



球市在乡村:作为“浙BA”选拔球员的重要赛事,诸暨市的“村BA”现场异常火爆。

火热浙BA 全民嘉年华

连日来,“浙BA”城市争霸赛已经进入争夺淘汰赛名额的白热化阶段,高潮迭起。这场覆盖浙江90个区、县(市),吸引1700余名球员参赛的草根篮球盛事,以最纯粹的体育魅力点燃全民健身热情,激发全民参与火热氛围。

自7月6日开赛以来,截至11月30日,累计举办赛事410场,全网传播量250亿次、线上总观看量44亿人次,直接拉动文商旅体消费超26亿元。这场赛事以其独特的“群众性”基因,成功将体育赛事升华为一场连接城乡、融合文旅、提振消费的超级盛宴。

“浙BA”的灵魂在于“全民性”。参赛门槛明确将专业运动员拒之门外,赛场上奔跑的是教师、企业主、外卖员等各行各业的普通人。这项赛事融合了浓厚的乡情、亲情与友情,球员就是身边的邻里乡亲,让球迷的参与与成就感空前强烈。

篮球在此不止于竞技,更成为撬动文旅消费的“金钥匙”,各地将赛场变为展现地方魅力的秀场,更富巧思的是“票根经济”,一张球票在多地成为消费“通行证”,可享景区免费、住宿折扣等福利。

“浙BA”的“头部”热度,迅速带动了大量民间赛事和全民健身活动的兴起。在诸暨,各乡镇的“村BA”接踵而至;在杭州武林广场,以商务楼宇为单位的“楼BA”街头赛每周都在上演。这背后是浙江深厚的全民健身土壤——全省拥有超5.5万个篮球场地,以及由24.4万个体育场地构成的“10分钟健身圈”。赛事如同一把钥匙,激活了积蓄已久的民间体育热情,让全民健身从“有场地”向“常参与”深度升级。

从赛场内外的创意沸腾,到文旅消费的真金白银,再到基层体育的遍地开花,“浙BA”上演的不仅是一场好球,更是一套以体育促融合、以赛事聚人心的创新组合拳。它生动诠释了一场体育赛事真正扎根于民、服务于民时,所迸发出的巨大能量与无限可能。

本报记者 姚颖康 通讯员 陆一帅 蒋力奔 肖昆 摄影报道



球迷登专列:从宁波开往永康南的G9257次列车内,330名热情似火的“浙BA”球迷团队登车,瞬间点燃了车厢内的激情。



全域皆可观:衢州市民在流动观赛点收看衢州队和绍兴队的比赛。



中场孩童秀:“浙BA”带动了全龄段的篮球热潮,“浙BA”比赛中场休息时,孩子们在现场一展球技。



草根也能飞:金华队选手在比赛中奋力一跃,双手灌篮。



定格绝杀时:丽水队和富阳队比赛最后的读秒阶段,富阳队17号运动员章佳飞命中关键投篮。



决战天王山:温州队主场战胜杭州队,这场激烈的比赛后,温州队球员忘情庆祝。