

## 观点

## ■ 网络生态治理

## 对网络侵权不能无动于衷

■ 本报评论员 朱浙萍

当前,网络技术在极大便利人们工作与生活的同时,也悄然打开了侵权的“潘多拉魔盒”。现实中,一些明目张胆的网络侵权行为,已成为群众深恶痛绝的“数字牛皮癣”。

比如今年“双十一”,不少用户遭遇了令人哭笑不得的“摇一摇陷阱”:手机稍一晃动,甚至走路颠簸一下,就自动跳转至促销页面。想关?找不到关闭按钮;想退?系统毫无反应。若开通了人脸支付,误触还可能直接完成付款。

此外,不少虚假广告和误导性广告也频频引发众怒。以“玩游戏就能赚钱”为噱头诱导下载的欺诈把戏,公然在某知名微短剧平台频频上演;更有早教App开屏竟弹出成人信息。而诸如“大数据杀熟”、强制捆绑等依托算法实施的隐蔽侵权手段,更让用户防不胜防。

这些网络乱象不只是烦人,而是粗暴侵犯了消费者的自主选择权与公平

面对群众有深切痛感的网络侵权乱象,各方都不能无动于衷。因为它们就在眼前,就在指尖,每一次被迫跳转、每一次信息泄露,都在污染社会风气,侵犯群众利益。

交易权,更可能泄露个人信息,为诈骗打开方便之门。

习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时强调,要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。他同时要求,网络乱象污染社会风气,侵犯群众利益,要敢于亮剑、坚决打击,切断利益链和产业链,铲除其滋生的土壤和条件。

事实上,这些侵权乱象,并非无法可依。以跳转广告、弹窗广告为例,早在2023年2月,工信部就发文明确规定“摇一摇”功能,禁止利用“全屏热力图”、高灵敏度感应等易造成误触发的方式诱导用户操作。广告法等也明确规定,互联网弹窗广告必须显著标明关闭标志,确保“一键关闭”。然而,规定

摆在这里,批评声浪也很大,可许多平台却依然我行我素,并未遵照执行、落实整改,而是对国家管理规定视若无物,堂而皇之的颟顸侵权。

说到底,还是违法成本太低,而维权成本太高。企业靠骚扰、擦边广告和算法收割流量红利,普通用户却因举证难、耗时长,往往只能忍气吞声。面对这类量大面广的网络侵权,监管也很困难。这种“侵权易、追责难”的局面,成为乱象滋生的温床。

面对群众有深切痛感的网络侵权乱象,各方都不能无动于衷。因为它们就在眼前,就在指尖,每一次被迫跳转、每一次信息泄露,都在污染社会风气,侵犯群众利益。

执法者不能无动于衷。面对显而易见的侵权行为,监管不能只等举报才

行动,而应主动出击、精准打击。要善用大数据、人工智能等技术手段“以魔法打败魔法”,提升监测预警与处置效率。对屡查屡犯的平台和企业,必须依法重罚,形成强大震慑。同时,应畅通举报渠道,简化维权流程,支持消费者协会等组织提起公益诉讼。

平台不能无动于衷。在网络治理中,法律早已确立“红旗原则”:当侵权事实如红旗般高高飘扬,网络服务提供者便不能再以“不知情”为由推卸责任。一些平台出现就甩锅第三方,是对用户信任的背叛,也是行不通的。

正如习近平总书记强调,当前人工智能、大数据等新技术不断涌现,给网络生态治理带来挑战,也提供新的支持条件。平台必须意识到,合规不应是应付检查的“补丁”,而应嵌入产品设计的基因。与其在灰色地带反复试探底线,不如以技术向善筑牢防线,用算法过滤低俗,用机制拦截欺诈,用责任守护信任,真正还亿万网民一个清朗、安全、可信赖的数字家园。

■ 本报评论员 陈江

近日,有博主发视频吐槽,上海古籍出版社“国学典藏”系列《西厢记》中,存在多处错误,只粗读一遍就找出了300多处,有些还是严重的、致命的错误。12月7日,上海古籍出版社回应此事称,该书确存在编校质量问题,已全面下架,向广大读者表示诚挚的歉意。

这样的“典藏”,着实让人大跌眼镜。国学经典,从来都容不得这般轻慢。古籍出版是文化传承的庄严事业,读者选择“典藏”系列,期待的是专业与权威。可此书出错的密度,令人心惊。倘若只是零星疏漏,尚可归咎于“人非圣贤”。但“批量般生产”的错误,难免让人质疑:如此粗糙的“典藏”,究竟典在何处,藏为何物?

问题关键或许还是少了份敬畏之心。编校工作,是连接作者与读者的桥梁,是文化传承的重要环节。这份工作一旦沦为机械操作,把效率放在责任之上,错误便会如杂草一样疯长。对经典这么不上心,一方面辜负了读者的信任,另一方面则会伤害文化传承的根基。

当下,在传统文化复兴浪潮中,“典藏”系列如雨后春笋,这本身是好事。因为经典需要被看见、被阅读、被传承。但若只顾贴标签,不经时间打磨,忽视编校质量,便是本末倒置。近年来,图书市场“重印轻校”之风日盛:出版社忙着抢占市

场,拼命压缩编校时间。编辑们手里的活儿越堆越多,根本没有精力精雕细琢。这次《西厢记》的问题,看着是个例,其实暴露的是行业的急功近利心态。

看看古人,对待经典何等敬畏。雕版印刷时代,刻工们一丝不苟。就算是手抄书籍,抄书人也是怀着敬畏之心一笔一画来。当年陆费逵主持中华书局时就说:“书业虽然是较小的行业,但是与国家社会的关系,却比任何行业为大。”老一辈出版人把文化传承当成自己的命根子,每个字都反复琢磨,每句话都多次校勘。现在的出版技术比过去先进多了,电子检索、数据库比对等工具,让编校效率提高了不止一个档次,但技术再厉害,也替代不了人的责任心和敬畏心。

做文化这件,还得沉下心来。出版“典藏”,意味着更严格的编审流程,更专业的编校团队,更严谨的学术态度。

对出版社来说,不光要下架问题书,更得彻查到底:从约稿、编辑、校对到最后的质检,整个链条都要持一遍,把漏洞找出来补上。整个行业当以此为警钟,将文化敬畏内化为企业精神,让每个环节的从业者都带着对经典的尊重。

藏书家宋濂有言:“校书如扫尘,一面扫,一面生。”这道出了文本校勘之艰,也显示出责任之重。出版者唯有将敬畏之心置于利润之前,以虔诚之心对待每一个字、每一句话,经典才能真正活起来,文化传承才不会沦为空话。

## 让“小哥”的每一分涉税扣款落在明处

■ 毕舸

国家税务总局8日在新闻发布会上指出,平台不得将涉税义务转嫁给从事配送、运输、家政等便民服务的“小哥”,其收入信息由平台依法报送,个人无需申报,且严禁借代扣代缴之名变相多扣费用;目前已有7000余家平台履行相关义务,税务部门将持续加强监管。这一规定是对基层劳动者权益的切实守护,也是推动平台经济健康发展的必要规范。

所谓“小哥”,是穿梭于城市街巷的快递员、外卖骑手、网约车司机、家政服务人员……他们是数字经济时代最活跃的“毛细血管”,也是无数家庭赖以维生的“顶梁柱”。

然而,在平台经济高速发展的背后,一些平台以“灵活用工”为由,将大量劳动者归为“个体工商户”或“自由职业者”,从而规避雇主责任。在此逻辑下,平台不仅不承担社保、工伤等基本保障义务,甚至试图将本应由平台履行的代扣代缴义务,转化为劳动者自行申报自行缴税的负担。更有甚者,以“税务合规”为借口,在结算时额外扣除所谓“税费”,实则变相压低实际到手收入。以上种种做法,既违背了税收法定原则,也侵蚀了劳动者的正当权益。

今年6月国务院出台的《互联网平

台企业涉税信息报送规定》,正是对上述乱象的精准纠偏。从制度上防止涉税成本转嫁。

当然,政策的生命力在于落实。如何防止个别平台以更隐蔽的方式变相转嫁成本?这需要税务、人社、市场监管等多部门协同发力,需配套有力的监管举措。

首先,税务部门应建立平台企业涉税行为动态监测机制,对异常扣款、高频注册个体户等风险信号及时预警。其次,可推动平台在结算页面强制公示计税明细,包括收入金额、适用税率、扣除项目等,做到“每一笔钱都看得明白”。再者,人社、市场监管与税务部门应加强协同,对通过多层次外包规避责任的行为进行联合整治,防止平台“隐身”于复杂架构之后。

此外,建议在12366纳税服务平台或地方政府平台设立专门入口,简化举报流程,并对查实违规的平台公开通报、纳入信用惩戒。同时,可鼓励行业协会或工会组织提供免费税务咨询,帮助劳动者识别不合理收费。

说到底,不让“小哥”们为平台的税务义务买单,不只是一个财税问题,更是一个社会公平问题。这一次,希望税务部门划出的清晰红线,能让每一份辛勤劳动,都能获得应有的尊重与回报。

## 从梗到符号,从符号到偏见

比如“嘉豪”,名字本身何其无辜。在父母的期待里,它代表着“嘉言懿行、丰豪体面”。而在今天网络语境中,它却被塞进另一套刻板剧本:不需要你显得“实力普通却自信十足”,或者“技艺平平但敢于表现”,你就可能被归为“嘉豪”。

短视频评论区里,类似的审判随处可见:校运会跳高失误的男生,因热身动作夸张就被刷屏“典型嘉豪”;大一军训跳舞一般却全心投入的新生,被戏称为“赛级嘉豪”。

父母给了你名字,互联网却替你写好了剧本,绑定了人设。

作为一个活跃于社交媒体的年轻人,

我理解这种梗为何流行。在我们所处的“内卷”时代,人们既渴望“爽文剧本”,也迫切寻求安全感。当我们点赞、嘲笑一个虚构的“嘉豪”时,内心其实再悄悄庆幸:“我不是他,我有自知之明。”这种基于旁观的优越感、这种快速而廉价的自我确认,在高速流动的网络中尤其令人沉迷。

或许你会说:“不就是玩梗吗,何必较真?”问题恰恰在此。幽默本该包含善意,当一个梗被滥用时,就很难守住“娱乐”的边界。从梗到符号,从符号到偏见,再从偏见到现实对号入座——它逐渐异化成一种“娱乐化的羞辱”。这类标签最危险的地方,不在于它有多恶毒,而在于它的“轻”与“快”。因为它听

起来太像无害的玩笑,我们往往放松警惕。可对于无数叫“嘉豪”男生来说,这实则是一场无声的身份霸凌。

一些人活得有些矛盾:一面高呼“拒绝被定义”,一面却热衷于给人贴标签。我们反感长辈的训导,却在网络上以更轻巧的方式,否定一个个具体而真实的人。但在算法和流量的世界里,没有人能永远置身事外,永远扮演“旁观者”。让幽默多一份善意,看待他人时多一些宽容,这或许是让互联网依然有趣的前提。

毕竟绝大多数人,终其一生,不过是想活成父母当初所期望的那个“嘉言懿行”的普通人。

(作者系华中科技大学学生)

## 剂量决定毒性并非金科玉律

长期被引用的毒理学理念是“剂量决定毒性”。然而,当前一些解释却令人不安。有人习惯性地以“抛开剂量谈毒性是要流氓”为食品添加剂辩护,这种论调既不符合科学逻辑,也陷入了言语误区。

事实上,并非所有物质都遵循“剂量决定毒性”规律。部分物质适用的是“零和原则”,即无毒即无毒,有毒即有毒,其毒性与剂量并无显著依赖关系。这涉及到急性毒性、慢性毒性以及人体的基本生理安全阀值等概念。

急性毒性指在短时间、单次或多次接触后迅速产生的毒性反应;慢性毒性则源于毒物在体内逐步累积,长期影响生长发育、生殖健康及特定器官功能。在讨论化学物质安全性时,

“基本生理安全阀值”常被提及:日常如米饭、水等物质,在正常摄入范围内通常不会引发中毒。然而,另一些物质则截然不同——即使在极微量,如纳克级别,也可能触发毒性反应。这类毒性往往不立即显现,而是随着时间的积累,甚至通过干扰遗传物质发挥作用。

这类物质的毒性属于基因毒性,常可诱发癌症。其作用机制并非“量大才有害”,而是“接触即可能致癌”。例如黄曲霉毒素、苯并芘等,即使在低至难以检测的纳克水平,也足以引起DNA突变。

因此,国际癌症研究机构将此类物质列为一类致癌物,明确指出它们不存在安全阀值,任何剂量的接触都伴随着风险。

新近研究显示,某些食品添加剂、

包装材料及食品接触物质同样不存在安全阀值,接触即具潜在毒性。例如双酚A,其会用于超市热敏纸显色剂中。仅用于撕下小票10分钟,即可经皮肤吸收约0.3微克双酚A,湿手接触时吸收量会倍增。

现实中,究竟有多少食品添加剂或

其他化学物质属于“无阈值毒物”,目前尚未明确。

因此,坚持“能不用则不用、

能少用则少用”的原则,是对公众健康最负责任的态度。

一旦有科学证据表明某种物质类似双酚A,即应禁止其用于食品。

同时,必须严厉打击食品添加剂

的滥用和违法使用,重点查处超范围、超限量使用防腐剂、甜味剂、着色剂等行为,方能真正筑牢食品安全防线。

(作者系科普作家)

在“十四五”期间越织越密的充电网,连接的不仅是电流,更是社会对绿色出行的信心,既托住了新能源汽车产业发展的市场底盘,也让绿色出行从“能走”真正变为“畅行”,成为浙江以民生为本推动交通领域绿色转型的生动注脚。

锚定“双碳”目标  
构建路域能源生态圈

从空中俯瞰绕城西复线富阳服务区的综合楼顶,单晶硅光伏板连片铺开,形成一片“蓝色海洋”。这套“光储充一体化”电站将光伏发电、储能、充电桩整合在一个系统里,自发的绿电既能储存备用,也能直接供给服务区充电桩和日常用电。技术人员介绍,“这个电站光伏装机容量364.1千瓦,投运后年发电量可达35万千瓦时,可减少二氧化碳排放量约191.3吨。”

“十四五”期间,浙江商业集团盘活高速公路沿线存量资源,把服务区屋顶、收费站棚顶、隧道口边坡等空间转化为“绿色产线”,推动分布式光伏项目多点开花,同步推广空气能开水器、小型垂直轴风力发电等优化能源结构、提高能源效率的降碳业务。

“我们正梯级推进服务区从‘低碳’到‘近零碳’再到‘零碳’的进阶升级。将对集团管理的74对服务区,按

照多元互动、储充、光储、光储充等调度模式进行有序升级。”中碳科技科信部负责人说。截至目前,高速驿网永康、长兴、南浔等13对服务区获评浙江省零碳服务区,江山、永康服务区跻身全国首批“碳中和”服务区;次坞零碳服务区集成风电、光伏与智慧能源管理系统,通过节能与清洁能源替代方式,实现年141万度的绿电替代(替代率达122%),减少碳排放量642吨,成为浙江首个智慧零碳供能高速服务区。

今年6月国务院出台的《互联网平

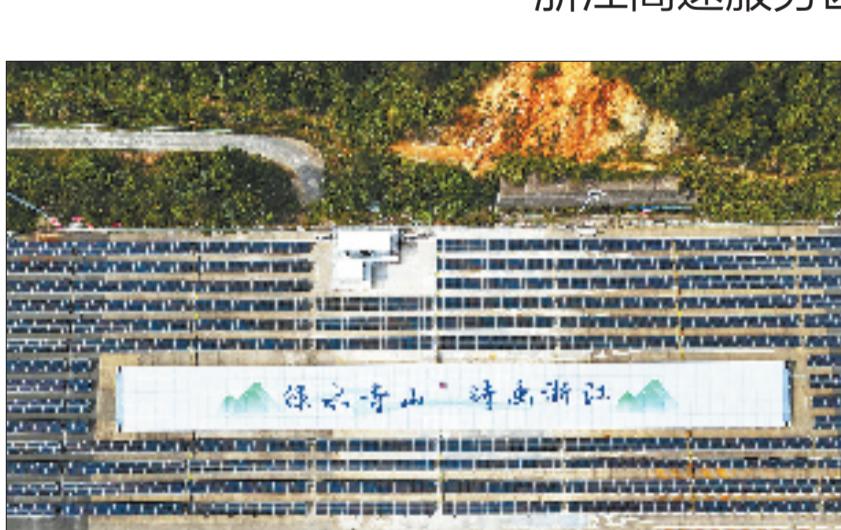
台企业涉税信息报送规定》,正是对上述乱象的精准纠偏。从制度上防止涉税成本转嫁。

当然,政策的生命力在于落实。如何防止个别平台以更隐蔽的方式变相转嫁成本?这需要税务、人社、市场监管等多部门协同发力,需配套有力的监管举措。

首先,税务部门应建立平台企业涉税行为动态监测机制,对异常扣款、高频注册个体户等风险信号及时预警。

其次,可推动平台在结算页面强制公示计税明细,包括收入金额、适用税率、扣除项目等,做到“每一笔钱都看得明白”。

再者,人社、市场监管与税务部门应加强协同,对通过多层次外包规避责任的行为进行联合整治,防止平台“隐身”于复杂架构之后。



银岭关收费站光伏项目



图片由浙江商业集团提供

间。”服务区相关负责人介绍。随着新能源汽车的加速普及,快速补能成为司乘绿色出行的重要需求。浙江的破题之策,正是以民生需求为核心,织密一张“有保障、有速度、有智慧”的充电网络。

截至2025年10月,浙江高速驿网服务区充电桩总量达3249个,较“十三五”末增长超9倍,稳健承接住新能源

车主持续增长的补能需求。这张网的“智慧”体现在柔性调度上——依托“浙江中碳行”微信小程序,车主可实时查询全省各服务区空闲充电桩信息。同时,在车流密集的重点服务区,移动储能充电桩设备如“应急充电宝”般待命,动态化解高峰时段新能源车主的排队压力。

“我们正梯级推进服务区从‘低

碳’到‘近零碳’再到‘零碳’的进阶升级。将对集团管理的74对服务区,按

照多元互动、储充、光储、光储充等调度模式进行有序升级。”中碳科技科信部负责人说。截至目前,高速驿网永康、长兴、南浔等13对服务区获评浙江省零碳服务区,江山、永康服务区跻身全国首批“碳中和”服务区;次坞零碳服务区集成风电、光伏与智慧能源管理系统,通过节能与清洁能源替代方式,实现年141万度的绿电替代(替代率达122%),减少碳排放量642吨,成为浙江首个智慧零碳供能高速服务区。

今年6月国务院出台的《互联网平

台企业涉税信息报送规定》,正是对上述乱象的精准纠偏。从制度上防止涉税成本转嫁。

当然,政策的生命力在于落实。如何防止个别平台以更隐蔽的方式变相转嫁成本?这需要税务、人社、市场监管等多部门协同发力,需配套有力的监管举措。

首先,税务部门应建立平台企业涉税行为动态监测机制,对异常扣款、高频注册个体户等风险信号及时预警。

其次,可推动平台在结算页面强制公示计税明细,包括收入金额、适用税率、扣除项目等,做到“每一笔钱都看得明白”。

再者,人社、市场监管与税务部门应加强协同,对通过多层次外包规避责任的行为进行联合整治,防止平台“隐身”于复杂架构之后。

此外,建议在12366纳税服务平台或地方政府平台设立专门入口,简化举报流程,并对查实违规的平台公开通报、纳入信用惩戒。同时,可鼓励行业协会或工会组织提供免费税务咨询,帮助劳动者识别不合理收费。