

观点

网络生态治理

互联网话风也是“社风”

■ 本报评论员 王玉宝 高路

近期，关于网络生态治理的一系列动作引发了社会高度关注。多位网络大V因违反相关法律法规和政策被禁言。比如，抖音主播“张雪峰”在直播中长时问使用污言秽语被限期禁言、停播；“户晨风”煽动群体对立言论、“郭美May努力努力”等持续宣扬炫富拜金不良价值观也被关闭账号或者禁言。同时，微博也公布了热搜新规则，重点调整主榜头版（前十）内容的版面配比，社会、文娱与垂直领域热点比例优化为3:3:3。

习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时强调，网络生态治理是网络强国建设的重要任务，事关国家发展和安全，事关人民群众切身利益。他同时指出，网络乱象污染社会风气，侵犯群众利益，要敢于亮剑、坚决打击，切断利益链和产业链，铲除其滋生的土壤和条件。

此次一系列行动，正显示出“切断利益链和产业链”的特征。被处置的一批网

编者按：习近平总书记多次指出，“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，要求“使互联网这个最大变量变成最大增量”。近期，总书记在主持中央政治局第二十三次集体学习时再次强调，健全网络生态治理长效机制，持续营造风清气正的网络空间。本版开设“网络生态治理”栏目，持续强化对网络现象和话题的评析。

络博主，受关注度高，影响力大，甚至拥有很多拥趸。但是，客观而言，这些博主及其长期以来不遗余力鼓吹的内容和观点，已人为制造了群体对立，刻意扩大了群体焦虑，但是这些人自己却获益巨大。一些人甚至在短期“复活”期间老调重弹、屡教不改。对此，监管方和平台方如不彻底有力处置，必将继续引发跟风者。因此，此次重拳出击，可谓向各方参与者释放了明确警示：试图继续靠撕裂社会、放大焦虑获益的路不该继续走下去。

网络空间为何不应容留撕裂社会、扩大焦虑的观点和信息？时至今日，互联网话风早已成了社会风气中极其重要

的一种。上至白发老翁、下至垂髫小儿，大多数都是网民，大多数人每天都会上网甚至流连数个小时。中国民间自古就有“三人成虎”的说法，比喻说的人多了，就能使人们把谣言当作事实。一百多年前，舆论学家李普曼提出“虚拟环境”理论，指通过特定媒介技术所呈现的环境与现实环境有区别，但这种“虚拟环境”却会真实影响人。

相关研究也显示，网络里高频重复、大量出现的信息和观点，将显著影响人的认知、价值观形成和行为选择。比如，你第一次听到“户晨风”对人群作出“安卓人”“苹果人”划分时，你可能一笑了

之。但是，当博主们发现这是条流量捷径而大量跟风，网络平台发现这是个流量富矿而持续推送，进而导致人们置身于大量“安卓人”“苹果人”评价信息中，此时你还能一笑了之吗？

此次，微博迅速做出热搜规则调整，这是平台对网络生态治理的积极响应，值得肯定。但是，首先，这种调整是否已到位？其次，其他平台何时跟进、如何跟进？这两个问题值得观察。网络上，有人认为，微博热搜规则的调整属于人为干预舆论生产过程，大量娱乐信息登上热搜是自然现象。此言差矣。且不说一些明星及其粉丝团常见的热搜操作策略，就连平台推什么不推什么，从根本上讲都是由平台自身的算法规则来决定，又有多少客观性可言？

网络给人类带来巨大福祉。但是，为流量不择手段，把撕裂注入网络空间，让愤怒取代了理性，这不是任何社会长远健康发展所能容忍的，我们早该得直面并解决这个问题。

别让“人设”成了“假面”



■ 罗通

近日，车评圈博主陈震被曝偷税247万元的消息刷爆了朋友圈。这位坐拥2400万粉丝的“车评大V”，曾公开喊出“逃税是最可耻的”的口号，如今却因偷税被罚，“言行不一”形成鲜明反差。

有人说：“自己赚的钱少交点税怎么了？”这种想法恰恰暴露了当代青年在金钱与道德之间摇摆的迷茫。在社交媒体时代，我们习惯了“立人设”——一个精心打造的形象，一个符合大众期待的标准。但当这个“人设”与现实行为严重不符时，我们看到的是网络生态价值观的

（作者系吉首大学学生）

崩塌。当“正能量”的言论与“灰色操作”的实践并存时，我们到底在欣赏什么？是那些能言善辩的“人设”，还是那些真正坚守原则的行动？

陈震的案例恰恰折射互联网时代最深刻的道理，名气越响，越要守牢底线。作为新时代的青年，我们不仅要学会辨别信息的真假，更要学会思考行为背后的道德价值。陈震的被判提醒我们，任何试图在规则边缘打擦边球的行为，终将付出惨痛的代价。真正的“顶流”不是粉丝数量，而是言行一致的诚信。纳税不是负担，而是公民责任；流量不是特权，而是社会责任。当我们在社交媒体上分享观点时，不妨问问自己：这些话，我敢不敢在现实生活中践行？网络时代，我们每个人都是“内容创作者”。在追求流量的同时，别让“人设”成了“假面”。愿“言行一致”成为我们这一代人的标签。

（作者系吉首大学学生）

AI时代
指尖有界

孙悟空神通广大，但有“紧箍”可锁，再大的本事也会被限制。当今手机、电脑、AI有如广袤的天地，任你自由飞翔，指尖一点，指点江山。但不可忘乎所以，要有度、有限制、有边界，这就是“法”！任何人不可超越。有“法”这个“紧箍”把着，才能在“遵纪守法”的广阔天地遨游。

庞平作

艺术降维？文化升维

■ 本报评论员 王彬

近日，中国歌剧舞剧院青年演奏家孙楚泊，在北京市内公园演奏竹笛，被网友亲切地称为“国民闺女”。

在刻板的印象里，“国家队”级别的文艺工作者，“阳春白雪”式的高雅艺术，似乎只会存在于大剧院里。但“艺术家走进公园”的故事，打破了这一刻板印象。文艺能否成功，不在于场合，也不在于演员身份和级别，而在乎文艺能否贴近群众、扎根人心。在孙楚泊的演出中，我们看到的是文艺与大众的心有灵犀、

双向奔赴，也再一次验证，文化的魅力彰显在“众乐乐”的每一个瞬间里。“国家队”艺术家到公园演奏，看似是主动降维，实则完成了一次艺术的“升维”。当艺术走出殿堂、走入烟火，文艺便从“被观看的表演”沉淀为“可触摸的生活”，其让艺术剥离了殿堂的疏离感，重新接上了地气，焕发出生命力。

现实中，与群众打成一片的文艺活动并不鲜见。西湖断桥上的豫剧和越剧，街头巷尾的民乐戏曲，那些送到群众身边的演出，早已成许多城市温暖的文化风景线。它们满足了群众日益增长的

精神文化需求，都是实践中动人的一幕。在这样的文艺活动中，群众不仅是观众，也是传播者与共创者，成为文化图景中不可或缺的一部分。这说明新时代文艺工作者与大众的关系，已超越简单的观看与表演，走向互动与共生。相关演出不再是单向的“送”文化，而是在共享空间中自然生发、充满互动与平等精神的“种”文化、“享”文化。文艺工作者从人民中汲取灵感和力量，这些作品又回到人民中被欣赏、解读、再创造。这种双向滋养、循环激发的生态，正是文化创造活力迸发的关键和源泉。

社会应主动为这样的共创搭建更多平台、创造更优条件。当孙楚泊因观众过多而产生安全问题暂停演出时，北京西城区委宣传部迅速响应，24小时内落实场地，让百姓舞台顺利重启，就是一个典型正向案例。那句“艺术家愿意来，老百姓喜欢看，我们就应该搭建好这个桥梁！”之所以打动人心，正因为它道出了文化服务应有的温度与担当。

文艺应当“从群众中来，到群众中去”是文艺最本质的追求。孙楚泊在公园吹奏的笛声，提醒文艺工作者永远保持与人民群众的血肉联系，示范了艺术融入生活、服务人民的新的可能。独乐乐不如众乐乐，文艺尤该如此。与群众同乐，方能触摸艺术最本真的温度。

■ 赵弢

2026年1月1日起，新修订的《治安管理处罚法》将正式施行，其中对养犬行为边界进行了明确规定，被民间称为“史上最严”的养犬立法，“狗的问题，源头是人的问题”，在强化立法的同时，社会治理还需多方发力，重点是管好养犬人。

据《法治日报》报道，《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2024年，我国宠物（犬、猫）数量为12411万只，较2023年增长2.1%。其中，宠物犬数量为5258万只。随着宠物数量和宠物经济的快速发展，因宠物而引发的矛盾纠纷持续高发，引发社会广泛讨论。

今年11月，两起因养狗引发的血案引发广泛关注：一是上海浦东新区法院的判决，八旬老人凌晨闯入鱼塘偷摘粽叶，被两条未加看管的大型犬撕咬致死；二是山西长治两户邻居因土狗咬伤引发冲突，最终升级为肢体冲突致1人死亡。两起命案将“养犬治理”这个老生常谈的话题，再次推到全民热议的风口浪尖。解决复杂的“人宠矛盾”，大方向是通过社区共治发布文明养犬公约，核心是实现养犬人文明养犬，关键点则是改变少数不文明养犬人的行为。

新修订的《治安管理处罚法》加大了对养犬人责任认定和处罚力度。其中三条非常明确：一是对烈性犬的管理上升到新高度。第八十九条规定，违反有关法律、法规、规章规定，出售、饲养烈性犬等危险动物，致使动物伤害他人的，处五日以下拘留或者一千元以下罚款。二是未对动物采取安全措施，致使动物伤害他人的，处一千元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留。三是驱使动物伤害他人的，处五日以上十日以下拘留，并处五百元以上一千元以下罚款，甚至加重的处罚。这些意味着，新法弥补了以往此类行为违法成本低的缺陷，公安机关可直接进行行政拘留等治安处罚，而不是让受害人自己去打民政官司，进而大大增加了违法成本。

现代社会的治理，需要现代治理方法和技术，用刚性的确定对抗不确定性，从“事后灭火”变成“事前防火”。新法关于宠物伤人的规定统一且明确，突出了预防为先的理念，提高了违法成本，标志着我国养犬管理迈入法律革新阶段。

严格的法律有强大的约束作用，同时文明养犬氛围的形成，贵在持之以恒。对不文明养犬行为，须严格依法依规管理，让对违法违规养犬的处罚落到实处；形成文明养犬的社会氛围，不仅要有拉网式、运动式执法，还要有日常涓涓细流式的执法与宣传，划定文明养犬的底线。此外，可用“社会治理+科技”推动犬只管理社会治理现代化。比如，一犬一码——给犬只植入芯片并绑定主人手机号，扫码即知责任人，量化计分，衡量违法情节轻重。当数据精确、规则明确、预控到位，礼法普及，“人宠矛盾”自然会大大减少。（作者系上海外国语大学副教授）

一线来风

破解适老化改造痛点

■ 庄永明

去年年底，笔者的邻居新建房屋时，全面考虑并融入适老化设计，加装电梯、铺设防滑地面、配置适老化衣柜。今年新房落成后，他年迈的父母看后很满意，欣然决定从城市返乡安居。近年来，我们身边许多家庭通过适老化改造，让老人生活更舒心，子女也更安心。

事实证明，适老化改造是一项温暖人心的民生工程。它通过细致入微的设计与改造，对居住空间与设施进行全面优化。比如，消除卫生间地面高差，铺设防滑地胶；马桶及淋浴区装扶手系统，卧室床高以40-50厘米为宜，方便老人起身；地面用缓冲木地板，减轻摔倒冲击；安装智能夜灯与感应器，方便夜间行走。这些细节上的改造提升，将为老人构筑起全方位防护网，显著提升老年人的居家安全与生活品质。

当下，老年人消费需求正在从生存型向发展型转变，更加注重健康、休闲，也要看到当前适老化改造仍面临挑战。比如，产品类型单一，以传统扶手、马桶为主，智能产品供给不足；使用不够友好，操作复杂、设备误报影响使用体验；政策宣传不到位，导致群众

对改造流程、补贴申领、企业选择等不了解。这些痛点也恰恰说明发展潜力巨大，适老化改造行业大有可为。只有主动作为，积极有为，才能把握发展机遇、造福老年群体。

中央“十五五”规划建议提出：“优化基本养老服务供给，完善城乡养老服务网络，加强公共设施适老化和无障碍改造”，坚持惠民生和促消费紧密结合，为构建老年友好型社会指明方向。2025年浙江省出台的适老化改造实施细则，明确规定购置价30%给予补贴（每户上限2万元），并通过优化申领流程、扩充产品目录、加快资金兑付等举措提升政策实效，不断提升老年人的获得感、幸福感、安全感。

这些需要加强政策托举与服务创新。一是摸准老年需求，组建专业团队上门评估，量身定制改造方案，实现从物理空间改造到生活品质升华的跨越；二是立足老年视角，提供暖心服务，把服务送到老人心坎上；三是回应老人期盼，提升工程质量，压缩施工周期，破解老人“怕折腾”的难题。适老化改造已成为提升老年生活品质不可或缺的一环，这片充满生机的蓝海，必将为银发经济的蓬勃发展注入新动能，助推城市发展行稳致远。

■ 秦正长

今年是中法关系“新甲子”的开局之年，两国在经贸、文化、科技等领域合作迎来深化升级的关键契机。12月4日中午，中法企业家委员会第七次会议成功举办闭幕式。精工控股集团、会稽山董事长方朝阳受邀出席。会稽山黄酒与法国佳丽亚（Cattier）达成战略合作，双方约定开展酿酒技艺、风土表达等专业领域深度互鉴，并联合在中法两地创新推广品牌文化，以此搭建起东西方酿酒文明深度对话的桥梁。

据爱丽舍官网发布本次访华

中法“新甲子”开局！会稽山兰亭入选爱丽舍宫访华国礼

国礼清单内容得知，由法国佳丽亚（Cattier）与会稽山兰亭联名打造的“法中醇和”礼盒成为本次法国国礼。礼盒内，法国佳丽亚酒庄的“磨坊庄园”香槟与中国会稽山的“大师·兰亭”黄酒并列其中。前者产自香槟区著名的单一园，是风土理念的极致表达；后者则源自中国黄酒酿造的核心产区绍兴腹地，承载着超过五千年的东方酿造文明。该礼盒经爱丽舍宫甄选成为本次法国访华国礼，为中法高层交流添上温润而珍贵的一笔。

创立于1743年（清乾隆八年）的会稽山，其发展史几乎是中国近现代黄酒产业的缩影。1915年，会稽山前

身“云集酒坊”选送的黄酒，在巴拿马万国博览会（旧金山）上为中国酒类产品赢得了首枚国际金奖，一举将中国黄酒推上世界舞台。这不仅是一枚奖牌，更标志着国际社会对东方独特酿造价值体系的认可。

新中国成立后，会稽山的技术实力与行业地位持续巩固。其酿造技艺被列入国家级非物质文化遗产保护名录，企业自身不仅是标准的执行者，更是行业技术革新的重要推动者。会稽山产品多次在高规格的礼仪场合，承担起传递中国饮食文化精髓的使命。在业内，会稽山以其对古法工艺的坚守、对品质的严苛控制和

对老陈年酒资源的深厚储备，被公认为黄酒品质与价值的标杆。此次其高端产品“大师·兰亭”黄酒被选入联名礼盒，正是其行业地位与产品力的直接体现。

本次会稽山兰亭与佳丽亚战略合作的核心，远不止登上法国国礼清单。根据协议，双方将在未来十年内，在三个层面展开系统性合作。首先，会稽山将系统引进佳丽亚香槟产品，丰富国内高端酒类市场；佳丽亚则会将会稽山高端年份酒，引入法国乃至欧洲市场。其次，双方约定建立年度技术互访机制，两国酿酒师与专家将围绕“风土（Terroir）的现代科学解读”“陈年过程中微

生物群落的演替与管理”“传统酿造技艺的数字化表达”等具体课题展开联合研讨。最后，双方将共同开发面向全球市场的“中法酒文化品鉴礼盒”，并合力将其铺进两国主要机场免税店及高端零售渠道。

此次与法国佳丽亚的握手，是会稽山引领中国黄酒从千年传承走向现代化、国际化表达的关键一步。这不仅是对会稽山卓越品质与世界级酿造水准的权威认可，更是以酒为媒，推动黄酒这一“东方雅酿”在全球酒文明对话中焕发新生。它标志着中国黄酒产业正以自信开放的姿态，成为文化交流的使者与价值共创的

伙伴，为中法乃至中外传统产业共荣、开启未来，注入了历久弥香的东方韵味。



会稽山董事长方朝阳与佳丽亚酒庄第12代庄主Jean Jacques Cattier合影
图片由绍兴会稽山酒业提供

“阳光”引航，绍兴高速护航司乘美好出行

■ 李小青

进入12月，虽然夏夜的“爱心深夜食堂”已告一段落，但那份由热乎乎的夜宵传递出的暖意，仍在无数过往司机心中留存。今年7月至11月，在浙江省交通集团绍兴收费站出口，每周三深夜至次日凌晨，现熬的绿豆粥与热气腾腾的包子馒头总会准时免费供应，赢得了南来北往的司机的高度好评。这一暖心服务的诞生，源于绍兴收费中心所民主管理委员会“阳光议事”机制。

“阳光议事”是绍兴收费中心所

国家专利，2024年获评省交通集团“青年创新创效工作室”。

打磨工匠之心，护航清廉兴业笃行。位于“枫桥经验”发源地，绍兴收费中心所紧密结合“依靠群众，预防纠纷，化解矛盾，维护稳定”十六字箴言，修订完善制度20余项。针对收费现场路产损失，该所形成“班长上报、专人定损、内勤审核”三级对接模式，实现理赔全程公开化。该所还设置岗位廉洁二维码，员工可通过“扫码”查看廉洁清单并提出意见建议，建成基层员工参与管理一站式通道。

打磨高洁之心，涵养清廉生态

远行。绍兴收费中心所坚持党建引领，充分发挥党员在“节假日大流量保畅”“护航司乘安全宣传”等重要事项中的先锋模范作用。同时，该所深入推进廉洁文化建设，打造“一墙一廊一室”廉洁阵地，开辟“廉洁一隅”文化角，悬挂员工原创廉洁书画作品；发放《家庭助廉倡议书》，形成“单位+家庭”合力，潜移默化传递正直、诚信、勤俭、孝亲等文化家风。

打磨温暖之心，铸就优质品格力行。绍兴收费中心所聚焦货车司机的实际需求，设立专属服务群，实时发布封控、限流等关键信息，并通过

不定期开展站所服务满意度调研，接受司乘监督。针对过境车辆停车困难现象，该所设置179个临时停车位，解决司乘“急难愁盼”。此外，该所还将暖心服务延伸至深夜，刚刚过去的5个月，每周三夜间提供免费热食与“爱心防疲劳包”等特别补给。

“‘爱心深夜食堂’是‘阳光站所’建设的生动剪影，我们以阳光管理提升通行体验、以优质服务增强阳光形象、以司乘满意优化阳光建设，是由内外而、由外促内的双向循环过程。”绍兴收费中心所负责人介绍，下一步，该所将继续擦亮“清廉交投”形象底色，为广大司乘人员平

安出行、美好出行保驾护航，为浙江交通强省建设增光添彩。



绍兴收费中心所工作人员为货车司机送上食堂自制食品
图片由绍兴收费中心所提供

让违规养犬人付出更大代价