

常山县：浙西门户添新彩 五年答卷谱华章

时光镌刻奋斗足迹，规划引领发展航向。

“十四五”时期，常山县紧扣高质量发展主题，忠实践行“八八战略”，深入实施以“争先、争进、争优”为目标的“常·争”计划，在四省边际的发展沃土上书写了精彩答卷：135亿元交通投资筑牢“三大通道”骨架，产业结构持续优化，山水公园城市建设成效显著，民生福祉不断增进，“浙西第一门户”的辐射力与日俱增。

2025年作为“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局的关键之年，常山县将接续发力，以建设“浙西新门户”为战略目标，以“强发展、求突破、勇争先”的实干姿态，在融入长三角一体化、推进共同富裕示范区建设的征程中攻坚克难、笃行实干，取得产业能级跃升、城乡面貌蝶变等一系列标志性成就。站在新的历史起点，常山正立足“活力山水、宋韵常山”愿景，乘势而上谋划“十五五”发展蓝图，在中国式现代化常山实践中续写新的篇章。

■ 葛锦熙 赵璐洁

产业布局再塑新变革

11月13日，位于常山经济技术开发区的浙江大和半导体产业园内彩旗飘扬——总投资5.7亿元的四期项目正式竣工，FerroTec（中国）真空技术总部同步揭牌。

从2014年一家企业落地，到如今形成涵盖6家实体企业、近3000名员工的产业集群，大和系十年间在常山累计投资超30亿元，用“一企成园”的发展奇迹，印证了优质营商环境对产业的强大聚合效应，也为常山“一片芯”产业注入了跨越式发展的新动能。

近年来，常山县坚定践行“工业强县、产业兴县”战略，立足县域资源禀赋与产业基础，构建起以高端装备零部件、“两柚一茶”特色农产品深加工、新材料为核心的3大主导产业，以人工智能、低空经济、高端钙、数智物流等为代表的X个新兴产业协同发展的“3+X”现代产业体系，成为山区县高质量发展的生动范本。2024年，全县“3+X”规上工业企业达127家，实现产值171.5亿元，占全县规模以上工业总量的71.8%；2025年项目建设锚定关键节点全速推进，产业规模与质量同步跃升，为县域经济高质量发展注入更强劲动能。

三大主导产业提质增效，筑牢发展“压舱石”。在高端装备零部件产业发展进程中，常山鑫谷产业园项目已有2家半导体企业入驻，全部建成后年销售收入可达30亿元以上。“两柚一茶”产业同样迎来爆发式增长，今年8月29日，常山县未来农业园区开园暨柚香谷田园综合体项目签约仪式举行，总投资20亿元以上的田园综合体规划6300亩，其中一期1100亩核心工程已建成农业总部大楼、智能玻璃大棚等设施，带动1000亩香柚基地升级。11月胡柚采摘季期间，常山县发布3项核心加工技术与5款新产品，斩获3.7万吨鲜果订单及2.6万吨深加工产品订单，远销世界各地，全产业链总产值预计突破70亿元，带动10万农民增收超15亿元。

产业结构不断升级的背后是产业生态不断优化带来的硬核支撑。2019年开始，常山县创新打造了常青藤助企服务队，为企业全周期的发展提供服务。从项目前期的政策对接、手续代办，到建设中的要素保障、矛盾协调，再到投产后的服务延伸，常青藤助企服务队“有求必应、无事不扰”的实干担当，架起政企协同攻坚的桥梁，为县域产业能级跃升、经济高质量发展筑牢项目支撑。

“创新驱动发展，要素保障推动工业改革持续加码。”常山经济技术开发区党工委书记蒋建波表示，深化“链长+链主”制的同时将继续锚定发展新质生产力的目标，为产业发展注入新鲜血液。

文旅爆点打开新空间

曾被称为“石灰村”的常山县辉埠镇路里坑村吃上了“生态饭”，将工业遗存与乡村自然环境有机结合，路里坑村以小投资撬动大场景，仅今年上半年就接待了游客10万余人次，营收达200多万元。

除了路里坑村的“出圈”，今年国庆中秋小长假期间，常山县推出旅游免费专线、城区免费停车、景区联票优惠等惠民政策，更是带动了重点景区客流量同比增长42%。“路里坑村出圈并非偶然，这是常山县在文旅发展上不断探索的一个缩影。”

常山县文广旅体局局长杨志国坦言，常山县有“地质奇观、生态禀赋、文化底蕴”三大核心优势，以文旅融合、全域联动为发展路径，文旅产业实现了从单点突破向全域开花的转型。今年，随着世界地质公园申报、核心景区升级、特色IP打造等重点工作落地，常山文旅迎来了品牌能级与市场热度双提升的关键突破。

锚定世界地质公园这



路里坑村露营地

一IP，常山县正举全县之力推进创建工作。今年7月15日至18日，联合国教科文组织世界地质公园专家评审组实地考察评估，为创建工作画上关键一笔。目前，常山县已完成200多块中英双语手绘科普标识牌安装，建成2座地质博物馆、2所科普学校和1个科普社区，打造46种地质主题文创产品，并联合15家企业推出“地质公园一桌菜”“笔石面包”等特色美食。同时，与雁荡山、三清山等7家世界地质公园缔结姊妹公园，在景区规划、科普宣传等领域深度合作，加速从“地方景区”向“国际科学旅游目的地”转型。

以“四季有主题、月月有活动”为思路，常山县还构建了多元化主题游体系并精准推广。“U见花开·春趣常山”“趣常山·尝鲜辣”金秋嘉年华”“宋韵文化游”等活动频频出圈，“食宿玩一体化”的度假体验，吸引长三角周边城市的游客纷至沓来，实现“产业+旅游+增收”的良性循环。通过深度挖掘宋诗文化、非遗文化，常山县将贡面制作、古法榨油等非遗技艺融入旅游体验，让游客在游玩中感受传统文化魅力。

2025年，常山文旅积极走出去，携双柚文创、特色饮品亮相长三角美好生活季，通过精准营销扩大品牌辐射范围。在完善旅游

基础设施的同时，丰富业态供给，强化品牌营销。“从资源优势向品牌优势跨越，常山县势必成为长三角地区极具吸引力的文旅目的地。”杨志国表示，未来将奋力谱写“诗画浙江”山区县文旅发展的新篇章，将常山县打造成为山区县文旅融合的典范。

项目攻坚释放新活力

去年4月开始，常山县紧扣高质量发展主题，深入实施重点项目“五破五提”攻坚行动。以破解发展瓶颈、提升发展质效为核心，在项目建设、产业升级、城市更新、服务优化等关键领域精准发力，全县上下形成“一切围着项目转、一切盯着项目干”的奋进态势，各项工作取得突破性进展，为山区县跨越式发展注入强劲动能。



大和产业园(四期)项目

以重大项目为抓手，常山县在破解审批流程繁琐、要素保障不足等难题上发力，推动项目建设跑出加速度。总投资58.28亿元的常山江航电枢纽项目作为衢州首个国家规划项目、常山有史以来最大投资项目，自2023年8月开工以来，阁底、白虎滩等四大枢纽同步推进，力争2030年同步完工，建成后将缩短浙江中西部与长江经济带距离，助力产业升级；产业项目实现“当年签约、当年开工、当年投产”，去年7月落户的浙江衢道新能源科技有限公司，在全生命周期服务保障下补齐常山县新能源产业的短板，首批生产线月出货新能源电池极柱近200万个，年底将实现产值3至5亿元；今年10月13日，总建筑面积6.57万平方米的融辉物流产业园项目奠基开工，为四省边际快运之乡建设筑牢根基，形成重大基建与产业项目齐头并进的燎原之势……破项目推进梗阻、破产业结构瓶颈，常山有力提升了发展能级。

围绕企业发展急难愁盼，常山解决了服务流程不畅、政策落实到位等问题，以优质服务赋能企业发展。通过深化“链长+链主”制与“一企一策”帮扶，推行项目审批提速增效机制，云泰纺织等项目实现1个工作日内高效审批。在持续开展的“十链百企共生”产销对接活动中，产业链堵点不断贯通，产学研进一步深度融合。持续优化创新生态之下，人才引进不断强化，工业园区、产业集聚区等实现四区合一，常山县成功创成省级经济开发区和省级高新区，成为投资兴业的活力高地。

“四季有目标，月月有突破，全县干部群众干事创业干劲持续高涨，形成政企同心、区域协同的发展格局。”常山县发改局党委书记宁玮亮表示，“五破五提”行动通过项目化推进、数据化赋能、系统化攻坚，破解了一批制约发展的关键难题，各项核心指标实现大幅跃升。接下来，将持续巩固攻坚成果，聚焦新质生产力培育，推动项目建设、产业发展、服务效能再上新台阶。

可以看到，从主导产业的提档升级，到项目建设的如火如荼，从文旅发展的异彩纷呈，到城乡融合的纵深推进，常山县描绘出了一幅高质量发展的生动画卷。站在“十五五”的新起点上，常山县将大力弘扬“六干”作风、激发“五拼”劲头，深入实施“常·争”计划，以更具共富成色的“浙西新门户”建设实绩实效书写中国式现代化常山篇章。



胡柚丰收