

## 专版

杭州市上城区

# 以“青尚”之力谱中央创新区建设篇章

■ 斯巨江 潘莹 余菁菁

“当下，系统推进城市有机更新、消费转型升级，可以作为上城区加快建设数智时尚消费第一区的实现路径之一。”围绕中央创新区建设(CID)中科技创新与产业创新深度融合这一核心路径，需要强化政策支持保障、加强创新载体建设、聚焦产业应用场景。“要紧紧扣上城科技教育人才一体改革的大方向，打好双线引才的组合拳。”近日，在杭州市上城区第三届青尚学堂“解放思想强创新，聚精会神抓产业”大调研大讨论上，年轻干部们纷纷为全区中央创新区建设建言献策。

近年来，上城区坚持把年轻干部培养摆在突出位置。今年7月，上城区委一届八次全会首次提出“加快打造中央创新区”战略，锚定全域创新革命方向，着力探索中心城区突围新路径。为引导年轻干部融入全区创新大局，上城区面向“青尚学堂”推出“一线调研、跨界破难”专项行动，在讨论定向的基础上，

组建12支“青尚”分队下沉基层调研，把问题带上来、把方法带回去，通过调研破难题，把年轻人的金点子变成上城发展的新招数。

随着行动纵深推进，年轻干部的成长足迹正不断延伸至基层一线、群众身边。如彭埠街道把“信访难点”转化为“民心支点”，启动“跟师、跟岗、跟案”实战培养计划，将一线打造为年轻干部的“练兵场”。在业务骨干的结对帮带下，10名“90后”干部在窗口部门化身“倾听者”，耐心收集诉求，加强条线沟通、及时反馈答复；在治理一线担当“调解员”，参与5个商品房小区业主问题协商，推动3起纠纷矛盾化解。通过参与重复溯源与典型案例剖析，年轻干部为街道矛盾调处引入新思维、新方法，进一步推动街道调解工作从“被动应对”向“主动介入”转变，为中央创新区的“创新”内核提供了来自基层的生动注脚。

在破解难题的同时，彭埠街道以年轻干部为主力，组建经济服务小分队，下一步，上城区将继续深入推进大调研大讨论的落地实施，强化年轻干部

聚焦招商引资、营商环境优化、企业服务等重点领域深入攻坚一线，在区街同向、条块联动的机制保障下，成功落地中资环有色金属投资、物产中大(浙江)数字贸易等总部项目3个，利欧数字营销、浙御企业管理等亿元以上产业项目4个；累计走访企业825家次，协调化解各类涉企问题179件，以实际行动为上城CID建设助力赋能。

下一步，上城区将继续深入推进大

调研大讨论的落地实施，强化年轻干部



上城区举行“青尚学堂”理论专题课

创新思维培养，齐心协力抢抓时代机遇。同时做好调研“后半篇文章”，把各分队形成的一线调研成果送进职能部门“再加工”，将可吸收的建议及时融入政策制定与试点，对需要协同的课题纳入跨部门会商……让年轻干部的“金点子”尽快转化为CID建设的“金钥匙”，切实将一线调研的“问题清单”变成“成果清单”，为“以中央创新区建设谱写共同富裕典范城区新篇章”注入源源不断的青春动能。

创新思维培养，齐心协力抢抓时代机遇。

同时做好调研“后半篇文章”，把各

台州市黄岩区院桥镇

# 小工坊撬动大民生

■ 向金桥 冀雨倩

早上7点，台州市黄岩区院桥镇横泾村村民屠海林送完孩子上学后，来到离家不到一公里的“小橘灯”共富工坊，开始一天的忙碌。“离家近，工作时间自由，每天能挣200元，还不耽误照顾家里。”屠海林对这份工作颇为满意。

说起共富工坊，黄岩区人大代表、横泾村党总支书记鲍晓长非常自豪：“现在我们工坊有38名工人，工坊年产值达200万元，年收益约46万元。”

2022年以来，借着黄岩区党建引领共富工坊的政策春风，院桥镇党委、政府立足本地资源禀赋，实施“镇党委+村党组织+企业+农户”模式，大力推进“共富工坊”建设。截至目前，已建成各类村级共富工坊6家，带动约200名各民族群众就近就地就业，每年发放工资超300万元，实现村民增收、集体增收和产业增效的良性循环。

组织搭台，精准服务强保障。“我们工坊不仅设置帽业‘红管家’帮助工人解决技术难题，镇里还派驻共富特派员驻村帮扶指导，与村‘两委’班子共同谋划共富之路。”横泾村共富工坊负责人黄宇说。

院桥镇坚持“全镇一盘棋”，由组织部门搭台，会同人大、政协、宣传、统战、纪委、武装等部门，因地制宜布局工坊业态，逐步建成互补式、差异化的共富工坊发展格局。在横泾村共富工坊建成运营后，院桥镇还认真梳理并吸纳政协委员的意见，以“兴村融合”为主线，关注就业增收、人文共富，打造帽业产业园、稻田小火车、柴谷咖啡等文旅项目，获评省级红色根脉强基示范村。

村企合作，资源共享促共赢。“我们为横泾村村民提供了全方位的培训，同时又灵活安排工作时间，实现务工、顾家、赚钱三不误。”黄岩国鼎贸易有限公司负责人郑杰说。

院桥镇积极利用党群服务阵地、村内闲置厂房等，主动联络民营企业家、新的社会阶层人士、侨胞资

院桥镇的一家小橘灯共富工坊  
图片由黄岩区院桥镇提供

源，整合工坊力量，实现互惠共赢。横泾村共富工坊与黄岩国鼎贸易有限公司合作后，制帽技术和产品质量大幅提升，帽子远销国内外市场；新岙里村与浙江亿美科技股份有限公司结对，使原来仅能容纳10余人的“小作坊”扩容成了拥有60个工位的大工坊。

同时，院桥镇还鼓励当地商会和各界爱心人士与井头水业强村公司签订产销协议，发挥人大代表、政协委员和统战人士优势，以“同心共富”助力乡村产业振兴。

数字赋能，串点成链提效能。“三、二、一，上链接！”在新岙里村共富工坊直播间，一款保温便当包刚上架就被抢购一空。黄岩区人大代表、工坊创始人陆彩芬说：“线上销售让我们的保温便当供不应求，成为企业单品销量王。”

院桥镇坚持数字赋能、串点成链的发展理念，提升工坊效率与市场竞争。新岙里村引入数字化管理平台，实现生产、库存、销售全流程数据监控，同时借助直播电商拓宽销路，形成“线上+线下”融合联动的高效链条。横泾村共富工坊则成立帽业服务中心和共享直播间，提高精准服务，并积极与周边制帽村联动，形成“一核十村”产业带，涵盖200余家制帽企业和50余家印花、纽扣配件、激光等上下游配套企业。

院桥镇组织委员王斌说：“未来，院桥镇将深化党建引领共富工坊模式，推动产业数字化升级，加强村企协同创新，拓展‘工坊+文旅+电商’融合模式，构建可持续发展机制，为乡村振兴不断培养新业态、注入新动能。”

## 老厂房变身青创综合体

## 筑巢引凤激活人才潜力

■ 沈恒阳 刘佳明

“来到这里感觉有了‘靠山’，做事有底气了。”初冬暖阳下，青年创客黄晓琴漫步在杭州建德市更楼街道“更上青年”青创综合体中，不禁感慨道。

“更上青年”青创综合体的前身是更楼化工厂的生活区。2022年，更楼街道启动“微改造、精提升”工程并引入文创产业，将这座建于二十世纪六七十年代的工业遗存，转型为融合工业风格与青年创客社区的复合空间。目前，这座青创综合体2500平方米的面积内集聚了超70家青创企业、150余名乡青年。尤其在“文创+影视+直播”核心领域，综合体内30家文创企业已串联形成IP开发、影视制作等6条完整产业链，带动本地农产品、文创产品销售额超过150万元。

2023年底，处于创业瓶颈期的黄

晓琴，带着团队实地考察后，迅速被这个青创综合体吸引。“作为一家小型传媒公司，写字楼高昂的租金和水电成本让我们难以维继。”她说，“改造后的老厂房风格独特，慢慢集聚的人气让我看到了机会，更打动我的是综合体内推出的免费共创工位、租金优惠、实习生补贴等一系列暖心政策。”

黄晓琴带着10余名员工搬进这座青创综合体。从最初的一家小公司，到如今成为占据综合体半层楼的本地知名MCN机构，她的团队在这里策划内容、拍摄视频、开展直播，实现了长足的发展。

为了让像黄晓琴这样的青年创客安心留下来，更楼街道在服务上做了不少文章：建立人才“田园会晤”沟通机制，实时收集需求、动态优化服务；开设“小更哥”人才服务专窗，组建智囊团提供全生命周期支持；配套完善创客餐

厅、共享食堂、充电桩等设施16处；盘活社区900余平方米闲置资产，新建青年人才公寓，让青年创客真正实现“住有安居、住有宜居”。

在做好基础服务的同时，更楼街道还围绕文创、影视、直播等核心产业，有意识地引入上下游企业，引导综合体内企业延伸协作链条，让综合体内的企业从空间集聚走向产业协同。

黄晓琴与丈夫周密在青创综合体二楼打造了多个直播间，不仅吸引待业群体加入，也为园区内的文创、农创产品提供从文案、拍摄到供应链、发货的全链条直播支持。本地产品直接进入直播间，主播也从附近招募，实现了人、物、流量等资源的盘活。

这种“上下楼协作”的模式，渐渐成为园区里的常态。“隔壁的影视公司缺拍摄时会找我们，我们接活动策划也会请楼上楼下的‘邻居’一起参与。”黄晓

琴说，“大家平时一起喝咖啡、聊项目，不知不觉就从‘楼上楼下’变成了‘上下游伙伴’。”

从相邻到相融，一个完整的产业链逐渐清晰。在“服务更上心、活动更上乘、思想更上进、创业更上手、发展更上行”的理念指引下，“更上青年”青创综合体持续优化环境：在保留青砖、黑瓦、红墙等遗存的同时，融入文创街区、创意商铺、啤酒花园等多元场景，引入“新希望”鲜奶工坊、“7080餐厅”等新业态。

“目前园区已初步形成‘以产业链聚才、以人才链兴产’的发展格局”。更楼街道相关负责人介绍，下一步，随着建德南站的开通，综合体将以建德“青·城纪”品牌为引领，持续深化一站式青年入乡服务体系，延伸孵化链条、拓展区域合作，打造具有持续活力的青年创新共同体。

杭州市余杭区

## 优良家风见于行 责任担当代代传

■ 邵天懿 陈晓红

近日，杭州市余杭区正式启动2025年“我为家人做件事”家庭助廉行动，通过三大类10项接地气、有温度的实践活动，为家庭提供清晰指引，引导干部家庭在亲情互动中将纪律意识、责任观念融入生活细节，以家风建设助力社会风气持续向好。

家庭是廉洁文化建设的重要阵地。余杭区组织党员干部与配偶等家庭成员共同签订《家庭助廉承诺书》，让行为规范与家庭荣誉感成为彼此的自

觉坚守。为捕捉温暖瞬间，行动特别设置“记录行动小美好”环节，倡导家庭用短视频、日记、摄影等形式留存温情时刻。短短几天内，就有大量作品投稿，内容涵盖共商家规、绿色出行、代际对话等主题。这些素材不仅成为家庭记忆，也将用于后续的分享会和宣传展示，让更多人看到：好的家风不在口号里，在每天的相处与选择中。

此次行动还于细微处着手，聚焦在具体可感的日常实践。例如，鼓励家庭共同制定简约生活计划、记录互

助瞬间、开展亲子共读，或一起参与志愿服务。一位区教育局干部就和孩子约定“光盘打卡”，把节约粮食变成家庭小游戏；也有干部通过与家人一起整理家规家训、制作手账漫画，将家风代代相传——这些看似微小的举动，恰恰是价值观传递最自然的方式。

与此同时，“清风传家”故事分享会走进机关、村社，一批“家风传承人”与“清风兴家”好家庭代表用亲身经历讲述家风如何影响社会。

曹建英是闲林街道方家山社区的居民，她热心社区公益，长期担任楼道

长温暖邻里，在社区改造中，无偿提供自家场地支持建设。同时，她与丈夫曹继春在各自岗位上勤勉尽责，在生活中相互扶持，共同构筑起一个爱岗敬业、甘于奉献的家庭。曹建英与其家庭多次获评“最美巾帼志愿者”“最美家庭”等荣誉，是身边人学习的鲜活榜样，本次行动中，她被推荐为余杭“家风传承人”。

径山镇的周颖出身茶人世家，多年来致力于推广径山禅茶文化，组织非遗技艺培训，开发茶衍生品，并带动村民参与茶旅融合项目。她不仅让传统技

艺焕发新生，还将勤勉、守正、奉献的价值观融入家庭日常，她的家庭被推荐为“清风兴家”好家庭。

随着行动深入推进，越来越多的家庭开始重新审视日常互动中的价值导向——一顿饭、一次谈话、一个决定，都可能成为塑造下一代品格的关键时刻。在余杭区，家风传承正为社会文明进步注入持久力量。

余杭区妇联相关负责人表示，希望以这次行动为契机，进一步推动家庭成为涵养品德、传递责任的重要载体。接下来，余杭区将持续挖掘和宣传具有代

表性的家庭案例，结合节日节点开展互动活动，让优良家风从“一家之言”走向“万家共鸣”。

与家人共同种植小菜苗  
图片由余杭区妇联联合会提供

# 全球年轻人为何选择来杭州创业？解码杭州创业陪跑

■ 吕诗蒙 丁珊 黄敏 王聪

创业服务，是管理还是赋能？“创业陪跑”为杭州带来了什么？11月21日至22日，“乐业杭州 创享未来”2025杭州创业者大会在杭州运河文化发布中心举行。近2000名创业者、投资人、专家学者和高校学子齐聚于此，共同探寻其中的答案。

何为“创业陪跑”？它不仅是政策扶持或资源对接，更是一种理念的转变。自2013年杭州市人社部门率先提出“创业陪跑”理念以来，政府的角色逐步从管理者转变为陪跑者，陪伴创业者茁壮成长。

## 日渐成熟的创业生态

杭州的“创业陪跑”从理念经过十余年的发展，逐步形成体系，从试点走向全域。据统计，杭州累计发放创业担保贷款81.04亿元，建成创业孵化载体154个，孵化企业7.4万家，带动就业超过16万人。从小额担保贷款、小微产业园，到全面升级的创业陪跑空间，一套覆盖创业全周期的服务体系已然成型。

政策和服务也在持续优化。“春雨计划”“就业创业一张图”实现政策智能匹配、资源精准触达；专业导师深入创业一线开展指导；大学生、失业人员等重点人群创业可享受最长三年场地租金补贴……“我们希望通过润物无声的

陪跑，让每一个有梦想的人，都能在杭州找到起飞的跑道。”杭州市就业管理服务中心相关负责人介绍，创业陪跑空间不仅是物理载体，更是资源汇聚的枢纽。目前，全市已建成100家创业陪跑空间，孵化面积超过38万平米，并形成“一区一品”的特色孵化格局：上城区凯旋空间推动“大手拉小手”；拱墅区经纬空间由老厂房转型为文创集聚区；余杭区乐宠空间专注宠物经济；钱塘区则依托高校打造“校友接力跑”模式。这些空间坚持“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动，为创业者提供全程陪伴式服务。

作为在“创业陪跑”体系中成长起来的企业“木兰女工”，落户拱墅区经纬空间后不久便成功申请到场地补贴。“入驻六个月就能申报相应费用，切实减轻了初创期的成本压力。”创始人陈宁说。

配套服务也逐步完善。663名创业导师覆盖30多个行业，提供“一对一”精准问诊；79家定点培训机构均开展创业培训200余场；就业创业一张图实现政策与资源一键匹配。从资金、场地到导师、培训，杭州正逐步构建起一张“全要素、全周期、全社会”的创业陪跑网络。

“创业星秀展”上，10个人工智能、新材料、新消费等项目集中亮相；“创业加油站”里，银行、担保机构、风投、律所组成服务团提供组团咨询；“创业潮市集”中，非遗手作、农特产品等项目，边展出边对接。

如果说创业者大会是陪跑成果的



集中展示，那么10月18日举办的2025杭州创马精英赛，则是其生动的诠释。1500名创业者、企业高管、师生并肩奔跑在之江绿道，用10.5公里的路程，体验“创业就像跑马拉松，坚持、突破，最后到达终点”。

这场国内首个体育与创业深度融合的品牌活动，今年已是第九年。四人成团、共同完赛的赛制，寓意“创业不是一个人的战斗”。奖牌设计成可拼合的

中国结，象征团队“拧成一股绳”。“跑步和创业一样，需要坚持、突破和协作。”

浙江大学博士生王魁良在完赛后感慨。他在比赛中结识了多位创业者，并在赛后深入了解杭州创业政策。此外，赛道旁的创业者市集，让选手跑完步就能对接银行贷款、入驻政策、投资机构。“跑个步还能对接资源，这就是杭州的创业氛围。”

从大会到创业跑，从政策到文化，中国结，象征团队“拧成一股绳”。“跑步和创业一样，需要坚持、突破和协作。”浙江大学博士生王魁良在完赛后感慨。他在比赛中结识了多位创业者，并在赛后深入了解杭州创业政策。此外，赛道旁的创业者市集，让选手跑完步就能对接银行贷款、入驻政策、投资机构。“跑个步还能对接资源，这就是杭州的创业氛围。”

十年陪跑，杭州让创业从“孤单长跑”变为“共生共跑”。未来，随着“创业陪跑”生态不断深化，杭州将继续构筑一片有韧性、有温度的创新沃土，让每一个梦想在这里找到土壤，开花结果。