

# 智己LS9浙江门店热销 引爆30万元级大六座市场

十一 文/图

“新旗舰”该如何定义？智己LS9用上市即热销的市场表现给出答案。凭借“全系皆Ultra”的产品定位与硬核实力，11月中旬，智己LS9震撼上市，售价32.98万元起，上市25分钟即大定突破5000台，线下门店更是客流爆棚，成为30万元级大六座SUV市场的现象级爆款车型。作为凝聚上汽70年造车底蕴与前沿技术的集大成之作，智己LS9的热销进一步稳固了智己品牌的市场地位。

据悉，智己LS9上市后，该品牌的浙江线下门店迎来客流高峰，热度远超预期。工作日的展厅里，不时有家庭用户趁下班或午休赶来看车，周末更是排起了小长队。杭州某门店负



责人介绍，近期试驾预约比较紧张，得提前一两天才能约到，有客户试完车当场就付了定金。此外，还出现了“老带新”扎堆订车的情

况，有位订车用户说：“智己LS9是全系顶配，不用为了想要的配置多花钱，果断推荐给朋友下定了。”

智己LS9的圈粉实力，源于其“全系皆Ultra”的极致诚意，将150余项豪华配置直接拉满至所有版本，让用户上手即享顶格体验。新车搭载24°四轮转向技术与150mm超大行程双腔闭式空悬，让全尺寸SUV拥有4.95米的超小转弯半径，操控灵活性出众；全系标配520线超视域激光雷达、英伟达Thor芯片，构建起全方位智能防护网，让辅助驾驶更安全。

动力与豪华配置同样亮眼。智己恒星超级增程系统带来390kW峰值功率，4秒级零百加速媲美4.0T V8发动机，综合续航最长可达1508km，解决里程焦虑。同时，车辆首

搭B&O殿堂级音响、4D机械按摩座椅，搭配瞬净新风机能，叠加800V碳化硅架构、野奢户外套件等配置，将奢华延伸至每一次呼吸与触碰，更让30万元级车型拥有百万元级驾乘体验。

从城市通勤到户外露营，从家庭出行到自驾探险，智己LS9以全场景适配能力，满足用户对高端SUV的多元需求。其“全系皆Ultra”的配置策略，打破了用户对旗舰车型的固有认知，也正是这份不妥协的产品态度，让它广受关注和认可。

智己LS9的火爆并非偶然，而是产品实力与用户需求的精准契合。未来，这款重塑大六座SUV市场格局的旗舰车型，必将持续引领智能时代高端出行潮流。

# 一汽丰田焕新发布技术品牌及三款新品

王姬娜 文/图

11月19日，一汽丰田技术品牌焕新暨新品发布会在广州举行，重磅发布全面进化的IT'S TiME 3.0技术品牌，同步推出全新智混卡罗拉、新bZ3智享家以及全新荣放三款焕新产品，以“油电共进”战略回应市场多元需求，展现品牌在智能化、电动化与高端化领域的深度布局。

IT'S TiME 3.0技术品牌实现智能科技、动力科技、软硬件科技全面进阶。智能驾驶辅助方面，其自研的、升级至4.0时代的TSS智行安全系统可精准应对复杂场景安全痛点，与Momenta合作的全新INP导航驾驶辅助系统，凭借33个高精度感知硬件和544TOPS超

强算力，可从容应对复杂路况；智能座舱上，搭载8155车规级芯片与15.6英寸2.5K超清大屏，全新智能语音系统支持四音区识别及长时对话，DMS+OMS双重感知系统兼顾安全监测、情绪识别与数据隐私保护；在智能电混双擎技术方面，依托丰田28年混动研发积累，一汽丰田持续推动技术升级，全球电动化车型销量已突破3000万辆。第五代智能电混双擎、多级混动系统以及普拉多搭载的超级混动系统等三种混动技术，可适配不同用车场景。

作为城市SUV引领者，荣放车型自上市以来累计销量已突破1500万台，此次焕新后造型更显硬朗高级。新车内饰采用大面积软质包覆，全新开发的“STYLISH座椅”搭配前排吸风式通风，提升舒适性；514升容量后备

厢与外放电功能，满足多元需求；新车搭载高通骁龙8155车规级芯片，15.6英寸中控大屏、8.8英寸仪表和HUD三屏联动。此外，全新荣放提供三种动力版本，其中，智能电混双擎版本在中汽中心实车测试中，一箱油行驶超过1400公里，百公里油耗仅3.99升。安全性方面，新车搭载Toyota Pilot智能驾驶辅助系统，新车白车身80%重新设计，A/B柱采用1470兆帕超高强度钢，铸就坚固乘员舱。

全新智混卡罗拉轴距加长50mm，1.8L先锋版HEV百公里油耗低至4.13升，全系标配L2级智能驾驶辅助，支持FOTA与SOTA升级。新bZ3智享家作为其RCE体制下首款焕新纯电车型，搭载的一汽丰田智能驾驶辅助系统集成了Momenta 5.0城区辅助驾驶与丰田TSS智行



安全系统，配备32颗智能感知硬件、环抱式座舱与15.6英寸中控屏，进一步提升驾乘体验。

此次技术品牌焕新与新品发布，彰显了一汽丰田“向新向上”的发展思路。未来，品牌将持续以先进技术为支撑，打造贴合中国用户需求的产品，致力于成为智能化、电动化领域的可靠引领者。

# 埃安UT super开启交付，服务网络同步启用

车厘 文/图

在2025广州国际车展上，由京东、广汽集团与宁德时代联合打造的埃安UT super举行首批车主交付仪式，宣布新车开启尾款支付并进入全面交付阶段。与此同时，广汽埃安全国一级门店、京东养车北京综合服务中心也于同日开启首批车辆交付，标志着该车交付中心服务网络正式落地启用。

自京东双十一期间开售以来，埃安UT super凭借4.99万元起的超高性价比及四大颠覆体验引发市场热潮。这款车型依托三方技术实力，实现500km的CLTC续航，2750mm轴距带来A级空间

体验，首搭华为云车机并实现算力、存储、功能、更新的云端化，同时配备“倒车哨兵”功能和540°全景影像，能轻松应对复杂路况。

目前，用户购买该车可享受多重补贴与专属权益。换电版车型享2000元补贴，整车购买车型补贴高达4000元；租电购车用户电池月租金限时降至399元/月，京东PLUS会员还可叠加享受换电服务费减免。

针对用户关注的售后保障与交付流程等核心问题，京东、广汽与宁德时代三方相关负责人在现场作出集中回应。广汽明确承担所有产品质量问题责任，并向11月30日24点前下订的用户承诺，



若因生产、运输等客观因素延期至2026年交付车辆而产生的购置税，广汽将全额补贴；宁德时代透露，2025年将在全国45个城市建成1000座巧克力换电站，规

划2026年扩展至140个城市累计建成2500座，并将上线站点建设进度查询功能。

为持续提升车主服务体验，三方同步在交付现场加码用户权益。京东与广汽集团升级合作，为广汽集团旗下全系品牌车主推出价值828元的专属权益礼包，用户可通过京东App绑定并领取；广汽埃安将推出“安友汇2.0”用户平台及宠粉行动，车主参与社交平台分享将有机会获得专属好礼；巧克力换电即将推出“里程增量包”，2026年还将在长三角、珠三角、成渝、京津冀四大区域优先布局高速公路换电站，解决用户跨城出行补能痛点。

# 风云T11亮相杭州 演绎东方美学与科技融合

刘春谦 文/图

11月16日，风云T11上市品鉴会在杭州富春山居高尔夫度假村举行。本次活动将东



方美学与旗舰产品深度融合，通过沉浸式场景体验，展现风云T11作为“智享大六座旗舰SUV”的非凡魅力，让百万元级豪华出行生活变得“触手可及”。

本次活动现场设置了书法油纸伞题字、新中式古筝演绎、琉璃文化鉴赏、手工龙井皂DIY等环节，呼应风云T11“移动山水”的设计理念。风云T11的亮相与自然环境相融，更成为这幅山水长卷中的“点睛之笔”，其流畅的线条与恢宏的气度与周遭环境相得益彰，生动诠释了东方美学设计理念。

风云T11共推出4款车型，超级增换限时售价17.99万元起，提供7项购车权益与7项服务权益。围绕“超安全、大空间、更豪华、好智慧”四大核心价值，风云T11以11大全系

标配的极致诚意，树立了智电大六座SUV的新标杆。

在安全方面，风云T11全系标配磐石车身2.0与11个安全气囊，其中后风窗安全气囊更是为三排乘客提供周全保护，构筑全方位的“移动安全屋”；在空间体验上，凭借5205\*1998\*1800mm的旗舰尺寸与3120mm超长轴距，打造出真正宽绰的六座空间，13层结构的悠然座椅、三排全电动座椅、40处储物空间以及一键拓展的1.8m大床模式，满足家庭用户全场景出行需求；在豪华座舱里，30英寸一体寰宇屏与17.3英寸后舱娱乐屏构成双IMAX影院模式，全系标配的伯牙之音23扬声器豪华音响系统，结合全车深空静谧工程，带来沉浸式视听体验。此外，风云T11搭载猎

鹰高阶智能辅助驾驶系统，覆盖高速、城市、泊车全场景，全新小奇同学语音助手支持6音区识别与深度语义理解，让科技真正服务于人。

品鉴会活动设置了多维技术路线试驾，让嘉宾们亲身验证了风云T11的卓越产品力。从富春山居的蜿蜒山道到城市道路，风云T11展现出精准的操控性能与舒适的驾乘体验，其黄金增程CEM技术实现了CLTC综合续航1400km、纯电续航220km的优异表现，契合家庭用户的全场景出行需求。

这是一次产品实力的集中展示，更是风云品牌向上征程中的重要区域节点。风云T11在融合东方美学与智能科技方面的产品理念，走向台前，并将引领“东方豪华”进入一个全新的、触手可及的时代。