

近期,关于网络生态治理的一系列动作引发了社会高度关注。多位网络大V因违反相关法律法规和政策被禁言。比如,抖音主播“张雪峰”在直播中长时间使用污言秽语被限期禁言、停播;“户晨风”煽动群体对立言论、“郭美May努力努力”等持续宣扬炫富拜金不良价值观也被关闭账号或者禁言。同时,微博也公布了热搜新规则,重点调整主榜单版(前十)内容的版面配比,社会、文娱与垂直领域热点比例优化为3:3:3。

习近平总书记主持中共中央政治局第二十三次集体学习时强调,网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。他同时指出,网络乱象污染社会风气,侵犯群众利益,要敢于亮剑、坚决打击,切断利益链和产业链,铲除其滋生的土壤和条件。

此次一系列行动,正显示出“切断利益链和产业链”的特征。被处置的一批网

编者按:习近平总书记多次指出,“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,要求“使互联网这个最大变量变成最大增量”。近期,总书记在主持中央政治局第二十三次集体学习时再次强调,健全网络生态治理长效机制,持续营造风清气正的网络空间。本版开设“网络生态治理”栏目,持续强化对网络现象和话题的评析。

络博主,受关注度高,影响力大,甚至拥有很多拥趸。但是,客观而言,这些博主及其长期以来不遗余力鼓吹的内容和观点,已人为制造了群体对立,刻意扩大了群体焦虑,但是这些人自己却获益巨大。一些人甚至在短期“复活”期间老调重弹、屡教不改。对此,监管方和平台方如不彻底有力处置,必将持续引发跟风者。因此,此次重拳出击,可谓向各方参与者释放了明确警示:试图继续靠撕裂社会、放大焦虑获益的路不该继续走下去。

网络空间为何不应容留撕裂社会、扩大焦虑的观点和信息?时至今日,互联网话风早已成了社会风气中极其重要

的一种。上至白发老翁、下至垂髫小儿,大多数人都是网民,大多数人每天都会上网甚至流连数个小时。中国民间自古就有“三人成虎”的说法,比喻说的人多了,就能使人们把谣言当作事实。一百多年前,舆论学家李普曼提出“虚拟环境”理论,指通过特定媒介技术所呈现的环境与现实环境有区别,但这种“虚拟环境”却会真实影响人。

相关研究也显示,网络里高频重复、大量出现的信息和观点,将显著影响人的认知、价值观形成和行为选择。比如,你第一次听到“户晨风”对人群作出“安卓人”“苹果人”划分时,你可能一笑了

之。但是,当博主们发现这是条流量捷径而大量跟风,网络平台发现这是个流量富矿而持续推送,进而导致人们置身于大量“安卓人”“苹果人”评价信息中,此时你还能一笑了之吗?

此次,微博迅速做出热搜规则调整,这是平台对网络生态治理的积极响应,值得肯定。但是,首先,这种调整是否已到位?其次,其他平台何时跟进、如何跟进?这两个问题值得观察。网络上,有人认为,微博热搜规则的调整属于人为干预舆论生产过程,大量娱乐信息登上热搜是自然现象。此言差矣。且不说一些明星及其粉丝团常见的神搜操作策略,就连平台推什么不推什么,从根本上讲都是由平台自身的算法规则来决定,又有多少客观性可言?

网络给人类带来巨大福祉。但是,为流量不择手段,把撕裂注入网络空间,让愤怒取代了理性,这不是任何社会长远健康发展所能容忍的,我们迟早得直面并解决这个问题。

别让“人设”成了“假面”



近日,车评圈博主陈震被曝偷税247万元的消息刷爆了朋友圈。这位坐拥2400万粉丝的“车评大V”,曾公开喊出“逃税是最可耻的”的口号,如今却因偷税被罚,“言行不一”形成鲜明反差。

有人说:“自己赚的钱少交点税怎么了?”这种想法恰恰暴露了当代青年在金钱与道德之间摇摆的迷茫。在社交媒体时代,我们习惯了“立人设”——一个精心打造的形象,一个符合大众期待的标签。但当这个“人设”与现实行为严重不符时,我们看到的是网络生态价值观的

崩塌。当“正能量”的言论与“灰色操作”的实践并存时,我们到底在欣赏什么?是那些能言善辩的“人设”,还是那些真正坚守原则的行动?

陈震的案例恰折射互联网时代最深刻的道理:名气越响,越要守牢底线。作为新时代的青年,我们不仅要学会辨别信息的真假,更要学会思考行为背后的道德价值。陈震的被罚提醒我们,任何试图在规则边缘打擦边球的行为,终将付出惨痛的代价。真正的“顶流”不是粉丝数量,而是言行一致的诚信。纳税不是负担,而是公民责任;流量不是特权,而是社会责任。当我们在社交媒体上分享观点时,不妨问问自己:这些话,我敢不敢在现实生活中践行?网络时代,我们每个人都是“内容创作者”。在追求流量的同时,别让“人设”成了“假面”。愿“言行一致”成为我们这一代人的标签。

(作者系吉首大学学生)



AI时代指尖有界

孙悟空神通广大,但有“紧箍”可锁,再大的本事也会被限制。当今手机、电脑、AI有如广袤的天地,任你自由飞翔,指尖一点,指点江山。但不可忘乎所以,要有度、有限制、有边界,这就是“法”!任何人不可越界。有“法”这个“紧箍”把着,才能在“遵纪守法”的广阔天地遨游。

艺术降维? 文化升维

近日,中国歌舞剧院青年演奏家孙楚泊,在北京市内公园演奏竹笛,被网民亲切地称为“国民闺女”。

在刻板的印象里,“国家队”级别的文艺工作者,“阳春白雪”式的高雅艺术,似乎只会存在于大剧院里。但“艺术家走进公园”的故事,打破了这一刻板印象。文艺能否成功,不在于场合,也不在于演员身份和级别,而在于文艺能否贴近群众、扎根人心。在孙楚泊的演出中,我们看到的是文艺与大众的心有灵犀、

双向奔赴,也再一次验证,文化的魅力彰显在“众乐乐”的每一个瞬间里。“国家队”艺术家到公园演奏,看似是主动降维,实则完成了一次艺术的“升维”。当艺术走出殿堂,走入烟火,文艺便从“被观看的表演”沉淀为“可触摸的生活”,其让艺术剥离了殿堂的疏离感,重新接上了地气,焕发出生命力。

现实中,与群众打成一片的文艺活动并不鲜见。西湖廊桥上的豫剧和越剧,街头巷尾的民乐戏曲,那些送到群众身边的演出,早已成许多城市温暖的文化风景线。它们满足了群众日益增长的

精神文化需求,都是实践中动人的一幕。在这样的文艺活动中,群众不仅是观众,也是传播者与共创者,成为文化图景中不可或缺的一部分。这说明新时代文艺工作者与大众的关系,已超越简单的观看与表演,走向互动与共生。相关演出不再是单向的“送”文化,而是在共享空间中自然生发、充满互动与平等精神的“种”文化、“享”文化。文艺工作者从人民中汲取灵感和力量,这些作品又回到人民中被欣赏、解读、再创造。这种双向滋养、循环激发的生态,正是文化创造活力迸发的关键和源泉。

社会应主动为这样的共创搭建更多平台、创造更优条件。当孙楚泊因观众过多而产生安全问题暂停演出时,北京西城区宣传部迅速响应,24小时内落实场地,让百姓舞台顺利重启,就是一个典型正向案例。那句“艺术家愿意来,老百姓喜欢看,我们就应该搭建好这个桥梁!”之所以打动人心,正因为它道出了文化服务应有的温度与担当。

文艺应当“从群众中来,到群众中去”是文艺最本质的追求。孙楚泊在公园吹奏的笛声,提醒文艺工作者永远保持与人民群众的血肉联系,示范了艺术融入生活、服务人民的新的可能。独乐乐不如众乐乐,文艺尤该如此。与群众同乐,方能触摸艺术最本真的温度。

今年是中法关系“新甲子”的开局之年,两国在经贸、文化、科技等领域的合作迎来深化升级的关键契机。12月4日中午,中法企业家委员会第七次会议成功举办闭幕式。精工控股集团、会稽山董事长方朝阳受邀出席。会稽山黄酒与法国佳釀亚(Cattier)达成战略合作,双方约定开展酿酒技艺、风土表达等专业领域深度互鉴,并联合在中法两地创新推广品牌文化,以此搭建起东西方酿酒文明深度对话的桥梁。

据爱丽舍官官网发布本次访华

中法“新甲子”开局！会稽山兰亭入选爱丽舍宫访华国礼

国礼清单内容得知,由法国佳釀亚(Cattier)与会稽山兰亭联名打造的“法中醇和”礼盒成为本次法国国礼。礼盒内,法国佳釀亚酒庄的“磨岚庄园”香槟与中国会稽山的“大师·兰亭”黄酒并列其中。前者产自香槟区著名的单一园,是风土理念的极致表达;后者则源自中国黄酒酿造的核心产区绍兴腹地,承载着超过五千年的东方酿造文明。该礼盒经爱丽舍宫甄选成为本次法国访华国礼,为中法高层交流添上温润而珍贵的一笔。

创立于1743年(清乾隆八年)的会稽山,其发展史几乎是中国近现代黄酒产业的缩影。1915年,会稽山前

身“云集酒坊”选送的黄酒,在巴拿马万国博览会(旧金山)上为中国酒类产品赢得了首枚国际金奖,一举将中国黄酒推上世界舞台。这不仅是一枚奖牌,更标志着国际社会对东方独特酿造价值体系的认可。

新中国成立后,会稽山的技术实力与行业地位持续巩固。其酿造技艺被列入国家级非物质文化遗产保护名录,企业自身不仅是标准的执行者,更是行业技术革新的重要推动者。会稽山产品多次在高规格的礼仪场合,承担起传递中国饮食文化精髓的使命。在业内,会稽山以其对古法工艺的坚守、对品质的严苛控制和


对老陈年酒资源的深厚储备,被公认为黄酒品质与价值的标杆。此次其高端产品“大师·兰亭”黄酒被选入联名礼盒,正是其行业地位与产品力的直接体现。

本次会稽山兰亭与佳釀亚战略合作的核心,远不止登上法国国礼清单。根据协议,双方将在未来十年内,在三个层面展开系统性合作。首先,会稽山将系统引进佳釀亚香槟产品,丰富国内高端酒类市场;佳釀亚则将会稽山高端年份酒,引入法国乃至欧洲市场。其次,双方约定建立年度技术互访机制,两国酿酒师与专家将围绕“风土(Terroir)的现代科学解读”“陈年过程中微

生物群落的演替与管理”“传统酿造技艺的数字化表达”等具体课题展开联合研讨。最后,双方将共同开发面向全球市场的“中法酒文化品鉴礼盒”,并合力将其铺进两国主要机场免税店及高端零售渠道。

此次与法国佳釀亚的握手,是会稽山引领中国黄酒从千年传承走向现代化、国际化表达的关键一步。这不仅是对会稽山卓越品质与世界级酿造水准的权威认可,更是以酒为媒,推动黄酒这一“东方雅酿”在全球酒文明对话中焕发新生。它标志着中国黄酒产业正以自信开放的姿态,成为文化交流的使者与价值共创的

伙伴,为中法乃至中外传统产业共鉴共荣、开启未来,注入了历久弥香的东方韵味。



会稽山董事长方朝阳与佳釀亚酒庄第12代庄主Jean Jacques Cattier合影
图片由绍兴会稽山酒业提供

“阳光”引航，绍兴高速护航司乘美好出行

进入12月,虽然夏夜的“爱心深夜食堂”已暂告段落,但那份由热乎乎的夜宵传递出的暖意,仍在无数过往司机心中留存。今年7月至11月,在浙江省交通集团绍兴收费站出口,每周三深夜至次日凌晨,现熬的绿豆粥与热气腾腾的包子馒头总会准时免费供应,赢得了南来北往的司乘特别是大货车司机的高度好评。这一暖心服务的诞生,源于绍兴收费中心所民主管理委员会“阳光议事”机制。

“阳光议事”是绍兴收费中心所

“阳光站所”建设的重要一环。自2023年以来,该所以“四心四行”举措构建行权规范、管理民主、阳光高效、清正廉洁的基层治理新格局。

打磨智慧之心,致力司乘美好畅行。绍兴收费中心所全力推动智慧化转型,以“蕙兰星”青年工作室为载体,构建“AI客服助手”本地化部署系统,开发集成常见问题解答知识库与共享数据池的“数据共享云枢纽”,将AI功能应用于实际工作和“智在行”服务;以“选、育、用、管”四步骤定期开展“蕙兰星技术讲堂”,该团队近三年间在《中国应急管理科学》发表2篇期刊论文,斩获6项

国家专利,2024年获评省交通集团“青年创新创效工作室”。

打磨工匠之心,护航清廉兴业笃行。位于“枫桥经验”发源地,绍兴收费中心所紧密结合“依靠群众,预防纠纷,化解矛盾,维护稳定”十六字箴言,修订完善制度20余项。针对收费现场路产损失,该所形成“班长上报、专人定损、内勤审核”三级对接模式,实现理赔全程公开化。该所还设置岗位廉洁二维码,员工可通过“扫码”查看廉洁清单并提出意见建议,建成基层员工参与管理一站式通道。

打磨高洁之心,涵养清廉生态

远行。绍兴收费中心所坚持党建引领,充分发挥党员在“节假日大流量保畅”“护航司乘安全宣传”等重要事项中的先锋模范作用。同时,该所深入推进廉洁文化建设,打造“一墙一廊一室”廉洁阵地,开辟“廉洁一隅”文化角,悬挂员工原创廉洁书画作品;发放《家庭助廉倡议书》,形成“单位+家庭”合力,潜移默化传递正直、诚信、勤俭、孝亲等文化家风。

打磨温暖之心,铸就优质服务力行。绍兴收费中心所聚焦货车司机的实际需求,设立专属服务群,实时发布封控、限流等关键信息,并通过

不定期开展站所服务满意度调研,接受司乘监督。针对过境车辆停车困难现象,该所设置179个临时停车区,解决司乘“急难愁盼”。此外,该所还将暖心服务延伸至深夜,刚刚过去的5个月,每周三夜间提供免费热食与“爱心防疫礼包”等特别补给。

“‘爱心深夜食堂’是‘阳光站所’建设的生动剪影,我们以阳光管理提升通行体验、以优质服务增强阳光形象、以司乘满意优化阳光建设,是由内而外、由外促内的双向循环过程。”绍兴收费中心所负责人介绍,下一步,该所将继续擦亮“清廉交投”形象底色,为广大司乘人员平

安出行、美好出行保驾护航,为浙江交通强省建设增光添彩。



绍兴收费中心所工作人员为货车司机送上食堂自制食品
图片由绍兴收费中心所提供

让违规养犬人付出更大代价