

思想周刊

思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行

激发文化活力 推动乡村振兴

—访北京大学文化产业研究院院长向勇

■ 本报记者 肖国强 吴晔 周宇晗

“乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是这种文明的载体，耕读文明是我们的软实力。”党的十八大以来，习近平总书记多次考察传统村落，多次对传统村落保护作出重要指示。传统村落是在一代代村民的日常生活中薪火相传、代代守护，承载起华夏文明生生不息的基因密码。浙江丽水松阳，以百余个完整保留的传统村落被誉为“古典中国”县域样板，其“拯救老屋行动”被写入国家《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》，成为文化赋能乡村振兴的生动例证。如何以文化振兴熔铸乡村振兴的“根”与“魂”，通过优秀传统文化创造性转化和创新性发展激活乡村发展的生命力？近日，本报记者专访了北京大学文化产业研究院院长向勇教授。

文化推动乡村振兴的内在逻辑

记者：从人文经济学视角出发，您认为乡村文化的价值体现在哪里？

向勇：党的二十届四中全会强调，扎实推进乡村全面振兴。乡村是中国粮食安全、生态安全、文化安全的守护地，在国家发展全局中具有重要战略地位，这也为我们从人文经济学视角理解乡村文化价值提供了根本遵循。人文经济学的核心是“以人为本”，强调人文精神、人文资源与人文生活对经济发展的内生驱动作用，而乡村恰好是这种“以人为本”理念的天然载体。这里有活态传承的文化基因，有承载记忆的物质与非物质文化遗产，更有充满烟火气的人文生活场景，这些都是乡村经济发展的独特优势。

文化振兴是乡村全面振兴的“灵魂工程”，其核心是通过文化手段复活乡村的地方感，也就是我们常说的“乡愁”。在学界，我们将其概括为“文化乡建四大体系”，构成一个系统性工程。一是文遗乡建“培基”，通过保护有形与无形的乡村文脉，守住文化根脉；二是文教乡建“铸魂”，通过开展乡土教育、在地美育，让村民重新认识乡村价值；三是文艺乡建“赋美”，通过提升物理空间与精神生活的审美价值，培育生活美学；四是文创乡建“强体”，以文化创意赋能产业，提升农产品、乡村旅游的附加值，发展特色经济。

更进一步说，文化振兴的本质是乡村文化力的解放。这种“力”包含四个维度，即激活原乡人、归乡人、新乡人等人群的文化原创力；培育文旅融合、手工艺转化的文化生产力；推动农业与文化互促的文化创新力；凝聚人、吸引人的文化软实力。当乡村文化力被激活，不仅能缩小城乡在精神文化层面的差距，更能通过“认同经济”让乡村从“输血”转向“造血”——游客因认同乡村文化而来，村民因认同家乡价值而留，这正是共同富裕的深层逻辑。

文化推动乡村振兴的路径探索

记者：从“拯救老屋”到“整村运营”，松阳通过文化遗产的系统性保护、传承和利用，实现了社会效益、社会效益、经济效益的统一。在您看来，松阳以文化振兴入手推进乡村振兴，给我们带来了哪些启示？

向勇：松阳的探索堪称“人文经济引领乡村振兴”的县域典范，每一步都紧扣“文化经济”的主题主线。

第一步是物理空间修复期，核心是“拯救老屋、守护乡愁”。不同于零散修复，松阳是“全境式”保护，每个乡镇都能看到整村的老屋活化，且坚持守正创新，用夯土墙、砖瓦等本地材料还原传统风貌，同时植入现代化卫浴、照明等设施，让老房子适配新生活。更关键的是，这一阶段不只是修房子，更通过打造豆腐工坊、红糖工坊、契约博物馆，让空间有了意义感；通过组建村民合作社、集体企业，激活了村民的内生动力，为后续产业发展打下了社会基础。

第二步是城乡融合拓展期，重点是“链



松阳县三都乡杨家堂村。

何开健 摄

接资源、放大价值”。松阳没有把乡村建设孤立起来，而是放在城乡一体化的背景下统筹谋划。一方面，与联合国人居署合作推动城乡联系，导入城市的人才、资本、消费资源；另一方面，搭建国际平台，通过城乡联系对话活动等平台，让松阳经验走向全球。这一阶段，业态也从单一民宿向“美术馆+民宿”“书店+文创”等“文化+”“文旅+”形态拓展，比如陈家铺村的先锋书店，成为连接城乡审美的文化枢纽。

文化推动乡村振兴的浙江实践

记者：浙江省委十五届八次全会提出，“十五五”时期，要推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展，率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景。乡村振兴是扎实推进共同富裕的题中应有之义。请您谈谈，浙江如何进一步发挥人文优势，推动乡村振兴与共同富裕？

向勇：浙江在人文经济赋能乡村振兴方面已经积累了丰富经验，未来可以从标准制定、人才培养、全球辐射三个层面进一步发力。

第一，打造人文经济乡村建设标准体系，为全国提供示范。当前，乡村文化振兴还缺乏系统的评价指标，浙江可以率先探索，比如制定“人文经济乡村发展指标”，从文化基因挖掘(如口述史完成率、文化符号提炼度)、人才培育(如乡村人才数量、技能培训覆盖率)、业态质量(如文化类业态占比、消费者认同度)、利益分配(如村民文化收益占比、公益项目投入比例)等维度设置量化标准；同时发布浙江人文乡建案例库，将松阳的“古村落保护、业态培育、整村运营”模式、窑里村的“文化定位、人才激活、品牌打造”等模式系统化，为其他地区提供可复制的路径。此外，浙江

可以探索人文经济数字化平台建设。依托浙江数字经济优势，打造乡村人文资源数据库，整合全省乡村的文化遗产、口述故事、特色产品等资源，实现“线上展示、线下对接”，同时开发乡村人文经济服务平台，为乡村提供AI设计、人才对接、市场推广等一站式服务，让数字技术成为人文经济的加速器。

第二，构建国际化乡村人才培育体系，为乡村振兴储备力量。乡村振兴需要专业人才，浙江可以依托高校、科研机构、社会组织，建立国际乡创学院，重点培育三类人才，一是乡村规划师，负责乡村文化基因挖掘、空间规划设计，强调陪伴式服务，长期驻点乡村；二是乡村营造师，负责文化活动策划、村民动员、业态孵化，强调养成式培育，帮助乡村强化内生动力；三是乡村运营师，负责整村业态管理、品牌营销、利益协调，强调专业化运营，提升乡村经济效益。同时，浙江可以联动联合国教科文组织乡村创意与可持续发展教席等国际组织，发起全球青年乡村创意驻留计划，一方面为浙江乡村培育国际化人才，另一方面为全球南方国家(如东南亚、非洲)培养

乡村建设志愿者，将浙江经验转化为全球方案。比如，可以邀请国际专家参与浙江乡建实践，同时组织浙江乡建人才赴海外指导乡村文化保护，推动中华优秀传统文化与全球乡村发展需求对接。

第三，推动人文经济乡村建设全球对话，提升国际影响力。浙江可以定期举办全球人文乡建论坛，邀请各国专家、乡村建设者、国际组织代表齐聚浙江，分享乡村文化振兴经验，同时打造浙江人文乡建国际体验基地，将松阳、窑里村、良渚周边乡村等作为示范点，吸引海外游客、研究者、创业者前来体验，让浙江乡村成为展示中国乡村振兴成就的窗口。此外，浙江可以探索人文经济跨域合作。比如与共建“一带一路”国家开展乡村文化交流项目，将浙江的传统手工艺，如青瓷、竹编，与当地乡村文化结合，开发跨境电商产品；或邀请海外艺术家入驻浙江乡村，开展乡村艺术创作营，让浙江乡村成为文明交流互鉴的平台。

乡村是一片大有可为的土地。人文经济为乡村振兴提供了“以文化人、以文兴业”的新路径，激活乡村的文化力、生产力、创新力。浙江未来的探索，不仅要让乡村“富起来”，更要让乡村“活起来”，让传统文化焕发新生，让村民拥有文化自信，让乡村成为人人向往的诗意图居地。



扫一扫 看视频



专家简介：向勇，北京大学艺术学院教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院院长，文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家，国家社科基金重大项目首席专家。兼任中华文化促进会合作促进会理事，中国文化产业协会乡村文化创意专业委员会主任委员，联合国教科文组织乡村创意与可持续发展教席主持人。先后入选教育部新世纪优秀人才支持计划、中宣部文化名家暨“四个一批”人才和国家高层次人才特殊支持计划哲学社会科学领军人才，享受国务院政府特殊津贴专家。

打造有生命力的“乡野桃花源”

村民会接受吗？成本会不会太高？”然而，这个想法却很快得到了各方的响应，演员和团队从各地赶来，村民听说后也报名参与市集摆摊。于是，溪边就是舞台，猪栏布置成摊位，村巷可以穿行巡游，剧场就设在闲置的老屋里……一周时间，所有演出都预约满了。

戏剧节的成功举办并非偶然，它是松庄村多年来与艺术共舞的乡村美育成果。2020年，老屋改造展览空间，灶台变展台，“无恙”巡回艺术展落地松庄村，成为松庄与艺术结缘的开端。2021年，我们带着几位农闲的爷爷奶奶、叔叔阿姨，用手掌脚掌、茶叶、瓜果蔬菜等蘸上颜料，在纸和画布上拓印，为他们举办了“村口的涂鸦”展览，并将他们的作品衍生成文创和农产品的包装，年底的时候大家可以根据销售额来获得分红。操作从前，他们绝不会想到自己会把时间花在“搞不懂的艺

术”上。紧接着，我们又开始了“乡村的年轻人力量”全球艺术家驻留招募，40余位艺术家在村里邀请村民完成了形式各异的作品。他们将作品摆在广场的转角、挂在巷子的尽头、嵌入夯土的墙缝、装饰在木结构的屋顶……

艺术，正不断渗透松庄村的肌理，释放出持久的生命力。村子中心有幢三层半高的水泥房，不尽美观。最后借助村民家家户户都有的编织手艺，这幢水泥房被巧妙地改造成以经纬编织方式呈现的艺术建筑，命名为松庄“织”美术馆。在接到布展任务后，我们做了“在地适配”，招募了近10位艺术家，围绕编织技艺进行创作，拜访非遗传承人、动员村民一起完成了美术馆的全部展品。装置艺术家陶佳丽用松阳本地竹篾创作了“等青雨”；意大利艺术家Orlando Daga的作品结合了棕编和畲族彩绘元素，充满了东方哲学意味；艺术家顾奔驰则邀请本

地村民共同用红线创作出“莫比乌斯-山野间”。同时，美术馆还推出“共织体验”，以年轻手作人的创意改良传统工艺，用竹篾、芒草、彩绳、毛线等做出了个性化的台灯、扇子、杯垫、卡包、手机绳等实用物件，让织造艺术从“非遗标本”融入现代生活，强化了新老村民的文化认同。

如今，松庄村成了远近闻名的“艺术村”，吸引村民回村创业、落地艺术工作室，投资民宿居所等超3000万元，带动30多位村民就业，游客量年均增长30%以上。这种改变，既保留传统又极具新意——传统是指，受益于拯救老屋行动，乡村的精神内核得以传承；新意是指，有了公共文化空间和艺术内容的加持，默默无闻的小山村被挖掘出了更多样的可能性，逐步成为文化振兴带动乡村振兴的生动写照。

(作者为丽水市文化特派员、桃野民宿创始人)

一线体悟

■ 梁海刚

传统村落是中华文明的宝库，是我国农耕文明的精髓和中华民族的精神家园。作为丽水市最早的建制县，松阳在1800多年的传承与发展中，保存了百余座格局完整的传统村落。其中中国传统村落78个，数量居全省第一、全国第五，被誉为“古典中国”县域样板、最后的江南秘境。但在城镇化快速推进中，一批传统村落人口外流、老屋破败坍塌，一度走向没落甚至可能消亡。自2012年开始，松阳率先启动传统村落保护发展工作，经历“抢救性保护、新型业态激活、集中连片利用、文化艺术赋能”四个阶段，走出了第一条文化赋能传统村落保护利用的特色路径，让一批原本沉寂荒凉的空心古村重焕生机，松阳先后成为全国传统村落保护发展示范县、中国传统村落保护利用试验区、“拯救老屋行动”整县推进试点县、全国传统村落集中连片保护利用示范县。

系统性保护：守护传统村落之形，筑牢文化根基

习近平总书记强调，发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好。传统村落是不可再生的文化资源，是传统文化传承与发展的有形载体，需要薪火相传、代代守护。十多年来，松阳县因村制宜、因村施策，坚持在保护中发展、在发展中保护，在全国率先开展“拯救老屋行动”，系统实施了政策引领、规划编制、品牌打造等举措，全面开展传统村落的建筑、经济、文化修复，让村庄肌理、历史文脉得以原真保留，2500多幢传统老屋实现挂牌保护，260多座宗祠、20多座古廊桥、1200多幢老屋得以修缮保护。在保护物理空间的同时，松阳挖掘、整理和传承了散落在传统村落中的农耕文化、民俗文化，复活竹溪摆祭、平卿成人礼等地方民俗活动60多项，活态传承国家级非遗松阳高腔，有效地保护了传统村落的物质形态，留住乡土记忆、延续历史文脉。

多业态融合：激活资源转化之能，焕发古村新生

习近平总书记在浙江工作期间，对“文化经济”作出了深刻阐释，指出“文化经济”的本质在于文化与经济的融合发展，说到底要突出一个“人”字。传统村落既是重要的人文资源，也是独特的经济资源。“修旧如旧”的老屋让古村迎来了流量和生机。松阳以“微改造、精提升”理念做深做透“老屋+”文章，超半数村庄植入生态农业、康养旅游、特色民宿、文化研学等新型业态，建成红糖工坊、豆腐工坊等小而精、小而美、小而特的特色工坊，匠心打造平田农耕馆、契约博物馆、玖层美术馆等一批公共文化空间。松阳成功探索了“老屋+民宿”发展模式，累计流转老屋600多幢，吸引外来投资近10亿元，发展民宿461家，其中白金宿2家、金宿5家，2024年营业收入超9000万元。近年来，一批“外存古韵、内具现代”的品质民宿走红全国，“古村民宿第一县”品牌日益响亮，成为全省民宿发展新高地和全国民宿经济新典范。2024年，接待游客342.3万人次，比上年增长10.9%，旅游产业增加值占GDP比重的10.2%，居丽水市第一；在小红书“小众县城”等新媒体平台获广泛关注，成为全国小众旅游目的地的重要代表。近3年，带动5600人实现就地就业，农村居民人均可支配收入年均增长8.4%，位居山区县前列，城乡居民收入倍差从1.97缩小到1.88，顺利推进全省高质量发展建设共同富裕示范区首批试点任务，“拯救老屋带动乡村振兴”入选国家发改委共富典型案例。

文艺美赋能：焕新古典理想乡之韵，擦亮文化标识

2023年，习近平总书记在浙江考察时特别强调，要更好担负起新时代新的文化使命，赓续历史文脉，加强文化遗产保护，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。传统村落承古而来，更要向新而生。松阳坚持古为今用、古今交融，引进现代先进文化激活传统村落，推动古典意境与现代艺术交相辉映，更加彰显古村年轻态、现代范的独特气质。近年来，松阳迭代“拯救老屋行动”至4.0版，以文化艺术赋能吸引原乡人种产业、归乡人种文化、新乡人种创意，6000多名新乡人、返乡人与乡村“双向奔赴”，建成全国首个面向全球的译者驻留平台——“松阳·译者之家”、中华诗词乡村研读馆，创新实施“百名艺术家入驻乡村”计划，落地艺术家工作室23个，签约艺术家65名，形成艺术家集聚村落9个；面向全国青年建筑师、在校大学生连续举办了四届松阳乡村振兴全国建筑设计大赛，联合国人居署在松阳举办了四届城乡联系对话活动，相继举办了十月·松阳“美丽中国”生态文学双年奖、主流媒体社长总编看松阳等活动，向世界讲好松阳故事，传播松阳声音。

古老就是财富。松阳传统村落的保护与发展，不仅守住了一方乡土，更激活了一方经济，松阳的GDP增速连续三年位居全省前列。展望未来，松阳将坚持守正创新，持续推进传统村落活态传承机制改革，激活乡土文化活力，壮大乡村文化产业，奋力打造“古典中国”焕新发展县域样本，为“十五五”时期浙江推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展，率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景贡献松阳力量、探索更多实践。

(作者为松阳县委书记)

松阳县位于东汉建安四年(公元199年)，是浙西南历史最悠久的县域，古城古镇古村体系保留完整，至今仍保留着100多个格局完整的传统村落，其中国家级78个。文化遗存丰富，共有全国重点文物保护单位3处，省级文物保护单位9处(33处)。

近年来，松阳全力守护传统村落的原真风貌和空间肌理，累计修缮保护老屋321幢、18.25万平方米。“拯救老屋行动”被写入2022年中央一号文件和《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》，入选国家文物局《文物建筑开放利用案例指南》，成为全国推广的经典案例。

目前，松阳全县60%以上村庄植入民宿、文创等新业态，累计吸引外来投资近10亿元，发展民宿461家，其中白金宿2家、金宿5家，2024年营业收入超9000万元，古村民宿第一县品牌逐步打响，成为丽水市首个国家全域旅游示范区。

松阳艺术乡建实践获得国际关注，徐甜甜“建筑针灸”设计思路获2025年沃尔夫奖；文里·松阳三庙文化交流中心设计师刘家琨获2025年普利兹克建筑奖；松阳玖层美术馆斩获2025年加拿大木材设计与建筑奖·至尊奖。

数据来源：中共松阳县委书记制图：戚建卫

我来讲故事

打造有生命力的“乡野桃花源”

村民会接受吗？成本会不会太高？”然而，这个想法却很快得到了各方的响应，演员和团队从各地赶来，村民听说后也报名参与市集摆摊。于是，溪边就是舞台，猪栏布置成摊位，村巷可以穿行巡游，剧场就设在闲置的老屋里……一周时间，所有演出都预约满了。

戏剧节的成功举办并非偶然，它是松庄村多年来与艺术共舞的乡村美育成果。2020年，老屋改造展览空间，灶台变展台，“无恙”巡回艺术展落地松庄村，成为松庄与艺术结缘的开端。2021年，我们带着几位农闲的爷爷奶奶、叔叔阿姨，用手掌脚掌、茶叶、瓜果蔬菜等蘸上颜料，在纸和画布上拓印，为他们举办了“村口的涂鸦”展览，并将他们的作品衍生成文创和农产品的包装，年底的时候大家可以根据销售额来获得分红。操作从前，他们绝不会想到自己会把时间花在“搞不懂的艺

术”上。紧接着，我们又开始了“乡村的年轻人力量”全球艺术家驻留招募，40余位艺术家在村里邀请村民完成了形式各异的作品。他们将作品摆在广场的转角、挂在巷子的尽头、嵌入夯土的墙缝、装饰在木结构的屋顶……

艺术，正不断渗透松庄村的肌理，释放出持久的生命力。村子中心有幢三层半高的水泥房，不尽美观。最后借助村民家家户户都有的编织手艺，这幢水泥房被巧妙地改造成以经纬编织方式呈现的艺术建筑，命名为松庄“织”美术馆。在接到布展任务后，我们做了“在地适配”，招募了近10位艺术家，围绕编织技艺进行创作，拜访非遗传承人、动员村民一起完成了美术馆的全部展品。装置艺术家陶佳丽用松阳本地竹篾创作了“等青雨”；意大利艺术家Orlando Daga的作品结合了棕编和畲族彩绘元素，充满了东方哲学意味；艺术家顾奔驰则邀请本

地村民共同用红线创作出“莫比乌斯-山野间”。同时，美术馆还推出“共织体验”，以年轻手作人的创意改良传统工艺，用竹篾、芒草、彩绳、毛线等做出了个性化的台灯、扇子、杯垫、卡包、手机绳等实用物件，让织造艺术从“非遗标本”融入现代生活，强化了新老村民的文化认同。

如今，松庄村成了远近闻名的“艺术村”，吸引村民回村创业、落地艺术工作室，投资民宿居所等超3000万元，带动30多位村民就业，游客量年均增长30%以上。这种改变，既保留传统又极具新意——传统是指，受益于拯救老屋行动，乡村的精神内核得以传承；新意是指，有了公共文化空间和艺术内容的加持，默默无闻的小山村被挖掘出了更多样的可能性，逐步成为文化振兴带动乡村振兴的生动写照。

(作者为丽水市文化特派员、桃野民宿创始人)