山县在文旅发展上不断探索的一个缩影。”常山县文广旅体局局长杨志国坦言,常山县有“地质奇观、生态禀赋、文化底蕴”三大核心优势,以文旅融合、全域联动为发展路径,文旅产业实现了从单点突破向全域开花的转型。今年,随着世界地质公园申报、核心景区升级、特色IP打造等重点工作落地,常山文旅迎来了品牌能级与市场热度双提升的关键突破。

2025年,常山文旅积极走出去,携双柚文创、特色饮品亮相长三角美好生活季,通过精准营销扩大品牌辐射范围。在完善旅游

锚定世界地质公园这



路里坑村露营基地

IP,常山县正举全县之力推进创建工作。今年7月15日至18日,联合国教科文组织世界地质公园专家评审组实地考察评估,为创建工作画上关键一笔。目前,常山县已完成200多块中英双语手绘科普标识牌安装,建成2座地质博物馆、2所科普学校和1个科普社区,打造46种地质主题文创产品,并联合15家企业推出“地质公园一桌菜”“笔石面包”等特色美食。同时,与雁荡山、三清山等7家世界地质公园缔结姊妹公园,在景区规划、科普宣传等领域深度合作,加速从“地方景区”向“国际科学旅游目的地”转型。

以“四季有主题、月月有活动”为思路,常山县还构建了多元化主题游体系并精准推广。“U见花开·春趣常山”“趣常山·尝鲜辣”“金秋嘉年华”“宋韵文化游”等活动频频出圈,“食宿玩一体化”的度假体验,吸引长三角周边城市的游客纷至沓来,实现“产业+旅游+增收”的良性循环。通过深度挖掘宋诗文化、非遗文化,常山县将贡面制作、古法榨油等非遗技艺融入旅游体验,让游客在游玩中感受传统文化魅力。

2025年,常山文旅积极走出去,携双柚文创、特色饮品亮相长三角美好生活季,通过精准营销扩大品牌辐射范围。在完善旅游

基础设施的同时,丰富业态供给,强化品牌营销。“从资源优势向品牌优势跨越,常山县势必成为长三角地区极具吸引力的文旅目的地。”杨志国表示,未来将奋力谱写“诗画浙江”山区县文旅发展的新篇章,将常山县打造成为山区县文旅融合的典范。

项目攻坚释放新活力

去年4月开始,常山县紧扣高质量发展主题,深入实施重点项目“五破五提”攻坚行动。

以破解发展瓶颈、提升发展质效为核心,在项目建设、产业升级、城市更新、服务优化等关键领域精准发力,全县上下形成“一切围着项目转、一切盯着项目干”的奋进态势,各项工作取得突破性进展,为山区县跨越式发展注入强劲动能。



大和产业园(四期)项目

“季季有目标,月月有突破,全县干部群众干事创业干劲持续高涨,形成政企同心、区域协同的发展格局。”常山县发改局党委书记宁伟亮表示,“五破五提”行动通过项目化推进、数据化赋能、系统化攻坚,破解了一批制约发展的关键难题,各项核心指标实现大幅跃升。接下来,将持续巩固攻坚成果,聚焦新质生产力培育,推动项目建设、产业发展、服务效能再上新台阶。

可以看到,从主导产业的提档升级,到项目建设的如火如荼,从文旅发展的异彩纷呈,到城乡融合的纵深推进,常山县描绘出了一幅高质量发展的生动画卷。站在“十五五”的新起点上,常山县将大力弘扬“六干”作风,激发“五拼”劲头,深入实施“常·争”计划,以更具共富成色的“浙西新门户”建设实绩实效书写中国式现代化常山篇章。



胡柚丰收

本版图片由常山县委宣传部提供