

《疯狂动物城2》打破“续作魔咒” 这座“城”，疯狂背后是风潮

■ 孙立军

2016年现象级动画《疯狂动物城》问世近十年后，续作如期而至。它未陷“续作魔咒”，凭借精准的受众定位、明快节奏、亮眼视听与扎实制作，成为合家欢热门之选，在世界各国掀起一轮观影风潮。自11月26日全球上映至12月3日，该片全球票房已超6.3亿美元。它既让小朋友看得投入，也让成年人找到共鸣，用通俗方式诠释了雅俗共赏的创作逻辑，更在AI技术兴起的当下，给出了动画创作的核心答案。

分层叙事巧思：全家观影，各取所需

好的动画总能打破年龄界限，《疯狂动物城2》受到欢迎，始于它“一人一面”的讲故事方式。

对小朋友而言，影片核心是趣味冒险：兔子朱迪、狐狸尼克携手追查蛇盖瑞，从繁华主城深入神秘偏远区域，卧底、逃亡、解谜的情节环环相扣。蛇盖瑞的俏皮外形、朱迪与尼克的机智应对，满足童真童趣，而其所诠释的简单哲理，也随剧情自然流露，无需生硬说教。成年人则能在冒险背后看到现实话题影子：蛇盖瑞作为“外来者”的格格不入，偏远区域与主城的隔阂，悄悄融入的文化差异、少数群体困境等内容。这种“浅看是冒险，深看有思考”的设计，让家长观影时不觉得无聊，还能借机和孩子聊聊“包容”与“理解”，实现“全家观影，各取所需”。

温暖精神内核：打动不同背景的观众

影片风靡全球的核心，在于“包容差异、拒绝偏见、守护善意”的精神内核——这是不分国界与文化的共通情感。例如，对中国观众而言，蛇盖瑞融入动物城的经历，恰似大城市打拼的年轻人“想被接纳却屡屡碰壁”的写照；朱迪与尼克放下偏见的选择，也契合“和而不同”的理念。

家庭观影时，家长可引导孩子理解“不以貌取人”，年轻人能感受到“坚持善良的勇气”。在全球文化差异凸显的当下，这样的精神内核让不同背景的观众都能收获温暖与力量。

节奏拉满：不拖沓，够爽快

《疯狂动物城2》最直观的点，是“不拖沓、够爽快”的节奏，牢牢抓住观众注意力。剧情推进毫无多余铺垫，开篇

以蛇盖瑞引发的混乱切入，朱迪和尼克接任务、卧底偏远区域、发现真相陷入危局，每处转折干脆利落，无冗长回忆杀与支线剧情，核心故事线一路推进，尤其契合注意力易分散的小朋友观影习惯。

视觉节奏同样过瘾：洞穴追逐中的快切镜头、蛇盖瑞滑行的流畅轨迹，带来十足视觉冲击；再加上密集有趣的台词，尼克的俏皮话总能在紧张追逐中添上轻松感。“台词快、镜头快、情节快”的组合，让观影过程如轻松过山车，刺激好玩，全无沉闷感。

美术与表演共振：夸张设计让角色更鲜活

影片画面亮眼，源于美术设计的夸张创意与角色表演的生动鲜活相辅相成。美术延续前作奇幻风格，新增元素贴合主题：偏远区域的潮湿洞穴、粗糙岩石，与主城的整洁繁华形成鲜明对比，兼具视觉冲击力，又暗示了“边缘与中心”的处境差异。

角色设计精准有趣：蛇盖瑞的鳞片纹理清晰，滑行姿态兼具生物特征与卡通夸张；朱迪的兔子外形可爱，奔跑动作充满活力；尼克的狐狸轮廓狡黠，挑眉坏笑的小表情过目不忘。而这些设计与表演完美契合：蛇盖瑞受误解时蜷缩的身形搭配委屈眼神更显可怜，朱迪追查线索时的坚定眼神与小巧外形形成反差，让角色特质更突出。

场景为表演提供舞台，表演让场景有温度，共同构建出立体可感的动物世界。

细节控的胜利：迪士尼式制作匠心

影片的耐人寻味，离不开迪士尼对制作细节的追求与把控。角色设计暗藏巧思：朱迪的耳朵会随情绪坚挺、耷拉或抖动，尼克的尾巴放松时摇摆、警惕时绷紧，蛇盖瑞的鳞片随光线变化光泽，身上

的细节巧思贴合其间荡经历等等。

场景细节无处不在：主城街道的便利店，动物专属招牌充满童趣；偏远洞穴里的干草巢穴、破旧布料，透着边缘群体的生活质感；朱迪警徽的轻微磨损、尼克围巾的细小纹路，让角色与场景更具生活质感。这些不起眼的细节，让影片禁得住反复揣摩，二刷三刷也总能发现新亮点。

声音设计加分：对白贴脸、配乐传神

声音设计是影片感染力的关键，既“好听”又精准服务于角色塑造。

对白与音色高度契合：朱迪的配音明亮有活力，贴合其积极认真的性格；尼克的配音带着慵懒狡黠，关键时刻尽显机智；蛇盖瑞的沙哑嗓音，委屈时放缓、紧张时急促，完美贴合其特质。对白兼顾大众理解度，无复杂词汇，小朋友能轻松跟上，成年人也觉得自然。

配乐堪称“隐形主角”：追逐场景中快节奏电子乐让人心跳加速；角色从“对立”变“盟友”时，配乐柔和温暖，传递信任与默契；蛇盖瑞诉说困境时，轻柔旋律烘托伤感氛围，凸显内心孤独。配乐不抢戏却恰到好处，强化了剧情情绪与角色特质，让观众更易代入。

同类佳作特质：共鸣感是高票房密码

《疯狂动物城2》的成功并非个例，近年来全球现象级动画均以“共鸣感”为高票房密码。

如今年中国动画电影中的《浪浪山小妖怪》以“打工人”视角讲述平凡故事，戳中职场人心声，成为口碑爆款；2015年的《大圣归来》融合传统文化与现代叙事，孙悟空的成长之路既显英雄气概，又传递“守护”价值，彰显文化自信。2024

年的日本动画《蓦然回首》通过两个截然不同的女孩与她们之间共同对于漫画的热爱，聚焦并诠释“青春、梦想、友谊”的主题……这些作品与《疯狂动物城2》一样，用通俗故事传递跨越文化的情感与信念，让不同观众找到共鸣，这也正是它们成为现象级作品的关键。

技术为创意服务：AI时代的想象力与审美力

《疯狂动物城2》采用传统三维技术却交出亮眼答卷，印证了动画创作的核心逻辑：AI时代，想象力与审美力仍是根本，二者与技术结合方能实现雅俗共赏。

影片三维制作延续迪士尼高水准：角色毛发、鳞片质感细腻，场景细节真实可感，但技术从未“炫技”，而是始终服务于故事与审美，让观众感受精致却不忽视剧情。

在AI逐渐渗透动画制作的当下，这部作品的成功更显珍贵。AI可辅助建模、渲染等技术工作，却无法替代人类的想象力与审美力——奇幻的动物城设定、有趣的角色互动是想象力的体现；画面取舍、节奏把控、主题表达则考验着审美力。这也启示我们：动画创作的核心不是“用什么技术”，而是“用技术表达什么”，唯有想象力、审美力搭配扎实执行力与适配技术，才能做出老少皆宜的佳作。

总而言之，《疯狂动物城2》精准抓住大众需求：以分层叙事和精神内核打动不同观众，用快节奏和精致细节留住注意力，靠优质视听和扎实制作提升体验，更以自身成功印证了“共鸣”与“匠心”的重要性。它不仅是值得全家观影的娱乐大片，更让我们看到：好的动画既能带来轻松体验，也能传递温暖价值，这正是其最动人之处。

（作者系北京电影学院中国动画研究院院长）



视觉中国供图

■ 韩浩月

近日，多地举办文学奖颁奖活动，吸引了公众的注意力。在文学被“凋敝、没落”等词汇所形容的时代，以及DeepSeek等人工智能写作软件兴起给作家带来“生存危机”的大背景下，文学面临的巨大变化与挑战不言而喻。作为文学常见的传播形式，以图书与期刊为代表的印刷文学销量不断下滑，这在逼迫着文学不断寻找新的扎根土壤。网络为文学提供新空间的同时，也在改写着文学基因，短视频成为新兴的“文学”，占据了用户大量时间。

20世纪八九十年代以来形成的文学概念，遭遇了数字浪潮淹没式的冲击。但需要看到的是，文学变化的是身段与外在，文学深刻的内核除了还在通过印刷出版物、影视广播刷等固有方式影响受众之外，也在通过短剧、短视频等新兴传播载体继续展现其丰富多元的魅力——文学不会死，在经历了令人眼花缭乱的媒介演变之后，这仍然是一个普遍共识。

除了堪称热闹的文学奖，近年又出现了几项以“文学榜”命名的文学评奖活动，其目光与视线所锁定的对象，仍然是传统意义上的文学，抑或是“印刷在纸张上的文学”，极少有网络文学包括“视频文学”被纳入到如此庞大的文学奖阵容中来。文学榜的出现，名义上参考了量化数据（销量、点击量、评分、算法推荐度），但实质上与强调权威的文学奖并无对抗性——文学榜借以“市场”的名义，对文学奖所缺失的一面进行了补充，更多文学榜的出现，将会携手文学奖扮演“双引擎”角色，为不断被稀释、摊薄的文学提供基本生存动力，并谋求在未来泛化的文学消费领域仍然占有有利位置。

据观察，文学奖与文学榜中的绝大多数，都设立了不同数额的奖金，其中有一些奖金可观。这些奖项与奖金，有的来自出版机构，有的来自地方，一是容易被解读为出版机构在占领话语权高地，二是被认为地方要借文学奖扩大知名度。在肯定作家价值、鼓励文学佳作的同时，文学奖项有其他方面的诉求，只要是合理的，是可以理解的，文学奖在文学价值被低估、文学变现能力在减弱的环境下，给予创作者者与从业者一些荣誉与资金上的奖掖，是能够给创作群体带来一些安慰与鼓励的。

文学奖的热度不降反升值得关注。这一现象更像是一场有意识的集体行动，是在数字阅读与AI技术不断重塑文化生态的当下，传统文学业态的从业者，以及文学行当的受益者，所联手发起的一项应对文学边缘化的策略，是对新媒介环境下的文学价值，进行一次捍卫性的巩固与重构。这也是为什么文学奖多以保守面目出现，将其他“新文学形式”拒之门外的深层次原因所在，因为在这场对文学价值进行再次锚定的过程中，大量“新文学形式”的作品涌入，将使本就不再清晰的文学概念变得更加模糊，文学在文化创意产品中的内核作用，也会再度飘摇不定。强调文学内核的严肃性，并不等于排斥以文学为内驱的潮流娱乐，但适时寻找到两者之间的联系与边界，更有助于双方的紧密互动。

文学奖的举办与传播，有助于将公众注意力更多一点地拉回严肃文学领域，文学奖当下所具备的“自救”特质，仍然能够吸引公众进行比对、思考，让人们在过剩的文化娱乐产品选择中，能够把视线再度投放在曾经辉煌的文学身上，但前提是，文学奖所推出来的作品，应吻合读者对于文学的一贯想象与需求，而想要实现这个并不容易达到的目标，文学奖就应该做到：分层次奖掖，每个文学奖恪守设立原则与奖励范围，把奖项交到最合适的人选手中；避免同质化、分众化，造成更明显的文学圈层隔离，多考虑有潜力的作家与有前途的创作新人；拒绝赢家通吃，不要出现少数作家与作品占领过多奖项与榜单的状况；不过度追逐名气与流量，不以明星作家为评价奖项含金量的唯一标准；捍卫评奖规则的公平与公正，让文学奖充满活力与透明度，最终整体体现出去浊留清的评奖生态。

文学奖在当下的繁荣，包括颁奖礼布置方面的程序化与娱乐化，在影显存在感的同时也有着防御姿态，文学奖欲追平影视娱乐奖项的影响力，本质上使得竞相举办的文学奖具备了文化防御战的本质。但想要文学奖产生更大影响力，就有必要通过专业化、权威性、差异化等手段筑牢文学的价值堡垒，同时也要尝试将正在发光的“非印刷文学”纳入评奖体系中来，在坚守“文学内核”不变质的前提下，让文学奖成为连接印刷文学与视频叙事、严肃创作与大众娱乐的桥梁，唯有如此，文学奖正在热闹进行中的这场“自救”，才能真正转化为文学在数字与AI时代的“新生”。

（作者系中国文艺评论家协会理事）

写作的风骨，在泥土中长成——评长篇报告文学《金果谣》

■ 成向阳

最近，正值常山胡柚的采收季节。果园里寒气袭人，却掩不住一片热烈的丰收景象，果农们纷纷摘下圆滚滚的金色果实。恰在此时，作家周华诚的长篇报告文学《金果谣》来到我的案头。

“写作者不能满足于书斋式写作，而必须走到现实生活当中。脱离时代，不从现实中汲取营养，任何写作都会失去前行的意义。”周华诚的这句话，正是他主动深入时代、挖掘写作富矿的写照。这本十三万多字的书，以“出山—柚见—入戏—回甘”为结构，写的不仅是一颗果子的命运，更是人与乡土共生共荣的故事。书中写到的几位常山人，用各自的方式为家乡的胡柚产业贡献力量：韩伟芬为了打开销路，带着年幼的女儿在水果市场的纸箱上过夜；宋伟卖掉了上海的房产，筹钱引进几十万棵新品种树苗；周志胜宁愿自己亏损，也要坚持把常山越剧传承下去，以越剧赋能胡柚产业；刘峰则琢磨如何通过“胡柚娃”这类文创

③ 微评

有本事舞台上较量

从2024年由歌词争议引发两家国内说唱厂牌首轮直接交锋，到最近一方当事人借新歌重提争议，矛盾再度升级，这场跨越两年的说唱厂牌交锋在近期引发广泛热议。这次交锋脱离了音乐较量的范畴，竟演变成波及家人、公开隐私的舆论乱斗。当话题从音乐转向人身攻击，当粉丝互骂淹没作品本身，说唱文化所倡导的“和平与爱”，便也失去了那份“真实”的根基。中文说唱若想向前发展，就必须在竞争中守住底线，让争议回到创作上来。

——重庆市读者 王希

晦涩≠高级

文艺电影不必刻意躲避通俗。所谓“通俗”，不是对深度的背叛，而是让思想找到落地的土壤。若为标榜“高级”，故意用晦涩作茧，让观众在故弄玄虚中迷失，反倒背离了文艺创作的初心。好的文艺片，应如深水静流，表面是可感的故事肌理，底下藏着对人性的深掘。创意与通俗为敌，大多不过是用疏离感掩饰表达的乏力。

——河南省信阳市读者 李心兰

《微评》栏目持续征稿，欢迎投稿至wyzk@8531.cn。