

要 闻



# 欣欣“箱”荣，增量从何而来——宁波舟山港年集装箱吞吐量首破4000万标箱的背后

清金橙

■ 本报记者 胡静漪 通讯员 诸葛煦荣 蒋永铭 吴蓉蓉 杨帅 金丹娜

“起吊!”12月2日,宁波舟山港梅山港区,今年第4000万个标准集装箱稳稳升起,缓缓落在“中远海运人马座”轮上。它将远渡重洋,驶向欧洲。

这一刻,标志着宁波舟山港年集装箱吞吐量首次突破4000万标准箱,成为全球第三个加入“4000万”行列的港口。从2015年跨越“2000万”,到如今突破“4000万”,10年间,它在全球前五大港口中增速最快、增量最大。

航运业内常说,港口大不大,看吞吐量;港口强不强,看集装箱。宁波舟山港的年货物吞吐量已连续16年位居全球第一,“世界第一大港”地位稳固;集装箱业务起步虽晚,发展势头却令人瞩目。

当前,全球贸易与航运格局充满变数。这座东方大港持续跃升的背后,外贸与港航怎样相互赋能?面向未来,它的新增量在哪?

## “全球南方”催生增量

4000万个标准集装箱首尾相连,可绕地球赤道超过6圈,相当于整个南美洲一年的集装箱总量。在当前环境下,这个数字折射出中国外贸的韧性。宁波联洋船务有限公司董事长王战友对此深有体会。作为一家货代企业,公司今年服务近30万标箱从宁波舟山港出海。在他看来,全球贸易格局发生深刻变革,面对传统欧美市场需求波动,企业正加速向市场多元化、产品高端化发展。

在“全球南方”,即中东、中南美、非洲等地区的广大发展中国家,正催生大量生活消费需求,人们对小家电、日用杂项等需求持续攀升。

以印尼、泰国等RCEP成员国为代

表的东南亚市场,因基础设施建设需求,成为中国工程承包的重要市场,基建材料设备出海也加入“4000万”之列。

“以往高度依赖欧美的外贸格局正在改变,RCEP成员国、“一带一路”共建国家等新兴市场,因人口基数大、经济高速发展,成为新增增长点。”王战友说。

宁波海关数据印证了这一趋势。10年前,宁波口岸主要贸易伙伴以发达国家为主;而今年前10个月,东盟已成为增长第一大贡献市场,进出口增长贡献率达到了37.6%。

中东地区增长尤其明显,比如伊拉克市场进出口额同比增长高达33.8%。

产品结构也在悄然变化。王战友的公司业务中,钢结构建类、家电日杂类、储能设备等三大品类增长明显,“最具代表性的是新能源领域的突破,一些企业正从生产光伏装备转向储能柜等配套产品。”

从宁波海关数据来看,今年1月至10月,机电产品仍是出口主力,占出口总额的54%;纺织服装作为传统优势产业,也保持着11.4%的同比增长。

10年间,宁波口岸出口货物的“含新量”提升。从纺织、服装、鞋类等传统货物“唱主角”,到如今“新三样”表现抢眼,其中,今年前10月,电动汽车、锂电池出口增速高达265.3%、136.9%。

外贸企业的敏锐变革,为宁波舟山港跃升提供核心引擎。

## 服务到“家门口”

“大”港如何建“强”?宁波舟山港的答案是:把通道铺到企业“家门口”。

“对内,我们加强内陆港、无水港布局。”省海港集团党委书记、董事长陶成波介绍,比如,海铁联运线路已增至111条,辐射全国16个省份的69个设区市。

截至11月底,宁波舟山港海铁联运业务量已超去年全年,其中外贸箱量稳居全国港口首位。

数字背后,是企业降本增效的故事。以一家浙江化纤龙头企业为例,企

业在徐州设立生产基地后,曾面临物流难题:集卡直拖的成本太高,就近海港出运则船期少、航程长。

宁波舟山港联合货代为企业打造新沂内河支线,打通海河联运通道。“从1条船来回跑,到现在13条船循环运行,保证客户天天有船装货。”王战友说,截至11月,企业经此通道出口已近万标箱,该基地外贸出口额同比增长76.7%。

在腹地重庆,集装箱出口通过长江水运送至沿海港口,单程需10天至15天,公路运输则成本高昂。宁波舟山港开通的重庆海铁联运,实现48小时直达,同样推动物流降本增效。

“对外,我们积极加密全球航线网络。”陶成波说,目前,全港航线总数稳定在300条以上,通达全球200多个国家和地区的600多个港口,港口连通性指数位居全球第二。

海外服务也能直通客户“家门口”。宁波舟山港在全球布局11个物流节点,通过设立子公司、办事处和建设“海外仓”,创新推出“全程物流”模式,为外贸产品打通从工厂出货到海外入仓的全链条。

速度纪录还在不断刷新:宁波舟山港至威廉港“中欧快航”,航程耗时仅26天,较传统方式缩短十余天;“中欧北极快航”首次将航线延伸至北冰洋,仅需20天左右,成为长三角地区到欧洲最快的直达航线。

“枢纽+通道+网络”的模式,让宁波舟山港越来越成为全球贸易不可或缺的重要节点。

## 增量未来可期

走进今年6月投运的义乌(苏溪)国际枢纽港,记者看到了新增量的来源。

义乌及浙中西货物汇聚于此,通过铁路送往宁波舟山港,能够确保上船。预计到年底,这条新动脉将输送9万标箱。

“运价全年稳定,3小时直达港口,全程一次查验一次通关。”浙江海港义乌

枢纽港有限公司总经理赵建民说,目前每天稳定运行6趟海铁班列,高峰期运力还可翻倍增长,箱量增长未来可期。

怎么开拓新增量?省海洋经济厅海洋港口处相关负责人告诉记者,既要建设基础设施“硬支撑”,又要加强营商环境“软实力”。

“硬支撑”是拓展物理空间。当前,全港已拥有超210个万吨级泊位,其中特大型和大型深水泊位数量全球领先。

未来,在穿山、梅山两大“千万箱级”码头的基础上,还要按照“一港两核二十区”的布局,推进金塘、六横等项目建设,最终形成五大千万箱级集装箱泊位群。更宽阔的码头、更深的航道、更密集的站点网络,将为箱量提级打下物质基础。

“软实力”在于优化服务与效率。时间就是成本,便利就是竞争力。去年以来,“浙江e港通”模式让内陆企业在“家门口”一站式完成出口手续,实现“抵港直装”。这项便利还要扩面,2026年争取覆盖至省内外28个站点以上。

海铁联运“一单制”,集装箱准点降本计划、压减在泊非生产性时间、“新三样”出海“直通车”……像这样的流程加速,还需要多部门协同创新。

此外,未来的竞争更是航运服务和综合环境的比拼。比如,宁波舟山港的船用LNG加注成本持续下降,已连续两年稳居全球前四大船加油港。

接下来,浙江计划打造3个单体规模超500亿元的航运服务集聚区,汇聚金融保险、法律、经纪等高端要素,吸引更多船、货、人到来。

上海国际航运研究中心学术委员会主任真虹说:“港口的核心竞争力不仅在于规模,更在于其应对不确定性的能力。”

无论时局如何变化,当港口不再仅限于货物中转站,而是成为全球航运资源调配与价值创造的重要枢纽,增长的动力才会更充沛。

(题图:12月2日上午9时许,宁波舟山港2025年第4000万标准箱成功起吊。本报记者 王建龙 贺元凯 摄)

# 优化营商环境促进区域协同发展 外省籍民营经济人士在浙创办企业已达123万家

本报讯(记者 朱承 通讯员 兰芳方)12月2日,记者从全国工商联异地商会建设经验交流会获悉,目前外省籍民营经济人士在浙江创办的企业已达123万家。与此同时,全省异地商会数量达956家,其中875家异地商会已建立党组织,覆盖率达91.5%,为企业在浙扎根创业提供了强有力的组织保障。

异地商会,是指由在登记地投资经营、原产地却在登记地之外的企业及相关组织自愿发起组成的社会团体。这类商会通常以原籍地行政区域名称为显著标识,核心宗旨是推动原籍地与登记地之间的经济交流与合作。

浙江持续优化的营商环境和包容发展的理念,是吸引外省企业落沪的关键因素。异地商会作为团结凝聚民营经济人士的核心载体,不仅是维系企业家乡情的情感纽带,更在护航“两个健康”、促进区域协同发展等方面发挥着

不可替代的作用。

“当前,浙江正在大力实施‘一会一品培育工程’,依托省工商联指导异地商会打造的创新赋能、政策服务、权益维护、同心共富四大服务平台,为优化营商环境、推动高质量发展注入强劲动力。”省工商联党组负责人介绍,如在创新赋能方面,嘉兴市工商联每年举办的长三角商协会资源对接会,已汇聚三省一市80余家商协会共建创新平台,有效促进区域协同创新。

“我们还在加大力度培育优秀年轻一代进入异地商会会长班子,目前年轻一代占比超20%。”该负责人介绍,当前浙江正在实施“千名商会会长成长计划”和“千名商会秘书处人员专业技能提升计划”,旨在引导异地商会扩大对新兴产业和年轻一代企业家的有效覆盖,推动会员企业在数量和质量上实现双提升。

# 市场经营主体建言献策“十五五”

本报杭州12月2日讯(记者 李洁薇 全琳琳 通讯员 市闻)2日,省市场监管局举办“一起谋发展”企业家和个体工商户座谈会。省市场监管局相关负责人及各主要处室负责人与来自全省11个设区市的21家民营企业、2家个体工商户代表进行面对面交流,围绕“十五五”时期市场监管现代化听取意见建议。

参会代表涵盖制造业、科技、农业、文创、服务等多个领域,既包括参与国际竞争的行业领军企业,也有扎根社区的个体工商户;既有突破关键技术的创新型企

业,也有长期坚守实体的传统行业代表。

座谈会聚焦《浙江省“十五五”市场监管现代化规划》编制,与会代表结合实践,就建设全国统一大市场、强化公平竞争、推动智能化标准化融合、加强海外知识产权保护等提出一系列建议。这些来自经营一线的声音,将成为规划制定的重要参考。

现场,省市场监管局负责人及相关处室对意见建议逐条回应。据悉,市场经营主体还可通过“@浙市监”平台继续反馈意见,浙江将会“专人跟进、及时反馈”。

# 2025浙江省企业社会责任报告发布大会在开化举行 浙报集团作社会责任报告典型案例分享

本报开化12月2日电(记者 赵璐洁《浙商》杂志记者 李艳霄 共享联盟·开化 吴莉莉)2日下午,2025浙江省企业社会责任报告发布大会在开化召开。

会上,《建设可持续发展现代化国家公园城市——2025浙江开化县ESG发展报告》发布,这是全国首个可持续发展县域ESG报告。同时,《ESG环境、社会、治理报告编制指南》团体标准在会上发布,该标准旨在帮助企业规范ESG信息披露,对接国际规则,将ESG深度融入企业战略与运营。

今年,81家企业集中发布社会责任

报告,浙江日报报业集团、阿里巴巴集团等30家企业发布的报告获评“2025浙江省企业社会责任报告优秀案例”。

浙报集团在会上作社会责任报告典型案例分享。浙报集团始终坚守党报使命,坚定融合立业,坚持改革创新,经过多年实践,探索出一条社会效益与经济效益统一的履责路径。中国记协授予浙报集团“优秀媒体社会责任报告单位”。在推进主流媒体系统性变革中,浙报集团将把更好履行社会责任作为争创新时代一流党报集团的重要途径,充分发挥示范带动作用,助推我省企业社会责任工作取得更丰硕的成果。

# 省第六届“国际创客”创新创业大赛在义乌落幕 汇聚全球智慧 共话未来科技

本报义乌12月2日电(记者 何贤君 共享联盟·义乌 林晓燕)2日,2025浙江省第六届“国际创客”创新创业大赛在义乌落下帷幕。经过激烈角逐,最终评选出金奖1名、银奖3名、铜奖6名及优秀奖15名,获奖项目兼具科技含量与市场潜力。

自今年9月底接受报名以来,本次

大赛共征集各类创新创业项目259个,参赛选手覆盖中国、美国、法国、意大利等61个国家和地区。参赛项目涉及互联网经济、人工智能、跨境电商、文化创意、乡村振兴、新材料新能源、生物医药等多个领域,既包含推动传统产业升级的创新方案,也不乏引领未来发展的新兴产业探索。

# 数字健康人“安诊儿”在杭服务3700多万人次 名医门诊“不打烊”

本报杭州12月2日讯(记者 张梦月 通讯员 韩大卫)2日,记者从“AI赋能健康杭州 推进医学人工智能高质量发展”新闻发布会获悉,杭州全市所有二级及以上公立医院、基层医疗机构均已接入数字健康人“安诊儿”服务智能体,除提供“挂号、缴费、查询”等功能外,还结合医院实际开展院内导航、院内停车、住院订餐等服务,今年以来已累计服务在杭诊疗患者3727.2万人次。

“我们推动‘安诊儿’从单一服务型

态变成无处不在的医疗智能体,打造24小时不打烊的名医门诊。”杭州市卫生健康委主要负责人说。比如,2024年,“安诊儿”以杭州市第七人民医院副院长毛洪京为原型推出了全国首个专注于精神卫生领域的睡眠专家智能体“杭好梦”。杭州陆续依靠“安诊儿”研发上线了医学美容、体重管理、脱发管理、生长发育等28个名医智能体,实现市属医院“院院线上有名医”,满足群众多元健康需求。

## ·资讯·

# 同心聚智绘宏图 余杭统战创新实践赋能高质量发展

■ 万建丹 杨吟

当数字浪潮与乡野清风相拥,当同心之力与发展之需共振,杭州余杭区正以统战工作为笔,在这片充满活力的土地上,描绘一幅“凝心聚力促发展、同心筑梦向共富”的壮美画卷。

2025年,余杭区委统战部紧扣浙江省“1156”工作体系和杭州“六个新”工作要求,以“Qi心聚里·同心筑梦”行动为抓手,创新构建以余杭“同心楼”为战略中枢,联动五常街道“青橙同心汇”、百丈镇“百丈同心汇”的“一体两翼”服务矩阵,将民

主党派的智慧、民营企业的活力与城乡发展的需求深度融合,为区域高质量发展注入澎湃统战动能。

作为“浙江经济第一区”与数字经济高地,余杭坐拥阿里巴巴、字节跳动等龙头企业,汇聚3000余家国家高新技术企业、91家国家级专精特新“小巨人”企业,形成“大企业顶天立地、小企业铺天盖地”的雁阵格局。面对数字经济蓬勃发展的态势,余杭区委统战部打破壁垒、整合资源,启动“Qi心聚里·同心筑梦”行动,以“一阵地一讲堂一基地”为架构,“一盛会七活动”为纽带,落地五大子品牌,构建起“月

月有亮点、季季有主题”的长效服务体系,让统战工作与数字经济发展同频共振。

五常街道“青橙同心汇”作为民主党派服务民营企业的“样板间”,创新打造“政企双轮驱动”模式,奏响产才融合的“协奏曲”。五常街道整合民主党派资源并提供坚实的场地与后勤保障,阿里巴巴开放生态资源,联合打造“青橙同心汇”众创孵化平台,阵地空间月均预约量达60次,单日接待量约50人次。推出“免费工位+空间季度租位”等灵活政策,为初创企业纾困解难,目前已集聚企业373家,园区入驻率提升至

86%;各民主党派化身“智囊团”,精准对接企业需求,累计解决政策咨询、资源匹配等诉求87个,满意率达100%。这里的“社群孵化器”独具魅力,阿里骨干担任主理人,融合“青橙+π”理念,以游戏化协作、科技化互动激活青年创新基因,城市露营节、复古市集等100余场特色活动轮番上演,服务超5000人次,让“办事一创业一生活”一体化的品质空间成为人才扎根的“幸福港湾”。

在城乡共富的赛道上,“百橙号·西游技”城乡穿梭巴士成为动人的流动风景,串联起“一体两翼”服务矩阵的“城乡协奏曲”。这辆从未

来科技城出发的巴士,40分钟即可抵达竹林环抱的百丈镇溪口村,成为城市与乡村、科技与生态的“连接器”。借助“非遗符号+数字赋能+新型消费”模式,百丈镇的文创产品通过阿里平台走向全国,“百橙号”累计搭载超万人次,带动当地文旅收入增长15%,走出了一条“企业助力乡村、乡村反哺企业”的共赢之路。

同心山成玉,协力土变金。从“青橙同心汇”的产才精准赋能,到“百橙号”的城乡资源互通,从民主党派的智慧赋能,到民营企业的活力迸发,余杭统战工作以创新之姿

架起协作之桥,凝聚发展之力,为高质量发展建设共同富裕示范区书写下精彩的统战答卷。



“青橙同心 活力五常”910暨余杭区七大民主党派链接阿里巴巴交友嘉年华活动现场 图片由杭州市余杭区五常街道提供