

■ 高端访谈

# 文化遗产，架起文明对话之桥

## ——访欧洲科学、艺术与人文学院院长士，清华大学教授熊澄宇

**提要:**面对世界百年未有之大变局，中国给出了“文明对话”的解决方案。在文明对话中，需要突破“单向输出”的思维局限，践行“各美其美、美人之美、美美与共”的理念。历史文化遗产承载着一个国家和民族共同的历史记忆与情感，是跨越隔阂、开启对话最天然的桥梁。浙江历史文化遗产丰厚，可充分发挥“中国历代绘画大系”等文化工程和文化遗产的积极作用，进一步扩大国际传播，强化交流互鉴，打造让世界读懂中国的窗口。

■ 本报记者 章忻 周宇晗

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，深化文明交流互鉴，广泛开展国际人文交流合作，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。“中国历代绘画大系”（以下简称“大系”）既是一项规模宏大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程，也是促进文明交流互鉴的重要桥梁。面对当今世界各种文明相互激荡的浪潮，如何理解促进文明对话、深化交流互鉴的重要意义，如何看待“大系”等文化遗产的积极作用？本报记者就此采访了欧洲科学、艺术与人文学院院长士，清华大学教授熊澄宇。

### 既要各美其美 也要美美与共

**记者:**习近平总书记高度重视文明交流互鉴，他强调：“我们应该秉持平等和尊重，摒弃傲慢和偏见，加深对自身文明和其他文明差异性的认知，推动不同文明交流对话、和谐共生。”您认为，促进文明对话对于丰富世界文明多样性、构建人类命运共同体有何意义？

**熊澄宇:**一方面，多样性是人类文明的魅力所在，更是人类社会得以生生不息、不断发展的动力。不同文化在发展过程中，会受到地理环境、气候因素、历史民俗的影响，体现出“一方水土养一方人”的差异，这种差异是客观存在的。另一方面，文明的核心特征是“融合”，体现为社会的动态进程，从游牧文明到农耕文明，再到工业文明，人类社会始终朝着融合统一的方向演进。

并存于世界上的各种文明并无高低贵贱之分。文明的包容性远超文化，既涵盖文化的所有元素，更包含经济、科技、社会形态等更广泛的领域，这种包容性正是文明对话得以开展的基础。正是在平等、包容的文明对话中，各个民族、国家相互了解对方的物质文明、精神文明，吸纳契合自身发展需求的思想养分，为自身的发展注入持续动能，让世界文明百花园群芳竞艳。人类文明的进步，绝不会源于彼此

对抗，而是平等对话。当今世界变乱交织，百年变局加速演进，人类社会又一次站在了历史的十字路口，“世界怎么了，我们怎么办”成为世界各国人民共同关心的重大时代课题。面对这个时代课题，中国给出了“文明对话”的解决方案。

2014年，习近平主席在联合国教科文组织总部发表重要演讲。这次演讲被学界看作一次“文明宣言”。他提出，第一，文明是多彩的，人类文明因多样才有交流互鉴的价值。第二，文明是平等的，人类文明因平等才有交流互鉴的前提。第三，文明是包容的，人类文明因包容才有交流互鉴的动力。2023年，他在中国共产党与世界政党高层对话会上提出了全球文明倡议，强调：“不同文明包容共存、交流互鉴，在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。”

正是在中国对文明互鉴的长期倡导下，2024年联合国大会协商一致通过中国提出的设立“文明对话国际日”决议，将6月10日设立为“文明对话国际日”。这标志着，面对纷争和对抗，国际社会已经达成了一个共识：“对话”是更优的文明选择。

“文明对话”不仅是一种理念，更需要落地实践。在推进文明对话中，我们需要突破“单向输出”的思维局限，践行“各美其美、美人之美、美美与共”的理念。“各美其美”是对自身文化的认同与尊重，是文明对话的起点，而“美人之美”则要求以开放的心态欣赏、接纳其他文化的价值，打破文化本位的认知壁垒。唯有在“各美其美”的基础上实现“美人之美”，才能最终达成“美美与共”的目标，让不同文明在共存中实现共同发展。

### 用文化遗产架起文明沟通的桥梁

**记者:**历史文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志和载体。在您看来，文化遗产在文明对话中发挥了怎样的独特作用？

**熊澄宇:**文化遗产承载着共同的历史记忆与情感，是跨越地域隔阂、开启对



讲解员在“大系”剑桥大学宋画特展现场为观众讲解。

“中国历代绘画大系”项目组供图

话最天然的桥梁。文化遗产是文明的具体物证与集中展示，它们可以跨越时空、超越国度，突破民族、信仰等藩篱，凝聚全人类的普遍心愿与共同价值。近年来，联合国教科文组织将世界文化遗产视为推动经济发展、增强社会凝聚力，实现和平共处的关键要素，发展世界文化遗产事业的目标已不再是单纯的文化遗产保护，而是要推动文化对话、保护文化多样性，助力可持续发展的目标。

我国是举世公认的文明古国，目前拥有世界遗产60项，其中世界文化遗产41项、世界文化与自然双重遗产4项，另外有44项非物质文化遗产，数量均为世界首位。这些遗产分布广泛、类型丰富，从气势恢宏的长城到巧夺天工的敦煌莫高窟，从烟波浩渺的西湖到神秘莫测的三星堆，每一处遗产都是中华文明绵延五千多年的生动见证，也是实现中西文明对话的底气。

文物本身不会说话，它所蕴含的科学、历史与美学价值等等，需要通过创造性转化与创新性发展，升华为涵盖物质符号、精神价值和行为制度的总和和价值体系，让沉默的遗产成为文明对话的活跃参与者。近年来，我们举办了一系列基于文化遗产的学术交流活动，比如“古都文明对话（北京—巴黎）”“古都文明对话（北京—斋普尔）”“从帛书特展到神游到圆明园”古都文明对话交流活动。这些鲜活个案生动诠释了文明对话的本质：要超越文化符号的表层展示，进入价值认同的深层共鸣。

浙江的历史文化遗产非常丰厚，尤其

是20年来持续推进文化建设“八项工程”，构建了良好的文化生态，为文化遗产保护和文化对外交流提供了坚实基础。通过梳理浙江的世界文化遗产，我们发现它们都与老百姓的日常生活紧密相连。良渚古城遗址反映了五千多年前的稻作文明和城市文明，西湖构建了人文与自然景观相互融合的生活形态，中国大运河则是经济性与人文相结合的典型代表，它既是经济发展的大动脉，又在两岸孕育了各种场景和生活方式。正是“接地气”的文化遗产，让世界感受到中国人丰富的精神世界，了解中华文明的博大精深。

### 让“大系”成为世界读懂中国的文化窗口

**记者:**作为习近平总书记亲自批准、高度重视、持续关注的国家级重大文化工程，“大系”向世界展示了中国悠久的历史、中华民族的美学风采。在以文化遗产推进文明对话中，“大系”发挥着哪些积极作用？

**熊澄宇:**“大系”历经20载，将散落全球260多家博物馆和机构的中国古代绘画汇集编纂，先后出版了《先秦秦汉画全集》《宋画全集》《元画全集》《明画全集》《清画全集》共计68卷257册，生动展现了赫赫先秦、大汉雄风、盛唐气象、典雅宋韵和元明清风采，既是一项巨大的文化遗产工程，也是赓续中华文脉、展示中华文明、提升中国形象的鲜活范例。我认为，“大系”将从三个维度加深

文明对话。首先，作为中华文明的物质符号，“大系”向世界集中展示了中国绘画作品。中国绘画历史悠久，传统深厚，是中国文化和中华文明的重要载体，中国绘画艺术一方面形象地再现了历史演进和纷繁生动的社会生活，另一方面造型笔墨充满独特的美感，是东方美学的重要代表。“大系”将全球博物馆馆藏级别的中国绘画作品汇集在册，挽救了许多珍品，全面地向世界展示了中华古老的绘画艺术。我十分喜欢徐渭的书画，在全球几十个国家的博物馆中，也只看到了不到10幅徐渭的原作，而“大系”就收藏了近60幅徐渭的作品。

其次，“大系”蕴含了中华文化的精神品质，体现了中国文人对于客观世界的认知和情感的艺术表达。宋代以来，梅兰竹菊成为文人绘画的重要题材，画家借助梅兰竹菊的自然属性，表达他们不与媚俗为伍的心境。

第三，“大系”反映了中国古代社会制度的演变，生动还原了古代人民的行为方式。比如，北宋画家张择端的《清明上河图》，五米多长的画卷里面绘有800多个人物，大小船只近30艘，牛、马、驴等各种牲畜70余匹，生动记录了北宋都城汴京的城市面貌，以及社会各阶层人民的生活状况，是后世了解北宋都城社会生活的“百科全书”。再比如，《韩熙载夜宴图》就生动反映了五代十国时期，南唐贵族的奢华生活。可以说，如果没有这些作品图像，我们很难直观地认识古代社会生活的样貌。

## 我来讲故事 在广袤乡土播撒文化的种子

■ 李承华

在担任浙江省文化特派员期间，我被派驻到杭州市富阳区洞桥镇文村村开展工作。一年多来，我们以国家级重大文化工程“中国历代绘画大系”（以下简称“大系”）为载体，推动中华优秀传统文化广泛传播、扎根乡土。对内，通过文化宣讲、“国宝+乡土”主题巡展，让大系与乡村生活共鸣，形成“展览—体验—分享”文化传播链，培育本土文化人才，联动研学资源，助力乡村文化振兴；对外，依托“大系”影响力，将其美学元素与乡土非遗、农耕文化、乡村旅游深度融合，打造农文旅一体化体验，让海内外游客在游玩和消费的过程中享受美学盛宴。

**巡展破圈：让大系展览成为乡村的“生活场景”。**文村是浙西群山中有着900多年历史的古村，历代村民种香榧、做豆腐、编竹器，农耕烟火气从未消散。在我们的策划下，2024年5月23日，“国家级重大文化工程‘中国历代绘画大系’”宣讲在文村文化礼堂进行；10月，“跟着文化特派员看‘大系’”乡村巡展首站在洞桥举办，拉开浙江乡村巡展的帷幕。展览以“浑厚华滋”为主题，构建“国宝图像—乡土叙事—村民参与”策展逻辑，核心思路为“三融”：融国宝于乡土，让经典画作与富阳山水、农耕生活共鸣；融传统于当代，将古画内涵转化为现代场景；融观看于参与，让村民成为“文化共建者”。展览分两大板块，“富阳文化篇”聚焦本土文化，如展出黄公望作品及临本；“乡村美学篇”以农耕文明与乡村文化为核心，如展出先秦至明清重农劝农画作，将古画山居场景与富阳乡村现实对应起来。此外，我们还开发了“乡村美学小课堂”，联动浙江大学“百生进百馆”项目，推动村民参与文化建设，让优秀传统文化“看得见、摸得着、用得上”。

**品牌筑基：让“大系”美学成为文村的“文创基因”。**我们从“大系”中汲

取灵感，设计了“文村”乡村文化品牌。“状元百业”IP的设计灵感源自《耕织图》“百业兴旺”的乡村农耕场景，色彩则是从《黄甲图》提取“状元红”作为专属色。以文村产业为蓝本，从传统产业织竹编、桑蚕、耕作，延续田园意境；新兴业态纳入直播卖货，传递新时代的乡村匠人精神，让产业从“经济业态”升维为“文化载体”。

同时，我们也注重在文化传播中实现村民增收，遵循“从‘大系’来，到乡土去，为村民用”的原则，将“大系”美学转化为文创产品，实现“文化变资产”。这些文创收益是实实在在的——与文村强村公司合作推出的“文村共富礼包”，累计卖出1.5万多份，直接增收150多万元。现在还有村民主动上门问：“能不能给我家红薯粉做些文化设计？”当村民主动追求“文化美学”，文村已从“被动接受文化”变“主动创造文化”。

**文村实践的启示：乡村美学传播的“三阶路径”。**文村实践，是浙江省首创的文化特派员制度“种文化、育文化、兴文化”的生动体现，是以文化活化推动文化传播，以文化传播赋能乡村发展的有力印证。通过“活化”，“大系”唤醒并串联起了乡村沉睡的文化资源，实现了高雅和通俗、文化艺术与乡村美育的完美结合；通过“教化”，促使村民自觉接受优秀传统文化的熏陶，从旁观者变为参与者、传播者；通过“转化”，让文化从“展品”变“产品”，助力农产品销售和开拓文创市场。村民产业增收后更加重视文化建设，形成了“文化—产业—文化”的良性循环。如今，文化礼堂月均活动增加5次，村民文化参与度提升40%，农产品线下复购率增长25%。

“大系”下乡让中华优秀传统文化不仅“藏于馆、见于展”，更“活于乡、润于民”，为乡村文化振兴提供了中国美学文化与传统传播方案。

（作者为省文化特派员、浙江大学艺术与考古学院教授）

■ 纵横谈

# 把握中华文化智能化传播新机遇

■ 向勇

党的二十届四中全会明确提出，“植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”“提升中华文明传播力影响力”。中华文化IP是以现象级中华文化符号为核心载体，承载民族精神与文化基因，并能转化为多元文化产品与商业形态的文化价值符号。在全球文化竞争转向“叙事、技术、产业”三位一体系统竞争的背景下，如何发挥数字技术的赋能作用，推动中华文化IP的创新化表达、国际化传播，是“十五五”时期提升中华文明传播力影响力的重要课题。

作为规模空前的国家级重大文化工程，“中国历代绘画大系”（以下简称“大系”）共收录了海内外263家文博机构的12405件（套）中国古代绘画藏品，构建起庞大的中国绘画数字资源库。挖掘“大系”资源、推动“大系”IP的创意转化，可以为中华文化IP的智能化传播提供鲜活实践与生动样本。

### “大系”成为中华文化IP的核心价值

“大系”之所以具备成为超级文化IP的潜力，根本在于其深厚的文化积淀与独特的精神内核。

从资源维度来看，“大系”实现了中华文化视觉资源的系统性整合。它涵盖宫廷绘画、文人绘画、民间绘画等多元类型，囊括山水、花鸟、人物等题材，完整呈现了数千年来中国绘画的发展脉络与谱系。这些作品还承载着“天人合一”的哲学思想、“气韵生动”的审美追求、“家国情怀”的价值取向，构成了中华文化独一无二的精神标识。通过标准化的数字采集、高清还原与分类编目，原本分散于全球各地的中国古代绘画珍品集于“一

系”，解决了传统文化资源保存难的问题，为IP开发增强了可持续性。

从价值维度看，“大系”蕴含着跨越时空的文化基因。中国绘画作为中华文化的视觉载体，凝结着中华民族共同的审美记忆与文化认同。“大系”所收录的《千里江山图》等经典作品，已超越艺术本身，成为海内外认知中国的文化符号。这种与生俱来的文化辨识度，使“大系”具备了IP化的核心条件，能够在跨文化、跨媒介传播中保持精神内核的一致性，跨越国内外受众提供文化归属感，也为国际传播奠定认知基础。

从技术维度来看，“大系”构建了高水平的数字基础设施。项目团队采用了超高清数字扫描、三维重建等先进技术，实现了绘画作品的精准复刻，为后续智能识别、语义建模与多模态转化提供了高质量的数据底座。

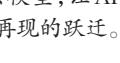
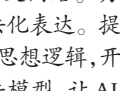
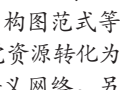
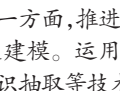
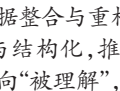
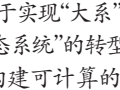
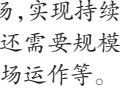
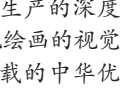
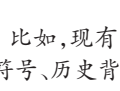
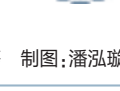
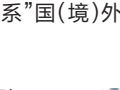
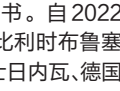
### “大系”IP创意转化国际传播的实践路径

尽管“大系”具备得天独厚的文化IP开发条件，但在转化利用的实践中，还需

要应对一些普遍性挑战。比如，现有AI技术难以精准提取风格、符号、历史背景等核心信息，制约了内容生产的深度创新；在传播中，不仅要呈现绘画的视觉效果，还要重点凸显其所承载的中华优秀传统文化；要开拓消费市场，实现持续的经济效益和文化影响力，还需要规模化的产品开发和专业化的市场运作等。

破解这些难题，关键在于实现“大系”从“数字资源库”向“文化IP生态系统”的转型。

一是夯实数据底座，构建可计算的绘画文化知识体系。通过数据整合与重构，实现文化数据的语义化与结构化，推动“大系”资源从“被记录”走向“被理解”，为IP智能化生产奠定基础。一方面，推进绘画要素的智能识别与语义建模。运用自然语言处理、图像识别、知识抽取等技术，按照笔墨技法、色彩体系、构图范式等维度对作品进行标注，将视觉资源转化为算法可识别的标签体系与语义网络。另一方面，推进绘画文化的算法化表达。提炼中国绘画作品中的审美与思想逻辑，开发具有中国美学特征的算法模型，让AI创作实现从简单模仿到精神再现的跃迁。



■ 浙江探索建设文化“新三样”高质量发展和出海实验区，在产业体系、出海渠道等方面提供高效便捷的服务保障，推动文化“新三样”高质量发展高水平出海，让国风国潮乘着“数字列车”驶向世界。去年8月，国产首款3A(高成本、高体量、高质量)游戏、浙产游戏《黑神话：悟空》一经上线，就登顶全球多个游戏平台热搜榜。

■ 浙江高水平举办世界互联网大会乌镇峰会、良渚论坛、和合文化全球论坛等，促进文明交流互鉴，推动国际朋友圈越做越大。

数据来源：央广网、人民日报、浙江日报、“中国历代绘画大系”项目组等 制图：潘泓璇